

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022

DATOS:

ACUMULADO A JUNIO 2022

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2022		MICE		Municipio de Quito Quito TURISMO Quito Digno BICENTENARIO				CONTROL Y SEGUIMIENTO					MENSUAL		OBSERVACIONES												
PRODUCTO MC (programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JUNIO 2022	ACUMULADO A JUNIO 2022			JUN		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JUNIO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL								
(objetivos QT)						metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual				Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	96,15%												
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GOBJetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción radial en Quito (Por contrato Plurianual 2021-2022 nacional)	Acciones promocionales realizadas para apoyar al mercado local y nacional	3	3	66,67%	100,00%	100,00%	9,00	6,00	100%	Hasta el mes de junio de 2022 se han realizado las siguientes acciones: 1, Desayuno Conversatorio MPI El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo y Meetings Professional International (MPI) capitulo Ecuador organizaron un desayuno y conversatorio por el día mundial de la industria de reuniones. 2, Realización de material POP para entrega en el evento Rueda de Negocios MICE/Workshop que permitió convocar a compradores y vendedores de la industria MICE. 3, Activación con presencia de marca de Quito Turismo en el evento Torneo de Golf Copa HOM donde se pudo promocionar a Quito como sede ideal para eventos deportivos ya que está tomando mucha fuerza en nuestro país.	1, https://drive.google.com/file/d/1KRWSjuiDzZakbANFuJfROHwa3CKN5o/view?usp=sharing 2, https://drive.google.com/file/d/17GikMA7dktOywkHCHzRNlUoxMnToView?usp=sharing 3, https://drive.google.com/file/d/17GikMA7dktOywkHCHzRNlUoxMnToView?usp=sharing	50,79%	85,71%	68,10%							
						Readecuar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022	Ejecutar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100%	Desayuno Conversatorio MPI organizado por Quito Turismo y Meetings Professional International (MPI) organizado por el día mundial de la industria de reuniones.	https://www.instagram.com/p/CcDwoyHuP0R/?utm_source=ig_web_copy_link										
						Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales	Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales (3 a junio 2022)	3	3	60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00	100%	1, y 2, Desayuno y Presentación de Destino "Tu Historia Comienza en Quito" realizada en la ciudad de Bogotá el 24 y 25 de mayo de 2022 en conjunto con las aerolíneas Wingo y Latam. Estas estrategias tuvieron como principal objetivo promocionar internacionalmente los atractivos y experiencias que tiene el Distrito Metropolitano, reactivando así la industria del turismo y su cadena productiva a Tour Operadores, agencias de viajes, gremios del sector turístico, organizadores de eventos, y medios de comunicación. 3, Presentación de Destino "Tu Historia Comienza en Quito" realizada en la ciudad de San José Costa Rica el 26 de mayo de 2022 en conjunto con la aerolínea Avianca. Esta estrategia tuvo como principal objetivo promocionar internacionalmente los atractivos y experiencias que tiene el Distrito Metropolitano, reactivando así la industria del turismo y su cadena productiva, enfocada en la actividad Leisure e industria de reuniones a los diferentes actores y gremios de Costa Rica.	1, y 2., https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-promociona-sus-atractivos-en-bogota/ 3, http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/05/30/mercado-costaricense-conocio-atractivos-turisticos-de-quito/										
						Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario	Fortalecer un evento para apoyar la reactivación de la Industria MICE	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100%	Fiexpo Workshop Quito 2022 QuitoTurismo organizó y convocó a representantes de asociaciones de profesionales, corporaciones internacionales, organizadores de eventos y medios de comunicación especializados en turismo MICE para conocer el potencial de la ciudad como destino de grandes eventos y congresos de talla mundial.	http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/05/09/quito-se-ubica-en-el-mapa-mundial-de-los-eventos-y-reuniones/										
						Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	1	1	50,00%	100,00%	100,00%	4,00	2,00				100%	En el marco de la participación de FIE expo Panamá se pudo mantener una reunión con los representantes de PCMY con sede en USA en la cual se vió el interés de realizar un famtrip para el mes de septiembre de 2022.	https://drive.google.com/drive/folders/1p75WNCvYk1k1C4T7A36PNIOV_TBxKYI?usp=sharing				
									Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	2	2	50,00%	100,00%	100,00%	6,00	3,00				100%	1, OPERACIÓN TURÍSTICA: FAM TRIP CONECTIVIDAD AVIANCA – COSTA RICA realizado del 20 al 23 de abril de 2022 con medios especializados CR Hoy y de la República. 2, Fam Trip con Meetings Planners de Quito realizado el 8 de mayo de 2022 para dar a conocer los alrededores de Quito , sus haciendas y experiencias para eventos	1, https://drive.google.com/file/d/1RXx6P7TI_AyoGhoBVNRBhw8LjbxHT6Ky/view?usp=sharing 2, https://drive.google.com/file/d/1RXx6P7TI_AyoGhoBVNRBhw8LjbxHT6Ky/view?usp=sharing				
									Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	1	1	50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00				100%	Membresía de UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) Francia	https://drive.google.com/file/d/1KdKBeXK421PA3OEkdZDphsiGqUxaojd/view?usp=sharing				
						04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Llevar a cabo acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.	Acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.	2	2	66,67%	100,00%	100,00%				6,00	4,00	100%	1, https://drive.google.com/file/d/1ZZIAMP8PHagPOhqtH8TAMQXyJVGKJstJ/view?usp=sharing 2, https://www.quito-turismo.gob.ec/news/americas-latino-conocera-la-oferta-de-quito-para-eventos-y-congresos/ 1, Fam Trip CEO Mercado - Libre Colombia 2, Participación de Quito Turismo en FIE XPO Latin América Panamá		100,00%	66,67%

	CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	1	1	60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00	100%	Presentación de Destino "Tu Historia Comienza en Quito" realizada en la ciudad de San José Costa Rica el 26 de mayo de 2022 en conjunto con la aerolínea Avianca. Esta estrategia tuvo como principal objetivo promocionar internacionalmente los atractivos y experiencias que tiene el Distrito Metropolitano, reactivando así la industria del turismo y su cadena productiva, enfocada en la actividad Leisure e industria de reuniones a los diferentes actores y gremios de Costa Rica.	http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/05/30/mercado-costanicense-conoce-atractivos-turisticos-de-quito/		100,00%	30,00%
	GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Directora MICE	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.	1	1	50,00%	100,00%	100,00%	6,00	3,00	100%	Capacitación Obtención de permisos para eventos en el DMQ dirigido a los organizadores de eventos	https://www.facebook.com/283691032247/posts/pfbid0tCira2AZsVi4mqV6H71XNqtKyixWWfQthq6svdUcMvk7wyDsSauStdHSc4FeNy8U/7d=n		95,83%	39,17%
	Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuentan con registro turístico	Contar con 10 proveedores registrados		Contar con 10 proveedores registrados		2	1	30,00%	75,00%	75,00%	10,00	3,00	50%	CCMQ como proveedor de eventos a nivel nacional e internacional	https://drive.google.com/file/d/1lQxv8_UvO11Ahtc-B44W3Ag9dFtwE3_1w6/view?usp=sharing					
	Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, OPC)	Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)		1	1	50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00	100%	MICE Consulting	https://miceecuador.com/					
	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos		1	1	66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00	100%	Durante el desayuno y presentación de destino "Tu Historia Comienza en Quito" realizada en la ciudad de Bogotá el 24 de mayo de 2022, se recibió a Marchand Frohard, Directora Comercial de Marchand Tour and Travel quien está con mucho interés de realizar un evento especializado en la ciudad de Quito, se proporcionó toda la información relevante para esta acción, por parte del delegado de QT	https://drive.google.com/file/d/18948DZvc_fRrYX9mVhC6cyFWYQQPPTI/view?usp=sharing					

Directora MICE
IRENE GUJARRO

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) Mi Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Avance 0-69,9%
Avance 70% - 84,9%
Avance 85% - 99%
Avance 100%

Criterios SGP 2022