

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Comunicación</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	de QUITO TURISMO DIGNO BICENTENARIO					CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL		OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JUNIO 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JUNIO 2022	ACUMULADO A JUNIO 2022								
						metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual											
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contenido político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional e internacional	Valor del medio value nacional: Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados Mensual)	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados Mensual) (Línea base 4.346.885,58)	Medio Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	5.115,246	46.236,10	0,32%	0,66%	0,88%	61.951.315,80	197.754,10	1%	76 publicaciones en medios de comunicación internacional	MEDIA VALLE A JUNIO 2022	63,38%	80,34%	63,38%
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (suma de información mensual)	Medición del media value noticioso (suma de información mensual) NACIONAL		46.236,10	NO ES META			-	197.754,10						
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (suma de información mensual)	Medición del media value publicitario (suma de información mensual) NACIONAL		15.432,03	NO ES META			-	65.918,03						
				Valor del medio value nacional: Incrementar en 25% el valor generado por el Media Value Nacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 23.055.030,35)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados Mensual)	23.236,919	2.857.860,74	4,28%	9,05%	9,05%	281.424.795,72	12.038.472,39	11%	418 publicaciones en medios de comunicación nacional relacionados al turismo en Quito.	MEDIA VALLE A JUNIO 2022			
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (suma de información mensual)	Medición del media value noticioso (suma de información mensual) INTERNACIONAL		2.857.860,74	NO ES META			-	8.581.835,23						
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (suma de información mensual)	Medición del media value publicitario (suma de información mensual) INTERNACIONAL		889.953,58	NO ES META			-	7.469.481,29						
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	141.777	140.779,09	49,06%	99,83%	99,83%	1.702.524,00	844.494,00	99%	Reducción de 128 seguidores. Se analizaron los contenidos que se están publicando en la página	INFORME RRSS JULIO 2022			
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 9.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.232	10.182,00	47,56%	98,58%	98,58%	123.504,00	58.744,00	100%	188 nuevos seguidores en la cuenta de Twitter	INFORME RRSS JULIO 2022			
				Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. Incrementarlo en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)		2.857.860,74	163.920.100,00%		100,00%		0,48	7.842.816,48		418 publicaciones en medios de comunicación nacional relacionados al turismo en Quito.	MEDIA VALLE A JUNIO 2022			
				Monitoreo de medios de comunicación	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1	1,00	33,33%	66,67%	66,67%	12,00	4,00	100%	INFORME MONITOREO DE MEDIOS MAYO 2022	INFORME MONITOREO DE MEDIOS MAYO 2022			
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	11.578	12.093,00	51,03%	104,08%	100,00%	134.640,00	68.704,00	100%	INFORME MAIL CHIMP MAYO 2022	INFORME MAIL CHIMP MAYO 2022			
				Productos comunicacionales	Directora Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	22,80	112,50%	225,00%	100,00%	96,00	108,00	100%	Elaboración y difusión de boletines institucionales y de promoción de destino. Servicios turísticos de Quito se fortalecen con las capacitaciones. Estudiantes rememoran con teatro la gesta libertaria en Quito (en desarrollo)	BOLETINES JUNIO 2022			
				Existencia de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directora Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.QUITOTURISMO.GOB.EC (Intramural)	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.QUITOTURISMO.GOB.EC (Intramural)	1	1,00	125,00%	100,00%	100,00%	4,00	5,00	100%	Actualizaciones a la página web con contenidos institucionales y de difusión de destino	INFORME ACTUALIZACIÓN WEB JUNIO 2022			
				Servicio de internet móvil	Directora Comunicación	Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo			100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
				Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	Directora Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	4,00	18,18%	40,00%	40,00%	44,00	8,00	100%	Difusión de 4 programas de radio "Tu historia comienza en Quito" a través de Radio Municipal FM	INFORME DE RADIO JUNIO 2022			
				Equipos	Directora Comunicación	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Adquisición de equipos audiovisuales			0,00%	0,00%		1,00	-						
				Organización de eventos	Directora Comunicación	Servicio de organización de eventos institucionales	Desarrollo y ejecución de eventos institucionales			0,00%			1,00	-						
				Actividades Bicentenario	Directora Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha		1,00	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00		Difusión del bicentenario de la Batalla de Pichincha	https://www.QUITOTURISMO.GOB.EC/actividades-bicentenario			

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS

2