



Programa QT
INTELIGENCIA DE MERCADOS

PRODUCTO MC (programa QT) (objetivos QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	Observaciones
						enero 2022 avance GENERAL de la ACTIVIDAD QT
SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO - INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 5 INTELIGENCIA DE MERCADOS Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	01 INDICADORES TURISTICOS	PROVEER DE ESTADÍSTICAS turísticas A LA EMPRESA Y CIUDAD QT: 01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ)	Desarrollo / Planificación	Datos de llegadas de enero a diciembre 2019: 684,390 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2020: 190.417 visitantes no residentes - Total llegadas internacionales entre enero - diciembre 2021: 280.996 - En el mes de diciembre 2021 hubo un +132% respecto al mismo mes en 2020. - En el periodo enero - diciembre 2021 hubo un +47,6% (acumulado) respecto al mismo periodo acumulado en 2020. * +47,6% variación enero - diciembre (2020-2021) ** -59% variación enero - diciembre (2019-2021)

Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA