



FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
DE ENERO A DICIEMBRE DE 2021

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PÚBLICA EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	\$ 6.014,00	176 minutos	50.5%	49.5%	bit.ly/33vcCKs
Prensa:	3	\$ 9.015,00	33 mil ejemplares	31.2%	68.8%	bit.ly/33vcCKs
Televisión:	4	\$ 17.107,88	30 minutos	0	100%	bit.ly/33vcCKs
Medios digitales:	0	\$ -	N/A	N/A	N/A	bit.ly/33vcCKs
TOTAL		\$ 32.136,88				

Elaborado por: Eduardo Guamialamá
Jefe de ComunicaciónAprobado por: Fabricio Cevallos
Director de Comunicación