



COMUNICACION

PRODUCTO MC (programa QT) (objetivos QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	Observaciones
						enero 2022 avance GENERAL de la ACTIVIDAD QT
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional	1 Media value mensual de \$ 300.000	Jefatura de Comunicación	La empresa Quito Turismo y el destino han tenido presencia en medios de comunicación. Sin embargo, al no contar con el servicio de monitoreo no podemos tener cuantificado hasta que se contrate el servicio.
			Monitoreo de medios de comunicación	1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	
			Productos comunicacionales	Fortalecer la imagen institucional	Director/a Comunicación	Elaboración de 5 boletines institucionales y de destino: 1. Quito, destino ideal para el aviturismo 2. Industria turística de Quito se fortalece con acciones de promoción y fortalecimiento de sus servicios 3. El sector productivo de Quito presentó sus avances en 100 días de gestión 4. Mesas de diálogo impulsarán el desarrollo turístico de Quito Difusión de 12 videos de gestión institucional: 8 de la campaña 100 días de gestión 2 de los conversatorios con el trade 2 de gestión institucional
			Servicio de internet movil	Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Director/a Comunicación	Procesos de contratación en etapa preparatoria
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Director/a Comunicación	Proyecto presentado a la Secretaría de Comunicación para definir el espacio en la radio
			Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Director/a Comunicación	Procesos de contratación en etapa preparatoria
			Organización de eventos	Servicio de organización de eventos institucionales	Director/a Comunicación	Procesos de contratación en etapa preparatoria
			Actividades Bicentenario	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Director/a Comunicación	
			Agencia de publicidad y comunicación:	Difundir la gestión institucional y de destino.	Director/a Comunicación	Procesos de contratación en etapa preparatoria
					Director/a Comunicación	
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN			

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS