

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA: EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

PROFORMA 2022

Programa QT

MERCADEO



PRODUCTO MC (programa QT) (objetivos QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	Observaciones
						enero 2022
						avance GENERAL de la ACTIVIDAD QT
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADEO QT: 2 MERCADEO General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.	01 PROMOCIÓN INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: 01 MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá)	Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Proceso pre-contractual de Oficinas de Relaciones Públicas para la promoción de Quito en Mercado de Norteamérica. Actualmente se han levantado los estudios previos, se ha solicitado cotizaciones y se ha hecho la revisión de los TDR'S. Se estima que el contrato se firme en el mes de marzo.
		ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO QT: 02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Proceso pre-contractual de Oficinas de Relaciones Públicas para la promoción de Quito en Mercado de Europa. Actualmente se han levantado los estudios previos, se ha solicitado cotizaciones y se ha hecho la revisión de los TDR'S. Se estima que el contrato se firme en el mes de marzo.
		ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA QT: 03 MERCADO SUDAMERICA	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamérica	Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Gestión de un plan de acciones promocionales de destino en mercado Sudamérica a través de las alianzas vigentes con destinos cercanos como la Ruta Colonial y la Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos.
	02 PROMOCIÓN NACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL (ECUADOR) QT: 01 PROMOCIÓN NACIONAL	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del mercado local y nacional	Reactivación turística del destino en el Mercado local y Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Local Nacional	Planificación de acciones de promoción de Quito para Carnaval y Bicentenario. Planificación y propuesta de la Iniciativa "Bicentenario a la Carta" que busca generar el menú gastronómico bicentenerario en los restaurantes de la ciudad durante todo el 2022. Elaboración de formularios para la convocatoria a la iniciativa Bicentenario a la carta y el relanzamiento de las Escapadas Quiteñas.

	03 PROMOCIÓN DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: 01 MARKETING DIGITAL	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Gestión de contenidos para las RRSS promocionales de Quito @VisitQuito. Actualización de la agenda mensual en página web: www.visitquito.ec y desarrollo del diseño del APP VisitQuito. Campaña de Promoción de Vacunación Facebook (pautado) Alcance: 757 Interacciones: 21 Impresiones: 796 Clicks: 11 Engagement: 42,27%
	05 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Especifica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Local Nacional	Coordinación logística del servicio de operación turística para del fam trip realizado en marco del evento Strong Cities, se contó con un total de 40 personalidades del mercado de latinoamérica.
			Impuesto al Valor Agregado IVA	Asignación del impuestos IVA correspondiente a acciones de promoción turística del destino	Director/a de Mercadeo	

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN HEREDIA