

Ajuste de metas según memorando EPAG007-CM-
2021-221; 15nov2021, sumilla GG para proceder.

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL D	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Avance mensual Material	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021				DICIEMBRE	Medio de Verificación			
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar USD\$ 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USD\$ 1.100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02. DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 3.200,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				95,79%	95,79%	3.200,00	3.115,20			95,79%	97,35%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 7.275,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Adicional		130,00	101,44%	101,44%	7.275,00	7.380,00		En el mes de diciembre no se tenía previsto facturación por este concepto, sin embargo se concretó la participación de un auspiciante en el evento Visit Quito Fest, con una facturación de US\$ 130,00	Facturación sistema Olympo		100,00%	
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados				100,00%	100,00%	25,00	25,00						
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 15.200,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				99,65%	71,44%	15.200,00	15.146,28					99,65%	
			03. VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 42.440,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	6.000,00	4.980,87	85,76%	78,28%	42.440,00	36.398,45	83,01%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 4.980,87 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 40.344,77	Facturación sistema Olympo		84,14%	
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde					66,67%	66,67%	3,00	2,00					
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	100,00%	100,00%	11,00	11,00	100,00%	Se promocionó el catálogo por el mes de diciembre con temática de navidad: https://drive.google.com/file/d/3HgsuclYCEjD0426w8QnD1Lr4FEK4v2Hf/view	https://drive.google.com/file/d/3HgsuclYCEjD0426w8QnD1Lr4FEK4v2Hf/view			
			GESTIÓN DE INVERSIONES	MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 9.600,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	800,00	800,00	103,36%	100,00%	9.600,00	9.922,26	100,00%	Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 9600,00	Facturación sistema Olympo		100,00%
					Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
					Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
			06. GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS			Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Se realizó una matriz de avances de seguimientos de los convenios administrados por la Dirección de Comercialización (archivo de respaldo)		
	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)							1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Se realiza un informe mensual de avances y seguimiento de acciones del área				

Avance de ingresos a la fecha US\$

\$ 71.962,19

92,60%

Director de Comercialización
ALFREDO JAMI