



Municipio
de Quito

Quito
TURISMO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :03

FECHA DE INFORME: 29/06/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
MARÍA BELÉN HEREDIA MEDINA

PUESTO :

DIRECTORA DE MERCADEO

CIUDAD - PAÍS : Londres, Barcelona, París, Bruselas, Munich, Frankfurt, Amsterdam

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

Oscar López, Gerente Técnico - Belén Heredia, Directora de Mercadeo

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria Lata Expo (13 - 15 de junio Londres) y Roadshow Europa (Barcelona, París, Bruselas, Munich, Frankfurt, Amsterdam 16 - 24 de junio)

			NOTA			
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
FECHA dd-mm-aaa	11/06/2022	25/06/2022				
HORA hh:mm	16:00	14:40				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AEREO	KLM	Quito - Amsterdam	11/06/2022	16:00	12/06/2022	16:15
AEREO	KLM	Amsterdam - Londres	12/06/2022	15:55	12/06/2022	16:15
AEREO	KLM	Amsterdam - Quito	25/05/2022	10:00	25/05/2022	14:40

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

BELÉN HEREDIA

OSCAR LÓPEZ

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

OSCAR LÓPEZ

CRISTINA RIVADENEIRA

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

FERIA LATA EXPO Y ROAD SHOW EUROPA (PRESENTACIONES DE DESTINO EN EUROPA)

Quito, 29 de junio de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

La visión del turismo de Quito plantea al destino como: "Quito, la Capital del Centro del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la Capital de la Latitud 0°, la Capital de las Flores, la Capital del Colibrí, la Capital del Cacao más fino del mundo. Con el Primer Patrimonio Mundial donde se unen lo prehispánico, lo colonial, las tradiciones y la modernidad, con culturas vivas ancestrales mestizas, mercados populares y ecosistemas únicos. Donde el visitante vive una sorpresa genuina, auténtica, simple; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura." "Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura."

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.

Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.

Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones. 3 Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.

2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la *"Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)"*. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente, ofertando el destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

4. FERIA LATA EXPO

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

Quito Turismo participó por sexto año consecutivo en este evento donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad y la nueva oferta natural de la nueva Reserva de la Biósfera del Chocó Andino.

5. ROAD SHOW - PRESENTACIONES DE DESTINO EN EUROPA

Dentro de las acciones que complementaron y fortalecen la participación en el mercado europeo, fue la realización de un Roadshow en Europa dirigido a los principales mercados emisores de desarrollo y posicionamiento (Presentaciones de destino en varias ciudades) Estos eventos profesionales están dirigidos a medios internacionales y al trade de las principales ciudades de Europa. Todos los eventos contaron con degustaciones gastronómicas y se presentó las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos y demás acciones enfocadas en inspirar la promoción del destino.

Nota: Un Roadshow es la realización de un conjunto de presentaciones de destino y tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores whole salers, agentes de viajes, OTA's y prensa de cada ciudad en donde se llevan a cabo.

6. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos tanto en la feria LATA EXPO como en el Roadshow Europa, con citas B2B y presentaciones del destino con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria turística de la ciudad al igual que la promoción del destino en nuestros principales mercados.

Durante la agenda de trabajo de los tres días de feria se realizaron citas B2B con diferentes medios de prensa principalmente del mercado inglés, al igual que del mercado europeo, Tour Operadores y Agencias de viajes, quienes mostraron gran interés en conocer la ciudad, de igual manera estuvo a cargo de la coordinación y organización del evento Taste of Quito el cual se realizó el primer día de la feria. Se realizó la entrega de información y direccionamiento a participantes en la feria.

Dentro de las actividades que se realizaron durante las presentaciones del destino en las distintas ciudades de Europa fueron:

- Apoyo logístico y coordinación de cada evento en las distintas ciudades

- Realización de kits promocionales

- Apoyo en la realización de las presentaciones en cada ciudad

- Reuniones con TTOO y medios de prensa de cada mercado

- Reuniones con autoridades tanto de Embajadas como de OCES de cada ciudad

- Recibimiento de invitados y direccionamiento para cada coexpositor

- Coordinación con coexpositores en cada ciudad.

- Entrega y distribución de material promocional (Bolsas, USB y trípticos) durante las citas del evento y presentaciones de destino

Agenda de actividades:

Lunes 13 de junio de 2022

08:00 Registro

09:00 Evolution London, Chelsea Bridge Gate, Battersea Park, Queenstown Road,
London, SW11 4NJ

09:30 Bienvenida

10:00

10:25 Meeting with Natalie Marsh, Senior Special Projects Writer, Travel Weekly

10:45 Location: Orange 81

Email: natalie.marsh@travelweekly.co.uk

11:15 Meeting with LamSing Sim, Manager, RT & E / Reliance Tours

11:35 Location: Orange 81

Email: lssim@reliance-tours.co.uk

11:40 Meeting with Rupert Parker, Travel journalist, PlanetAppetite

12:00 Location: Orange 81

Email: planetappetite@Gmail.com

12:00 Lunch

13:00

13:00 Seminario

14:00

14:00 Meeting with Simon Forster, Director, The Beyond Tourism Co.

14:20 Location: Orange 81

Email: simon@beyondtourism.co.uk

14:25 Meeting with Russell Maddicks, travel writer, Freelance travel writer / Culture

14:45 Smart Guides

Location: Orange 81

Email: newzvision@hotmail.com

14:50 Meeting with ADRIANO PORTUGAL, GENERAL MANAGER, MERCADO DAS

15:10 VIAGENS,LDA

Location: Orange 81

Email: adriano.portugal@mercadodasviagens.pt

15:10 Coffee Break

15:40

15:40 Meeting with Divyakumar Shah, Manager, Sona Tours

16:00 Location: Orange 81

Email: dshah@sonatours.co.uk

16:05 Meeting with Delena Fasquelle, Agente de Viajes, DAME VIATGES

16:25 Location: Orange 81

Email: delenafair@gmail.com

16:30 Meeting with JESAL AFIFI-SABET, Products and Travel Consultant, Sonatours

16:50 ltd

Location: Orange 81

Email: sales2@sonatours.co.uk

16:55 Meeting with Michael Symons, International Business Development

17:15 Director, Seven Dragons Group

Location: Orange 81

Email: michael@sevendragonsgroup.com

17:20 Meeting with Phoebe Smith, Travel Writer, Photographer, Broadcaster,

17:40 Presenter, Wander Woman Travel Podcast / Freelance

Location: Orange 81

Email: phoebe@phoebe-smith.com

Martes 14 de Junio de 2022

08:00 Registro

09:00

09:30 Bienvenida

10:00

10:00 Meeting with Steph Dyson, Journalist and Blogger, Freelance

10:20 Location: Orange 81

Email: steph@stephdyson.com

10:25 Meeting with Lisa Mcauley, Managing Director, Silver Travel Advisor

10:45 Location: Orange 81

Email: lisa.mcauley@silvertravel.co.uk

10:50 Meeting with Cheryl Lowe, Warner Brothers Discovery

11:10 Location: Orange 81

Email: cheryl_lowe@discovery.com

11:40 Meeting with Santiago Prims, CEO - FOUNDER, Perfect Travel Services

12:00 Location: Orange 81

Email: direccion@perfecttravelservices.es

12:00 Lunch

13:00

Martes 14 de Junio de 2022

13:00 Seminario - Meeting Consumer Expectations

14:00

14:00 Meeting with Jasper Wierda, Product & Purchasing Manager TUI Markets, TUI

14:20 Group

Location: Orange 81

Email: jasper.wierda@tui.com

14:25 Meeting with Anthony Hurley, Sales Manager, Travelzoo

14:45 Location: Orange 81

Email: ahurley@travelzoo.com

15:10 Coffee Break

15:40

16:05 Meeting with JACQUELINE GUILLEN ROJAS, DIRECCION DE LA EMPRESA

16:25 TURISTICA, Garuelis Viajes

Location: Orange 81

Email: GARUELIS.VIAJES@HOTMAIL.COM

16:30 Meeting with Sarah Hartley, Travel Editor, Mail on Sunday

16:50 Location: Orange 81

Email: sarah.hartley@mailonsunday.co.uk

16:55 Meeting with Barry Moxley, Director, Moxley & Co

17:15 Location: Orange 81

Email: bmoxley@moxleyandco.travel

18:00 A Taste of Belize

20:00

Miércoles 15 de junio de 2022

08:00 Registro

09:00

09:30 Bienvenida

10:00

10:00 Meeting with Mariam Ahmad, Editor, Travel Bulletin

10:20 Location: Orange 81

Email: mariam.ahmad@travelbulletin.co.uk

Miércoles 15 de junio de 2022

11:15 Meeting with Alicia Sheber, Journalist, Copy Writer and Ghostwriter, Read

11:35 Thread

Location: Orange 81

Email: alicia@read-thread.com

11:40 Meeting with Felipe Francisco, Senior Marketing Manager, Latin Routes

12:00 Location: Orange 81

Email: felipe.franco@latinroutes.co.uk

12:00 Networking Lunch

13:00

13:00 Seminario - Review of Ministerial Think-Tank

14:00

14:00 Meeting with Ali Nicholls, Head of Partnerships, Charitable Travel

14:20 Location: Orange 81

Email: ali.nicholls@charitable.travel

14:25 Meeting with Antonia Hiesgen, Product and Operations Manager, The

14:45 Adventure Boutique

Location: Orange 81

Email: antonia@theadventureboutique.org

14:50 Meeting with Tom Bonavia, Destination Manager (Brazil &

15:10 Ecuador), Trailfinders

Location: Orange 81

Email: tom.bonavia@trailfinders.com

15:10 Coffee Break

15:40

15:40 Meeting with Maximiliano Campos, Key Account Specialist, Exoticca

16:00 Location: Orange 81

Email: max.campos@exoticca.com

16:05 Meeting with Vanessa Fowler, Polar Product Manager, Explore Worldwide

16:25 Location: Orange 81

Email: vanessa.fowler@explore.co.uk

16:30 Meeting with Jamie Lafferty, Writer and photographer, Freelance

16:50 Location: Orange 81

Email: lafferty.jamie@gmail.com

16:55 Meeting with David Horwell, Director, Select Latin America

17:15 Location: Orange 81

Miércoles 15 de junio de 2022

Email: david@selectlatinamerica.co.uk

17:20 Meeting with Rosie Fitzgerald, Special Features Editor, Wanderlust

17:40 Location: Orange 81

Email: rosie.fitzgerald@wanderlust.co.uk

18:00 A Taste of Panama

20:00

Jueves 16 de junio

Traslado Londres - Barcelona

Viernes 17 de junio

9:00 Reunión representante Grupo Barceló

12:00 Presentación de destino en Barcelona conjuntamente con CATAI, importante TTOO Español en donde se realizó una degustación gastronómica

15:00 Reunión con Cónsul de Ecuador en Barcelona

16:00 Reunión con la agencia CATAI con el objetivo de realizar un Fam en el mes de septiembre

Sábado 18 de junio

11:00 Reunión con la Agencia Conexions para la captación de un posible evento el primer trimestre del 2023

Domingo 19 de junio

Traslado Barcelona - París

Lunes 20 de junio de 2022

17:00 Presentación del destino a TTOO, Agentes de Viaje y medios de prensa internacional

22:00 Reunión post evento con coexpositores

Martes 21 de junio de 2022

17:00 Presentación del destino a TTOO, Agentes de Viaje y medios de prensa internacional

22:00 Reunión post evento con coexpositores

Miércoles 22 de junio de 2022

17:00 Presentación del destino a TTOO, Agentes de Viaje y medios de prensa internacional

22:00 Reunión post evento con coexpositores

Jueves 23 de junio de 2022

17:00 Presentación del destino a TTOO, Agentes de Viaje y medios de prensa internacional

22:00 Reunión post evento con coexpositores

Viernes 24 de junio de 2022

12:00 Presentación del destino a TTOO, Agentes de Viaje y medios de prensa internacional

4. AGENDA DE TRABAJO

11 de junio	Salida a la ciudad de Londres
12 de junio	Llegada ciudad de Londres
13 de junio	Participación LATA EXPO – Taste of Quito
14 de junio	Participación LATA EXPO
15 de junio	Participación LATA EXPO
16 de junio	Traslado Londres - Barcelona
17 de junio	Reunión Grupo Barceló y Presentación de Destino en Barcelona
18 de junio	Traslado Barcelona - París
19 de junio	Coordinación Roadshows con equipo de la agencia de Relaciones Públicas
20 de junio	Road Show – Presentación de Destino Alojamiento
21 de junio	Traslado París - Bruselas Road Show – Presentación de Destino Alojamiento
22 de junio	Traslado Bruselas - Múnich Road Show – Presentación de Destino Alojamiento
23 de junio	Traslado Múnich - Frankfurt Road Show – Presentación de Destino Alojamiento
24 de junio	Traslado Frankfurt - Ámsterdam Road Show – Presentación de Destino Alojamiento
25 de junio	Retorno Quito

7. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se realizaron citas B2B y networking con los más destacados compradores de varios países del mercado Europeo, principalmente del mercado inglés, uno de nuestros principales mercados cuyo objetivo fue conocer la oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores
- En las citas de negocios se han podido identificar y lograr varios contactos con los cuales se podrán gestionar varios viajes de prensa y familiarización
- La participación de Quito Turismo y de los coexpositores en el Roadshow Europa, fue una importante plataforma para promocionar el Distrito Metropolitano de Quito al igual que el Ecuador con importantes empresas europeas
- Se generó acercamiento con las Embajadas y OCES de cada país con el objetivo de trabajar en próximas acciones conjuntas
- Se generó reuniones con todos los representantes de Air Europa en cada país, lo que nos permitió tener un mejor acompañamiento en cada evento al igual que se realizó el compromiso de trabajar en todas las acciones futuras para la promoción del destino

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del ya que son una excelente plataforma para la promoción del destino a nivel internacional
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.

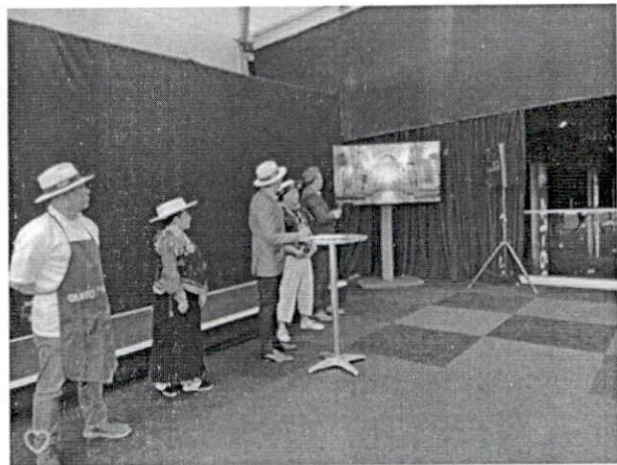
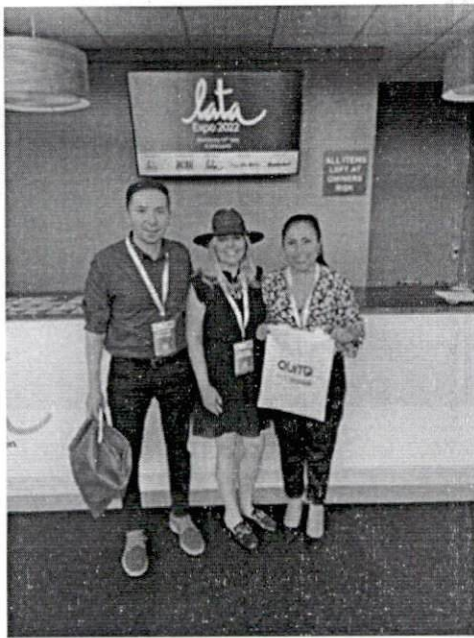
Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Belén Heredia', with a stylized flourish at the end.

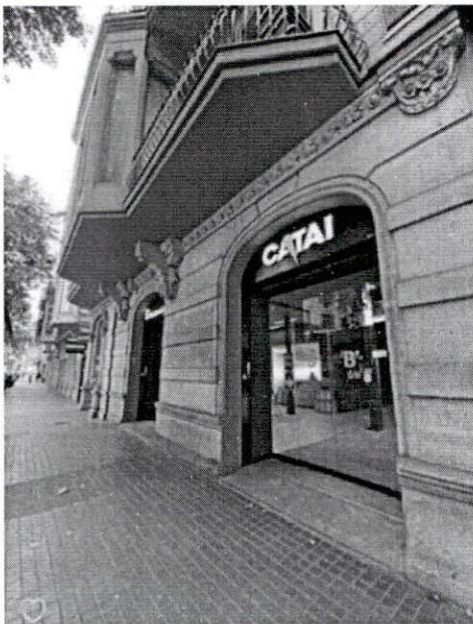
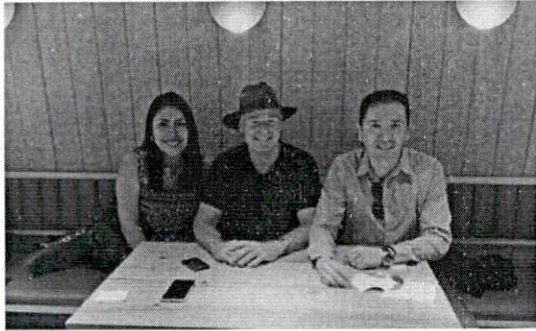
Belén Heredia
Directora de Mercadeo

Anexos
Registro fotográfico
Tarjetas de contacto
Base de datos y registro citas



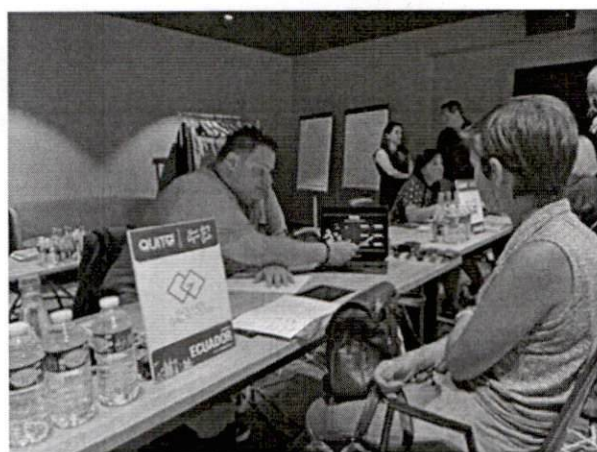
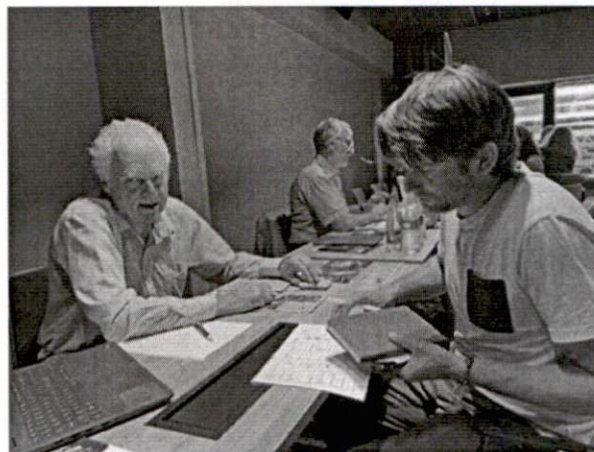




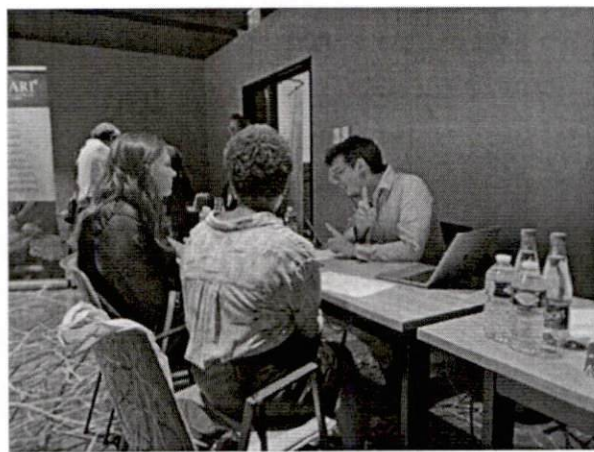




Sin título



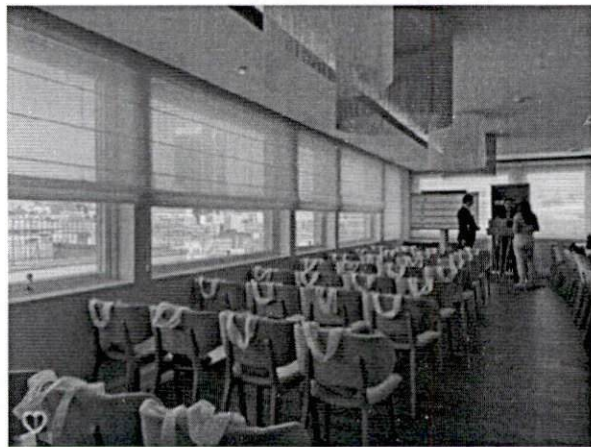
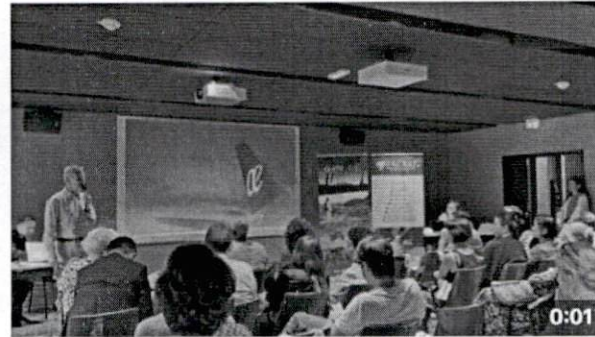
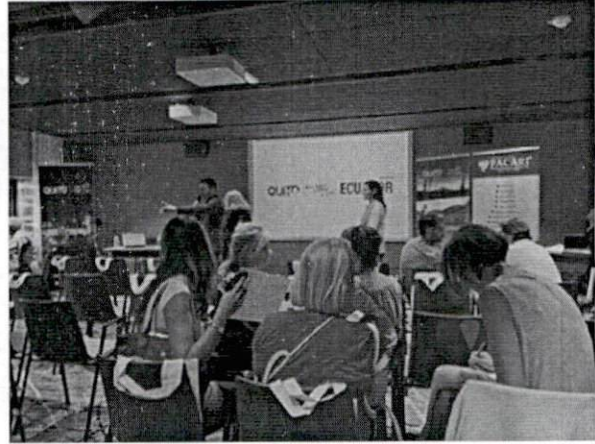
Sin título

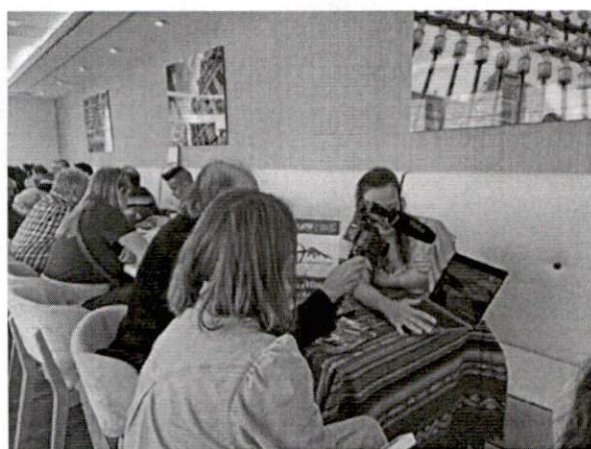
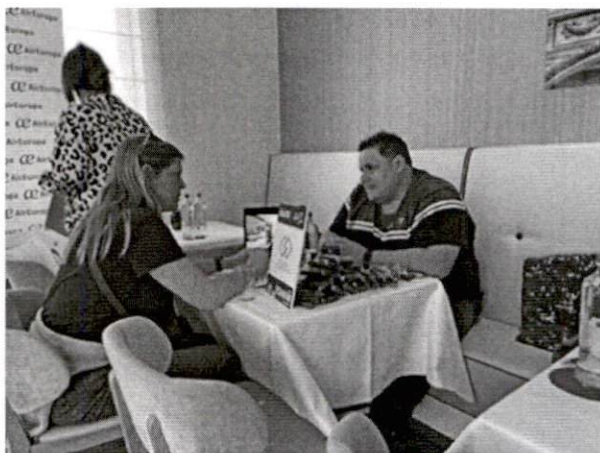


Sin título



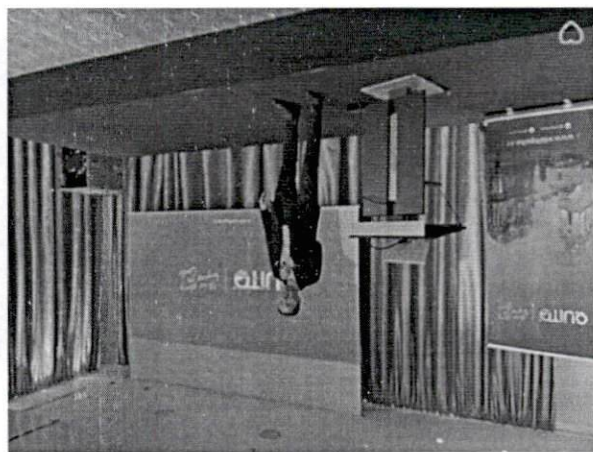
Sin título

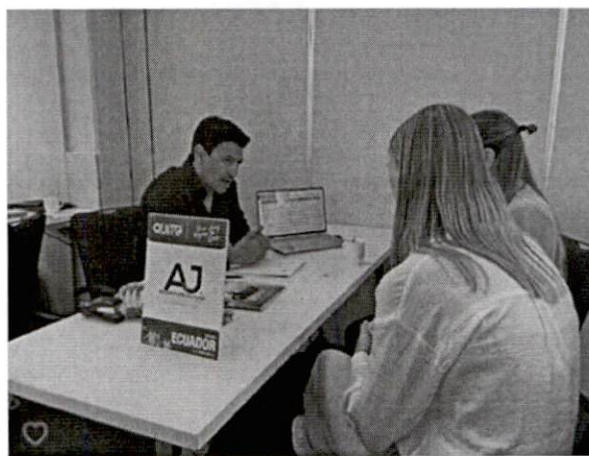
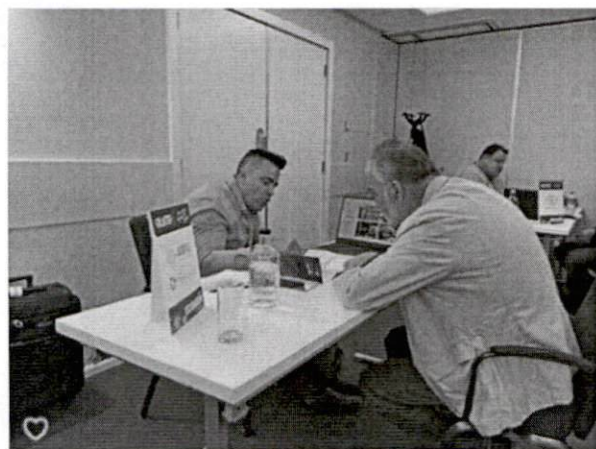












Sin título



