

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MESES	Observaciones 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			DICIEMBRE						
																66,67%					
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.	Evento virtual y/o presencial Navidad 2021 en el DMQ	1,00	-	100,00%	100,00%	3,00	3,00	0,00%	Feria de artesanos en evento Circo de Quito suspendido por no autorización de la intendencia. Disposiciones COE variante OMICRON	98,51%	100,00%			
		Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00		116,67%	100,00%	12,00	14,00	100,00%	Desarrollo de rutas en el CHQ									
							100,00%	100,00%	1,00	1,00											
		Gestión turística en La Mariscal	Acciones de desarrollo turístico en La Mariscal	1,00	1,00		100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Desarrollo de ruta de La Palabra en la ZET La Mariscal									
		Gestión turística en nuevas centralidades	Acciones de desarrollo turístico en nuevas centralidades	1,00	1,00		100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Desarrollo de ruta en el barrio de La Loma									
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades					100,00%	100,00%	3,00	3,00											
			02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01. PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas	Implementación de facilidades turísticas	1,00		88,33%	88,33%	3,00	2,65		Implementación de facilidades en las zonas rurales del DMQ	98,06%			
			Desarrollo de productos turísticos rurales					200,00%	100,00%	2,00	4,00										
			Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021					200,00%	100,00%	1,00	2,00										
			Gestión turística OM 137					100,00%	100,00%	5,00	5,00										
			Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00		100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	Asesoría técnica en la Comuna La Toggia								
			Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades					100,00%	100,00%	4,00	4,00										
				03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo	# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00	110,00%	100,00%	10,00	11,00	100,00%	Puntos de información activos: 3 Visitantes atendidos en el mes: 2973 personas	97,62%		
							# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información (mes)			No es meta		17.939,00		Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 20912 personas						
							# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	-	83,33%	83,33%	6,00	5,00	0,00%	Datos a obtener las primeras semanas de enero					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			%	DICIEMBRE		
											98,43%	98,43%			66,67%			
							Operación turística en el DMQ				100,00%	100,00%	4,00	4,00				
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				100,00%	100,00%	2,00	2,00				
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	-	100,00%	100,00%	4,00	4,00	0,00%	en ejecución		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	125,00%	100,00%	4,00	5,00	100,00%	Cumplido		

Dirección de Desarrollo
GERSON ÁRIAS (Jefe de Desarrollo)