

Programa QT

MICE

PRODUCTO MC (programa QT) (objetivos QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	Observaciones
						enero 2022 avance GENERAL de la ACTIVIDAD QT
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GObjetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional: Se entregó la Estrategia anual sobre la cual se promocionará el segmento MICE, en medijos digitales: https://docs.google.com/presentation/d/1Hd69fHEy0Yg5JW6VN1m6LkaNy_IDiAcL/edit?usp=sharing&oid=116288440480384509493&rm=0&f=false
				Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales		Se analizará si es necesario establecer un contrato complementario de Agencia Nacional para fortalecer la promoción de Quito como destino MICE.
				Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo la Tercera edición de la Semana MICE (futura)		El Formato "Semana MICE" será re adecuado y se ha planteado realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022
				Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario		Se ha planificado llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la conmemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará
				Commemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha		*Meta replicada: Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario
				Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		Se ha realizado la primera propuesta de actualización del inventario de espacios de Quito: https://we.tl/t-8tpCs6UOsf
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Nos encontramos en la etapa final para la participación de Quito en la próxima Feia Routes Americas 2022, la primera acción internacional del año como EPMGDT, la cual permitirá posicionar al Destino y mejorar las rutas aéreas que impulsaran los sectores de

	04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Durante el mes se ha planificado la realización de apoyo a acciones que fortalezcan la Industria MICE, con Fam y Pres trips especializados que se llevarán a cabo durante el 2022
	CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	En Febrero 2022 participaremos en la feria Routes Americas, para lo cual la ciudad ha preparado lo mejor de su oferta previo nuestra participación con citas y posicionamiento del destino: https://drive.google.com/drive/folders/16UmWXNBbOC7QsG4SaSUTz_Ebg330RnBX?usp=sharing
	GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad. Realizar un levantamiento de eventos en Quito Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Directora MICE	Durante el mes de enero se han llevado diversas reuniones que han permitido identificar: 1. Acciones que permitan capacitar de manera más efectiva al sector MICE 2. Identificar los eventos anuales que se llevarán a cabo en la ciudad: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1m4VxdVgi6el9JkKMejMRZ8VB79Zk1XEK/edit?usp=sharing&ouid=103040759477816003722&rt=tpof=true&sd=true 3. A Maedida que avance el año se realizará la evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local 4. En Enero se han establecido diferentes alianzas con distintos sectores alusivos al sector y poder trabajar en conjunto durante

Directora MICE
IRENE GUIJARRO