

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :DMICE-004-2022

FECHA DE INFORME: 20/06/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
GUIJARRO CARRIÓN IRENE CAROLINA

PUESTO :
DIRECTORA MICE

CIUDAD - PAÍS : Panamá

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MICE

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRIÓN - DIRECTORA MICE
LIZETH CATHERINE TORRES ERREYES - ANALISTA 1

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

Evento: Fiexpo Latin América

Lugar: Panamá

Fecha de salida: 12 de junio de 2022

Fecha de retorno: 17 de junio de 2022

FECHAS Y ACTIVIDADES

- junio-12 Vuelo ida: Quito – Panamá
- junio-13 Participación eventos FIE expo
- junio-14 Participación en eventos FIE expo
- junio 15 Participación en el evento, atención de agenda de citas
- junio 16 Participación en el evento, atención de agenda de citas
- junio 17 Reunión en la mañana y retorno: Panamá-Quito

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	12/6/2022	17/6/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	18H29	23H37				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	COPA AIRLINES	Quito - Panamá	12/6/2022	18H29	44724	20H24
AÉREO	COPA AIRLINES	Panamá - Quito	17/6/2022	21H36	44729	23H37

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

1719214247 IRENE
CAROLINA
GUIJARRO CARRIÓN

Firmado digitalmente por
1719214247 IRENE CAROLINA
GUIJARRO CARRION
Fecha: 2022.06.21 10:23:42
-05'00'

NOMBRE
IRENE GUIJARO
DIRECTORA MICE

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/ E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



Firmado electrónicamente por:
**ETZON ENRIQUE
ROMO TORRES**

NOMBRE
ETZON ROMO
GERENTE TÉCNICO SUBROGANTE



Firmado electrónicamente por:
**MARIA CRISTINA
RIVADENEIRA
RICAURTE**

NOMBRE
CRISTINA RIVADENEIRA
GERENTE GENERAL

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN FIEXP0 2022 EN PANAMÁ DEL 12 AL 17 DE JUNIO 2022

Quito, 21 de junio de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

Los principales objetivos de Quito Turismo parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional a través de:

- La comercialización de productos y servicios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística.
- Estrategias de innovación y diseño de unidades de negocios rentables para la empresa.
- El fomento del Turismo de Calidad.
- El diseño y ejecución de acciones de gestión y desarrollo con un enfoque urbano, rural, cultural y técnico.
- La realización de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional de la oferta turística de la ciudad de Quito.
- El fortalecimiento de la competitividad del sector turístico con una articulación público & privada y otras alianzas estratégicas, adecuándolos a las nuevas necesidades del mercado.
- Impulsar la colaboración y coordinación de la política turística autónoma en sus relaciones con otras administraciones públicas y organismos de finalidad similar en el conjunto del Estado y a nivel internacional.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo. Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial. La visión del turismo de Quito plantea al destino como: "Quito, la Capital del Centro del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la Capital de la Latitud 0°, la Capital de las Flores, la Capital del Colibrí, la Capital del Cacao más fino del mundo. Con el Primer Patrimonio Mundial donde se unen lo prehispánico, lo colonial, las tradiciones y la modernidad, con culturas vivas ancestrales mestizas, mercados populares y ecosistemas únicos. Donde el visitante vive una sorpresa genuina, auténtica, simple; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura." "Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura."

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

- Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.
- Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.
- Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones. 3 Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS Y ESTRATEGIA MICE

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción

de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Estrategia: Participación en FIE expo Latinoamérica

FIE expo Latin América es un evento dirigido a la industria MICE de la región, donde destinos y proveedores especializados de la Industria de reuniones, eventos e incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global, además FIE expo ofrece oportunidades educativas inmersivas, interactivas y de gran relevancia, en las que se fusionan reuniones de negocios, formación y networking en un entorno seguro, el cual en este año tiene como sede a ciudad de Panamá, Panamá.

Participar en Fie expo brinda la oportunidad de establecer contactos, generar negocios, realizar presentaciones de destino, recibir sesiones educativas, actividades sociales y una guía invaluable de algunas de las figuras más influyentes en la industria de las reuniones.

De esta manera FIE expo ofrece un espacio ideal para que destinos y empresas se encuentren en sus diferentes espacios de networking, generación de nuevas oportunidades de negocio, educación y desarrollo para la industria MICE en América Latina, en base a las tendencias globales más actualizadas a través de plataformas únicas que para esta edición se ha centrado en la reactivación de la industria de reuniones.

3. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos de FIE expo, en citas B2B con los compradores de la región y reuniones con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria MICE de la ciudad. A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Agenda 12 de junio de 2022

18h29 a 22h30 Salida desde Quito a Panamá, traslados e instalaciones en el hotel

Agenda 13 de junio de 2022

- 08:00 a 09:00 Acreditaciones de evento
- 09:00 a 10:45 Exposiciones de caso de éxito en acciones de sostenibilidad en eventos, Costa Rica, Panamá y España realizaron su exposición sobre acciones que realizan para mitigar el impacto en la contaminación de los eventos como la reducción de plásticos, limitar el desperdicio de alimentos, reciclar productos, trabajar con comunidades.
- 10:45 a 16:30 Asistencia a la comunidad de Emberá una comunidad que vive del turismo con acciones sostenibles, brindan alimentos a los visitantes, realizan artesanías y atracciones para los turistas que los visitan, es un modelo de éxito que maneja Panamá y que el objetivo era mostrar su sistema para ser replicado en otros destinos.
- 16:30 a 17:30 Retorno de la comunidad de Emberá a la ciudad de Panamá
- 20:00 a 22:30 Asistencia a cena de bienvenida ofrecida por las autoridades de Panamá.

Agenda 14 de junio de 2022

- 09:00 a 12:30 Capacitación FLEXPO Connecting Minds

Speakers:

- Juliano Lissoni-CEO MCI group
- Genevieve Leclerc-CEO Meet 4 Impact

Este evento académico se enfocó en las estrategias de sostenibilidad, legado e impacto de los eventos concluyendo en que las ciudades deben trabajar en que cada evento sea un elemento transformador de la comunidad, de la misma forma otro eje temático fue la incorporación de tecnologías e implementación de estrategias de desarrollo en un mercado en constante evolución.

- 13:40 a 14:30 Traslado hacia Hotel JW Marriot para 9no Foro Político.
- 14:30 a 18:30 9no Foro Político Latinoamericano sobre turismo de reuniones

Asistentes:

Ministros, viceministros, secretarios, autoridades y directores de turismo de la región.

El foro político abarcó temáticas sobre las acciones que se están llevando a cabo para desarrollar la industria de reuniones, la adaptación a las nuevas tendencias internacionales, como la industria aporta a la economía del destino y las acciones de los gobiernos para su impulso.

Participamos en este foro acompañando la Viceministra de Turismo, en representación de la ciudad de Quito.

Agenda 15 de junio de 2022

Este día corresponde al primer día de desarrollo de las citas de negocios, se atendieron 13 reuniones y en general a visitantes de la feria interesados en el destino se les facilitó información, también se colaboró con el direccionamiento a los respectivos stands de expositores de Ecuador.

A continuación el detalle de la agenda del día:

- 09:00 a 09:45 Traslado a Panamá Convention Center
- 10:00 a 18:00 Las reuniones se desarrollaron en este horario con los más destacados compradores a nivel global en las cuales se mostró la oferta comercial de la ciudad de Quito y los espacios incluido el Centro de Eventos Bicentenario para desarrollo de eventos a profesionales de toda la región. La agenda de citas a continuación:
- 10:00 a 10h30 Reunión Fiasset: La asociación de profesionales de turismo conoció acerca del destino, se encuentran en búsqueda de nuevos lugares para visitar y realizar sus eventos con profesionales del sector. Se acordó remitir información para su consideración.
- 10:30 a 11:00 Reunión Best Western Hotel Group: Se encuentran en búsqueda de nuevas oportunidades para invertir en hotelería, debido a que en Quito se cerraron algunos de sus hoteles por el impacto de la pandemia

- 11:00 a 11:30 Reunión Viajes el Corte Inglés: Cuentan con oficina en Quito, deseaban conocer el destino para poder ofertar a sus compradores y generar propuesta de eventos y viajes de incentivos, el último viaje de incentivos fue a Cartagena hace 3 años. El compromiso es remitir la presentación de destino y toda la información necesaria.
- 11:30 a 12:00 Reunión Asociación Latinoamericana de Genética ALAG: Realizan congresos de 1000 a 1500 personas cada dos años, en el 2024 su sede será Mexico y para el próximo evento en 2026 no tienen definida el lugar, como compromiso se debe remitir la presentación de destino y toda la información necesaria a la asociación.
- 12:00 a 12:30 Reunión Colegio Iberoamericano de Dermatología: Realizan congresos cada dos años de 1500 a 3000 personas. En 2023 la sede será Punta Cana, para el evento de 2027 se aceptarán candidaturas en septiembre de 2023. Se acordó remitir información para su consideración.
- 12:30 a 13:00 Reunión Meeting Experience: Se trata de la confederación internacional de derecho disciplinario, buscaban acercamientos con Ministerio de Turismo para que en el país exista una comisión que se encargue de luchar por la transparencia en el ejercicio de las funciones de servidores públicos.
- 13:00 a 14:30 Se participó en el almuerzo de Simpleview una empresa americana que realiza planes de mercadeo para los destinos.
- 14:30 a 15:00 Reunión ALES: Se encuentran en búsqueda de promoción del sector de exportaciones, ha cooperado con PRO Ecuador, desean realizar un evento de alrededor de 300 personas el cual sea financiado.
- 15:00 a 15:30 Reunión CWT Meetings & Events: Realizan congresos con posibilidad de reunión de 80 personas para brokers, en noviembre de 2022 se realizará viaje de incentivos. Se acordó remitir información para su consideración.
- 15:30 a 16:00 Reunión Sociedad Interamericana de Psicología: Realizan un congreso regional e iberoamericano por año de 560 a 300 personas, su interés es que una universidad o instituto de psicología de Quito presente a la ciudad como propuesta para la sede del próximo evento, se debe acudir a Paraguay con un dossier en Julio de 2022 detallando toda la información del destino y precios en alojamiento, alimentos y bebidas, experiencias, actividades entre otras. El compromiso es realizar los acercamientos con universidades o institutos que estén interesados en realizar la postulación y alianza con esta sociedad interamericana y seguimiento con el contacto para ejemplos de dossiers.

- 16:00 a 16:30 Reunión APLA Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana: Deseaban conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Se acordó remitir información para su consideración.
- 16:30 a 17:00 Reunión Andrea Juncos & Asociados: Buscan destino que realice financiamiento público privado para latinoamericana en 2024 para el evento Foro de Desarrollo, turismo y economía para 1500 personas. En 2023 se realizó en Miami. El compromiso fue realizar el análisis del evento y su impacto y verificar si se puede apoyar al mismo.
- 17:00 a 17:30 Reunión Liberty América: Empresa líder de comunicaciones, buscaban información de la ciudad para ofrecer a sus clientes.
- 17:30 a 18:00 Reunión Actual agencia de viajes: En busca de fam trips para los 500 miembros que son tour operadores de la región, visitarán Guayaquil, Manta en noviembre de 2022, interesados en visitar Quito con fecha tentativa 21 y 22 de noviembre. Se ofreció analizar el pedido.

Agenda 16 de junio de 2022

A continuación el detalle de la agenda del día:

- 09:00 a 09:45 Traslado a Panamá Convention Center
- 10:00 a 10:30 Entrevista con medio especializado de México de Negocios y Convenciones donde conversamos sobre la estrategia que está realizando Quito para atraer más eventos internacionales al destino.
- 10:30 a 11:00 Reunión Asociación Iberoamericana de cirugía pediátrica: Buscan sede para 2024 para congreso de 500 a 800 personas, se debe remitir la información del destino, presentación, etc para su consideración.
- 11:00 a 13:30 Reunión Capítulo ICCA Latinoamérica: Nos reunimos con los otros miembros de ICCA en Latinoamérica donde planteamos nuevas acciones en las que ICCA pueda apoyar a la región de LATAM, entre ellas está un valor diferenciado de la membresía para Latinoamérica, contenido en español de publicaciones y estadísticas, de igual manera revisamos la postura política del capítulo para las votaciones de presidente de ICCA.
- 13:30 a 15:00 Almuerzo Netcom con otros destinos de Latinoamérica conversamos sobre las campañas que están haciendo las ciudades y los países y lo importante que es mantener la marca turística de una ciudad y un país, en este almuerzo participaron: Procolombia, Perú, Barranquilla, Bogotá, Santiago de Chile, Viña del Mar entre otros.

- 15:00 a 15:30 Reunión Asociación Latinoamericana de Psicología: Próximo evento en 2023 en México y 2025, candidaturas abiertas para postular, la junta directiva de la asociación preside y elige acorde a lo que ofrece el destino. Se acordó remitir información para su consideración.
- 15:30 a 16:00 Reunión Asociación Iberoamericana de Filosofía práctica: Tienen miembros en Ecuador, las reuniones son de alrededor de 50, 400 y 500 personas, para el 2023 no hay candidaturas para la sede. Se acordó remitir información para su consideración.
- 16:00 a 16:30 Reunión slaot: En 2023 se realizará la postulación de las sedes, son congresos de 1500 personas, el contacto en Ecuador en Dr. Esteban Garcés, se debe realizar el acercamiento con el contacto en Quito.
- 16:30 a 17:00 Reunión Énfasis Motivation: Empresa organizadora de eventos, buscan información del destino para realizar networking con sus clientes. Se acordó remitir información para su consideración.
- 17:00 a 17:30 Reunión Consejo Latinoamericano de Estrabismo: Se acordó realizar un acercamiento con la Dra. Molinari en Quito para postular a la ciudad para la siguiente sede de evento.
- 17:30 a 18:00 GM Producciones: Buscaban información de la ciudad para ofrecer. Se acordó remitir información para su consideración.
Pese a que las citas B2B se realizaron hasta las 18:00, el cierre oficial del evento se realizó a las 17h00 a cargo de las principales figuras de FIEXPO e ICCA, agradeciendo a todos por la participación y la invitación a los próximos eventos.
- 20:00 Cena de Gala Fiexpo, participamos en la cena de Gala por los 15 años de Fiexpo, donde la ciudad de Quito recibió un reconocimiento por su participación constante en esta feria.

Agenda 17 de junio de 2022

- 10:00 a 11:00 Reunión con Alianza MICE Sudamérica
Se mantuvo una reunión con los representantes de los destinos de Alianza MICE Sudamérica; Perú, Quito, Brasil, donde se establecieron las próximas acciones para promoción de los destinos y el lanzamiento de la página web de esta alianza.
- 11:30 a 12:00 Reunión de retroalimentación de participación de coexpositores y Quito Turismo, perspectivas generales del impacto como ciudad
Asistentes: Co expositores de la ciudad de Quito y delegados Quito Turismo

4. AGENDA DE TRABAJO

Agenda de Trabajo FIEXPO 2022	
Fechas	Actividad
12-06-2022	Vuelo ida Quito – Panamá
13-06-2022	Participación en eventos FIEXPO; Site Iberoamerica
14-06-2022	Participación en eventos FIEXPO; Connecting minds, 9no foro político latinoamericano
15-06-2022	Participación en el evento, atención de agenda de citas
16-06-2022	Participación en el evento, atención de agenda de citas, reunión del capítulo Latinoamericano de ICCA
17-06-2022	Reuniones en la mañana y retorno a la ciudad de Quito

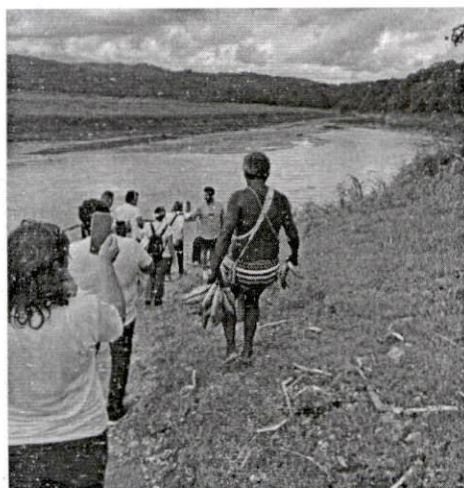
5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

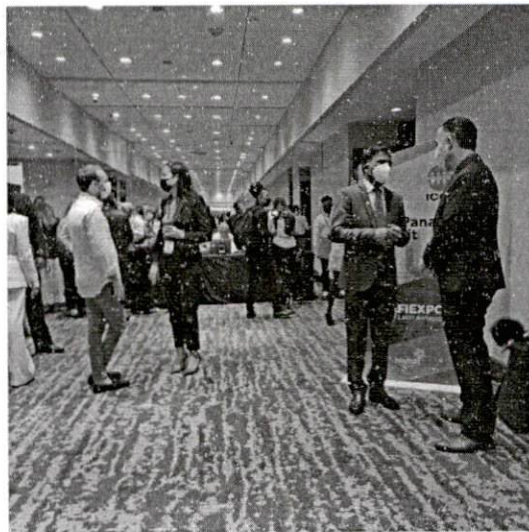
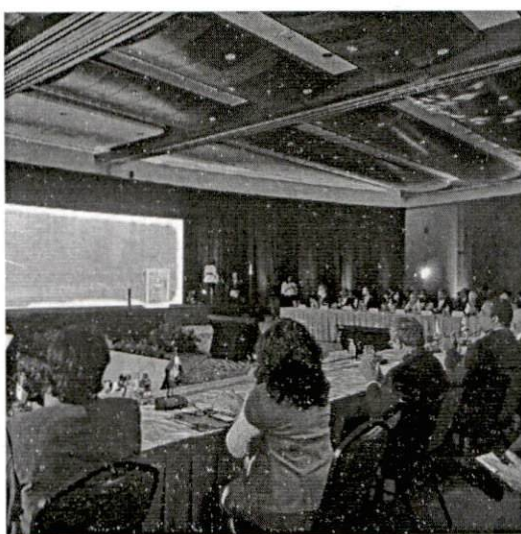
- El programa académico de alto nivel desarrollado en FIEXPO se realizó con la participación de los más grandes referentes de la industria, lo que nos da nuevas y renovadas perspectivas para la captación y fortalecimiento de Quito como sede de eventos.
- Se realizaron citas B2B y networking con los más destacados compradores de varios países, entre ellos Colombia, Perú, Argentina, Brasil, México, Chile, Ecuador cuyo objetivo fue conocer la oferta de la ciudad de Quito como sede potencial para el desarrollo de reuniones, eventos, congresos y viajes de incentivos.
- En las citas de negocios se han podido identificar y lograr varios contactos con los cuales se podrán completar algunos negocios.
- La participación de Quito Turismo y de los co expositores del sector fue una oportunidad de exponer el potencial de la ciudad lo que resaltó el trabajo público-privado, pero también facilitó a proveedores del segmento MICE un espacio para que tengan ese acercamiento con empresarios que estén interesados en hacer sus eventos en Quito y estamos seguros que se lograrán muy buenos resultados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El talento humano de la industria MICE debe continuar profesionalizándose y adquiriendo aptitudes y actitudes que permitan el fortalecimiento de sus capacidades.
- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento MICE ya que son una excelente alternativa para que en Quito se desarrollen reuniones, eventos, congresos en el marco de una dinamización del sector y su cadena de valor.
- Dar seguimiento a los compradores potenciales cuyos eventos buscan nuevas sedes para los próximos años y se encuentran en búsqueda de destinos nuevos como Quito, considerando que desean experiencias que les pongan en contacto con la cultura local y que aporten un valor añadido.
- Mantener y seguir generando vínculos con los proveedores de la industria MICE, asociaciones y empresas captando así nuevas oportunidades para este sector de gran impacto.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO













Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas







Anexo 2: Boarding pass

Anexo 3: Factura Hotel

Elaborado por:

Irene Guijarro
Directora MICE