

# MANUAL DE MARCA

## DISTINTIVO Q



# REGLAS GENERALES

- Uso y Aplicación de la marca.- Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención de "Distintivo Q".
- El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.
- La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:
  - En folletos, artículos y reportes de la empresa.
  - Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
  - Señalización y elementos promocionales.
  - En equipo de exhibición y demostración de la empresa.
- La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.
- Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo. (Art. 42 Reglamento General Distintivo Q)
- En el caso de uso del logo institucional y municipal dependerá de los lineamientos aprobados por Secretaría de Comunicación del Municipio (SECOM).

# Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



# Tipografía

## Tipografía Corporativa

### Tipografía - titular

#### **Helvetica Neue BLACK - Family**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0987654321!~@#\$%^&\*()\_+{}":?><**

---

### Cajas de texto (artes)

#### Helvetica Neue LIGHT - Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0987654321!~@#\$%^&\*()\_+{}":?><

#### Helvetica Neue REGULAR - Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0987654321!~@#\$%^&\*()\_+{}":?><

Marca (logo)

Versión full color

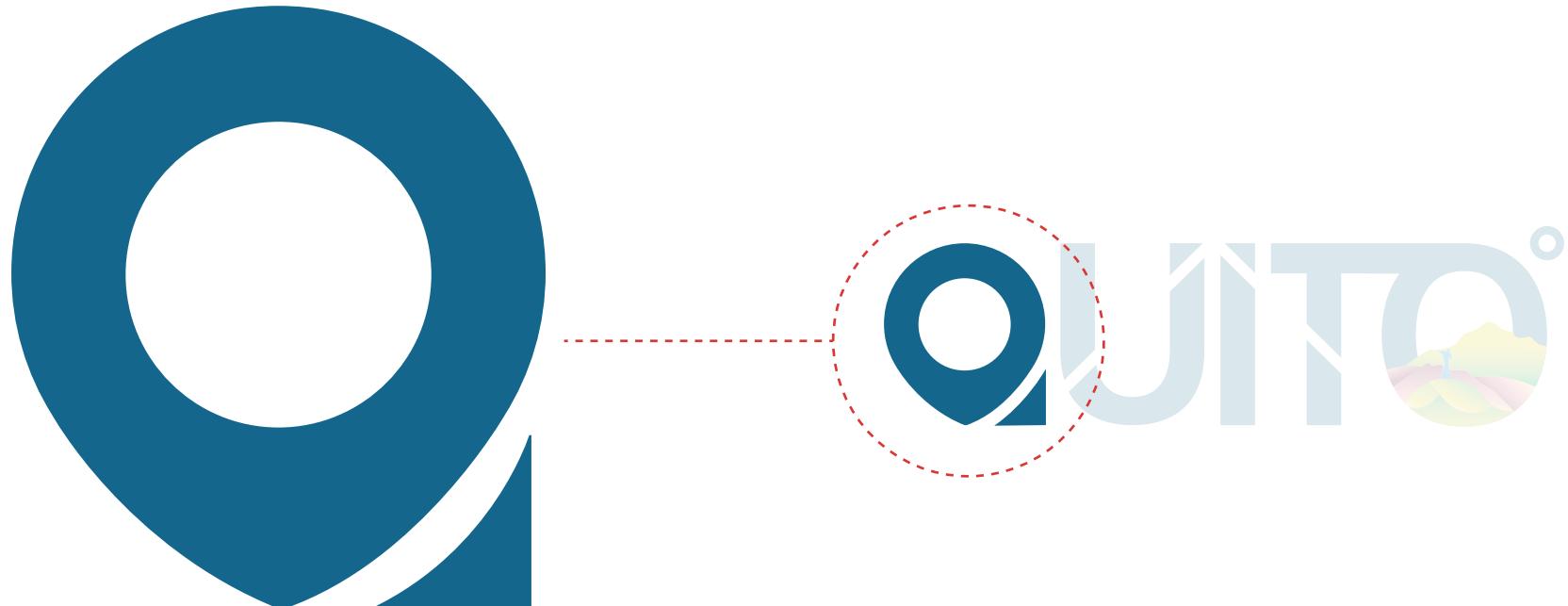


**CALIDAD TURÍSTICA**

**DISTINTIVO Q**

# Marca (logo)

Construcción



# Construcción del logo

Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

- Esquema de construcción, proporciones •



**CALIDAD TURÍSTICA**  
**DISTINTIVO Q**

- Reducción máxima de la marca.



# Marca (logo)

Construcción



ALIMENTOS  
Y BEBIDAS

ALOJAMIENTO

OPERACIÓN  
TURÍSTICA

# Justificación Cromática

# CALIDAD

Pantone4154C

Pantone715C

Pantone179C

Pantone3538C

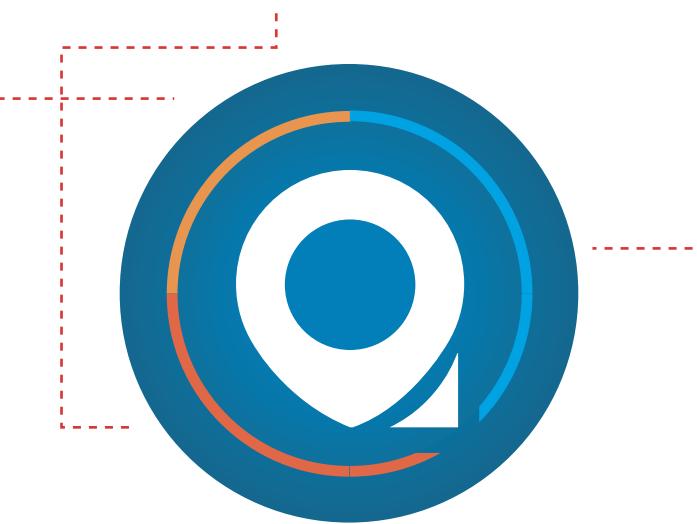
Pantone418C

MICE Venues

Alimentos & Bebidas  
Huecas Patrimoniales

Operación turística

Alojamiento



# Marca (logo)

Definición de los colores y de sus equivalencias en cuatricomía, colores Pantone, CMYK y RGB

Pantone4154C

MICE Venues



Pantone: 4154C

Color web:  
#144672

H: 207  
S: 82  
B: 44  
R: 20  
G: 70  
B: 114

Pantone715C

Alimentos & Bebidas  
Huecas patrimoniales



Pantone: 715C

Color web:  
#ef842d

H: 26  
S: 80  
B: 93  
R: 239  
G: 132  
B: 45

Pantone179C

Operación turística



Pantone: 179C

Color web:  
#e84527

H: 8  
S: 83  
B: 90  
R: 232  
G: 69  
B: 39

Pantone3538C

Alojamiento



Pantone: 3538C

Color web:  
#0695d4

H: 197  
S: 96  
B: 83  
R: 6  
G: 149  
B: 212

Pantone418C



Pantone: 418C

Color web:  
#525251

H: 59  
S: 1  
B: 32  
R: 82  
G: 82  
B: 81

# Marca (logo)

## Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.





Material POP

# Placa Distintivo Q



# Placa Distintivo Q

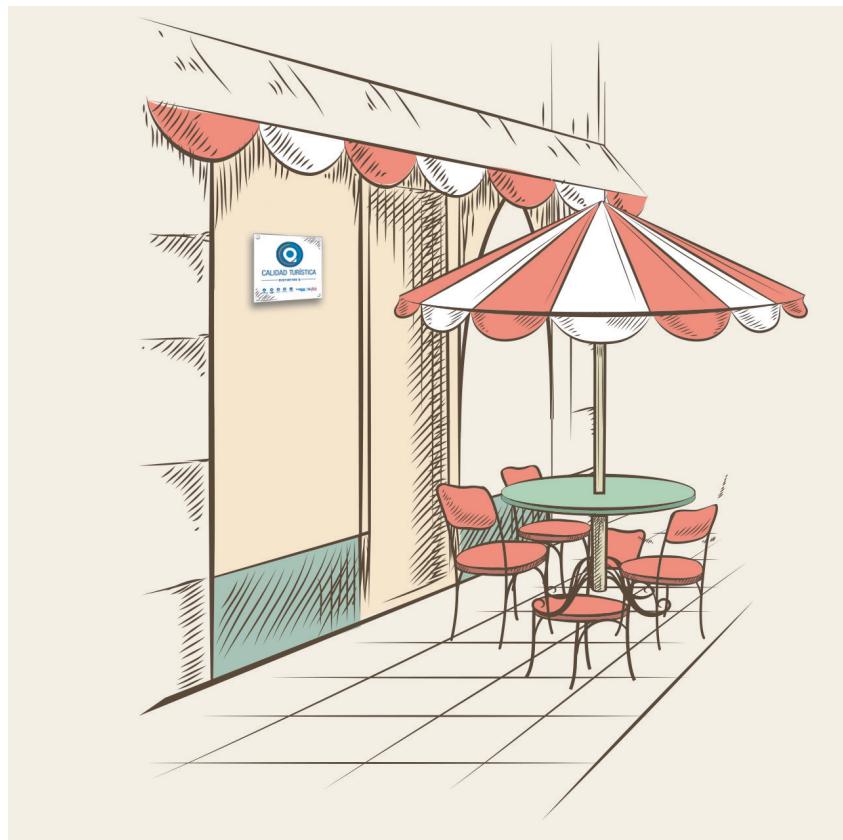
Reconocimientos especiales



# Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso

Las placas deberán colocarse en un lugar visible del establecimiento



\*Nota: Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3mm, frontal y posterior, impresión.

Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.

El tamaño de las placas será de 30x30 cm.

Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

# Diseño P.O.P



Ejemplo de aplicación:



\*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.

Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.

# Certificado

Impresos o digitales



\*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg

# Habladores

Impresos o digitales



**CALIDAD TURÍSTICA**  
— DISTINTIVO Q —

[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)

[@visitquito.ec](#) [Visit Quito](#) [@visit\\_quito](#) [@visitquito](#)

**QUITO** | Tu historia comienza en Quito

VISIT QUITO APP OFICIAL

Google play   App Store 



**CALIDAD TURÍSTICA**  
— DISTINTIVO Q —

[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)

[@visitquito.ec](#) [Visit Quito](#) [@visit\\_quito](#) [@visitquito](#)

**QUITO** | Tu historia comienza en Quito

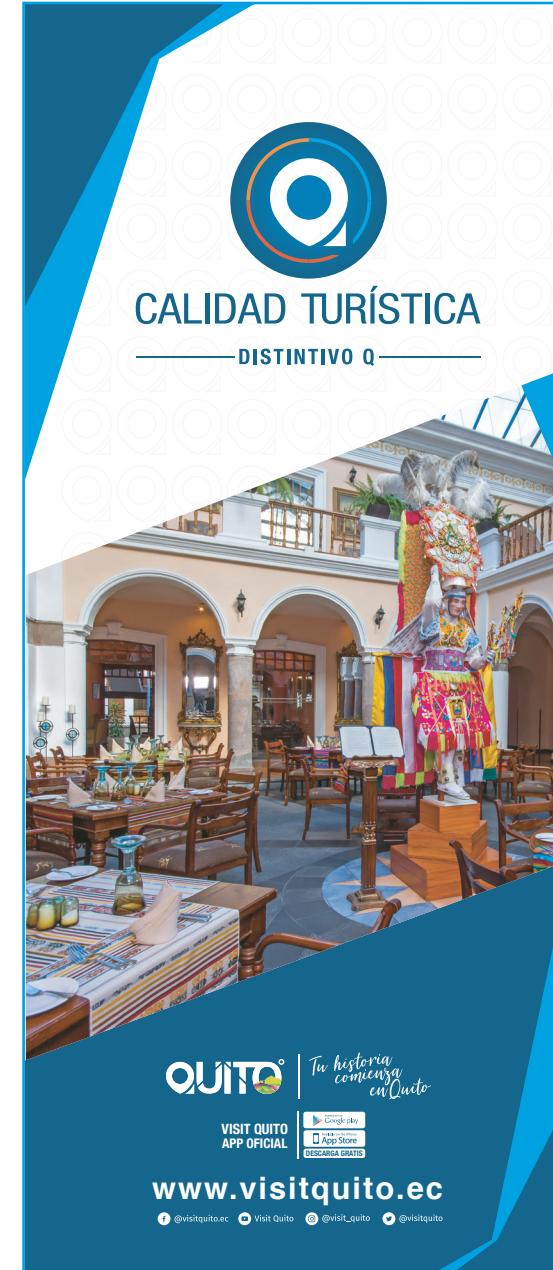
VISIT QUITO APP OFICIAL

Google play   App Store 

# Roll ups

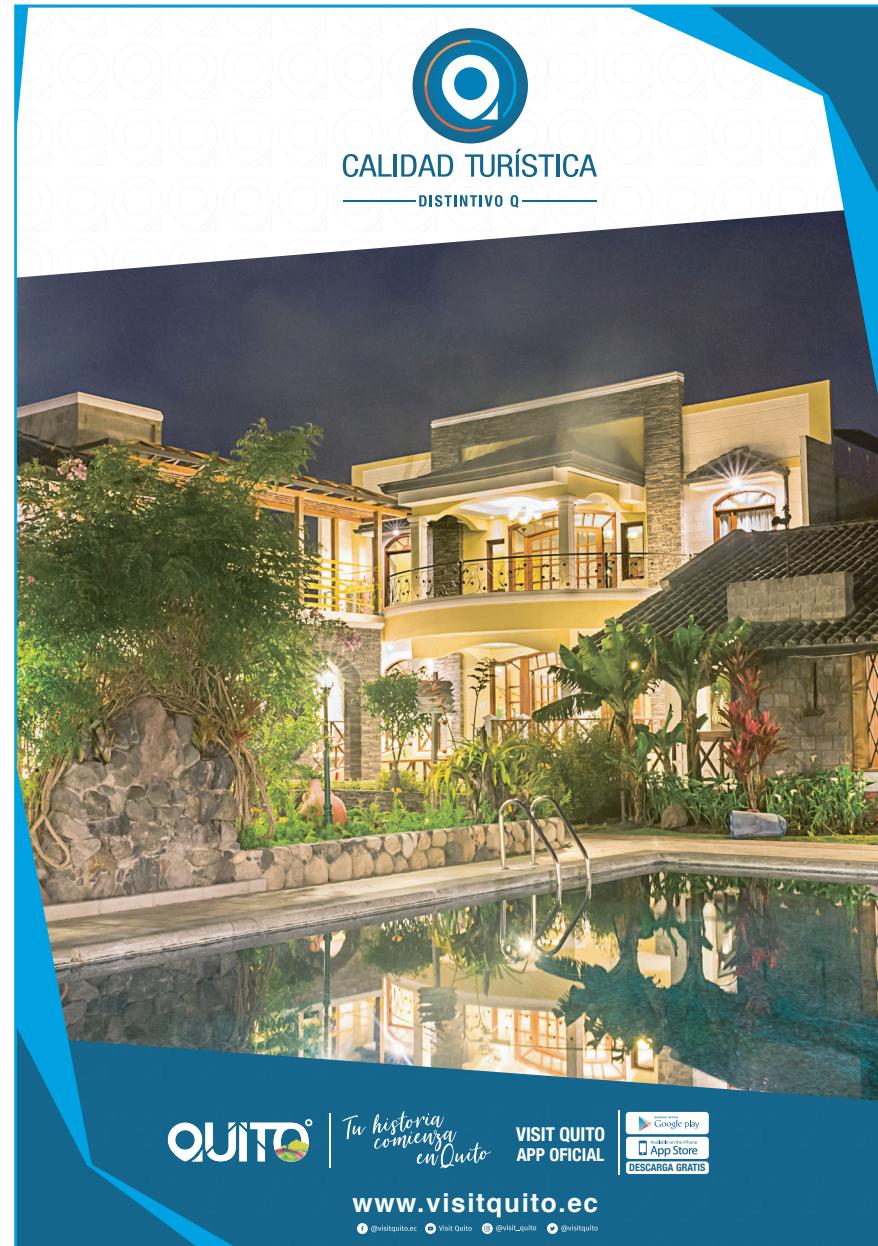
\*Nota: El alto estándar para los roll ups (banner) será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



# Impresos flyers/afiches

Carteles / Anuncios para Prensa  
Tamaño A3 (297 x 420 mm)  
Reducción 60%





**Digital**

# Redes

(Aplicación)

\*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce en los medios digitales a utilizar.

Se utilizará el contorno establecido para la publicación de imágenes y el tamaño dependerá del medio digital a aplicar.

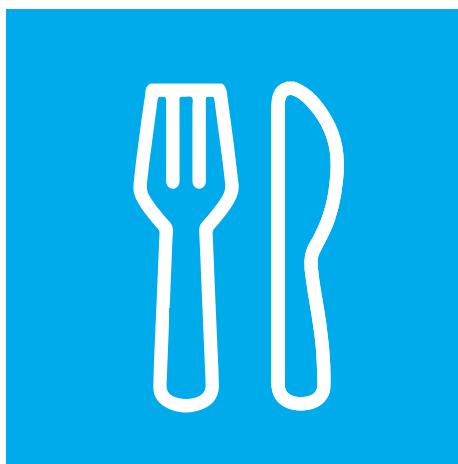
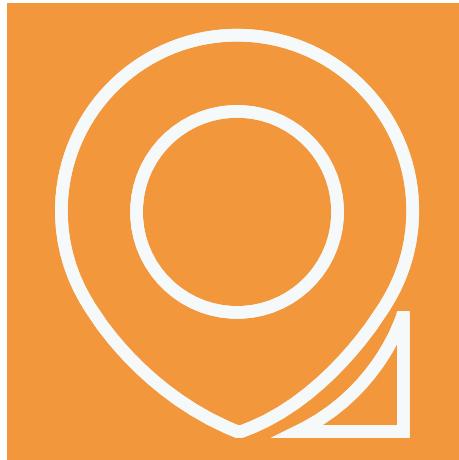
Para realizar menciones en los medios comunicacionales digitales; así mismo, dar a conocer los servicios de calidad del establecimiento y fortalecer la estrategia y el alcance del programa, se utilizará tanto en fotografías, como en el texto promocional el hashtag:

**#DistintivoQ**



# Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales



Isotipo para redes



## Co branding

# Marca calidad

Co branding



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Confiable y saludable*



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Confiable y  
saludable*



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Confiable y  
saludable*

Eslogan  
o logo



## CALIDAD TURÍSTICA

---

DISTINTIVO Q

---

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B  
(Antiguo Aeropuerto)

PBX: (+593 2) 299 3300

[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)  
[distintivoq@quito-turismo.gob.ec](mailto:distintivoq@quito-turismo.gob.ec)