

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 3557

FECHA: 30/12/2021

©

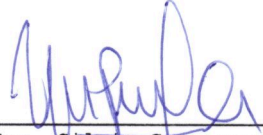
Asiento N° 6067

Compromiso N° 576

DETALLE DEL COMPROBANTE:

RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA.- En atención al Memorando Nro EPMGDT-GFA-2021-0461 en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades comisión de servicios servidora María Cristina Rivadeneira Ricaurte y en el que se solicita se continúe con el proceso requerido. CRUCE ANTICIPO VS REGISTRO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS, SEGUN MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-2021-0461, VALIDACION DE INFORME DE ACTIVIDADES COMISION DE SERVICIOS. ACCIONES MEXICO Y PARTICIPACION EN USTOA 2021

ETACURI			
APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,848.15	✓
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS	1,848.15	✓
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL	1,848.15	✓
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL		1,848.15 ✓
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION		1,848.15 ✓
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION		1,848.15 ✓
	SUMAN o PASAN USD	5,544.45	5,544.45
APLICACION PRESUPUESTARIA			
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado Pago
02.09.01.01.730304.000.17.01.0.009.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL	1,848.15	1,848.15
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,848.15


Ing. Silvia Guerrero
Jefe Financiero


Ing. Pablo Luna
Contador (e)

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COBROS - CUENTAS POR COBRAR

Transacción # 10866

Fecha: 30/12/2021

Proveedor: RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA

Transacción	Tipo	Número	Fecha	Cuenta Contable	Cobro
20400	AN	20210266	30/11/2021	1.1.2.15.01.001	1,848.15
Total=>					1,848.15

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO COMPROMISO No: 576

Certificación No: 558

Transacción No: 12314

Fecha: 30/12/2021

Proveedor: RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA

Identificación: Cédula 1715613194

Programa: 02 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO

DETALLE:

RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA.- En atención al Memorando Nro EPMGDT-GFA-2021-0461 en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades comisión de servicios servidora María Cristina Rivadeneira Ricaurte y en el que se solicita se continúe con el proceso requerido.

MGONZALES

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
02.09.01.01.730304.000.17.01.0.009.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	1,848.15	10,000.00
Total =>	1,848.15	10,000.00


Gabriela Gonzales
Analista De Presupuesto


Silvia Guerrero
Jefa Financiera

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACIÓN VIÁTICOS:

Justificación de viáticos, movilizaciones y subsistencias para el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales

FUNCIONARIO:

RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA

CARGO:

GERENTE GENERAL

MOTIVO:

Feria Turística USTOA 2021

ITINERARIO:

Quito - San Diego, Estados Unidos

FECHA DE VIAJE:

Del 07 de diciembre al 11 de diciembre de 2021

No.	DOCUMENTO	No. DE HOJAS	CONTROL		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Informe de Necesidad	6	✓		
2	Correos electrónicos	1	✓		
3	Solicitud de Certificación presupuestaria	2	✓		Memorando No. EPMGDT-GFA-2021-0181
4	Respuesta a solicitud de certificación	1	✓		Memorando No. EPMGDT-GFA-2021-0184
5	Certificación Presupuestaria	1	✓		No. 558
6	Facturas	4	✓		
7	Boarding pass	7	✓		
8	Tarjetas de Presentación	3	✓		
9	Informe de Cumplimiento	7	✓		
10	Entrega Informe de cumplimiento	1	✓		Memorando No. EPMGDT-GG-2021-0100
11	Validación de informe de cumplimiento	1	✓		Memorando No. EPMGDT-GFA-2021-0461

Se ha realizado el control previo al comprometido para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al registro.

ELABORADO POR

Erika Tacuri

FIRMA:

Quito, DMQ, 30-12-2021

HORA:

ENTREGADO A:

Gabriela Gonzales

ANALISTA DE PRESUPUESTO

FIRMA:

Quito, DMQ, 30-12-2021

HORA:

Se ha realizado el control previo al devengado para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al registro.

CONTROL PREVIO REALIZADO POR:

Erika Tacuri

ASISTENTE 1

FIRMA:

Quito, DMQ, 30-12-2021

HORA:

REGISTRADO EN CARTERA POR:

Erika Tacuri

ASISTENTE 1

FIRMA:

Quito, DMQ, 30-12-2021

HORA:

Se ha realizado el control previo al pago para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al pago.

REGISTRADO PARA PAGO POR:

TESORERÍA

FIRMA:

Quito, DMQ, 30-12-2021

HORA:

Contar
Presup
Tutoría / favor
revisar y
confirmar con
proceso
20/12/2021

J. FINANCIERA J. Administrativa proceder de
confiabilidad a la reunión,
degl 40

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

20 DIC 2021

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0461

Quito, D.M., 20 de diciembre de 2021

Recibido por:

Dña. Elena Mera Ish: 15

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Validación de informe de cumplimiento de actividades comisión de
servicios - servidora María Cristina Rivadeneira

De mi consideración:

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2017, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emitió el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En cumplimiento a lo antes expuesto, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios en la feria "USTOA 2021", cumplida del 8 al 10 de diciembre de 2021 en la ciudad de San Diego California, por la servidora María Cristina Rivadeneira Ricaurte, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° EPMGDT-GG-2021-0100, del 16 de diciembre de 2021, suscrito por la Gerente General, María Cristina Rivadeneira

Las actividades realizadas según detalla en el Memorando N° EPMGDT-GG-2021-0100, del 16 de diciembre de 2021, han sido cotejadas con lo planificado en la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

QUITO JEFATURA
FINANCIERA
20 DIC. 2021
Opus
MSD

Quito
TURISMO | **Quito**
Digno

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0461

Quito, D.M., 20 de diciembre de 2021

- Miércoles 8 de diciembre de 2021: Cumplimiento de citas y entrevistas programadas
- Viernes 9 de diciembre: Cumplimiento de citas y entrevistas programadas
- Sábado 10 de diciembre: Cumplimiento de citas y entrevistas programadas

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite la presente validación de actividades.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera

JEFE DE TALENTO HUMANO

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Ana Lucia Carrera Llore	alcl	EPMGDT-JTH	2021-12-20	
Aprobado por: Raquel Aracely Corrales Mosquera	racm	EPMGDT-GFA	2021-12-20	



Firmado electrónicamente por:
**RAQUEL ARACELY
CORRALES MOSQUERA**



[Firma]

Memorando Nro. EPMGDT-GG-2021-0100

Quito, D.M., 16 de diciembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades Comisión de Servicios
USTOA 2021

De mi consideración:

Por medio del presente adjunto el Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios en representación de Quito Turismo en USTOA 2021, mismas que fueron desarrolladas del 08 al 10 de diciembre, en la ciudad de San Diego, California, Estados Unidos.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de Cumplimiento de Actividades
- Formulario de Viáticos
- Pases de abordar
- Tarjetas de presentación recopiladas
- Facturas de Hotel y gastos

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO



Firmado electrónicamente por:
MARIA CRISTINA
RIVADENEIRA RICAURTE

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

20 DIC 2021

Recibido por:

[Firma]



TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

16 DIC 2021

Recibido por:

[Firma] 14h:06



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN USTOA DEL 8 AL 10 DE DICIEMBRE 2021

Quito, 14 de diciembre de 2021

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

Agenda 7 de diciembre 2021 ✓

Se realiza el viaje de Quito a Los Ángeles para cumplir con la agenda de actividades prevista para la participación en USTOA.





Agenda 8 de diciembre 2021

- Visita a la oficina comercial de Ecuador en Los Ángeles para entrega de material promocional de Quito para actividades que se desarrollen en promoción de la ciudad de Quito.
- 15:00- 18:00 Viaje a la ciudad de San Diego para participación en USTOA y atención de citas. Se realiza el traslado en vehículo rentado en Budget, proforma adjunta, de la cual se solicita el reembolso en base a lo proformado inicialmente previa a compra de pasaje por US\$ 48,76.

3.1 PARTICIPACIÓN EN USTOA

Introducción

USTOA United States Tour Operator Association es la feria más importante que concentra a más de 700 compradores y vendedores, de Norte América, principales países emisores de turistas en el mundo, y proveedores a nivel mundial, este año se desarrollo la edición #49, y es una feria itinerante en diferentes ciudades de Norte América.

Antecedentes

Quito Turismo, ha venido participando activamente en la promoción y difusión del destino con los principales operadores emisivos, aerolíneas, destinos, donde además se encuentran los principales 20 tour operadores receptivos de Ecuador, entre ellos; GoGalapagos Kleintours, Metropolitan Touring, Surtrek, Golden Galapagos, Advantage travel, Latin Trails, Condor Travel, entre otros.

Los destinos permanentes activos en USTOA son; Colombia, Costa Rica, Egipto, Perú ya que ellos al igual que Ecuador priorizan sus esfuerzos de promoción en el mercado de Norte América.

Citas programadas y compromisos adquiridos

El evento se desarrolla mediante citas programadas, con control de tiempo, garantizando el correcto funcionamiento del evento y la optimización de citas.

Tanto operadoras como aerolíneas, están propositivas para la promoción y difusión del destino Quito y Galápagos, para la realización de cooperados en conjunto con las aerolíneas para multiplicar esfuerzos de promoción ya que todas sus ventas se canalizan a través de las principales agencias de viaje a nivel de Estados Unidos; AAA, Virtuoso, American Express, entre otros.

Dentro de los beneficios de la participación en USTOA fueron:

- Citas y reuniones pre agendadas, con tomadores de decisión.
- Promoción del destino en evento de clausura organizado para compradores dentro de la agenda oficial de USTOA.

Detalle de la feria:

Del 9 al 10 de diciembre del 2021, se realizaron las siguientes actividades y agenda de medios de comunicación:

Día: 09 de diciembre 2021

08:30-10:00 Reunión y entrevista con grupo editorial Northstar

Asistentes:

Eric Bowman, Executive Editor Travel Pulse

Toni Aguirre, Director Ventas América Latina

Son los periódicos líderes de la industria turística de Estados Unidos, alcanzado aerolíneas, tour operadores, agencia de turismo y consumidores, a través de plataformas dinámicas de comunicaciones (páginas web, redes sociales, newsletters, eventos).

Se trato temas de la preparación de Quito para el turismo post COVID su caso de éxito relacionado a la vacunación y medidas de bioseguridad en restaurantes y zonas turísticas adicionalmente todas las ventajas que tiene la ciudad de Quito y el soporte que estamos brindando al sector privado para la promoción en fam y press trip, se trato sobre la posibilidad de realizar una capacitación de destino enfocado en agencias de viajes de estados unidos donde se incluyan prestadores de servicios de Quito.

10: 15- 11:00 Reunión logística con Carlos Allende de GMS, para revisión de la presentación de destino de Quito en USTOA.

11:09-11:21 Reunión Aqua Expeditions

Asistente: Milly Alva Haimberger

Es una operadora que maneja navios y cruceros por el Amazonas, actualmente cuenta con operación en Perú y Singapore y para el próximo mes de abril estarán con la operación de un barco en Galápagos, se trata en la reunión la oferta que tiene la ciudad de Quito en experiencias y actividades para extender las estadías en la ciudad de Quito antes de realizar un viaje para Galápagos.

Su mercado de pasajeros cuenta con un 50% de viajeros de Estados Unidos, y el resto lo conforma Canada, Inglaterra, Australia, Alemania y Francia.

11:33-11:45 Reunión Goway Travel

Asistentes: Adam Hodge, VP Marketing, CANADA

Han tenido una reducción considerable en la pandemia, sin embargo se plantean más grupos para los próximos meses, estan trabajando en campañas digitales y promocionan Quito y Galápagos, su mercado en un 70% esta enfocado en agencias de viajes de Estados Unidos, se realiza un refuerzo de los productos que tiene la ciudad de Quito, así como la posibilidad de trabajar en una campaña para el verano.

11:45-11:57 Reunión United Airlines

Asistentes: Michael Scott, National Account

Deborah Collins, United Leisure Sales

Han empezado con operaciones para centro américa, pero en el 2022 se abren nuevas oportunidades para la apertura del sur, esperan ir retomando vuelos y frecuencias, para United Airlines el mercado de tour operadores es muy importante.

Se expone el interés de la ciudad en mejorar la conectividad de Estados Unidos especialmente en las rutas de vuelo directo.

12:00-14:00 Almuerzo presentación Egipto, se asiste a la presentación de destino de Egipto donde realizamos un benchmarking de las acciones que realizan otros destinos, así como las posibilidades de recrear un desfile por el año del bicentenario similar a un desfile que realizan en Egipto.



- 14:00-15:00 Entrevista con Market Report
Asistente: Brian Israel – Associate Publisher
Publicación de turismo que sirve como foro independiente y voz para los vendedores minoristas de viajes en todo el mundo.
La entrevista esta basada en las experiencias, lugares y oferta de la ciudad de Quito así como las acciones de bioseguridad para viajes seguros.
- 15:00-16:00 Entrevista con JAXFAX Travel Magazine
Doug Cooke-Editorial Director
Michael Schoenberger
Publicación bimensual sobre el comercio de viajes distribuida a más del 90% de las agencias de viajes de EE. UU.
- 16:00-16:12 Reunión con EF Educational Tours
Asistentes: Tommaso Caselli, Director of Procurement
Están especializados en el mercado estudiantil, Ecuador es uno de sus mercados preferidos en Latinoamérica ocupa la posición número dos, solamente superado por Perú, Galápagos es uno de sus destinos principales generan un número de 4.000 pasajeros para el Ecuador que tienen escala en Quito, se planea en organizar un fam trip para presentar experiencias diseñadas especialmente en un turismo joven.
La persona responsable de Ecuador es Erika Correa, erika.correa@ef.com
- 16:36-16:45 Reunión con LATAM Airlines Group
Asistentes: Daniel Rochefort, Senior Sales Manager USA, Canada y Caribbean
Conversamos sobre la posibilidad de ejecutar un cooperado para la mejora de la conectividad de Quito, así como trabajar de forma conjunta en un fam para los key board de USTOA para la ciudad de Quito, existe un gran interés de realizar estas acciones y se trabajará en un plan integral 2022, partiendo desde la participación de Quito en Re think south America un evento organizado por LATAM.
Actualmente LATAM tiene una alianza estratégica con DELTA.
- 17:00-17:12 Reunión con Destination America
Asistentes: Anand Nachtajler, Product Development for Americas, USA
Comenzaron sus operaciones por Costa Rica, y en abril se abren operaciones para Perú, esperan que Quito tenga pronto operación ya que lo manejan como una extensión de Perú, sus clientes en su mayoría son agentes de viaje y su edad esta entre los 60 y 80 años. Se presenta las opciones de Quito y las posibilidades de extender la pernoctación más allá de 2 noches en la ciudad.

Día: 10 de diciembre 2021

- 09: 15- 09:27 Reunión American Airlines
Asistentes: Joseph Colby, Manager Global Sales
Christoph Abel, Manager Leisure Sales
Actualmente su flota se encuentra reducida, pero se plantea el interés de parte de Quito de trabajar de forma conjunta para retomar la ruta con Dallas.

- 09:39-09:51 Reunión Collette
Asistentes: Jeff Roy, Executive Vice President, Revenue Management, USA
Es una de las operadoras más importantes de Estados Unidos, se explica los atractivos de la ciudad y las nuevas experiencias, de igual manera se realiza una invitación para que consideren a Ecuador como posible sede de uno de sus eventos.
- 09:51-10:03 Reunión Club Adventures by AAA
Asistentes: Michael Ziegler
Tienen un buscador de experiencias y reservas con oferta de LATAM sus mercados principales son Costa Rica, Perú, Ecuador como oferta de Ecuador cuentan con 27 itinerarios enfocados más en Galápagos, se menciona de los atractivos de la ciudad de Quito y que podrían ser incluidos en esta información.
- 10:03-10:15 Bedsonline
Asistentes: Tommy Ryder, Regional Manager, USA
Es un booking de hoteles direccionado a agencias de viajes de Estados Unidos, nos presentarán una opción con presupuestos para incluir a alojamientos de Quito actualmente cuentan con una oferta más enfocada en hoteles de cadena.
- 10:27-10:39 Voxnetwork USA
Asistentes: Marc Colenbrander
Son creadores de un tour guide systems para destinos como Roma, donde igual presentaran una opción para la ciudad de Quito con opciones para guianza en los espacios patrimoniales de la ciudad.
- 12:00 a 15:00 Preparación y montaje para la presentación de destino de Quito
- 15:00 a 17:00 Networking Reception Quito
Debido a la presencia permanente de destinos importantes mundiales en esta la conferencia de mayor nivel para la promoción y difusión en mercado de Norte América, Quito y su campaña "Your Story Begins in Quito" con la presencia de los principales operadores nacionales, participaron en el evento de cierre el día 10 de Diciembre 2021, convocatoria realizada en conjunto con USTOA que contó con la presencia de más de 50 estratégicos tour operadores internacionales y aerolíneas.

Día: 11 de diciembre 2021

Vuelo de regreso, San Diego – Houston – Quito. ✓

4. AGENDA DE TRABAJO

Agenda de Trabajo USTOA	
Fechas	Actividad
07-12-2021	Vuelo Quito – Los Ángeles ✓
08-12-2021	Traslado a San Diego
09-12-2021	USTOA
10-12-2021	USTOA
11-12-2021	Vuelo San Diego – Houston- Quito ✓

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec - www.visitquito.ec

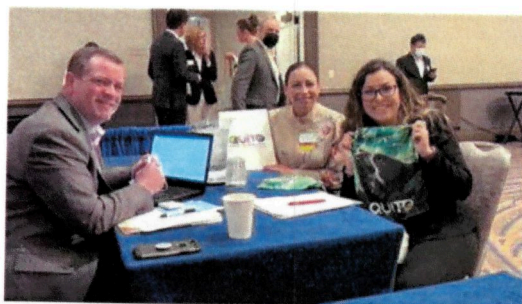
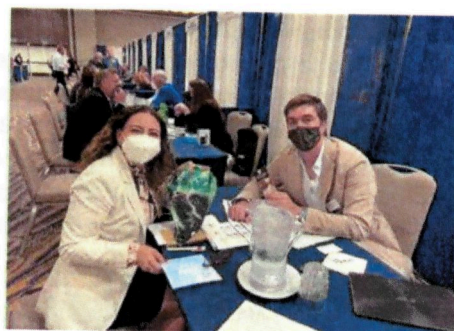
5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

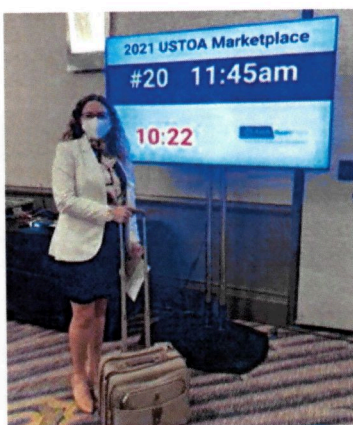
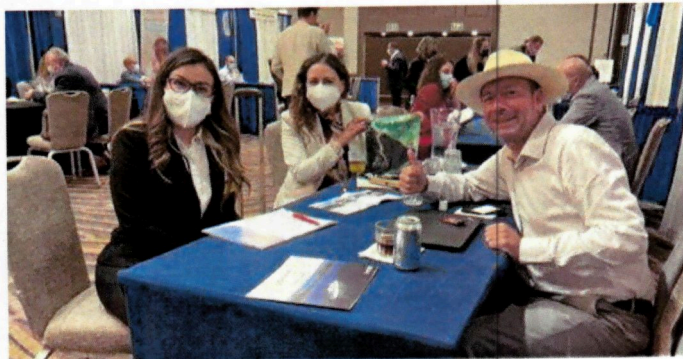
- Estimamos poder concretar el cooperado con Latam con actividades previstas para el 2022, empezando con la participación en Re Think South America.
- Existe la posibilidad de realizar en conjunto con Travel Pulse la Travel Agent Academy especializada en capacitar en destino a agencias de viajes de Estados Unidos incluyendo a empresarios ecuatorianos.
- Se generó una importante presencia de la ciudad de Quito en el evento de clausura lo cual permite mantener el posicionamiento y promoción de la ciudad dentro de esta importante industria.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

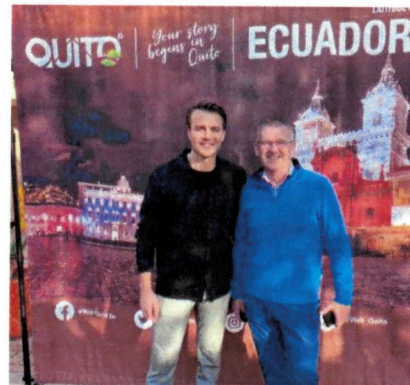
- Se recomienda la presencia activa y permanente de Quito Turismo en este evento que concentra la mayor oferta y demanda de tour operadores para el turismo emisor mundial.
- El mercado de Norte América en especial Estados Unidos es el que genera mayor volumen e ingresos para la operación turística ecuatoriana.
- La cadena de distribución del mercado de Estados Unidos se mantiene con la Agencia de Viajes- Tour Operador en USA- Tour Operador Ecuatoriano, lo que fortalece la operación formal en Ecuador, la vinculación de nuestro catastro turístico y operadores en Distintivo Q.
- Mantener permanente comunicación con los Tour Operadores Ecuatorianos participantes de USTOA para articular acciones de promoción, estadísticas y resultados alcanzados en este importante evento.
- Fortalecer la relación comercial con la Asociación para actividades de promoción y difusión de Quito online y en el destino.
- Se recomienda mantener acciones con el mercado mexicano para el turismo de reuniones así mismo se recomienda realizar actividades para este mercado enfocado en el turismo leissuere.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO









Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas

Anexo 2: Boarding pass

Anexo 3: Factura Hoteles

Elaborado por:

María Cristina Rivadeneira R.
Gerente General

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 16/12/2021 ✓

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA ✓

PUESTO : GERENTE GENERAL ✓

CIUDAD - PAÍS : San Diego, California - Estados Unidos

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

Gerencia General

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
Cristina Rivadeneira-Gerente General
Irene Guijarro- Directora MICE

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para presentación y participación en USTOA 2021, San Diego-EEUU

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
FECHA dd-mm-aaa		07/12/2021	11/12/2021				
HORA hh:mm		7:30	22:50				
TRANSPORTE UTILIZADO				SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	
AÉREO	American Airlines	Quito-Miami	07/12/2021	7:30	07/12/2021	11:43	
AÉREO	American Airlines	Miami-Los Angeles	07/12/2021	13:36	07/12/2021	16:10	
TERRESTRE	Budget	Los Ángeles-San Diego	07/12/2021	18:35	08/12/2021	20:30	
AÉREO	United	San Diego-Houston	11/12/2021	10:15	11/12/2021	15:21	
AÉREO	United	Houston-Quito	11/12/2021	16:35	11/12/2021	22:50	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

Cristina Rivadeneira - GERENTE GENERAL

Cristina Rivadeneira

FIRMAS DE APROBACIÓN

GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

María Karina Gordillo

María Karina Gordillo

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 16/12/2021

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA

PUESTO : GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS : San Diego, California - Estados Unidos

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

Gerencia General

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
Cristina Rivadeneira-Gerente General
Irene Guijarro- Directora MICE

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

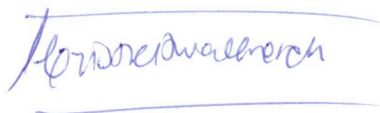
Representante de Quito Turismo para presentación y participación en USTOA 2021, San Diego-EEUU

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	07/12/2021	11/12/2021	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	7:30	22:50				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	American Airlines	Quito-Miami	07/12/2021	7:30	07/12/2021	11:43
AÉREO	American Airlines	Miami-Los Angeles	07/12/2021	13:36	07/12/2021	16:10
TERRESTRE	Budget	Los Ángeles-San Diego	07/12/2021	18:35	08/12/2021	20:30
AÉREO	United	San Diego-Houston	11/12/2021	10:15	11/12/2021	15:21
AÉREO	United	Houston-Quito	11/12/2021	16:35	11/12/2021	22:50

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

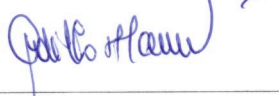
OBSERVACIONES

Cristina Rivadeneira - GERENTE GENERAL



FIRMAS DE APROBACIÓN

GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO



María Karina Gordillo

OPERATED BY



STARBUCKS COFFEE
SAN DIEGO AIRPORT

80104 Evargeli

CH: 3434

DEC11'21 9:00AM

T D G:

1 BE BEND BE GOUD 5.10
1 ORAL ACCO T 5.45

SUBTOTAL 10.55

TAX 0.82

AMOUNT PAID 11.37

CASH 11.45

CHANGE 0.08

80104 Closed DEC11 09:01AM---

WE WANT TO HEAR YOUR FEEDBACK!
PLEASE CONTACT 1-877-672-7467
OR CUSTOMERSERVICE@HMSHOST.COM
TO SHARE YOUR EXPERIENCE.

STOREID: SANSTA09

12/10/2021 1:19 PM
Store: FV3

Sales Receipt #3716
Workstation: 1

Cindy 'n Claire Visalia 3

Cashier: BR

Item Name	Qty	Price	Ext Price
BOW TIE-N-SOLID	1	\$5.95	\$5.95 T
MINT S			
FO106B-LIN	1	\$39.50	\$39.50 T
LT GRAY 4			

Subtotal: \$45.45

Local Sales Tax 8.25 % Tax + \$3.75

RECEIPT TOTAL: \$49.20

Debit Card: \$49.20
DEBIT

Thanks for shopping with us.
You have 14 days to exchange or get store credit
with receipt.
No Refund.

All Dresses and Accessories are Final Sale!



3716



ACE PARKING MANAGEMENT, INC.

LOCATION

Seaport Village

Amount Received \$

17-

☒ RECEIPT OF PAYMENT

Signed.....

[Signature]

Quito a Los Ángeles-San Diego a Quito US\$927,28

Detalles del pasajero

Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte (adulto)

De Quito (UIO) a Los Angeles (LAX)

American Airlines 2158 7:30a. m. • De Quito, Ecuador (UIO-Mariscal Sucre Intl.) a Miami, FL, United States (MIA-Miami Intl.)

Confirmación de la aerolínea: CDVDYW (American Airlines)

Económica/turista (B)

mar. 7 de dic, 7:30a. m. - 11:43a. m.

Duración del vuelo: 4h 13m

 **Escala: 1h 53m**

American Airlines 1536 1:36p. m. • De Miami, FL, United States (MIA-Miami Intl.) a Los Angeles, CA, United States (LAX-Los Angeles Intl.)

Económica/turista (B)

mar. 7 de dic, 1:36p. m. - 4:10p. m.

Duración del vuelo: 5h 34m

San Diego (SAN) to Quito (UIO)

Sale de SAN y no de LAX

United 1608 10:15a. m. • De San Diego, CA, United States (SAN-San Diego Intl.) a Houston, TX, United States (IAH-George Bush Intercontinental)

Terminal 2

Confirmación de la aerolínea: H03VVS (United)

Económica/turista (V)

sáb. 11 de dic, 10:15a. m. - 3:21p. m.

Duración del vuelo: 3h 6m



Escala: 1h 14m

United 1002 4:35p. m. • De Houston, TX, United States (IAH-George Bush Intercontinental) a Quito, Ecuador (UIO-Mariscal Sucre Intl.)

Terminal E

Económica/turista (V)

sáb. 11 de dic, 4:35p. m. - 10:50p. m.

Duración del vuelo: 5h 15m

La opción de cancelar gratis vence 24 horas después de la confirmación

Desglose de precio

Vuelo de ida y vuelta*

*El vuelo redondo es la combinación de dos vuelos sencillos.

1 persona	\$698.00
-----------	----------

Impuestos y cargos	\$222.30
--------------------	----------

Cargo por reservación de Expedia	\$6.98
---	---------------

Total	\$927.28
--------------	-----------------

El precio total incluye los impuestos y cargos obligatorios.

A menos que se indique lo contrario, las tarifas se muestran en dólares estadounidenses.

Quito a San Diego – San Diego a Quito US\$1,317.54

American Airlines • mar. 7 de dic.

7:30a - 9:55p

De las 7:30a a las 9:55p

17 h 25 min (1 escala)

17 h 25 min (1 escala)

7 h 43 min en Miami (MIA)

7 h 43 min en Miami (MIA)

Wifi en el vuelo

Mostrar los detalles del vuelo de American Airlines de las 7:30a para el Tuesday, 7th Dec 2021 y 1 vuelos más [Ocultar detalles](#)

Salida 7:30a - Quito

A. Internacional Mariscal Sucre (UIO)

Vuelo de 4 h 13 min American Airlines 2158

Boeing 737 MAX 8

Económica/turista (B)

Llegada 11:43a - Miami

A. Internacional de Miami (MIA)

Escala: 7 h 43 min en Miami

Salida 7:26p - Miami

A. Internacional de Miami (MIA)

Vuelo de 5 h 29 min American Airlines 2578

Boeing 737 MAX 8

Económica/turista (B)

Llegada 9:55p - San Diego

A. Internacional de San Diego (SAN)

Wifi

Tarifa: Basic Economy

Tu selección aplica para este vuelo únicamente

Cambiar tarifa

Cambiar vuelo

San Diego a Quito

American Airlines • sáb. 11 de dic.

10:55p - 2:10p

De las 10:55p a las 2:10p

+1

Llegada el dom. 12 de dic.

12 h 15 min (1 escala)

12 h 15 min (1 escala)

3 h 22 min en Miami (MIA)

3 h 22 min en Miami (MIA)

Wifi en el vuelo

Mostrar los detalles del vuelo de American Airlines de las 10:55p para el Saturday, 11th Dec 2021 y 1 vuelos más [Ocultar detalles](#)

Salida 10:55p - San Diego

A. Internacional de San Diego (SAN)

Vuelo de 4 h 47 min American Airlines 2578

Boeing 737 MAX 8

Económica/turista (L)

Llegada 6:42a - Miami

A. Internacional de Miami (MIA)

Llegada el dom. 12 de dic.

Escala: 3 h 22 min en Miami

Salida 10:04a - Miami

A. Internacional de Miami (MIA)

Vuelo de 4 h 6 min American Airlines 2163

Boeing 737 MAX 8

Económica/turista (L)

Llegada 2:10p - Quito

A. Internacional Mariscal Sucre (UIO)

Wifi

Tarifa: Main Cabin

Tu selección aplica para este vuelo únicamente

Desglose

Pasajero 1: adulto 1,306.98

Vuelo 1,056.00

Impuestos y cargos 250.98

Cargo por reservación 10.56

Total del viaje \$1,317.54

Expedia

Hoteles Vuelos Autos Paquetes Actividades Más opciones de viaje

American Airlines: QUITO → SAN American Airlines: SAN → QUITO [Ver los detalles de tu viaje](#)

Desglose

Pasajero 1: adulto	\$1,306.98
Vuelo	\$1,056.00
Impuestos y cargos	\$250.98
Cargo por reservación	\$10.56
Total del viaje	\$1,317.54

[Continuar](#)

Cancelación gratuita
Elige aplicar a la garantía de cancelación de los 14 días después de haber completado tu reservación.

San Diego a Quito

American Airlines • 14 de dic

10:55p - 2:10p
12 h 15 min (1 escala)
3 h 22 min en Miami (MIA)

Tarifa: Main Cabin
Tu selección aplica para este vuelo únicamente.
[Cambiar tarifa](#)

Medidas de limpieza y seguridad de American Airlines

Tu vuelo se compone de boletines reparados
Tu vuelo es una combinación de Avios de las aerolíneas de American Airlines y no se aplica el programa de recompensas. Si uno de los vuelos cancelados se cancela, no modificará de forma automática el otro vuelo. Cualquier cambio al otro vuelo puede tener un cargo.

Reserva un auto junto con tu vuelo y ahorra hasta \$107
El precio total se verá al finalizar la compra. Los ahorros de viaje incluyen descuentos individuales, así como ahorros de reducción de impuestos y cargos por servicio.

American

AMERICAN AIRLINES

RIVADENEIRARICAURTE/
NOT VALID FOR
TRANSPORTATION

UIOMIA-AA MIALAX-AA

01 UPT050LB 23KG AND62LI 158LCM

PASSENGER RECEIPT 1

07DEC21 79101105

UIO 1JC

/QUITO

PSGR TICKET 0017706567539

45.00 000 1-1

CDVDYW/

4 AMERICAN AIRLINES
REFUNDABLE ONLY WITH
EC RELATED FLIGHT CPN
RETAIN THIS RECEIPT
2 THROUGHOUT YOUR
JOURNEY

FOR CONDITIONS OF
CONTRACT - SEE
PASSENGER TICKET AND
BAGGAGE CHECK

NOT VALID FOR TRAVEL

USD 45.00

SLS 5.40

NA

NA

USD 50.40

FP IKXXXXXXXXXXXX5006 823517

0 001 0283682040 2

UNITED 

PASSENGER RECEIPT

10F 1

11Dec21

US

MISCELLANEOUS
TICKET

JD/DBCF99 /SAN DIEGO

RIVADENEIRARICAURTE/MARIACRISTINA

NOT VALID FOR

TRANSPORTATION

PSGR TICKET 0167706572378

THIS IS YOUR RECEIPT

SAN UA IAH UA UIO

H03VVS

FOR CONDITIONS OF
CONTRACT - SEE
PASSENGER TICKET AND
BAGGAGE CHECK

UA SECOND CHECKED BAG 1x 40.00

NOT VALID FOR TRAVEL

USD 40.00

MCXXXXXXXXXXXX5006/XXXX/313344

1 016 9959616983 4

USD 40.00

A STAR ALLIANCE MEMBER ☆

Do not expose to excessive heat or direct sunlight.

STAPLE
HERE

REV 04/19 CSN657 PRINTED IN U.S.A. BY MAGNETIC TICKET AND LABEL CORP., DALLAS, TX



07DEC21
1JC /UIO QUITO EC

RIVADENEIRARICAURT/MAR
MIAMI INTERNTL AA 1536 B 07DEC136P
LOS ANGELES

RIVADENEIRARICAURT/M
AA 7L020U4 ADV
MIAMI INTERNTL
LOS ANGELES
AMERICAN AIRLINES

AA 1536 B 07DEC136P

* BOARDING PASS *
* BOARDING ENDS 15 MINUTES *
* BEFORE DEPARTURE *

CDVDYW / AA

GROUP 9
SEAT 43H

101P
43H^{NO}
GROUP

AADVANTAGE MBR

2 001 7706567539 2

1JC /UIO

UNITED 

INTL

H03VVS 23D 129
UA 1608 BA5E21

RIVADENEIRARICAURTE/MARI

SAN DIEGO TO HOUSTON

UA1608 GATE BOARDING BEGINS: SEAT
SAN-IAH 41 9:35A 23D BOARDING
SAT DECEMBER 11 2021 GATE MAY CHANGE BOARDING ENDS: 10:00 AM AISLE
FLIGHT DEPARTS: 10:15 AM ECONOMY
FLIGHT ARRIVES: 3:21 PM

CONFIRMATION: H03VVS
TICKET: 0167706572378

A STAR ALLIANCE MEMBER ☆

UNITED 

INTL

H03VVS 26A 95
UA 1002 BA5E21

RIVADENEIRARICAURTE/MARI

HOUSTON TO QUITO

UA1002 GATE BOARDING BEGINS: SEAT
IAH-UIO 3:55P 26A BOARDING
SAT DECEMBER 11 2021 GATE MAY CHANGE BOARDING ENDS: 4:20 PM WINDOW
FLIGHT DEPARTS: 4:35 PM ECONOMY
FLIGHT ARRIVES: 10:50 PM

CONFIRMATION: H03VVS
TICKET: 0167706572378

A STAR ALLIANCE MEMBER ☆

```

/CRH*0017706567539
*-----*
*   H I S T O R I C A L   T I C K E T   *
*-----*
/VIRTUAL COUPON RECORD
/TKT-0017706567539          ISSUED-03DEC21      CTY-SEA      STA-11617270
/AGNT-A9999WSAS             PNR-   PURGED/07DEC21      CTRY-US
                              CRS -1A 31288

```

CPN	A/L	FLT	CLS	DATE	BRDOFF	TIME	PNR	BAG	STATUS
10	AA	2158	B	07DEC21	UIOMIA	730A	OK	0PC	USED

2X AA 1536 B 07DEC21 MIALAX 136P OK 0PC USED
F/B-QNN0AZB3
FF NBR-AA 7L020U4

*CMI-0	TICKETED PSGR TYPE-ADT	PRICED PSGR TYPE-ADT	FCPI-0
--------	------------------------	----------------------	--------

'AXES/FEES/CARRIER-IMPOSED CHARGES-TFC

OMMISSION AMT- 3.15 COMMISSION PCT- .

FOP-CAXXXXXXXXXXXXX5006 328.60
EXP DATE-0522 APP CODE-336154 TYPE-S ACCB-N

/C1-2 NONREF/NOCHG/BASIC -BG AA

EMARKS-

PN 1 OF 2	DATE OF ISSUE-03DEC21					
PN A/L FLT	CLS DATE	BRDOFF	TIME	PNR	BAG	STATUS
10 AA 2158	B 07DEC21	UIOMIA	730A	OK	OPC	USED
		F/B-QNN0AZB3				

VB-07DEC21 NVA-07DEC21
LOWN FLT INFO- AA 2158 Y 07DEC UIOMIA ORIGINATED- 07DEC
MARKETED BY AA 2158 Y
OPERATED BY AA 2158 Y

PN	A/L	FLT	CLS	DATE	BRDOFF	TIME	PNR	BAG	STATUS
2X	AA	1536	B	07DEC21	MIALAX	136P	OK	0PC	USED
F/B-QNN0AZB3									

07DEC21 NVA-07DEC21
 LOWN FLT INFO- AA 1536 Y 07DEC MIALAX ORIGINATED- 07DEC
 MARKETED BY AA 1536 Y
 OPERATED BY AA 1536 Y

EE CODE
EE TAX SUMMARY
EE TOTAL USD 0.00

American Airlines

Joseph Colby
Manager
Global Sales

1 Skyview Dr.
MD 8B700
Fort Worth, TX 76155
817 287 9425 Cell
Joseph.Colby@aa.com

American Airlines

Christoph Abel
Manager, Leisure Sales

1 Skyview Drive
MD 8B700
Fort Worth, TX 76155
682 278 1226 Office
817 239 3928 Cell
christoph.abel@aa.com



Jeff Roy

Executive Vice President
Revenue Management, Pricing and Global Air

jroy@collette.com
Direct Line: 401.642.4670

180 Middle Street
Pawtucket, RI 02860
www.collette.com



Adam Hodge
VP, Marketing

GOWAY TRAVEL LTD.
3284 Yonge Street Suite 500,
Toronto, ON Canada M4N 3M7
www.goway.com

Email: adam@goway.com
Phone: (416) 322-1034 or (800) 387-8850 Ext. 5650

AFRICA & THE MIDDLE EAST • IDYLIC ISLANDS
CENTRAL & SOUTH AMERICA • UK & EUROPE • ASIA • POLAR VOYAGES



JAX FAX TRAVEL MARKETING

Michael Schoenberger
West Coast Editor

4 Oxford Road, Bldg. A, Milford, CT
Email: michael@jaxfax.com
Phone: (702) 592-6653 • Fax: (203) 301-0250
www.jaxfax.com



Senior Sales Manager
USA, Canada & Caribbean

LATAM AIRLINES GROUP

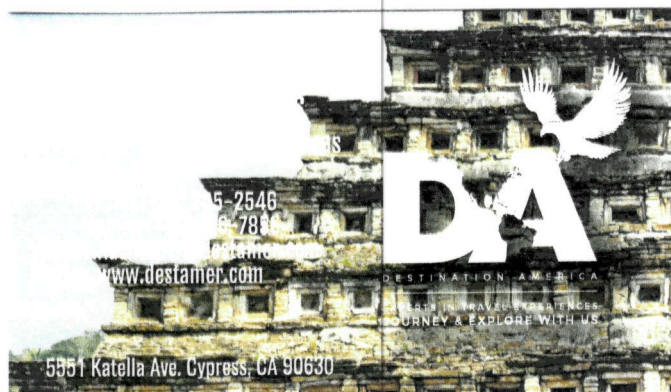
Daniel
Rochefort

+1 (786) 788-3672

daniel.rochefort@latam.com

New York based

Tommaso Caselli
Director of Procurement
EF Cultural Tours GmbH
T: +507 6813 2240
E: tommaso.caselli@ef.com
Panama City, Panama
www.efcultural.com





JAX FAX

TRAVEL MARKETING

Douglas Cooke

Publisher and Editorial Director

4 Oxford Road, Bldg. A, Milford, CT

Email: doug@jaxfax.com

Phone: (203) 647-0252 • Fax: (203) 301-0250

www.jaxfax.com



MAURA LEE BYRNE

SR. VICE PRESIDENT & GROUP PUBLISHER

E mbyrne@travalliance.com

P 856.505.1451 | F 856.840.4251

M 914.447.2693

593 RANOCAS ROAD WESTAMPTON, NJ 08060 | TRAVALLIANCCEMEDIA.COM



MARIA-ANTONIETA (TONI) AGUIRRE

DIRECTOR OF SALES, MEXICO & LATIN AMERICA

REGIONAL DIRECTOR U.S. SOUTH CENTRAL

TAGUIRRE@NTMLLC.COM

593 RANOCAS ROAD
WESTAMPTON, NJ 08060
northstartravelgroup.com

PHONE 856-505-1459

MOBILE 832-766-0067



ERIC BOWMAN

EXECUTIVE EDITOR

EBOWMAN@TRAVELPULSE.COM

100 LIGHTING WAY
SECAUCUS, NJ 07094

www.travelpulse.com/bio/eric-bowman

PHONE 770-653-2793



marketing, pr, consulting, training
in travel & hospitality

ashley mindnich
account executive

85 broad street
c/o WeWork
new york, ny 10004
mindnich@redpointspeaks.com
www.redpointspeaks.com
212.229.0119



and in my other life...(over)



Ceylan Şensoy

Ürün Pazarlama Direktörü
ceylan.sensoy@tga.gov.tr

Büyükdere Caddesi No: 127 Astoria Kuleleri
B Blok K: 4 Şişli - İstanbul / Türkiye
T. +90 212 970 9842 Dahili: 4001
C. +90 535 664 5804



TOMMY RYDER

Regional Manager

North America - USA and Canada

(+1) 9172886044

tommy.ryder@bedsonline.com

5950 Hazeltine National Drive, Suite # 405,
Orlando, FL 32822

www.bedsonline.com

FLORIAN BLOIS

Regional Destination Marketing Manager - EMEA

Marketing & Communications

(+31) 625-390-620

florian.blois@hotelbeds.com

Ed. Mirall, Cami de Son Frances 100,
A-5, E-07007, Palma de Mallorca, Spain

www.hotelbeds.com





Marc Colenbrander

marc@voxnetwork.com
www.voxnetworkusa.com

Office: (480) 659 1074
Mobile: (480) 202 0780

PIACERE MIO
1947 FERN ST
SAN DIEGO, CA 92102
6192035194

ORDER: Main Dining Room 30
DINE-IN

Cashier: Lorenzo
09-Dec-2021 8:46:48P

Transaction **429997**

2 Chianti Docg, Melini \$0.00
Glass \$15.00

1 Prosciutto E Burrata -D \$13.50
XXXXXXXXXXXXXXXXX \$0.00

1 Make Your Own Pasta Dish \$0.00
-Dinner
Pappardelle \$0.00
Pesto \$15.95

1 Spaghetti Carbonara -D \$17.50

Subtotal \$61.95
Tax 7.75% \$4.80

Total \$66.75

SPLIT PAYMENT
CREDIT CARD AUTH \$33.38
MASTERCARD 5006

Tip _____

Total _____

Retain this copy for statement validation

09-Dec-2021 9:47:45P
\$33.38 | Method: EMV
Mastercard XXXXXXXXXXXX5006
CRISTINA RIVADENEIRA R.
Reference ID: 134400543214 | Auth ID:
155288
MID: *****4991
AID: A0000000041010
AthNtwkNm: MASTERCARD
SIGNATURE VERIFIED

Thank you for visiting Piacere Mio, Please
come again!

Order Z91YP8YVFAK1M
Payment KWYCXAPGB8353

Clover Privacy Policy
<https://clover.com/privacy>

TORTILLA JO'S
1510 S. DISNEYLAND DRIVE
BUILDING A
ANAHEIM, CA 92802
714-535-5000

420293 Jesse M

Tbl 43/1 Chk 1249 Gst 2
Dec08'21 02:37PM

Restaurant

FR:12/08/21 14:37:59

1 FAJITAS FAJITAS DE TRES 34.00
1 2 ITEM COMBO 2 enchi chix 21.00
2 COKE 10.00

SUBTOTAL 65.00
TAX 5.04
03:40PM TOTAL DUE **70.04**

Please Visit us at:
www.patinagroup.com

Suggested Gratuity Calculations
For Your Convenience
18% is \$11.70
20% is \$13.00
22% is \$14.30

Tortilla Jo's
1510 Disneyland Dr.
Building A
Anaheim, CA 92802

Merchant ID :
Terminal ID : 7
Check No : 1249
Table No : 43/1
Server : 420293 Jesse M
CRISTINA RIVADENEI

RA R. /
Acct Num : XXXXXXXXXXXX5006
Expiry Date : **/**
Card Type : MasterCard
Trans Type : Authorize
Trans Date : 12/8/2021
Trans Time : 3:51 PM
Entry Mode : Chip
Auth Code : 694887
Response Code : 00
Mode: Issuer
App Label : CREDITO
AID : A00000000041010
ARC : 00
TVR : 0000008000
TSI : E800
IAD : 0310607001240000B6
8E

00 Approved - Thank You 000

Subtotal : USD\$ 35.02

Gratuuity : -----

Total : -----

X-----

Signature

I Agree to pay total amount as
per the Card Issuer Agreement.

Customer Copy

Thank you for Dining with us!

Budget®

Book at Budget.com for the best rates guaranteed.

418376162
Ricaurter, MANA C

NAME

TOYOTA Camry

COLOR/MAKE/MODEL

AZCLN211 B-29

LICENSE PLATE NO.

PARKING SPACE NO.

BUDGET RAPID RETURN

If you are paying for your rental with any
Budget honored charge card, please fill out
the information below and drop your rental
agreement in the Budget Rapid Return™ box
where available. We will complete your bill
and send you a copy of your receipt.

If you prefer, you may have your bill
completed at the counter.

--	--	--	--	--

Return Mileage

/ /

Return Date

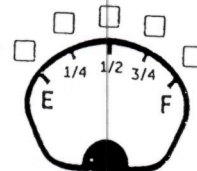
A.M.

P.M.

Return Time

Did you purchase Fuel? ☐ YES ☐ NO

Please Indicate Fuel Level
(Check box if applicable)



24-HOUR ROADSIDE ASSISTANCE

1.800.354.2847

RESERVATIONS

1.800.527.7000

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 558**

Transacción No: 923

Fecha: 24/11/2021

Responsable: VILLEGAS ZAPATER CARLOS ESTEBAN

Identificación: Cédula 1715318950

Programa: 02 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO

DETALLE:

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO.- En atención al Memorando N° EPMGDT-GFA-2021-0181 donde se solicita certificación de fondos por concepto de viáticos y/o subsistencias a nombre de la Ing. María Cristina Rivadeneira Ricaurte Gerente General EPMGDT del 7 al 11 de Diciembre 2021.

CCEDENO

Partida Presupuestaria	Valor
02.09.01.01.730304.000.17.01.0.009.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTE	1,848.15
Total =>	1,848.15



Firmado digitalmente por:
**CARLOS JAVIER
CEDENO QUINCHA**

Carlos Javier Cedeno
Analista De Presupuesto



Firmado digitalmente por:
**SILVIA ALEXANDRA
GUERRERO CHACHA**

Silvia Alexandra Guerrero
Jefatura Financiera

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0184

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

PARA: Sr. Psic. Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
Jefe de Talento Humano
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: respuesta de solicitud de certificación presupuestaria - Comisión de servicios al exterior
(GERENCIA GENERAL)

De mi consideración

En atención al Memorando N° EPMGDT-GFA-2021-0181 de fecha 24 de noviembre de 2021, en que el Jefe de Talento Humano Psic. Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater solicita certificación de fondos por concepto de viáticos y/o subsistencias a nombre de la Ing. María Cristina Rivadeneira Ricaurte Gerente General EPMGDT del 7 al 11 de diciembre 2021, me permito informar que se ha procedido a emitir la Certificación Presupuestaria N° 558 Transacción N° 923 misma que se adjunta de manera digital para conocimiento y fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. María Karina Gordillo Velez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA
FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Referencias:
- EPMGDT-GFA-2021-0181

Anexos:
- EPMGDT-GT-2021-0037.pdf
- AgendarCita 2.docx
- doc081 (2).pdf
- calculo viaticos.pdf
- EPMGDT-GFA-2021-0181.pdf
- Certificación N° 558-signed-signed.pdf
- EPMGDT-GFA-2021-0184-signed.pdf

Copia:
Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera

Sr. Ledo. Carlos Javier Cedeño Quincha
Analista de Presupuesto

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: CARLOS JAVIER CEDEÑO QUINCHA	cjcq	EPMGDT-JF	2021-11-24	
Aprobado por: MARIA KARINA GORDILLO VELEZ	mkgv	EPMGDT-GFA	2021-11-24	



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0184

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Es fundamental que la Gerente General y la Directora MICE participen presencialmente en estos eventos, puesto que es la mejor manera de llegar a la industria y poder promocionar el destino, considerando además que serían los primeros eventos post pandemia en estos mercados emisores, tan importantes para la ciudad (...)

(...) El viaje de la Gerente General se realizaría según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
7 de diciembre	Viaje Quito - San Diego
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Agenda de Medios de Comunicación
10 de diciembre	Participación en el evento de Clausura
11 de diciembre	Retorno a Quito

(...) Beneficios:

- Promoción del destino en reuniones profesionales con el Trade de Estados Unidos.
- Exposición de la marca ciudad en el evento de clausura
- Promoción del destino a través de una agenda con medios de comunicación (...)

De igual manera se pone en consideración que mediante correo electrónico de fecha 24 de noviembre de 2021 la Jefatura de Talento Humano solicita a la Jefatura Financiera el cálculo de viáticos y/o subsistencias para el viaje de la señora Gerente General a partir del 7 al 11 de diciembre de 2021 a los Estados Unidos de América.

En virtud de lo expuesto, solicito muy comedidamente se sirva disponer a quien corresponda se sirva certificar el valor por concepto de viáticos y/o subsistencias acorde al siguiente detalle:

Días de la comisión	Valor calculado por JF	Proyecto
del 7 al 11 de diciembre de 2021	\$ 1.848,15	9 Fortalecimiento

Con sentimientos de distinguida consideración

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Solicitud de certificación presupuestaria - Comisión de servicios al exterior (GERENCIA GENERAL)

Por medio del presente, y de conformidad al Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037 de fecha 23 de noviembre de 2021, mediante el cual el señor Gerente Técnico, Oscar López pone en conocimiento lo siguiente:

"(...) 1. ANTEDECENTES

- Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
- Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.
- Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencia General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.
- **Evento anual USTOA 2021 – San Diego, California, Estados Unidos:** Se requiere la presencia de la Directora de MICE, quien acompañará a la Gerente General de Quito Turismo, y acudir como representante de Quito en las reuniones 1 a 1 que se llevarán a cabo en el evento, más el apoyo y soporte en el evento de Clausura de USTOA, en el que Quito es el auspiciante oficial.
- **Presentación de destino MICE – México 2021:** Se requiere la presencia de la Directora MICE quien realizará la presentación de destino y atención de citas según agenda establecida.

"(...) REQUERIMIENTO TÉCNICO

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

Referencias:

- EPMGDT-GT-2021-0037

Anexos:

- EPMGDT-GT-2021-0037.pdf
- doc081 (2).pdf
- AgendarCita 2.docx
- calculo viaticos.pdf

Copia:

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ESTEBAN
VILLEGAS ZAPATER**



Zimbra:

cvillegas@quito-turismo.gob.ec

Fwd: Calculo de viaticos

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

mié, 24 de nov. de 2021 12:21

Asunto : Fwd: Calculo de viaticos

1 ficheros adjuntos

Para : Carlos Esteban Villegas Zapater <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : María Karina Gordillo <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

Carlitos

Remito lo solicitado.

De: "María Karina Gordillo" <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Silvia Alexandra Guerrero" <sguerrero@quito-turismo.gob.ec>, "Carlos Esteban Villegas Zapater" <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Miércoles, 24 de Noviembre 2021 12:18:41

Asunto: Re: Calculo de viaticos

Información validada, remitir a TH

De: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Silvia Alexandra Guerrero" <sguerrero@quito-turismo.gob.ec>, "María Karina Gordillo" <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Carlos Esteban Villegas Zapater" <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Miércoles, 24 de Noviembre 2021 12:14:45

Asunto: Calculo de viaticos

Estimadas

Por favor remito el calculo solicitado para la aprobación pertinente con la finalidad de remitir a Talento Humano.mil gracias

CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA DEL 7 DIC AL 11 DE DIC 2021					
USA (COEF.2,22)					
DIAS	MES	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB	
		185,00	2,22	410,7	205,35
		VALOR			
	7 DICIEMBRE VIATICO		410,70		
	8 DICIEMBRE VIATICO		410,70		
	9 DICIEMBRE VIATICO		410,70		
	10 DICIEMBRE VIATICO		410,70		
	11 DICIEMBRE SUBSISTENCIA		205,35		
		TOTAL VIATICOS	1.642,80		
		TOTAL SUBSISTENCIA	205,35		
		TOTAL	1.848,15		
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio					
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.					

ACUERDA:

REFORMAR EL ACUERDO MINISTERIAL Nro. MDT-2017-0152, PUBLICADO EN EL REGISTRO OFICIAL Nro. 102, DE 18 DE OCTUBRE DE 2017

Art. 1.- Sustitúyase la tabla del artículo 1 por la siguiente:

GRADO	REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA (USD)
10	\$ 5.072
9	\$ 4.860
8	\$ 4.463
7	\$ 4.283
6	\$ 3.854
5	\$ 3.347
4	\$ 2.597
3	\$ 2.418
2	\$ 2.388
1	\$ 2.115

Pablo Luna

Contador

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1052

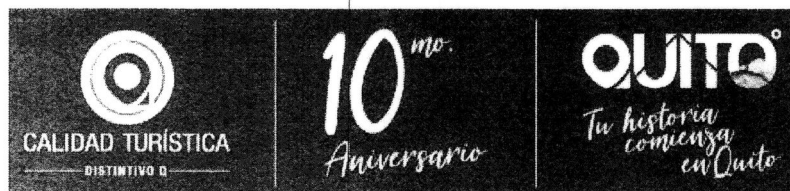
pluna@quito-turismo.gob.ec

www.visitquito.ec

www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno



Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

PARA: Sr. Psic. Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
Jefe de Talento Humano

Srta. Mgs. Maria Fernanda Cortez Onofa
Jefe Administrativa

ASUNTO: INFORME DE NECESIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EN USTOA 2021, SAN DIEGO a ESTADOS UNIDOS Y PRESENTACIÓN DE DESTINO QUITO MEETINGS, CIUDAD DE MEXICO

1. ANTEDECENTES

- Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
- Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.

- Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencial General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.
- **Evento anual USTOA 2021 – San Diego, California, Estados Unidos:** Se requiere la presencia de la Directora de MICE, quien acompañará a la Gerente General de Quito Turismo, y acudir como representante de Quito en las reuniones 1 a 1 que se llevarán a cabo en el evento, más el apoyo y soporte en el evento de Clausura de USTOA, en el que Quito es el auspiciante oficial.
- **Presentación de destino MICE – México 2021:** Se requiere la presencia de la Directora MICE quien realizará la presentación de destino y atención de citas según agenda establecida.

2. REQUERIMIENTO TÉCNICO

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Es fundamental que la Gerente General y la Directora MICE participen presencialmente en estos eventos, puesto que es la mejor manera de llegar a la industria y poder

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

promocionar el destino, considerando además que serían los primeros eventos post pandemia en estos mercados emisores, tan importantes para la ciudad.

Es por esta razón que es necesario iniciar el proceso de contratación de una agencia de viajes para la compra de pasajes internacionales, que permita cubrir estas necesidades de la empresa y así alcanzar los objetivos de promoción de Quito propuestos.

El viaje de la delegada se realizará según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
6 de diciembre	Viaje Quito – Ciudad de México
7 de diciembre	Presentación de Destino MICE
8 de diciembre	Viaje Ciudad de México – San Diego, Estados Unidos
9 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
10 de diciembre	Atención de Citas en USTOA, y logística y soporte en el evento de Clausura a la Gerente General
11 de diciembre	Retorno a Quito

El viaje de la Gerente General se realizaría según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
7 de diciembre	Viaje Quito - San Diego
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Agenda de Medios de Comunicación
10 de diciembre	Participación en el evento de Clausura
11 de diciembre	Retorno a Quito

¿Qué es USTOA 2021?

USTOA es una asociación profesional fundada en 1972 que representa a la industria de



Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

tour operadores de Estados Unidos. USTOA nació bajo una necesidad de representar los intereses del público viajero y de los mayoristas norteamericanos. Se compone de tour operadores y mayoristas líderes con sede en los Estados Unidos que ofrecen programas de viajes a través el mundo. Las empresas asociadas de USTOA son responsables de la mayoría de los tours y paquetes vacacionales vendidos por las agencias de viajes en los EE.UU.

USTOA, cada año realiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino, uno de los eventos de mayor importancia que es su conferencia anual que en el presente año se realizará en San Diego, del 07 al 10 de diciembre del 2021.

Beneficios:

- Promoción del destino en reuniones profesionales con el Trade de Estados Unidos.
- Exposición de la marca ciudad en el evento de clausura
- Promoción del destino a través de una agenda con medios de comunicación

De la misma manera a continuación se puede observar la agenda de medios que nuestra Gerente atenderá el 9 de diciembre de 2021:

Entrevista 1: Periódico San Diego Union-Tribune

Es la compañía de medios más dinámica del sur de California y la fuente de información más confiable en relación a las noticias locales y nacionales, de economía, actualidad, estilo de vida, entretenimiento, deportes, etc.

<https://www.sandiegouniontribune.com/>

Entrevista 2 Periódico SD Metro Magazine

Es un periódico líder en San Diego, con más de 24 años de historia, con enfoque en negocios y economía.

<https://elviajero.elpais.com/>

Periodista: Pendiente

Entrevista 3 Periódico El Latino

El periódico El Latino es la publicación en español más grande de dueños latinos en California y ha recibido varios reconocimientos como 'Excelente Tabloide' por la NAHP, primer lugar de 'Periódicos en General – no diarios' del San Diego Press Club, y el Maggi Media Award.

<https://ellatinoonline.com/>

Entrevista 4 Periódico Hispanos Unidos

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

Periódico bilingüe con más de 30 años de trayectoria en comunicaciones relevantes para la comunidad hispana de la región.
<https://hispanosnews.com/>

Entrevista 5 Periódicos Travel Weekly / Travel Pulse

Son los periódicos líderes de la industria turística de Estados Unidos, alcanzado aerolíneas, tour operadores, agencia de turismo y consumidores, a través de plataformas dinámicas de comunicaciones (páginas web, redes sociales, newsletters, eventos, etc.)
<https://www.travelweekly.com/>
<https://www.travelpulse.com/>

¿Qué es Presentación de destino QUITO MEETINGS, Ciudad de México?

Es un espacio para dar a conocer toda la oferta MICE de Quito a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.

Beneficios:

- Promoción del destino Quito en redes sociales MICE.
- Reconocimiento del destino como sede de grandes eventos
- Generación de contactos y alianzas interinstitucionales que ayuden a posicionar a Quito en la industria de reuniones.

3. CONCLUSIONES

En base a los antecedentes expuestos y con la finalidad de continuar con la promoción del destino Quito a través de acciones y estrategias que beneficien al destino en los mercados internacionales, es necesario contar con una agencia de viajes para la adquisición de pasajes aéreos internacionales y así poder atender los eventos mencionados.

4. RECOMENDACIONES

- Se recomienda iniciar el proceso de adquisición de pasajes aéreos internacionales, a través de la contratación de una agencia de viajes para la delegada que representará a la ciudad en los eventos planificados.



Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

Anexo: Cuadro de citas programadas a la fecha

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
GERENTE TÉCNICO

Anexos:

- DOC081.pdf
- CITAS.png
- Ficha Técnicas participacion presentación destino México.xlsx

Copia:

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Directora de Mercadeo

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	rrls	EPMGDT-DMKT	2021-11-23	
Aprobado por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	oplm	EPMGDT-GT	2021-11-23	



Documento Firmado
electrónicamente por
OSCAR PATRICIO
LOPEZ MOSCOSO



Quito
TURISMO

Quito
Digno



GT. Funcionaria que acompaña
a la gerencia general por
VICE x delegación (aw)

06/10/21

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0007

Quito, D.M., 25 de octubre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadencira Ricaurte
Gerente General - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico

ASUNTO: Participación USTOA 2021

De mis consideraciones

Por medio del presente solicito su autorización y delegación de los funcionarios que participarían como representantes de Quito en la Convención anual de USTOA 2021, a realizarse en el mes de diciembre en la ciudad de San Diego, Estados Unidos.

Es importante mencionar que este evento incluye la participación en el Market place con reuniones B2B, patrocinio de Quito en el evento de clausura, agenda de medios de comunicación, entre otras actividades inherentes al evento de promoción del destino.

Las fechas del evento es del 7 al 10 de diciembre más días de viaje.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Saludos

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
GERENTE TÉCNICO

Anexos:

- Ficha Técnica Ustoa 2021 firmadoool.pdf

TURISMO

GERENCIA TÉCNICA

26 OCT 2021

Recibido por:

[Firma]
8:40

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	rrls	EPMGDT-DMKT	2021-10-25	
Aprobado por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	oplm	EPMGDT-GT	2021-10-25	

FICHA TÉCNICA CONFERENCIA ANUAL DE USTOA Y PATROCINIO DE EVENTO DE CLAUSURA 2021

1. Nombre del Evento	USTOA 2021 (San Diego, Estados Unidos del 7 al 10 de diciembre de 2021) Y PATROCINIO EN EL EVENTO DE CLAUSURA DE USTOA
2. Antecedentes	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
3. Estrategia de Mercadeo Internacional	La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina. Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia. Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil
4. Características del Mercado	Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial. Ecuador en el 2018 recibió un total de 1'471.698 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (955.962), que traduce un incremento de 11.45% en comparación al año 2017. De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.492 visitantes de los cuales, el mercado de Estados Unidos registró una llegada de 148.742 personas que corresponden al 21% del total de visitas a la ciudad y que tuvieron un crecimiento del 4,60% con respecto al 2017. De la misma manera Canadá registró una llegada de 19.901 personas, correspondiente al 3% del total de llegadas a la ciudad y que significó un crecimiento del 8,79% con respecto al 2017. En 2019, un año referente antes de la pandemia, se registró un total de ingresos de turistas no residentes en Quito, provenientes del Mercado de Estados Unidos de 180.515 personas, convirtiéndolo así en el primer mercado emisor para el destino. 2020 y 2021 han sido los peores años para el turismo mundial alcanzando cifras de más de 70% a la baja en los ingresos de turistas. El último trimestre de este año se ha evidenciado una ligera recuperación y se estima que las llegadas totales hasta diciembre sean de 33.707 personas, representando el 13% de los ingresos totales, aún no se alcanza las cifras de 2019, pero el apareamiento de la vacuna contra el Covid-19 es la esperanza para que la industria planifique una reactivación al alza durante el 2022, cabe destacar que Estados Unidos sigue siendo el primer mercado Internacional emisor para la ciudad de Quito, aún en estos años de pandemia, por lo que es necesario aprovechar y posicionar la imagen del destino. Actualmente existe una conectividad aérea directa entre Quito y Estados Unidos, lo que amplía las posibilidades de más personas puedan venir a Quito conocer toda su oferta turística, alineada a las nuevas tendencias marcadas por la pandemia, garantizando la aplicación de protocolos de bioseguridad.

6.1. USTOA	USTOA es una asociación profesional fundada en 1972 que representa a la industria de tour operadores de Estados Unidos. USTOA nació bajo una necesidad de representar los intereses del público viajero y de los mayoristas norteamericanos. Se compone de tour operadores y mayoristas líderes con sede en los Estados Unidos que ofrecen programas de viajes a través el mundo. Las empresas asociadas de USTOA son responsables de la mayoría de los tours y paquetes vacacionales vendidos por las agencias de viajes en los EE.UU. USTOA, cada año realiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino, uno de los eventos de mayor importancia que es su conferencia anual que en el presente año se realizará en San Diego, del 07 al 10 de diciembre del 2021.																
	Anualmente, la conferencia de USTOA reúne aproximadamente 700 miembros que incluyen los dueños, directores y responsables de desarrollo de productos y programas turísticos de las más importantes empresas de turismo en los EE.UU. Quito Turismo ha sido miembro de USTOA desde el año 2008, lo que ha permitido mantener la presencia del destino en su principal mercado turístico (Estados Unidos), razón por la cual la participación en el evento y su Marketplace es una oportunidad que permitirá promocionar el destino turístico del Distrito Metropolitano de Quito a actores de la industria turística internacional norteamericana.																
6.2. Patrocinio del Evento Clausura	Quito tiene la oportunidad de patrocinar el evento de clausura de USTOA 2021, este es un evento que contará con la participación de Buyers y Suppliers, en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. Durante el evento la presencia de marca de Quito será importante y exclusiva, sin compartir espacio con otros destinos, dentro de los principales beneficios para Quito se encuentran: 1. Quito Turismo tendrá la oportunidad de tener presencia de marca en el lugar donde se celebrará la recepción. 2. Los delegados registrados de Quito Turismo serán invitados a una recepción privada con los Miembros Activos y otros patrocinadores durante la conferencia. 3. Quito Turismo destacará como patrocinador en el Registro Digital de Delegados. 4. Presencia de marca en el sitio web de la conferencia Se estima la participación de 200 pax.																
6.3. Modalidad	Presencial																
7. Objetivo General de Participación	Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores y Aerolíneas de Estados Unidos para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Estados Unidos, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.																
8. Producto Turístico: Temas a presentar en base a los intereses del mercado	<table><tr><th>INTERESES DE LOS MERCADOS</th><th>PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO</th></tr><tr><td>Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura</td><td>Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquíñán / Pacto- Mashpi / Pacto - Sta. Rosa</td></tr><tr><td>Turismo Cultural</td><td>Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleférico Itchimbla Verano mes de las artes</td></tr><tr><td>Gastronomía</td><td>Mercados Tradicionales, Show Cooking, experiencias cerveza, chocolate.</td></tr><tr><td>Turismo de Bienestar</td><td>Wellness alrededor de Quito, Papallacta.</td></tr><tr><td>Turismo de Compras</td><td>Galerías, Mercados Artesanales, Quinde Visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.</td></tr><tr><td>Turismo CAVE (Científico, Académico y Voluntariado)</td><td>Yunguilla, Mashpi Shungo, Intillacta.</td></tr><tr><td>Turismo de Negocios</td><td>CCM, Centros de Convenciones, Iglesias y Conventos.</td></tr></table>	INTERESES DE LOS MERCADOS	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquíñán / Pacto- Mashpi / Pacto - Sta. Rosa	Turismo Cultural	Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleférico Itchimbla Verano mes de las artes	Gastronomía	Mercados Tradicionales, Show Cooking, experiencias cerveza, chocolate.	Turismo de Bienestar	Wellness alrededor de Quito, Papallacta.	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde Visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.	Turismo CAVE (Científico, Académico y Voluntariado)	Yunguilla, Mashpi Shungo, Intillacta.	Turismo de Negocios	CCM, Centros de Convenciones, Iglesias y Conventos.
	INTERESES DE LOS MERCADOS	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO															
	Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquíñán / Pacto- Mashpi / Pacto - Sta. Rosa															
	Turismo Cultural	Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleférico Itchimbla Verano mes de las artes															
	Gastronomía	Mercados Tradicionales, Show Cooking, experiencias cerveza, chocolate.															
	Turismo de Bienestar	Wellness alrededor de Quito, Papallacta.															
	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde Visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.															
	Turismo CAVE (Científico, Académico y Voluntariado)	Yunguilla, Mashpi Shungo, Intillacta.															
Turismo de Negocios	CCM, Centros de Convenciones, Iglesias y Conventos.																

Marketplace Session 2

Slot 15 - Dec 9 @ 10:45am — Dec 9 @ 10:57am
Pending with Air Canada

Slot 17 - Dec 9 @ 11:09am — Dec 9 @ 11:21am
Aqua Expeditions

Slot 19 - Dec 9 @ 11:33am — Dec 9 @ 11:45am
Goway Travel - GroupsOnly and Marketing **Bookin' 30%**

Slot 21 - Dec 9 @ 11:57am — Dec 9 @ 12:09pm

Slot 16 - Dec 9 @ 10:57am — Dec 9 @ 11:09am
Pending with Tauck - North America

Slot 18 - Dec 9 @ 11:21am — Dec 9 @ 11:33am
Pending with Delta - KLM - Air France

Slot 20 - Dec 9 @ 11:45am — Dec 9 @ 11:57am
Pending with United Airlines

Slot 22 - Dec 9 @ 12:09pm — Dec 9 @ 12:21pm

Marketplace Session 3

Slot 23 - Dec 9 @ 2:00pm — Dec 9 @ 2:12pm

Slot 25 - Dec 9 @ 2:24pm — Dec 9 @ 2:36pm

Slot 27 - Dec 9 @ 2:48pm — Dec 9 @ 3:00pm
Pending with WorldStrokes - Explora - A

Slot 29 - Dec 9 @ 3:12pm — Dec 9 @ 3:24pm
Pending with Authentic Vacations - Tourism Boards and USA

Slot 31 - Dec 9 @ 3:36pm — Dec 9 @ 3:48pm
Pending with DH / Global Consolidated Services - Tourist Boards & Media Partners

Slot 32 - Dec 9 @ 4:00pm — Dec 9 @ 4:12pm
Pending with EF Educational Tours

Slot 34 - Dec 9 @ 4:24pm — Dec 9 @ 4:36pm

Slot 36 - Dec 9 @ 4:48pm — Dec 9 @ 5:00pm
Pending with Globus Family of Brands - North and South America

Slot 38 - Dec 9 @ 5:12pm — Dec 9 @ 5:24pm
Pending with Avant! Destinations - Product for Europe, Asia and Latin America

Slot 24 - Dec 9 @ 2:12pm — Dec 9 @ 2:24pm

Slot 26 - Dec 9 @ 2:36pm — Dec 9 @ 2:48pm

Slot 28 - Dec 9 @ 3:00pm — Dec 9 @ 3:12pm

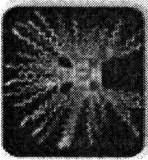
Slot 30 - Dec 9 @ 3:24pm — Dec 9 @ 3:36pm

Break

Slot 33 - Dec 9 @ 4:12pm — Dec 9 @ 4:24pm
Pending with Classic Vacations - Hotels & Product Worldwide

Slot 35 - Dec 9 @ 4:36pm — Dec 9 @ 4:48pm
Pending with LATAM Airlines Group

Slot 37 - Dec 9 @ 5:00pm — Dec 9 @ 5:12pm
Pending with Destination America - South America



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 7-12-2021

Hora: 10:34:6

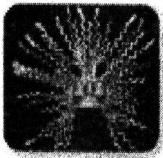
Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1715613194

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2021-12-03 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DEL PACIFICO	7632444	1,848.15	1715613194	RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRI	1	03-12-2021 17:29:56	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 1109
Total:		1,848.15	Reg.:1					

⏮ Atrás



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

OPI registradas y autorizadas pendientes de
liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Fecha: 3-12-2021

Hora: 15:0:56

Usuario: GORDILLO VELEZ MARIA
KARINA 1220299

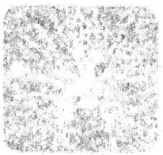
Num. Ref. BCE.:17103754

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DEL PACIFICO	1	1,848.19
Total:	1	1,848.19

Imprimir

Dirección de Servicios Bancarios: Lotes por Institución

Page 1 of 1



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

OPI registradas y autorizadas pendientes de
liquidacion en el SPI-SP

Fecha: 3-12-2021

Hora: 15:0:56

Usuario: GORDILLO VELEZ MARIA
KARINA 1220299

Num. Ref. BCE.:17103754

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DEL PACIFICO	1	1,848.19
Total:	1	1,848.19

Dirección de Servicios Bancarios: Lotes por Institución

Page 1 of 1



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-12-2021

Hora: 14:53:26

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA
YOLANDA 1220299

Control MD5.: 4de1aad603bffc5205b173c939e8bae

Num. Ref. BCE.:17103754

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DEL PACIFICO	1	1,848.15
Total:	1	1,848.15

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.



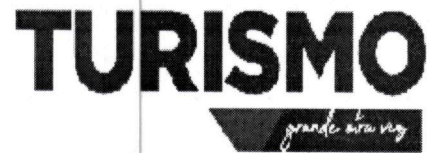
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO**

Transferencia No: 429
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 03 de Diciembre del 2021

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
03/12/2021	CE 1109	30 7632444	RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRIS	1,848.15	RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA - EN ATENCION A MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-2021-0181 DONDE SE SOLICITA CERTIFICACION DE FONDOS PRO CONCEPTO DE VIATICOS Y/O SUBSISTENCIAS GERENCIA GENERAL QUE PARTICIPAR EN LA FERIA TURISTICA USTOA 2021 A REALIZARSE EN SAN DIEGO- ESTADOS UNIDOS
			Total Cheques=>	0.00	
			Total Notas Débito=>	1,848.15	
			Total Transferencia=>	1,848.15	
			SON: UN MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO Dolares	15/100	
			VS		


Verónica Ponce Solórzano
Tesorera


Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Admi



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 1109

FECHA: 03/12/2021

©

Asiento N° 5334

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA**

USD 1,848.15

LA SUMA DE: **UN MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO Dolares 15/100 Cts**

QUITO, 03 de Diciembre del 2021

DETALLE DEL COMPROBANTE:

RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA.- EN ATENCION A MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-2021-0181 DONDE SE SOLICITA CERTIFICACION DE FONODS PRO CONCEPTO DE VIATICOS Y/O SUBSISTENCIAS GERENCIA GENERAL QUE PARTICIPAR EN LA FERIA TURISTICA USTOA 2021 A REALIZARSE EN SAN DIEGO- ESTADOS UNIDOS

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 7632444	Beneficiario			
	RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA	1,848.15		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,848.15		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	Descripción			
1.1.1.06.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,848.15	
	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR EMPRESAS PUBLICAS CTA. 01220299			1,848.15
	SUMAN o PASAN USD		1,848.15	1,848.15

COMPROBANTE DE PAGO N° 1109

Asiento N° 5334

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

A LA ORDEN DE: **RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA**

USD 1,848.15

LA SUMA DE: **UN MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO Dolares 15/100 Cts**

QUITO, 03 de Diciembre del 2021

DETALLE DEL COMPROBANTE:

RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA.- EN ATENCION A MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-2021-0181 DONDE SE SOLICITA CERTIFICACION DE FONODS PRO CONCEPTO DE VIATICOS Y/O SUBSISTENCIAS GERENCIA GENERAL QUE PARTICIPAR EN LA FERIA TURISTICA USTOA 2021 A REALIZARSE EN SAN DIEGO- ESTADOS UNIDOS

Gerente Financiera Administrativa
Karina Gordillo Velez

03/12/2021 14:51 PÁGINA 1/1

TC-428

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 20400**

Fecha: 03/12/2021

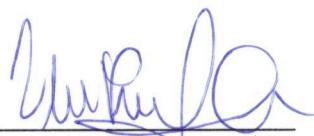
Proveedor: RIVADENEIRA RICAURTE MARIA CRISTINA

Detalle:

REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS SEGUN MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-2021-0266

VIAJE DEL 07 AL 11/12/2021

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTICIPO	30/11/2021	20210266	1,848.15	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VIATICOS, PA
		Total=>	1,848.15	



Ing. Silvia Guerrero
Jefe Financiero:



Ing. Pablo Luna
Contador:

Zimbra:

cvillegas@quito-turismo.gob.ec

Fwd: Calculo de viaticos

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Asunto : Fwd: Calculo de viaticos

Para : Carlos Esteban Villegas Zapater <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : María Karina Gordillo <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

Carlitos

Remito lo solicitado.

mié., 24 de nov. de 2021 12:21

 1 ficheros adjuntos

De: "María Karina Gordillo" <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Silvia Alexandra Guerrero" <sguerrero@quito-turismo.gob.ec>, "Carlos Esteban Villegas Zapater" <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Miércoles, 24 de Noviembre 2021 12:18:41

Asunto: Re: Calculo de viaticos

Información validada, remitir a TH

De: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Silvia Alexandra Guerrero" <sguerrero@quito-turismo.gob.ec>, "María Karina Gordillo" <mgordillo@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Carlos Esteban Villegas Zapater" <cvillegas@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Miércoles, 24 de Noviembre 2021 12:14:45

Asunto: Calculo de viaticos

Estimadas

Por favor remito el calculo solicitado para la aprobación pertinente con la finalidad de remitir a Talento Humano.mil gracias

CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA DEL 7 DIC AL 11 DE DIC 2021 USA (COEF.2,22)			
DÍAS	MES	COEFICIENT	VR.D.VIATICO VR.D.SUB
		185,00	2,22 410,7 205,35
7	DICIEMBRE VIATICO	VALOR	
8	DICIEMBRE VIATICO	410,70	
9	DICIEMBRE VIATICO	410,70	
10	DICIEMBRE VIATICO	410,70	
11	DICIEMBRE SUBSISTENCIA	410,70	
		205,35	
	TOTAL VIATICOS	1.642,80	
	TOTAL SUBSISTENCIA	205,35	
	TOTAL	1.848,15	

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

ACUERDA:

REFORMAR EL ACUERDO MINISTERIAL Nro. MDT-2017-0152, PUBLICADO
EN EL REGISTRO OFICIAL Nro. 102, DE 18 DE OCTUBRE DE 2017

Art. 1.-Sustitúyase la tabla del artículo 1 por la siguiente:

GRADO	REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA (USD)
10	\$ 5.072
9	\$ 4.860
8	\$ 4.463
7	\$ 4.283
6	\$ 3.854
5	\$ 3.247
4	\$ 2.597
3	\$ 2.418
2	\$ 2.368
1	\$ 2.115

Pablo Luna

Contador

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1052

pluna@quito-turismo.gob.ec

www.visitquito.ec

www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno

Rumbo al
BICENTENARIO
BATALLA DE PICHINCHA 1822



CALIDAD TURÍSTICA
DISTINTIVO Q

10^{mo.}
Aniversario

QUITO
Tu historia
comienza
en Quito

**SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO
DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES**

Nro. SOLICITUD : SV-2021-001

FECHA DE LA SOLICITUD: 30/11/2021

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS

☒

MOVILIZACIONES

☐

SUBSISTENCIAS

☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

RIVADENEIRA RICAURTE MARÍA CRISTINA

PUESTO :

GERENTE GENERAL

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

CIUDAD - PAÍS : San Diego, California - Estados Unidos

FECHA SALIDA 07/12/2021

HORA SALIDA (TBC)
7:30

FECHA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(11/12/2021)

HORA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
TBC
22:50

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

Cristina Rivadeneira-Gerente General
Irene Guijarro- Directora MICE

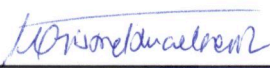
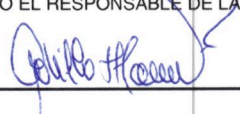
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

Representante de Quito Turismo para presentación y participación en USTOA 2021, San Diego-EEUU

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	American Airlines	Quito-Miami	07/12/2021	7:30	07/12/2021	11:43
AÉREO	American Airlines	Miami-Los Angeles	07/12/2021	13:36	07/12/2021	16:10
TERRESTRE	Budget	Los Ángeles-San Diego	07/12/2021	18:35	08/12/2021	20:30
AÉREO	United	San Diego-Houston	11/12/2021	10:15	11/12/2021	15:21
AÉREO	United	Houston-Quito	11/12/2021	16:35	11/12/2021	22:50

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : CORRIENTE	NO. DE CUENTA : 7632444	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PACÍFICO
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 	
NOMBRE MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA	NOMBRE	
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A	
FIRMA REVISADO	FIRMA AUTORIZADA	
NOMBRE KARINA GORDILLO	NOMBRE	

NOTA :

De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

Contable
presupuesto / fuera
Tesorería / Revisar y
continuar
con
proceso
30/11/2021

J. Financiera analizar requerimi
to de conformidad a la normativa
legal vigente. *[Firma]*

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0266

Quito, D.M., 30 de noviembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Conferencia Anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos USTOA 2021. San Diego, Estados Unidos.

Consejo
para control previo
dejo numerado
Ugoarte Mar.

De mi consideración:

En atención al oficio N° GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O mediante el cual la Concejala Luz Elena Coloma Escobar en calidad de delegada permanente del señor Alcalde de Quito, ante el Directorio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico cita:

Recibido
3-12-2021
12h. 25

"(...) De acuerdo al informe de pertinencia presentado por la Dirección de Relaciones Internacionales a este Despacho y como delegada permanente del Dr. Santiago Guarderas, Alcalde de Quito, ante el Directorio de la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo **me permito conceder licencia a su Gerente General: Cristina Rivadeneira Ricaurte para su comisión de servicios para su presencia y representación de la ciudad en la FERIA USTOA 2021.**

De esta forma, Quito tendrá participación en la conferencia anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos (USTOA), que reúne a las empresas de viajes y turismo de Norteamérica con los proveedores y representantes de destinos de todo el mundo. Siendo Estados Unidos el principal mercado emisor de turistas a la ciudad, puerta de entrada a Ecuador, es fundamental que la ciudad, nuevamente, esté presente en este importante espacio que brinda reuniones con los operadores turísticos más respetados y reconocidos de Estados Unidos a fin que incluyan a Quito en la venta y planificación de viajes.

Adjunto el anexo y esta autorización para que continúen con el trámite de acuerdo a la normativa vigente (...) lo resaltado me corresponde.

En virtud de lo expuesto, y al contar con la respectiva disponibilidad presupuestaria, me permito solicitar continuar con el proceso de asignación de anticipo de viáticos acorde al cálculo realizado por la Jefatura Financiera.

Es importante citar que, en caso de no cumplir con la programación planificada se deberá realizar los respectivos reajustes planteados acorde a la normativa legal.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

30 NOV 2021

Recibido por:

para Elena Mera 16h:52

[Firma]
30/11/2021
17:00

[Firma]
30-11-2021
17:30

Quito
TURISMO

Quito
Digno

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0266

Quito, D.M., 30 de noviembre de 2021

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater

JEFE DE TALENTO HUMANO

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Anexos:

- DOC327_compressed.pdf

Copia:

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha

Jefe Financiera

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA
FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte

Gerente General

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ESTEBAN
VILLEGAS ZAPATER**



MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Oficio Nro. GADDMQ-DMRI-2021-2065-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Asunto: Informe de pertinencia - Conferencia Anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos USTOA 2021. San Diego, Estados Unidos.

Señor Doctor
Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo
Alcalde Metropolitano
ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

Señor Alcalde:

Mediante Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-0909, de 24 de noviembre de 2021, la Señora Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte, Gerente General, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, solicitó al Alcalde de Quito, la autorización de comisión de servicios para participar en la Conferencia de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos 2021, que se realizará en San Diego, Estados Unidos, del 7 al 10 de diciembre de 2021.

Para tales efectos Señor Alcalde, adjunto se remite el informe de pertinencia correspondiente en el que se determina que: que los gastos de viaje (hospedaje, alimentación, transporte interno e internacional , además, de los gastos por el registro de inscripción, patrocinio del Evento de Clausura y logística del mismo.) asume la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, quine mediante Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-0909, indica que: *"acorde a la certificación presupuestaria N° 558 de fecha 24 de noviembre de 2021, la Empresa cuenta con los recursos financieros para la generación de la comisión de servicios en las fechas planteadas"*.

Es importante mencionar, lo que indica la Resolución vigente No. A-049 (Normas de Austeridad). En la Sección II, Viajes al exterior e interior del país, en el Ar. 10.- *Limitación de viajes al exterior e interior del país. - los viajes oficiales a eventos fuera de la ciudad a las que hubiesen sido convocados o invitados funcionarios o servidores municipales, se autorizarán exclusivamente, cuando sean financiados íntegramente con recursos externos. Para la aprobación de la comisión de servicios con remuneración a eventos a desarrollarse en exterior del país que no involucren erogación de recursos municipales de ningún tipo, se contará con el informe de pertinencia de la Dirección de Relaciones Internacionales. Se exceptúan de las disposiciones de este artículo los viajes oficiales autorizado por el Alcalde Metropolitano, previo la emisión de informes técnicos, jurídico y económico del órgano o unidad requirente*



MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Oficio Nro. GADDMQ-DMRI-2021-2065-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Particular que pongo en su conocimiento Señor Alcalde, para sus disposiciones y acciones que, salvo su mejor criterio, corresponda.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Srta. Berioska Torres

**DIRECTORA METROPOLITANA
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES DEL
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Anexos:

- ficha_técnica_ustoa_2021 (1).pdf
- EPMGDT-GG-2021-0909 (1).pdf
- 11-26-21-11-12-Receipt-Conference-125361-1173725806.pdf
- 2021 USTOA Annual Conference - Program.pdf
- Zimbra_.pdf
- NORMAS DE AUSTERIDAD RA-049-2020-LINEAMIENTOS PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.pdf
- Informe de Pertinencia. Quito turismo - San Diego Estados Unidos_-signed-signed.pdf

Copia:

Señora
Luz Elena Coloma Escobar
Concejala Metropolitana
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA

Señora Ingeniera
Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: María Belén Aráuz Alvear	mba	DMRI	2021-11-29	
Aprobado por: Berioska Torres	BT	DMRI	2021-11-29	



INSTRUMENTO ELECTRONICO FIRMADO POR:
TATIANA BERIOSKA
TORRES DEL SALTO





Luz Elena Coloma
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

Oficio Nro. GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Asunto: Conferencia Anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos USTOA 2021. San Diego, Estados Unidos.

Señor Doctor
Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo
Alcalde Metropolitano
ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

De acuerdo al informe de pertinencia presentado por la Dirección de Relaciones Internacionales a este Despacho y como delegada permanente del Dr. Santiago Guarderas, Alcalde de Quito, ante el Directorio de la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo me permito conceder licencia a su Gerenta General: Cristina Rivadeneira Ricaurte para su comisión de servicios para su presencia y representación de la ciudad en la FERIA USTOA 2021.

De esta forma, Quito tendrá participación en la conferencia anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos (USTOA), que reúne a las empresas de viajes y turismo de Norteamérica con los proveedores y representantes de destinos de todo el mundo. Siendo Estados Unidos el principal mercado emisor de turistas a la ciudad, puerta de entrada a Ecuador, es fundamental que la ciudad, nuevamente, esté presente en este importante espacio que brinda reuniones con los operadores turísticos más respetados y reconocidos de Estados Unidos a fin que incluyan a Quito en la venta y planificación de viajes.

Adjunto el anexo y esta autorización para que continuen con el trámite de acuerdo a la normativa vigente ✓

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Luz Elena Coloma
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

Oficio Nro. GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Documento firmado electrónicamente

Sra. Luz Elena Coloma Escobar
CONCEJALA METROPOLITANA
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA

Anexos:
- GADDMQ-DMRI-2021-2065-O.pdf

Copia:
Señorita
Berioska Torres
Directora Metropolitana
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES DEL GAD DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Señora Ingeniera
Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Señor Psicologo Industrial
Carlos Esteban Villegas Zapater
Jefe de Talento Humano
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Señora Ingeniera
Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Veronica de la Nube Palacios Siguenza	vnps	DC-LECE	2021-11-29	
Aprobado por: Luz Elena Coloma Escobar	lece	DC-LECE	2021-11-29	



Firmado electrónicamente por:
LUZ ELENA
COLOMA ESCOBAR





Luz Elena Coloma
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

Oficio Nro. GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Asunto: Conferencia Anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos USTOA 2021. San Diego, Estados Unidos.

Señor Doctor
Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo
Alcalde Metropolitano
ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

De acuerdo al informe de pertinencia presentado por la Dirección de Relaciones Internacionales a este Despacho y como delegada permanente del Dr. Santiago Guarderas, Alcalde de Quito, ante el Directorio de la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo me permito conceder licencia a su Gerenta General: Cristina Rivadeneira Ricaurte para su comisión de servicios para su presencia y representación de la ciudad en la FERIA USTOA 2021.

De esta forma, Quito tendrá participación en la conferencia anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos (USTOA), que reúne a las empresas de viajes y turismo de Norteamérica con los proveedores y representantes de destinos de todo el mundo. Siendo Estados Unidos el principal mercado emisor de turistas a la ciudad, puerta de entrada a Ecuador, es fundamental que la ciudad, nuevamente, esté presente en este importante espacio que brinda reuniones con los operadores turísticos más respetados y reconocidos de Estados Unidos a fin que incluyan a Quito en la venta y planificación de viajes.

Adjunto el anexo y esta autorización para que continuen con el trámite de acuerdo a la normativa vigente

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Luz Elena Coloma
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

Oficio Nro. GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O

Quito, D.M., 29 de noviembre de 2021

Documento firmado electrónicamente

Sra. Luz Elena Coloma Escobar
CONCEJALA METROPOLITANA
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA

Anexos:

- GADDMQ-DMRI-2021-2065-O.pdf

Copia:

Señorita

Berioska Torres

Directora Metropolitana

**DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES DEL GAD DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Señora Ingeniera

Maria Karina Gordillo Velez

Gerente Financiera Administrativa

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Señor Psicologo Industrial

Carlos Esteban Villegas Zapater

Jefe de Talento Humano

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Señora Ingeniera

Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte

Gerente General

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Veronica de la Nube Palacios Siguenza	vnps	DC-LECE	2021-11-29	
Aprobado por: Luz Elena Coloma Escobar	lece	DC-LECE	2021-11-29	



Firmado electrónicamente por:
**LUZ ELENA
COLOMA ESCOBAR**



Hoja de Ruta

Fecha y hora generación: 2021-11-30 14:13:40 (GMT-5)

Generado por: MARIA KARINA GORDILLO VELEZ

Información del Documento			
No. Documento:	GADDMQ-DC-LECE-2021-0536-O	Doc. Referencia:	--
De:	Sra. Luz Elena Coloma Escobar, Concejala Metropolitana, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Para:	Sr. Dr. Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo, Alcalde Metropolitano, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Asunto:	Conferencia Anual de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos USTOA 2021. San Diego, Estados Unidos.	Descripción Anexos:	--
Fecha Documento:	2021-11-29 (GMT-5)	Fecha Registro:	2021-11-29 (GMT-5)

Ruta del documento						
Área	De	Fecha/Hora	Acción	Para	No. Días	Comentario
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	MARIA KARINA GORDILLO VELEZ (GADDMQ)	2021-11-30 12:18:52 (GMT-5)	Reasignar	CARLOS ESTEBAN VILLEGAS ZAPATER (GADDMQ)	1	Urgente. J. Talento humano proceder a generar solicitud de anticipo de viáticos de la GG.
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	2021-11-30 11:38:18 (GMT-5)	Reasignar	MARIA KARINA GORDILLO VELEZ (GADDMQ)	1	GFA, proceder con el trámite correspondiente de acuerdo a la normativa legal vigente.
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA	Luz Elena Coloma Escobar (GADDMQ)	2021-11-29 15:13:57 (GMT-5)	Envío Electrónico del Documento		0	
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA	Luz Elena Coloma Escobar (GADDMQ)	2021-11-29 15:13:57 (GMT-5)	Firma Digital de Documento		0	Documento Firmado Electrónicamente
DESPACHO CONCEJAL COLOMA ESCOBAR LUZ ELENA	Luz Elena Coloma Escobar (GADDMQ)	2021-11-29 15:12:19 (GMT-5)	Registro	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	0	

Memorando Nro. GADDMQ-AM-2021-0215-ME

Quito, D.M., 26 de noviembre de 2021

PARA: Srta. Berioska Torres
Directora Metropolitana
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES
INTERNACIONALES DEL GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO

ASUNTO: Solicitud de autorización de comisión de servicios - Empresa Pública
Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

De mi consideración:

En atención al oficio No. EPMGDT-GG-2021-0909 de 24 de noviembre de 2021, informo que de conformidad con los artículos 147 letra j) del Código Municipal y 5 letra o) del Reglamento Interno del Directorio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es competencia del Directorio "Conceder licencia al Gerente General o declararle en comisión de servicios, por períodos de hasta sesenta días."

Asimismo, mediante oficio No. GADDMQ-AM-2021-1688-OF de 22 de octubre de 2021, se designó a la señora concejala Luz Elena Coloma Escobar como delegada permanente ante el Directorio de la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Con esos antecedentes, se solicita la elaboración del informe de pertinencia respecto al pedido de comisión de la ingeniera María Cristina Rivadeneira Ricaurte, gerente general de Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y se lo remita a la señora concejala en su calidad de delegada permanente de la Empresa para que de el trámite legal que corresponde.

Con sentimientos de distinguida consideración y estima.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Dr. Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo
ALCALDE METROPOLITANO
ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-0909

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

Asunto: Solicitud de autorización de comisión de servicios - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Señor Doctor
Santiago Mauricio Guarderas Izquierdo
Alcalde Metropolitano
ALCALDÍA METROPOLITANA
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a la vez deseándole el mayor de los éxitos en tan delicadas funciones que a usted le asiste.

Por medio del presente pongo en su conocimiento que el Destino Quito, a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, forma parte de la Asociación de Tour Operadores de Estados Unidos con sus siglas en inglés USTOA; misma que anualmente realiza la conferencia que reúne a los principales tour operadores de este mercado, el cual es considerado el primer mercado internacional emisor de Turistas a Quito, cabe citar que el evento permite mantener reuniones profesionales uno a uno, siendo la vitrina en donde se exhibirá la oferta turística de la ciudad de Quito, tomando en cuenta además que es el primer evento internacional que la ciudad de Quito participaría luego de la pandemia, motivo por el cual es importante la presencia de Quito para la reactivación del sector turístico con la finalidad de abrir mercado y fomentar el comercio con nuevos visitantes, así mismo el fortalecer las relaciones con la industria turística con EEUU.

De igual manera es importante indicar que la comisión de servicios a la ciudad de San Diego en Estados Unidos, permitirá dar a conocer la oferta turística de la ciudad de Quito a la comunidad en general, ya que se ha programado varias entrevistas en medios locales que permitirán generar y conocer la oferta turística en dicho país.

Así mismo es importante resaltar que, uno de los objetivos principales de la administración es, la de fomentar e incrementar el número de visitantes en la ciudad y el país con la finalidad de reactivar el comercio, ya que el Turismo en los últimos dos años a sido afectado en su gran mayoría por la pandemia del COVID-19 lo que ha incidido de manera directa en la economía de los diversos sectores, no solo de turismo sino también a nivel global

En virtud de lo expuesto, pongo en su conocimiento que el viaje programado se lo realizará a partir del 07 al 11 de diciembre de 2021 acorde al siguiente itinerario:

Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-0909

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

Fecha	Acción
7 de diciembre	Viaje Quito - San Diego
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Agenda de Medios de Comunicación
10 de diciembre	Participación en el evento de Clausura
11 de diciembre	Retorno a Quito

Así mismo es importante informar que, acorde a la certificación presupuestaria N° 558 de fecha 24 de noviembre de 2021, la Empresa cuenta con los recursos financieros para la generación de la comisión de servicios en las fechas planteadas.

Por lo expuesto solicito a usted muy comedidamente se sirva autorizar la comisión de servicios al exterior a partir del 07 al 11 de diciembre de 2021, para constancia de lo expuesto se adjunta la respectiva ficha técnica y certificación presupuestaria.

De antemano agradezco la gestión que se le brinde a la presente.

Con sentimientos de distinguida consideración y estima.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte

GERENTE GENERAL - EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Anexos:

- Ficha Técnica Ustoa 2021.pdf
- certificación_n°_558-signed-signed.pdf

Copia:

Señora Ingeniera
Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0184

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

PARA: Sr.Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
Jefe de Talento Humano
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: respuesta de solicitud de certificación presupuestaria - Comisión de servicios al exterior
(GERENCIA GENERAL)

De mi consideración

En atención al Memorando N° EPMGDT-GFA-2021-0181 de fecha 24 de noviembre de 2021, en que el Jefe de Talento Humano Psic. Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater solicita certificación de fondos por concepto de viáticos y/o subsistencias a nombre de la Ing. María Cristina Rivadeneira Ricaurte Gerente General EPMGDT del 7 al 11 de diciembre 2021, me permito informar que se ha procedido a emitir la Certificación Presupuestaria N° 558 Transacción N° 923 misma que se adjunta de manera digital para conocimiento y fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Maria Karina Gordillo Velez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA
FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Referencias:

- EPMGDT-GFA-2021-0181

Anexos:

- EPMGDT-GT-2021-0037.pdf
- AgendarCita 2.docx
- doc081 (2).pdf
- calculo viaticos.pdf
- EPMGDT-GFA-2021-0181.pdf
- Certificación N° 558-signed-signed.pdf
- EPMGDT-GFA-2021-0184-signed.pdf

Copia:

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera

Sr. Lcdo. Carlos Javier Cedeño Quincha
Analista de Presupuesto

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: CARLOS JAVIER CEDEÑO QUINCHA	cjq	EPMGDT-JF	2021-11-24	
Aprobado por: MARIA KARINA GORDILLO VELEZ	mkgv	EPMGDT-GFA	2021-11-24	



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0184

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021



INFORME FINANCIERO PARA VIATICOS AL EXTERIOR DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

Quito DM, 19 de noviembre de 2021

1. ANTEDECENTES

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CC-2021-004, el cual indica que: *“ Los viajes oficiales o eventos fuera de la ciudad, o fuera del país, a los que, hubiesen sido convocados o invitados funcionarios o servidores de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, o en los que sea necesario que exista presencia de un representante de la empresa, por la naturaleza del evento y para el cumplimiento de la misión, visión, objetivos y metas institucionales de la empresa y de su planificación operativa anual, serán autorizados por la Gerencia General, exclusivamente cuando las condiciones del sector turístico lo permitan, **y previo informes técnico y financiero.**”*

Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.

Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencia General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.

Una vez conocido el informe suscrito por la Ing. Belén Heredia Directora de Mercadeo, y conocidas las conclusiones en donde en su parte pertinente mencionan:

CONCLUSIONES *“En base a los antecedentes expuestos y con la finalidad de continuar con la promoción del destino Quito a través de acciones y estrategias que benefician al destino en los mercados internacionales, se concluye que esta participación es importante para apoyar a la reactivación del sector turístico de la ciudad.”*

RECOMENDACIONES: *“Se recomienda continuar con el proceso respectivo, dado a la importancia de la participación en el evento.”*

2. ANALISIS FINANCIERO

De la información financiera y operativa revisada se desprende la siguiente información:

PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	DETALLE ESPECIFICO DE LA COMPRA	PARTIDAS PRESUPUESTARIAS	VALOR TOTAL
QT: 9 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO	01 GESTION DE TALENTO HUMANO	QT: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO	Viaticos al Exterior	730304	10.000,00
QT: 8 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL ADMINISTRATIVO	01 GESTION ADMINISTRATIVA	01 GESTION ADMINISTRATIVA	Contratación de agencia de viajes para la provisión de pasajes aéreos internacionales y nacionales en las rutas que no exista disponibilidad o que no opere TAME, para los servidores y funcionarios de Quito Turismo	730302	3.000,00

Fuente: POA – Presupuesto al 28 de noviembre de 2021

Como se puede evidenciar existe la disponibilidad presupuestaria dentro del Programa QT 9. Fortalecimiento Empresarial Talento Humano Proyecto 01. Gestión de Talento Humano; Actividad QT:01 Gestión de Talento Humano el valor de USD. 10.000,00 para Viáticos al Exterior; y Programa QT 08. Fortalecimiento Empresarial Administrativo; Proyecto 01. Gestión Administrativa para pasajes aéreos por USD. 3.000,00

3. CONCLUSIONES

Existe la disponibilidad presupuestaria necesaria para cubrir este gasto, y se encuentran alineados a las metas, objetivos y actividades del Plan Operativo Anual.

4. RECOMENDACIÓN

Continuar con el proceso para realizar el viaje al exterior programado, conforme necesidad institucional

MARIA
KARINA
GORDILLO
VELEZ

Firmado
digitalmente por
MARIA KARINA
GORDILLO VELEZ
Fecha: 2021.11.19
13:22:32 -05'00'

Ing. Karina Gordillo
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Anexo: Informe de Viabilidad Técnica para la Autorización de Viaje al Exterior

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 558

Transacción No: 923

Fecha: 24/11/2021

Responsable: VILLEGAS ZAPATER CARLOS ESTEBAN

Identificación: Cédula 1715318950

Programa: 02 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO

DETALLE:

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TALENTO HUMANO.- En atención al Memorando N° EPMGDT-GFA-2021-0181 donde se solicita certificación de fondos por concepto de viáticos y/o subsistencias a nombre de la Ing. María Cristina Rivadeneira Ricaurte Gerente General EPMGDT del 7 al 11 de Diciembre 2021.

CCEDENO

Partida Presupuestaria	Valor
02.09.01.01.730304.000.17.01.0.009.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTE	1,848.15
Total =>	1,848.15



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS JAVIER
CEDENO QUINCHA**



Firmado electrónicamente por:
**SILVIA ALEXANDRA
GUERRERO CHACHA**

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Solicitud de certificación presupuestaria - Comisión de servicios al exterior (GERENCIA GENERAL)

Por medio del presente, y de conformidad al Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037 de fecha 23 de noviembre de 2021, mediante el cual el señor Gerente Técnico, Oscar López pone en conocimiento lo siguiente:

"(...) 1. ANTEDECENTES

- *Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.*
- *El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.*
- *Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.*
- *Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencia General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.*
- *Evento anual USTOA 2021 – San Diego, California, Estados Unidos: Se requiere la presencia de la Directora de MICE, quien acompañará a la Gerente General de Quito Turismo, y acudir como representante de Quito en las reuniones 1 a 1 que se llevarán a cabo en el evento, más el apoyo y soporte en el evento de Clausura de USTOA, en el que Quito es el auspiciante oficial.*
- *Presentación de destino MICE – México 2021: Se requiere la presencia de la Directora MICE quien realizará la presentación de destino y atención de citas según agenda establecida.*

"(...) REQUERIMIENTO TÉCNICO

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Es fundamental que la Gerente General y la Directora MICE participen presencialmente en estos eventos, puesto que es la mejor manera de llegar a la industria y poder promocionar el destino, considerando además que serían los primeros eventos post pandemia en estos mercados emisores, tan importantes para la ciudad (...)

(...) El viaje de la Gerente General se realizaría según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
7 de diciembre	Viaje Quito - San Diego
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Agenda de Medios de Comunicación
10 de diciembre	Participación en el evento de Clausura
11 de diciembre	Retorno a Quito

(...) Beneficios:

- Promoción del destino en reuniones profesionales con el Trade de Estados Unidos.
- Exposición de la marca ciudad en el evento de clausura
- Promoción del destino a través de una agenda con medios de comunicación (...)"

De igual manera se pone en consideración que mediante correo electrónico de fecha 24 de noviembre de 2021 la Jefatura de Talento Humano solicita a la Jefatura Financiera el cálculo de viáticos y/o subsistencias para el viaje de la señora Gerente General a partir del 7 al 11 de diciembre de 2021 a los Estados Unidos de América.

En virtud de lo expuesto, solicito muy comedidamente se sirva disponer a quien corresponda se sirva certificar el valor por concepto de viáticos y/o subsistencias acorde al siguiente detalle:

Días de la comisión	Valor calculado por JF	Proyecto
del 7 al 11 de diciembre de 2021	\$ 1.848,15	9 Fortalecimiento

Con sentimientos de distinguida consideración

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0181

Quito, D.M., 24 de noviembre de 2021

Referencias:

- EPMGDT-GT-2021-0037

Anexos:

- EPMGDT-GT-2021-0037.pdf
- doc081 (2).pdf
- AgendarCita 2.docx
- calculo viaticos.pdf

Copia:

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ESTEBAN
VILLEGAS ZAPATER**



Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

PARA: Sr.Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
Jefe de Talento Humano

Srta. Mgs. Maria Fernanda Cortez Onofa
Jefe Administrativa

ASUNTO: INFORME DE NECESIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EN USTOA 2021, SAN DIEGO a ESTADOS UNIDOS Y PRESENTACIÓN DE DESTINO QUITO MEETINGS, CIUDAD DE MEXICO

1. ANTEDECENTES

- Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
- Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.

- Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencial General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.
- **Evento anual USTOA 2021 – San Diego, California, Estados Unidos:** Se requiere la presencia de la Directora de MICE, quien acompañará a la Gerente General de Quito Turismo, y acudir como representante de Quito en las reuniones 1 a 1 que se llevarán a cabo en el evento, más el apoyo y soporte en el evento de Clausura de USTOA, en el que Quito es el auspiciante oficial.
- **Presentación de destino MICE – México 2021:** Se requiere la presencia de la Directora MICE quien realizará la presentación de destino y atención de citas según agenda establecida.

2. REQUERIMIENTO TÉCNICO

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Es fundamental que la Gerente General y la Directora MICE participen presencialmente en estos eventos, puesto que es la mejor manera de llegar a la industria y poder

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

promocionar el destino, considerando además que serían los primeros eventos post pandemia en estos mercados emisores, tan importantes para la ciudad.

Es por esta razón que es necesario iniciar el proceso de contratación de una agencia de viajes para la compra de pasajes internacionales, que permita cubrir estas necesidades de la empresa y así alcanzar los objetivos de promoción de Quito propuestos.

El viaje de la delegada se realizará según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
6 de diciembre	Viaje Quito – Ciudad de México
7 de diciembre	Presentación de Destino MICE
8 de diciembre	Viaje Ciudad de México – San Diego, Estados Unidos
9 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
10 de diciembre	Atención de Citas en USTOA, y logística y soporte en el evento de Clausura a la Gerente General
11 de diciembre	Retorno a Quito

El viaje de la Gerente General se realizaría según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
7 de diciembre	Viaje Quito - San Diego
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Agenda de Medios de Comunicación
10 de diciembre	Participación en el evento de Clausura
11 de diciembre	Retorno a Quito

¿Qué es USTOA 2021?

USTOA es una asociación profesional fundada en 1972 que representa a la industria de

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

tour operadores de Estados Unidos. USTOA nació bajo una necesidad de representar los intereses del público viajero y de los mayoristas norteamericanos. Se compone de tour operadores y mayoristas líderes con sede en los Estados Unidos que ofrecen programas de viajes a través el mundo. Las empresas asociadas de USTOA son responsables de la mayoría de los tours y paquetes vacacionales vendidos por las agencias de viajes en los EE.UU.

USTOA, cada año realiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino, uno de los eventos de mayor importancia que es su conferencia anual que en el presente año se realizará en San Diego, del 07 al 10 de diciembre del 2021.

Beneficios:

- Promoción del destino en reuniones profesionales con el Trade de Estados Unidos.
- Exposición de la marca ciudad en el evento de clausura
- Promoción del destino a través de una agenda con medios de comunicación

De la misma manera a continuación se puede observar la agenda de medios que nuestra Gerente atenderá el 9 de diciembre de 2021:

Entrevista 1: Periódico San Diego Union-Tribune

Es la compañía de medios más dinámica del sur de California y la fuente de información más confiable en relación a las noticias locales y nacionales, de economía, actualidad, estilo de vida, entretenimiento, deportes, etc.

<https://www.sandiegouniontribune.com/>

Entrevista 2 Periódico SD Metro Magazine

Es un periódico líder en San Diego, con más de 24 años de historia, con enfoque en negocios y economía.

<https://elviajero.elpais.com/>

Periodista: Pendiente

Entrevista 3 Periódico El Latino

El periódico El Latino es la publicación en español más grande de dueños latinos en California y ha recibido varios reconocimientos como 'Excelente Tabloide' por la NAHP, primer lugar de 'Periódicos en General – no diarios' del San Diego Press Club, y el Maggi Media Award.

<https://ellatinoonline.com/>

Entrevista 4 Periódico Hispanos Unidos

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

Periódico bilingüe con más de 30 años de trayectoria en comunicaciones relevantes para la comunidad hispana de la región.

<https://hispanosnews.com/>

Entrevista 5 Periódicos Travel Weekly / Travel Pulse

Son los periódicos líderes de la industria turística de Estados Unidos, alcanzado aerolíneas, tour operadores, agencia de turismo y consumidores, a través de plataformas dinámicas de comunicaciones (páginas web, redes sociales, newsletters, eventos, etc.)

<https://www.travelweekly.com/>

<https://www.travelpulse.com/>

¿Qué es Presentación de destino QUITO MEETINGS, Ciudad de México?

Es un espacio para dar a conocer toda la oferta MICE de Quito a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.

Beneficios:

- Promoción del destino Quito en redes sociales MICE.
- Reconocimiento del destino como sede de grandes eventos
- Generación de contactos y alianzas interinstitucionales que ayuden a posicionar a Quito en la industria de reuniones.

3. CONCLUSIONES

En base a los antecedentes expuestos y con la finalidad de continuar con la promoción del destino Quito a través de acciones y estrategias que beneficien al destino en los mercados internacionales, es necesario contar con una agencia de viajes para la adquisición de pasajes aéreos internacionales y así poder atender los eventos mencionados.

4. RECOMENDACIONES

- Se recomienda iniciar el proceso de adquisición de pasajes aéreos internacionales, a través de la contratación de una agencia de viajes para la delegada que representará a la ciudad en los eventos planificados.

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0037

Quito, D.M., 23 de noviembre de 2021

Anexo: Cuadro de citas programadas a la fecha

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
GERENTE TÉCNICO

Anexos:

- DOC081.pdf
- CITAS.png
- Ficha Técnicas participacion presentación destino México.xlsx

Copia:

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Directora de Mercadeo

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	rrls	EPMGDT-DMKT	2021-11-23	
Aprobado por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	oplm	EPMGDT-GT	2021-11-23	



INFORME TÉCNICO PARA LA PARTICIPACIÓN EN USTOA 2021, SAN DIEGO – ESTADOS UNIDOS

1. ANTEDECENTES

- Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
- Con fecha 26 de octubre 2021, Gerencia General a través de sumilla inserta en el memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-007 de fecha 25 de octubre de 201, autoriza la participación de Quito en el evento anual de USTOA 2021 y delega a la funcionaria que le acompañará en esta misión comercial dirigida para el mercado de Estados Unidos.
- Con fecha 18 de noviembre de 2021, Gerencia General aprueba la participación de Quito en la que tiene la oportunidad de dar a conocer toda su oferta MICE a través de una presentación de destino frente a un promedio de 35 empresas organizadores de eventos en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. En esta presentación se enfatizará las ventajas que tiene Quito como conectividad, venues patrimoniales un centro de convenciones nuevo, hoteles de cadena y lugares particulares para organizar eventos como Mitad del mundo, Capilla del Hombre entre otros.

- **Evento anual USTOA 2021 – San Diego, California, Estados Unidos:**
Se requiere la presencia de la Directora de MICE, quien acompañará a la Gerente General de Quito Turismo, y acudir como representante de Quito en las reuniones 1 a 1 que se llevarán a cabo en el evento, más el apoyo y soporte en el evento de Clausura de USTOA, en el que Quito es el auspiciante oficial.

2. REQUERIMIENTO TÉCNICO

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Es fundamental que la Gerente General y la Directora MICE participen presencialmente en este evento, puesto que es la mejor manera de llegar a la industria y poder promocionar el destino, considerando además que serían los primeros eventos post pandemia en estos mercados emisores, tan importantes para la ciudad.

El viaje de la Gerente General se realizaría según el siguiente itinerario:

Fecha	Acción
6 de diciembre	Viaje Quito – San Diego
7 de diciembre	Atención de citas en USTOA
8 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
9 de diciembre	Atención de Citas en USTOA
10 de diciembre	Atención de Citas en USTOA, y logística y soporte en el evento de Clausura a la Gerente General
11 de diciembre	Retorno a Quito



¿Qué es USTOA 2021?

USTOA es una asociación profesional fundada en 1972 que representa a la industria de tour operadores de Estados Unidos. USTOA nació bajo una necesidad de representar los intereses del público viajero y de los mayoristas norteamericanos. Se compone de tour operadores y mayoristas líderes con sede en los Estados Unidos que ofrecen programas de viajes a través el mundo. Las empresas asociadas de USTOA son responsables de la mayoría de los tours y paquetes vacacionales vendidos por las agencias de viajes en los EE.UU.

USTOA, cada año realiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino, uno de los eventos de mayor importancia que es su conferencia anual que en el presente año se realizará en San Diego, del 07 al 10 de diciembre del 2021.

Beneficios:

- Promoción del destino en reuniones profesionales con el Trade de Estados Unidos.
- Exposición de la marca ciudad en el evento de clausura
- Promoción del destino a través de una agenda con medios de comunicación

Adicionalmente a continuación se muestra la agenda preliminar de reuniones que tendría la Gerente General:

Marketplace Session 2

Slot 15 - Dec 9 @ 10:45am — Dec 9 @ 10:57am
Pending with Air Canada

Slot 17 - Dec 9 @ 11:09am — Dec 9 @ 11:21am
Aqua Expeditions

Slot 19 - Dec 9 @ 11:33am — Dec 9 @ 11:45am
Goway Travel - GroupsOnly and Marketing **Booth 301**

Slot 21 - Dec 9 @ 11:57am — Dec 9 @ 12:09pm

Slot 16 - Dec 9 @ 10:57am — Dec 9 @ 11:09am
Pending with Tauck - North America

Slot 18 - Dec 9 @ 11:21am — Dec 9 @ 11:33am
Pending with Delta - KLM - Air France

Slot 20 - Dec 9 @ 11:45am — Dec 9 @ 11:57am
Pending with United Airlines

Slot 22 - Dec 9 @ 12:09pm — Dec 9 @ 12:21pm

Marketplace Session 3

Slot 23 - Dec 9 @ 2:00pm — Dec 9 @ 2:12pm

Slot 25 - Dec 9 @ 2:24pm — Dec 9 @ 2:36pm

Slot 27 - Dec 9 @ 2:48pm — Dec 9 @ 3:00pm
Pending with WorldStrides - Explorica - A

Slot 29 - Dec 9 @ 3:12pm — Dec 9 @ 3:24pm
Pending with Authentic Vacations - Tourism Boards and USA

Slot 31 - Dec 9 @ 3:36pm — Dec 9 @ 3:48pm
Pending with DH / Global Consolidated Services - Tourist Boards & Media Partners

Slot 32 - Dec 9 @ 4:00pm — Dec 9 @ 4:12pm
Pending with EF Educational Tours

Slot 34 - Dec 9 @ 4:24pm — Dec 9 @ 4:36pm

Slot 36 - Dec 9 @ 4:48pm — Dec 9 @ 5:00pm
Pending with Globus Family of Brands - North and South America

Slot 38 - Dec 9 @ 5:12pm — Dec 9 @ 5:24pm
Pending with Avanti Destinations - Product for Europe, Asia and Latin America

Slot 24 - Dec 9 @ 2:12pm — Dec 9 @ 2:24pm

Slot 26 - Dec 9 @ 2:36pm — Dec 9 @ 2:48pm

Slot 28 - Dec 9 @ 3:00pm — Dec 9 @ 3:12pm

Slot 30 - Dec 9 @ 3:24pm — Dec 9 @ 3:36pm

Break

Slot 33 - Dec 9 @ 4:12pm — Dec 9 @ 4:24pm
Pending with Classic Vacations - Hotels & Product Worldwide

Slot 35 - Dec 9 @ 4:36pm — Dec 9 @ 4:48pm
Pending with LATAM Airlines Group

Slot 37 - Dec 9 @ 5:00pm — Dec 9 @ 5:12pm
Pending with Destination America - South America

De la misma manera a continuación se puede observar la agenda de medios que nuestra Gerente atenderá el 9 de diciembre de 2021:

Entrevista 1: Periódico San Diego Union-Tribune

Es la compañía de medios más dinámica del sur de California y la fuente de información más confiable en relación a las noticias locales y nacionales, de economía, actualidad, estilo de vida, entretenimiento, deportes, etc.

<https://www.sandiegouniontribune.com/>

Entrevista 2 Periódico SD Metro Magazine

Es un periódico líder en San Diego, con más de 24 años de historia, con enfoque en negocios y economía.

<https://elviajero.elpais.com/>

Periodista: Pendiente



Entrevista 3 Periódico El Latino

El periódico El Latino es la publicación en español más grande de dueños latinos en California y ha recibido varios reconocimientos como 'Excelente Tabloide' por la NAHP, primer lugar de 'Periódicos en General – no diarios' del San Diego Press Club, y el Maggi Media Award.

<https://ellatinoonline.com/>

Entrevista 4 Periódico Hispanos Unidos

Periódico bilingüe con más de 30 años de trayectoria en comunicaciones relevantes para la comunidad hispana de la región.

<https://hispanosnews.com/>

Entrevista 5 Periódicos Travel Weekly / Travel Pulse

Son los periódicos líderes de la industria turística de Estados Unidos, alcanzado aerolíneas, tour operadores, agencia de turismo y consumidores, a través de plataformas dinámicas de comunicaciones (páginas web, redes sociales, newsletters, eventos, etc.)

<https://www.travelweekly.com/>

<https://www.travelpulse.com/>

3. CONCLUSIONES

En base a los antecedentes expuestos y con la finalidad de continuar con la promoción del destino Quito a través de acciones y estrategias que beneficien al destino en los mercados internacionales, se concluye que esta participación es importante para apoyar a la reactivación del sector turístico de la ciudad.

4. RECOMENDACIÓN

Se recomienda continuar con el proceso respectivo, dado a la importancia de la participación en el evento.

Atentamente

MARIA
BELEN
HEREDIA
MEDINA

Belén Heredia

Directora de Mercadeo

Elaborado por:

RICARDO RUBEN SALAZAR
Firmado digitalmente
por RICARDO RUBEN
SALAZAR
Fecha: 2021.11.19
16:23:47 -05'00'

Rubén Lara

Coordinador de Promoción Internacional

GT. Funcionaria que acompañara
a la gerencia general. Dura
VICE x designa (as)

26/10/21

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2021-0007

Quito, D.M., 25 de octubre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico

ASUNTO: Participación USTOA 2021

De mis consideraciones

Por medio del presente solicito su autorización y delegación de los funcionarios que participarían como representantes de Quito en la Convención anual de USTOA 2021, a realizarse en el mes de diciembre en la ciudad de San Diego, Estados Unidos.

Es importante mencionar que este evento incluye la participación en el Market place con reuniones B2B, patrocinio de Quito en el evento de clausura, agenda de medios de comunicación, entre otras actividades inherentes al evento de promoción del destino.

Las fechas del evento es del 7 al 10 de diciembre más días de viaje.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Saludos

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
GERENTE TÉCNICO

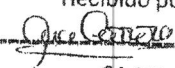
Anexos:

- Ficha Técnica Ustoa 2021 firmadoool.pdf

TURISMO
GERENCIA TÉCNICA

26 OCT 2021

Recibido por:


8:40

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	rrls	EPMGDT-DMKT	2021-10-25	
Aprobado por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	oplm	EPMGDT-GT	2021-10-25	

FICHA TÉCNICA CONFERENCIA ANUAL DE USTOA Y PATROCINIO DE EVENTO DE CLAUSURA 2021

ANTECEDENTES	
1. Nombre del Evento	USTOA 2021 (San Diego, Estados Unidos del 7 al 10 de diciembre de 2021) Y PATROCINIO EN EL EVENTO DE CLAUSURA DE USTOA
2. Antecedentes	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2021) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
3. Estrategia de Mercadeo Internacional	La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina. Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia. Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil
4. Características del Mercado	Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial. Ecuador en el 2018 recibió un total de 1'471.698 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (955.962), que traduce un incremento de 11.45% en comparación al año 2017. De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.492 visitantes de los cuales, el mercado de Estados Unidos registró una llegada de 148.742 personas que corresponden al 21% del total de visitas a la ciudad y que tuvieron un crecimiento del 4,60% con respecto al 2017. De la misma manera Canadá registró una llegada de 19.901 personas, correspondiente al 3% del total de llegadas a la ciudad y que significó un crecimiento del 8,79% con respecto al 2017. En 2019, un año referente antes de la pandemia, se registró un total de ingresos de turistas no residentes en Quito, provenientes del Mercado de Estados Unidos de 180.515 personas, convirtiéndolo así en el primer mercado emisor para el destino. 2020 y 2021 han sido los peores años para el turismo mundial alcanzando cifras de más de 70% a la baja en los ingresos de turistas. El último trimestre de este año se ha evidenciado una ligera recuperación y se estima que las llegadas totales hasta diciembre sean de 33.707 personas, representando el 13% de los ingresos totales, aún no se alcanza las cifras de 2019, pero el apareamiento de la vacuna contra el Covid-19 es la esperanza para que la industria planifique una reactivación al alza durante el 2022, cabe destacar que Estados Unidos sigue siendo el primer mercado internacional emisor para la ciudad de Quito, aún en estos años de pandemia, por lo que es necesario aprovechar y posicionar la imagen del destino. Actualmente existe una conectividad aérea directa entre Quito y Estados Unidos, lo que amplía las posibilidades de más personas puedan venir a Quito conocer toda su oferta turística, alineada a las nuevas tendencias marcadas por la pandemia, garantizando la aplicación de protocolos de bioseguridad.

5. Perfil del Turista

PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE	
Población millones	325,886,000 habitantes
Ingreso medio per cápita	USD 59,792 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	0 a 9 años 10,1% 10 a 19 años 17,4% 20 a 29 años 17,3% 30 a 39 años 11,2 % 40 a 49 años 10,5% 50 en adelante 22,6%
Género:	Hombres (49.5%) Mujeres (50.5%)
Estado Civil:	Casados 48,8% Solteros 45,0% y otros 6,3%
Grado de Instrucción:	Básica: 24,3%, Superior 48.2%, Posgrado 27,5%
Ocupación:	Estudiante 16,7%, Profesional Ejecutivo 6,6%, Profesional Técnico 36,2%, Servicios/Comercio 21,3%, Otros 17,4%
Principales intereses de viaje	Turismo Cultural Aventura y Naturaleza Aventura y Ecoturismo CAVE Negocios Sol y Playa
Tipo de viaje:	Vacación, Recreo u Ocio 60,6% / Negocios 22,4% / Otros 9,3% y Visitas a amigos o familiares 7,7%
Cómo viajan:	Solo 47,4%, Acompañado 52,6% (Acompañados en promedio conforman grupo de 4 personas)
Categoría de Servicio:	Hoteles de 4 o 5 estrellas 63,3 % 3 estrellas 24,6%, 1 y 2 estrellas 12,1%
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	Mas de 5 meses 42,1%, de 2 a 4 meses 34.4%, Un mes o menos 23,5%
Intermediación:	Internet 49,3% Familiares y amigos 25,8%, Agencia de Viajes 15,6%, Otros medios 9,3%
Medios de Información para planificar viajes:	OTAS (Trip Advisor 43,1%, Expedia 23,3%, Otros 33,6 %) Agencias de viajes 15,6% 87% consultan sitios de internet para tomar la decisión de viaje
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1,489,4
Distribución de gasto:	30% Alimentación 40% Hospedaje 30% Transporte
Estadía Promedio (días):	11 días
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	87.703
Principales plazas:	Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Houston, Philadelphia, Phoenix, Washington
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	LATAM Avianca Aeroméxico Copa Delta (Vuelo Directo), Tame (Vuelo Directo) American Airlines (Vuelo Directo) Jet Blue (Vuelo Directo) United Airlines (Vuelo Directo)
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Junio. Julio, Diciembre
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	10 días
Principales competidores (Destinos Preferidos):	México Reino Unido Canadá Italia Francia

6. Participación en Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

6.1. USTOA	USTOA es una asociación profesional fundada en 1972 que representa a la industria de tour operadores de Estados Unidos. USTOA nació bajo una necesidad de representar los intereses del público viajero y de los mayoristas norteamericanos. Se compone de tour operadores y mayoristas líderes con sede en los Estados Unidos que ofrecen programas de viajes a través el mundo. Las empresas asociadas de USTOA son responsables de la mayoría de los tours y paquetes vacacionales vendidos por las agencias de viajes en los EE.UU. USTOA, cada año realiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino, uno de los eventos de mayor importancia que es su conferencia anual que en el presente año se realizará en San Diego, del 07 al 10 de diciembre del 2021.	
	Anualmente, la conferencia de USTOA reúne aproximadamente 700 miembros que incluyen los dueños, directores y responsables de desarrollo de productos y programas turísticos de las más importantes empresas de turismo en los EE.UU. Quito Turismo ha sido miembro de USTOA desde el año 2008, lo que ha permitido mantener la presencia del destino en su principal mercado turístico (Estados Unidos), razón por la cual la participación en el evento y su Marketplace es una oportunidad que permitirá promocionar el destino turístico del Distrito Metropolitano de Quito a actores de la industria turística internacional norteamericana.	
6.2. Patrocinio del Evento de Clausura	Quito tiene la oportunidad de patrocinar el evento de clausura de USTOA 2021, este es un evento que contará con la participación de Buyers y Suppliers, en donde podrán también intercambiar contactos comerciales. Durante el evento la presencia de marca de Quito será importante y exclusiva, sin compartir espacio con otros destinos, dentro de los principales beneficios para Quito se encuentran: 1. Quito Turismo tendrá la oportunidad de tener presencia de marca en el lugar donde se celebrará la recepción. 2. Los delegados registrados de Quito Turismo serán invitados a una recepción privada con los Miembros Activos y otros patrocinadores durante la conferencia. 3. Quito Turismo destacará como patrocinador en el Registro Digital de Delegados. 4. Presencia de marca en el sitio web de la conferencia Se estima la participación de 200 pax.	
6.3. Modalidad	Presencial	
7. Objetivo General de Participación	Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores y Aerolíneas de Estados Unidos para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Estados Unidos, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.	
8. Producto Turístico: Temas a presentar en base a los intereses del mercado	INTERESES DE LOS MERCADOS	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
	Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquíñán / Pacto- Mashpi / Pacto - Sta. Rosa
	Turismo Cultural	Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleférico Itchimbía Verano mes de las artes
	Gastronomía	Mercados Tradicionales, Show Cooking, experiencias cerveza, chocolate.
	Turismo de Bienestar	Wellness alrededor de Quito, Papallacta.
	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde Visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.

	- Plataforma Digital Turística de Quito - Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.
10. Funciones del Representante Delegado	- Atender las citas del Market Place de USTOA durante la participación en el evento. - Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. - Entrega y distribución de material promocional (USB y Buff) durante las citas de USTOA. - Atender a requerimientos de trade internacional asistente. - Presencia durante el evento de clausura patrocinado por Quito - Atención de Entrevistas - Presentación de destino
11. Presupuesto	Dentro del POA/PAC 2021 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto. La participación en USTOA se dará bajo el siguiente esquema presupuestario: USTOA: - Pago de registro de inscripción. Patrocinio del Evento de Clausura - Pago de patrocinio y logística del mismo
12. Conclusiones	De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización de esta actividad.

RICARDO
RUBEN LARA
SALAZAR

Firmado digitalmente
por RICARDO RUBEN
LARA SALAZAR
Fecha: 2021.10.25
15:48:03 -05'00'

Elaborado por:

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Internacional

Marketplace Session 2

Slot 15 - Dec 9 @ 10:45am — Dec 9 @ 10:57am Pending with Air Canada	Slot 16 - Dec 9 @ 10:57am — Dec 9 @ 11:09am Pending with Tauck - North America
Slot 17 - Dec 9 @ 11:09am — Dec 9 @ 11:21am Aqua Expeditions	Slot 18 - Dec 9 @ 11:21am — Dec 9 @ 11:33am Pending with Delta - KLM - Air France
Slot 19 - Dec 9 @ 11:33am — Dec 9 @ 11:45am Goway Travel - GroupsOnly and Marketing Booth 304	Slot 20 - Dec 9 @ 11:45am — Dec 9 @ 11:57am Pending with United Airlines
Slot 21 - Dec 9 @ 11:57am — Dec 9 @ 12:09pm	Slot 22 - Dec 9 @ 12:09pm — Dec 9 @ 12:21pm

Marketplace Session 3

Slot 23 - Dec 9 @ 2:00pm — Dec 9 @ 2:12pm	Slot 24 - Dec 9 @ 2:12pm — Dec 9 @ 2:24pm
Slot 25 - Dec 9 @ 2:24pm — Dec 9 @ 2:36pm	Slot 26 - Dec 9 @ 2:36pm — Dec 9 @ 2:48pm
Slot 27 - Dec 9 @ 2:48pm — Dec 9 @ 3:00pm Pending with WorldStrides - Explorica - A	Slot 28 - Dec 9 @ 3:00pm — Dec 9 @ 3:12pm
Slot 29 - Dec 9 @ 3:12pm — Dec 9 @ 3:24pm Pending with Authentic Vacations - Tourism Boards and USA	Slot 30 - Dec 9 @ 3:24pm — Dec 9 @ 3:36pm
Slot 31 - Dec 9 @ 3:36pm — Dec 9 @ 3:48pm Pending with DH / Global Consolidated Services - Tourist Boards & Media Partners	Break
Slot 32 - Dec 9 @ 4:00pm — Dec 9 @ 4:12pm Pending with EF Educational Tours	Slot 33 - Dec 9 @ 4:12pm — Dec 9 @ 4:24pm Pending with Classic Vacations - Hotels & Product Worldwide
Slot 34 - Dec 9 @ 4:24pm — Dec 9 @ 4:36pm	Slot 35 - Dec 9 @ 4:36pm — Dec 9 @ 4:48pm Pending with LATAM Airlines Group
Slot 36 - Dec 9 @ 4:48pm — Dec 9 @ 5:00pm Pending with Globus Family of Brands - North and South America	Slot 37 - Dec 9 @ 5:00pm — Dec 9 @ 5:12pm Pending with Destination America - South America
Slot 38 - Dec 9 @ 5:12pm — Dec 9 @ 5:24pm Pending with Avanti Destinations - Product for Europe, Asia and Latin America	