

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			W	DICIEMBRE					
																		83,33%			
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Programa Embajadores de Quito	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00			98,96%	100,00%			
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00							
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos				120,00%	100,00%	5,00	6,00							
							Actualización del meeting planner				400,00%	100,00%	1,00	4,00							
							Actualización Página Web				400,00%	100,00%	1,00	4,00							
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	45,00	1162,50%	100,00%	48,00	558,00	100,00%	Durante el mes de diciembre se realizaron un total de 45 posteos en redes sociales tales como Facebook y Twitter					
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00							
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				100,00%	100,00%	1,00	1,00							
				ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL				Contratación servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00			96,43%			
								Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				75,00%	75,00%	4,00	3,00						
								Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica				100,00%	100,00%	5,00	5,00						

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			DIC	DICIEMBRE		
															83,33%			
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nº Certificación futura GTA - LRM -004-20				99,00%	99,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado sudamericano				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				100,00%	100,00%	5,00	5,00				
							Campaña para la reactivación MICE				200,00%	100,00%	1,00	2,00				
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00				100,00%
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	150,00%	100,00%	4,00	6,00	100,00%	Se realizo los informes respectivos a los cirres de convenios de año		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	se realizo el informe anual donde consta la información referente a los avances al ultimo trimestre		
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				300,00%	100,00%	1,00	3,00		100,00%		
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150,00%	100,00%		2,00	3,00			100,00%
							Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	Se realiz el levantamiento de eventos en la ciudad de Quito para el año 2022		
Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones									100,00%	100,00%	1,00	1,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			↓	DICIEMBRE		
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	99,00%	99,00%			83,33%			
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				99,00%	99,00%	1,00	2,00	83,33%			
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	1,00	102,78%	100,00%	72,00	74,00	16,67%	La dirección MICE logro postular a Quito como sede del Workshop internacional de flexpo 2022		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100,00%	100,00%	1,00	1,00		reporte de 55 eventos ICCA para la ciudad de Quito 2022,		

Directora MICE
IRENE GUIJARRO