

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

PROFORMA 2022



Programa QT

COMERCIALIZACIÓN

| PRODUCTO MC<br>(programa QT)<br>(objetivos QT)                                                                                                                                                                                                                                  | PROYECTO QT                       | ACTIVIDAD MC<br>Actividad QT                                                                                                 | PRODUCTO                                                                       | METAS DEL PRODUCTO                                 | Responsable del Producto       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                              |                                                                                |                                                    |                                | enero 2022                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                              |                                                                                |                                                    |                                | avance GENERAL de la ACTIVIDAD QT                                                                                                                                                                                                                                                |
| UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>QT: 1 COMERCIALIZACION y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br>Incrementar el ingreso propio de la empresa | 01 AUSPICIOS Y ALIANZAS           | MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS<br><br>QT: AUSPICIOS                                  | Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa               | \$ 20.000,00                                       | Director/a de Comercialización | Facturación por auspicios en eventos de Quito Turismo por un total \$ 20.000,00. Se prevee que en el segundo semestre del año se realicen eventos en los que se pueda levantar auspicios. En enero no se realizaron avances de esta actividad                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 02 DESARROLLO DE EVENTOS          | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB<br><br>QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO                     | Ventas en el CEB                                                               | \$ 10.000,00                                       | Director/a de Comercialización | Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00. En Enero se realizó la promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   | MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS<br><br>QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS                                      | Eventos Bicentenario                                                           |                                                    | Director/a de Comercialización | Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000. En enero se realizaron acciones de promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                              | Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa       |                                                    | Director/a de Comercialización |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                              | Facturación por servicios de organización eventos                              | \$ 10.000,00                                       | Director/a de Comercialización |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO-CCMQ<br><br>QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO | Ventas en el CCMQ                                                              | \$ -                                               | Director/a de Comercialización | Generar la documentación, conforme el contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                              | Administración del contrato del CCMQ                                           | 100% del seguimiento y administración del contrato | Director/a de Comercialización |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER<br><br>QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER                                           | Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center | \$ 40.000,00                                       |                                | Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000,00. En el mes de enero se facturó \$1.344,75 más IVA                                       |

|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                |                                                                                                              |
|--|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    | Director/a de Comercialización | Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda el Quinde |
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                | Promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales                                          |
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                | En enero se suscribieron de 24 contratos consignación con artesanos                                          |
|  | <b>GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS</b> | MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ<br><br>QT: Alianzas de Impacto                                                                                                                                                   | Potencialización y Desarrollo de la actividad turística del DMQ                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    | Director/a de Comercialización |                                                                                                              |
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ                                                                                                                                                                                                    | Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas        | Director/a de Comercialización | En enero se actualizó la metodología de proyectos de inversiones turísticas                                  |
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos                                                                                                                                                            | Tener un sitio digital en el que se promoció los proyectos de inversión turísticas | Director/a de Comercialización |                                                                                                              |
|  | <b>06 GASTOS COMUNES</b>                 | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>QT: GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN |                                                                                    | Director/a de Comercialización |                                                                                                              |

Director de Comercialización  
ALFREDO JAMI