



MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-017A

Quito DM, 17 de marzo de 2022

J. FINANCIERA PROCEDER ANALIZAR
INFORMACIÓN DE CONFORMIDAD A
LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE

contab / P. V. O. I.
Presup / H. U. S. E. R.
Tesorería / Contr. N. O. S.
17/03/20
4p

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

De: Psic. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" - María Belén Pacheco Cuesta

De mi consideración:

En Cumplimiento a lo establecido en el "REGLAMENTO PARA EL PAGO DE VIATICOS, SUBSISTENCIAS, MOVILIZACIONES Y ALIMENTACION, DENTRO DEL PAIS PARA LAS Y LOS SERVIDORES Y LAS Y LOS OBREROS PUBLICOS" específicamente en lo indicado en el Art. 16 sobre los registros en las unidades financieras y de administración del talento humano, esta Jefatura, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" cumplida el 09,10,11 y 12 de marzo de 2022, en la ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, por la servidora María Belén Pacheco Cuesta, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, con la finalidad de "mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)" de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2022-007, del 17 de marzo de 2022, la servidora María Belén Pacheco Cuesta, remitió a la Gerencia Financiera Administrativa los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Caravana Turística Tu Historia Comienza en Quito.
- Boarding Pass
- Facturas de alimentación y hospedaje
- Ficha técnica

En el "Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Caravana Turística Tu Historia Comienza en Quito" se detallan las siguientes actividades:

Actividades Guayaquil:

- "Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino
- Se contó con la participación de 23 invitados especiales de medios de comunicación y actores de la industria turística nacional
- Entre los medios de prensa se contó con la participación de: El Universo, Telerama, TC Televisión, de Boca en Boca, Teleamazonas, Radio la Original, Telepremier, Diario Que, Gama visión entre otros.

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

17 MAR 2022

Recibido por:

Rosa E. Mora

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec - www.visitquito.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno

TURISMO

CONTABILIDAD

25 MAR 2022

Recibido por:

JEFATURA
FINANCIERA

17 MAR. 2022



- Entre los actores de la industria turística, se contó con la asistencia de Cindy Mendoza, Jefe de líneas EQAir, Edmundo Jordan, Captur Guayas, y EQeventos.
- Se contó con la participación y soporte del Cap. Raúl García, Presidente de la Cámara de Turismo de Pichincha.
- Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- Supervisión del montaje de las actividades experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITENOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS.
- Soporte para entrega para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes
- Gestión de Oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actores estratégicos participantes en la caravana turística.
- La participación en el evento constituyó una oportunidad para poder generar un análisis comparativo de la gestión turística, que está haciendo la ciudad de Guayaquil en función de su proceso de reactivación turística".

Actividades en Manta:

- "Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino.
- Se contó con la participación de 44 invitados especiales de medios de comunicación y actores de la industria turística nacional.
- Entre los medios de prensa se contó con la participación de: El mercurios, Son Manta, Radio Candela, Radio Poder Informativo, Manavisión, Eclipse Digital, Radio la voz, Capital Tv, Oromar Tv, Tv Manabita, y más.
- Se contó con la participación de autoridades del turismo local: Plutarco Bowen, Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, Jaime Ulloa Gracia, Presidente de la fundación Buró Turismo de Manta, Vanessa Rodríguez, Directora Provincial de Turismo de Manabí, Jessenia Cedeño, Presidente de la Asociación de hoteles de manta, Erick Valverde, Cámara de Turismo de Galápagos, Sonia Christian, Representante del Colegio de Ingenieros de Turismo y Hotelería de Manabí.
- Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- Soporte para entrega para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes
- Supervisión del montaje de las actividades experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITENOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS
- Soporte logístico de autoridades representantes de Quito Turismo".

Actividades en Machala:

- "Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino
- Se contó con la participación de 19 invitados especiales de medios de comunicación
- Entre los medios de prensa se contó con la participación de: Diario Correo, OK tv, Noticias al Día, ETV Machala, Radio Super, El machaleño, Visión G24, El Orense, El Universo, K noticias, y otros.
- Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- Soporte para entrega para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes



- Supervisión del montaje de las actividades experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITENOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS.
- Soporte logístico de autoridades representantes de Quito Turismo"

En la ficha técnica se detallan las siguientes actividades:

- "Supervisión del montaje y servicios de rueda de prensa.
- Gestión de Oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actor estratégicos participaciones en la caravana turístico".

Adicional a lo antes descrito, la Jefatura de Talento Humano, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal vigente: "(...) justificar el 70% del valor total del viático en gastos de alojamiento y/o alimentación, según corresponda, y prestación de servicios, previstos por el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos mediante la presentación de facturas, notas de venta o liquidaciones de compra de bienes complementarios, expedido por el Servicio de Rentas Internas – SRI", se evidenció lo siguiente:

PROVEEDOR	CONCEPTO DE GASTO	TOTAL
MANTAHOST HOTEL	HOSPEDAJE	67,10
RESTAURANTE ALCATRAZ	ALIMENTACIÓN	12,50
AMORFINO CAFÉ	ALIMENTACIÓN	4,84
FISH	ALIMENTACIÓN	12,50
RESTAURANTE NUEVA EDEN	ALIMENTACIÓN	1,23
RESTAURANTE NUEVA EDEN	ALIMENTACIÓN	11,50
ASA BRASA	ALIMENTACIÓN	8,25
REGAL HOTEL	HOSPEDAJE	43,30
HOTEL PLAZA MONTE CARLO	HOSPEDAJE	23,33
TOTALES		184.55

De acuerdo al cuadro que antecede, en Alimentación y Hospedaje las facturas tienen una sumatoria por un total de \$ 184.55 dólares de los Estados Unidos de Norte América, cabe indicar que dicho valor si cubre el 70% (\$ 168,00) requerido del monto que le corresponde a la servidora, mismo que es de \$ 240 dólares.

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite el presente informe.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



J. Talento Humano procesar cualquier
requerimiento de confidencialidad a la
normativa legal vigente.
JH

MEMORANDO EPMGDT-DM-2022-006
Quito, 17 marzo del 2022

PARA : Karina Gordillo
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

DE : María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito"*

Por medio del presente hago la entrega del **Informe de Cumplimiento de Actividades** realizadas durante la Comisión de Servicios, en representación de Quito Turismo en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" desarrollada del 9 al 11 de marzo más días de viaje en las ciudades de Guayaquil, Maná y Machala (Ecuador).

Documentos adjuntos de forma impresa:

- Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística autorizado por la Gerencia General.
- Formulario de Viáticos Caravana Turística autorizado por Gerencia General.
- Respaldos de gastos correspondientes.

Particular que pongo en conocimiento con el fin de continuar con el proceso administrativo correspondiente.

MARIA BELEN
PACHECO CUESTA

Firmado digitalmente por MARIA
BELEN PACHECO CUESTA
Fecha: 2022.03.17 16:01:28 -05'00'

María Belén Pacheco
Coordinadora de Promoción Internacional
QUITO TURISMO

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
17 MAR 2022

Recibido por:
[Firma]

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
17 MAR 2022

Recibido por:
Rosa E. Herra 14:57

2000 8.14.15 10:20

10:20 8.14.15
2000 8.14.15
10:20 8.14.15

17/03/2022

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0053

Quito, D.M., 16 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Comisión de Servicios
Participación en Caravana Turística "Tu Historia Comienza En Quito"

De mi consideración:

Por medio del presente hago la entrega del **Informe de Cumplimiento de Actividades** realizadas durante la Comisión de Servicios en representación de Quito Turismo en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito", desarrollada del 9 al 11 de marzo del 2022 más días de viaje en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

Documentos adjuntos de forma impresa:

- Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística
- Formulario de Viáticos Caravana Turística

Particular que pongo en conocimiento con el fin de contar con la autorización del mismo para continuar con el proceso administrativo correspondiente

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Srta. Mgs. Maria Belen Pacheco Cuesta
COORDINADORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

Copia:

Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Gerente Técnico, Subrogante
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA TÉCNICA

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0053

Quito, D.M., 16 de marzo de 2022

Sr. Mgs. Ricardo Ruben Lara Salazar
Director de Mercadeo, Subrogante
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MERCADEO**



Firmado electrónicamente por:
**MARIA BELEN
PACHECO CUESTA**



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : EPMGDT-DM-2022-001

FECHA DE INFORME: 16/03/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELENPUESTO :
COORDINADORA DE PROMOCION INTERNACIONALCIUDAD - PAÍS :
GUAYAQUIL, MANTA & MACHALA, ECUADORNOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:

MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA
MARIA BELÉN HEREDIA
EDUARDO GUAMIALAMÁ

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN LA CARAVANA TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO" A DESARROLLARSE EN LA CIUDADES DE GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA DEL 9 AL 11 DE MARZO, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL NACIONAL.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	09/03/2022	12/03/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	6:10	8:28				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		14/03/2022				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AREO	N/A	Quito - Guayaquil	09/03/2022	6:10	09/03/2022	7:03
TERRESTRE	N/A	Guayaquil - Manta	09/03/2022	13:00	09/03/2022	16:00
TERRESTRE	N/A	Manta - Machala	10/03/2022	13:00	11/03/2022	19:00
TERRESTRE	N/A	Machala - Guayaquil	11/03/2022	17:00	11/03/2022	21:00
TERRESTRE	N/A	Guayaquil- Quito	12/03/2022	7:38	12/03/2022	8:28

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

MARÍA BELÉN PACHECO

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

RUBÉN LARA

MARIA CRISTINA RIVADENEIRA

**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES
COMISIÓN DE SERVICIOS
"CARAVANA TURISTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"
9, 10, 11 DE MARZO 2022**

1. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolló en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19, parte de estas estrategias se enfocan de forma fundamental a difundir y promocionar las novedades de los destinos, como se han preparado para la nueva realidad, sus nuevas experiencias, servicios y ofertas turísticas, con la finalidad de iniciar una nueva fase de inspiración que busque motivar los deseos de viaje y visita de los mercados objetivos.

1.1 ESTRATEGIA DE MERCADO NACIONAL

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia realizar acciones con la finalidad de reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional que serán los primeros en recuperarse.

Antes de la pandemia, el enfoque local y nacional de la actual administración ponía especial énfasis en el desarrollo y el refuerzo del turismo local y nacional debido a las directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de generar mayores acciones de promoción de la ciudad de Quito para este mercado; ahora este enfoque se constituye en una prioridad ya que las predicciones de la industria establecen que el turismo local y luego el nacional reactivarán el turismo de los destinos, iniciando con viajes de distancias cortas. Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento: Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping). Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL) Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios).

1.2 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURISTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas y actores turísticos que ofrecen el servicio y/o destino; y acciones de impacto enfocadas al consumidor final directo que busquen como eje primordial la inspiración de viaje aprovechando oportunidades de promoción turística de los productos.

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

2.1 CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”

La realización de LA CARAVANA TURISTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” representó una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consistió en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana

Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha.; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, fue súper productiva y una oportunidad única para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad en los medios de comunicación de cada una de las ciudades a las que se visitó. Se presentó la oferta turística de la ciudad, como parte de su estrategia, donde se enfatizó la promoción de las áreas rurales y naturales de la ciudad, la oferta del Chocó Andino y su bosque nublado, el Centro Histórico, y fundamentalmente toda la programación de grandes eventos artísticos, culturales y deportivos, que se desarrollarán en Quito durante este años.

FICHA TÉCNICA CARAVANA TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"		
Edición:	Primera Frecuencia: anual	
Asistentes:	Medios de Prensa Tradicionales y Digitales Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística Medios de Prensa Autoridades Tour Operadores Trade Turístico	
Concepto:	✓ Se invitará a medios de comunicación, prensa escrita, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers. ✓ Presentar al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.	
Ciudades:	GUAYAQUIL Miércoles, Marzo 9 Hotel TRYP by Wyndham 10h00 a 12h00 MANTA Jueves, Marzo 10 Hotel Manta Host 10h00 a 12h00 MACHALA Viernes, Marzo 11 Hotel Oro Verde 15h00 a 17h00	
Detalles Logísticos:	✓ PANTALLA LED 3X2 PARA LA EXPOSICIÓN. ✓ EQUIPO DE SONIDO Y MICRÓFONOS. ✓ 2 BACKINGS PARA FOTOS CON ATRACCIONES DE LA CIUDAD ✓ PANORÁMICA DEL CENTRO HISTÓRICO. ✓ PANORÁMICA DEL BOSQUE NUBLADO DEL CHOCÓ	

	✓ 4 STANDS REPRESENTATIVOS DE LA OFERTA DE LA CIUDAD. ✓ BICENTENARIO A LA CARTA ✓ DULCES QUITEÑOS ✓ ESPUMILLA ✓ MOROCHO CON EMPANADAS ✓ GIFT BAG: bolsa de regalo, que contiene 1 llavero del Virgen de Quito, 1 vaso artesanal para shot de canelazo, 1 buf de Quito, 1 bolsita de dulces tradicionales y una guía trade urbana y rural de la ciudad.
	ACTIVACIONES EXPERIENCIALES ✓ 1 presentador que a través de un storytelling dará hilo conductor a la rueda de prensa. ✓ 2 personajes que caracterizan a Manuela Sáenz y el Mariscal Sucre que recibirán a los invitados en marco del Bicentenario. ✓ Presentación del “<i>menú bicentenario</i>” donde se hablará de la historia y tradición gastronómica de la época independentista. ✓ Las estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones) y la de morocho con empanadas estarán atendidas por meseros caracterizados en su personaje. ✓ Los 2 backing para fotografías tendrán, el del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino al Oso de anteojos. ✓ Se servirá canelazo durante toda la rueda de prensa.
Líneas de Comunicación para Lanzamiento de Actividades Programadas	1. BICENTENARIO ✓ Importancia Histórica ✓ Iniciativa “Bicentenario a la Carta” ✓ Agenda de Eventos Bicentenario 2. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO ✓ Centro Histórico y nuevas experiencias ✓ El Centro del Mundo ✓ La biodiversidad del Chocó Andino 3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD ✓ Semana Santa ✓ Verano ✓ Finados ✓ Fiestas de Quito ✓ Navidad 4. RUTAS TURÍSTICAS ✓ Calendario de Rutas Turísticas ✓ Información de cómo acceder a las rutas ✓ Precios 5. ESCAPADAS QUITEÑAS ✓ Promociones y Descuentos ✓ Información de cómo acceder a la sección

2.2 DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

RUEDA DE PRENSA – CARAVANA TURÍSTICA CIUDAD GUAYAQUIL – HOTEL TRIP BY WYNDHAM MIÉRCOLES 9 MARZO 10H00 A 12H00

- ✓ Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino.
- ✓ Se contó con la participación de 23 invitados especiales de medios de comunicación y actores de la industria turística nacional.
- ✓ Entre los medios de prensa, se contó con la participación de: El Universo, Telerama, TC Televisión, De Boca en Boca, Teleamazonas, Radio la Original TC, Telepremier, Diario Qué, Gamavisión, entre otros.
- ✓ Entre los actores de la industria turística, se contó con la asistencia de Cindy Mendoza, Jefe de Ventas de la Aerolínea EQAir, Edmundo Jordan, Captur Guayas, y EQ Eventos.
- ✓ Se contó con la participación y soporte del Cap. Raúl García, Presidente de la Cámara de Turismo de Pichincha.
- ✓ Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- ✓ Supervisión de montaje de las activaciones experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITENOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS.
- ✓ Soporte para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes.
- ✓ Soporte logístico de autoridades representantes de Quito Turismo.
- ✓ Gestión de oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actores estratégicos participantes en la caravana turística.
- ✓ La participación en el evento constituyó una oportunidad para poder generar un análisis comparativo de la gestión turística que está haciendo la ciudad de Guayaquil en función de su proceso de reactivación turística.

** Una vez finalizada la actividad, se procede a tomar el traslado terrestre hacia la ciudad de Manta, viaje que tomó alrededor de 4h30 horas.*

RUEDA DE PRENSA – CARAVANA TURÍSTICA CIUDAD MANTA – HOTEL MANTAHOST JUEVES 10 DE MARZO 10H00 A 12H00

- ✓ Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino.
- ✓ Se contó con la participación de 44 invitados especiales de medios de comunicación y actores de la industria turística nacional.
- ✓ Entre los medios de prensa, se contó con la participación de: El Mercurio, Son Manta, Radio Candela, Radio Poder Informativo, Manavisión, Eclipse Digital, Radio la Voz, Capital TV, Oromar Tv, Tv Manabita, y más.
- ✓ Se contó con la participación de autoridades del turismo local: Plutarco Bowen, Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, Jaime Ulloa



García, Presidente de la Fundación Buró Turismo de Manta, Vanessa Rodríguez, Directora Provincial de Turismo de Manabí, Jessenia Cedeño, Presidenta de la Asociación de Hoteles de Manta, Erick Valverde, Cámara de Turismo de Galápagos, Sonia Chistianse, Representante del Colegio de Ingenieros en Turismo y Hotelería de Manabí.

- ✓ Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- ✓ Soporte para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes.
- ✓ Supervisión de montaje de las activaciones experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITEÑOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS.
- ✓ Soporte logístico de autoridades representantes de Quito Turismo.

* Una vez finalizada la actividad, se procede a tomar el traslado terrestre hacia la ciudad de Machala, viaje que tomó alrededor de 8h30 horas.

**RUEDA DE PRENSA –CARAVANA TURÍSTICA
CIUDAD MACHALA – HOTEL ORO VERDE
VIERNES 11 DE MARZO
15H00 A 17H00**

- ✓ Representación de Quito Turismo para la coordinación de acciones de promoción de destino.
- ✓ Se contó con la participación de 19 invitados especiales de medios de comunicación.
- ✓ Entre los medios de prensa, se contó con la participación de: Diario Correo, OK TV, Noticias Al Día, ETV Machala, Radio Superior, El Machaleño, Visión G24, El Orense, El Universo, K Noticias y otros,
- ✓ Supervisión del montaje de la rueda de prensa.
- ✓ Soporte para entrega de certificado de premio otorgado a los asistentes.
- ✓ Supervisión de montaje de las activaciones experienciales: BICENTENARIO A LA CARTA, DULCES QUITEÑOS, ESPUMILLA, MOROCHO CON EMPANADAS.
- ✓ Soporte logístico de autoridades representantes de Quito Turismo.

* Una vez finalizada la actividad, se procede a tomar el traslado terrestre hacia la ciudad de Guayaquil, viaje que tomó alrededor de 6h30 horas.

Algunas impresiones:

- ✓ Los destinos más fuertes y con mejor presencia en la mente de los consumidores de las ciudades visitadas: Puyo, Chimborazo, Manta y Guayaquil.
- ✓ Lamentablemente el conocimiento de Quito en habitantes de otras provincias (principalmente Costa y Amazonía) es nulo.
- ✓ Se ofertó Chocó Andino y la zona de noroccidente y el bosque nublado, tomando en consideración que la gente ubica mucho a Mindo, por tanto se habló como una opción similar aunque con mayor oferta turística de calidad.
- ✓ Quito está posicionado por su oferta arquitectónica y cultural, iglesias, museos, Panecillo y Mitad del Mundo, que son los atractivos más conocidos.

- ✓ Nuestros mensajes y canales no son conocidos, razón por la cual la información turística no llega, por tanto se requiere reforzar la difusión de la plataforma promocional VisitQuito.

2.3 RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

1.	3 ciudades
	86 invitados especiales (MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACTORES TURÍSTICOS)
	Media Value Noticioso: \$55.067,00 (preliminar, se siguen recopilando datos)

3. CONCLUSIONES

- La fase de reactivación turística del país se la vive a plenitud, razón por la que todas las estrategias de promoción y posicionamiento que apliquen los destinos en el mercado interno marcarán su fortaleza y diferenciación en el momento actual donde se busca posicionar un producto Ecuador consolidado.
- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las innovaciones que Quito ha desarrollado en su oferta turística y fundamentalmente la agenda de actividades planificadas para este año, además que fue un excelente medidor de la percepción nacional sobre la ciudad, la misma que debería ser la base para la planificación y trabajo estratégico de las acciones de promoción turística que liderará Quito Turismo en el mercado nacional.
- La presencia en medios de prensa, resulta una estrategia muy significativa para alcanzar el interés del viajero y consumidor final a través de la inspiración y promoción de oferta que tiene la ciudad de Quito, y fundamentalmente aprovechar la temporada de vacaciones que está a punto de iniciar el ciclo costa.

4. ANEXOS AL INFORME

ANEXO 1	INFORME FOTOGRÁFICO
ANEXO 2	PASES DE ABORDAJE
ANEXO 3	FACTURAS DE GASTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN
ANEXO 4	BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES EN LAS RUEDAS DE PRENSA

Elaborado por:

**MARIA BELEN
PACHECO
CUESTA**

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN PACHECO
CUESTA
Fecha: 2022.03.16 13:37:45
-05'00'

María Belén Pacheco

COORDINADORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ACCIÓN	ACCIÓN	SUMILLA
APROBADO POR:	Rubén Lara DIRECTOR DE MERCADEO (S)	RICARDO RUBEN LARA SALAZAR Firmado digitalmente por RICARDO RUBEN LARA SALAZAR Fecha: 2022.03.16 14:11:48 -05'00'

ANEXO 1 – INFORME FOTOGRÁFICO



Sin título



Sin título



ANEXO 2 – PASES DE ABORDAJE

BOARDING PASS/TARJETA DE EMBARQUE/CARTAO DE EMBARQUE



PACHECO/BELÉN MS

FLIGHT/VUELO/VOO DATE/FECHA/DATA
LA 1355 09MAR

DEPARTURE/SALIDA/PARTIDA
06:10

RECORD/RESERVA
YPLNNX

OPER. LATAM AIRLINES ECUADOR

FROM/DESDE/DE
QUITO

TO/HACIA/PARA
GUAYAQUIL

AT GATE/ EN PUERTA
NO PORTAO

A3

AT/A LAS
AS

05:35

GRUPO 6



067 /11D ET

PACHECO/BELÉN MS

VUELO/VOO FECHA/DATA SN
LA 1355 09MAR 067

OPER. LATAM AIRLINES ECUADOR

DESDE/DE UIO HACIA/PARA GYE
SEAT/ASIENTO/ASSENTO

UIO 11D
FREQUENT FLYER

TICKET 4622172187776



PACHECO BELEN MS



Gate/Puerta Boarding/Embarque Seat/Asiento Booking/Reserva

1 07:03 12D YPLNNX

Terminal

12 Mar

From/De

GYE



To/Para

UIO

Group/Grupo

6

Flight/Vuelo

LA 1387

Departure/Salida

07:38

Arrival/Llegada

08:28

eTicket

4622172187776

THE BOARDING GATE WILL CLOSE 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE
EMBARQUE CIERRA 20 MINUTOS ANTES DE SALIDA DEL VUELO



PACHECO BELEN MS

Flight/Vuelo Seq. No.

LA 1387 38

Gate/Puerta

1

From/De GYE Para UIO

Seat/Asiento

GYE 12D

Booking/Reserva Boarding/Embarqu

YPLNNX

07:03

12 Mar



CONECTOR DE ALPACHACA S/N INSTALACIONES DE MANTENIMIENTO JUNTO AL EDIFICIO DE BOMBEROS DE QUIPORT

LATAM-AIRLINES ECUADOR S.A.
1791807154001 Quito Ecuador

Información de tu Pasaje

Este documento contiene el detalle y condiciones del servicio que adquiriste.

No es necesario que lo lleves el día de tu viaje.

Información de tu viaje

Código de Reserva	YPLNNX	Nº de orden	LA4627618GCNN	Ciudad y Fecha de emisión	Quito, Ecuador 08/03/22
Nombre Pasajero	Tipo de pasajero		Documento de Identificación		
BELEN PACHECO	Adulto		1721434221		

Información tributaria

Razón social	BELEN PACHECO	RUC Empresa	1721434221
Ciudad	QUITO		

Itinerario

Nº de vuelo	Origen	Destino	Salida		Llegada		Cabina	Tarifa	Asiento
			Fecha	Horario	Fecha	Horario			
LA1355	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	09/03/22	6:10	09/03/22	7:03	Economy	Light	11D
LA1387	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	12/03/22	7:38	12/03/22	8:28	Economy	Light	12D

Detalle del pago

Forma de pago

Número de ticket	Concepto	Monto(1)	Tipo	Monto
			Tarjeta de crédito	\$119,85

Devoluciones

- Revisa a continuación las principales condiciones para hacer devoluciones de acuerdo a tu itinerario.
- Aunque tu pasaje no permita devolución tienes derecho a solicitar el reembolso de las tasas de embarque e impuestos.
- En caso que aplique, podrás solicitar la devolución de tus pasajes en la sección Mis Viajes de nuestro sitio. Para pasajes canjeados con puntos o millas debes llamar a nuestro Contact Center.
- Si tu vuelo es internacional y eliges una tarifa que permite un porcentaje o la totalidad de devolución, ten en cuenta que solo podrás solicitar el reembolso antes del horario de salida del primer vuelo de tu itinerario.
- El porcentaje de la devolución corresponde al valor de la tarifa neta sin impuestos ni tasas de embarque.
- **CARGO DE EMISION POR CANJE:** Para canjes LATAM Pass se cobrará un cargo por aproximación al vuelo por cada segmento y pasajero cuando la anticipación de compra sea menor a 90 días en vuelos nacionales y 120 días para vuelos internacionales. Tienes derecho a devolución de este cargo cuando se produzca una cancelación de tu itinerario por causas atribuibles a la Aerolínea o se esté aplicando Ley de Retracto, consulte las condiciones del programa.

La tarifa Economy Light:

- No se permiten devoluciones.

Condiciones adicionales

Asientos

Términos y condiciones:

- Servicio únicamente disponible para vuelos operados por LATAM en cabina Economy.
- La selección de asiento y el precio pagado es por vuelo.
- En caso de comprar asientos LATAM+, estos incluyen embarque preferente (con posterioridad a pasajeros que requieran asistencia especial y pasajeros con tarjeta de embarque preferente). Si tu tarifa es Basic o Base, podrás llevar un equipaje de mano y un artículo personal sin costo, siempre y cuando cumplan con el tamaño y peso permitidos.
- Los asientos no pueden cambiarse una vez hayan sido comprados.
- Los asientos comprados no son transferibles para ningún otro pasajero, no permiten cambios para otros vuelos ni son reembolsables, a excepción de los supuestos de reembolso señalados expresamente en este documento.

Reembolsos:

- Los asientos comprados no serán reembolsados si no se hace uso del pasaje, o si se solicita cambio o devolución (en caso de que la tarifa lo permita).
- Si por motivos operacionales, de seguridad o servicio no te podemos entregar el asiento que seleccionaste, te ofreceremos otra alternativa de asiento posible. En el caso de que éste no te agrade, podrás solicitar la devolución mediante el Contact Center.
- Las solicitudes de devolución no serán procesadas en las Oficinas de Venta ni a bordo del vuelo.

Información general

- **VIGENCIA DEL PASAJE:** Si tu tarifa no permite cambios ni devoluciones, sólo aplican las fechas de salida y llegada correspondientes al itinerario de tu viaje. Si tu tarifa permite cambios y/o devoluciones, la vigencia de tu pasaje es de 1 año a contar de la fecha de emisión. Sin embargo, una vez iniciado viaje, tu pasaje vence al cumplirse la estadía máxima o la última fecha de viaje que tu tarifa permite.
- **USO DEL PASAJE:** Los vuelos o tramos que componen el itinerario deberán volarse en el orden consecutivo indicado. El Transportista, sujeto a las condiciones previstas en la legislación aplicable, podrá negar el embarque a un pasajero que no cumpla con el orden del itinerario antes referido o si el pasajero no ha volado alguno de los tramos indicados en su pasaje. Si no se vuela alguno de los tramos indicados en el itinerario, éste se cancelará en su totalidad, sin previo aviso, no procediendo ningún tipo de reembolso salvo que las condiciones de la tarifa de su pasaje lo permitan. A modo de ejemplo y sin que esta condición se limite a este caso en específico, si el pasajero no vuela el primer tramo que se especifica en el itinerario (entendiéndose como ida), este no podrá volar ningún otro (entendiéndose como vuelo de escala o de vuelta). El pasaje que compraste es intransferible.
- **LIMITES DE RESPONSABILIDAD:** Los pasajeros que se embarcan en un viaje que involucre un destino final o una escala en un país que no sea el país de salida, se les informa que las disposiciones de un tratado internacional (el Convenio de Varsovia, el Convenio de Montreal de 1999 u otro tratado), así como el contrato propio de la aerolínea o sus disposiciones tarifarias, pueden ser aplicables a todo su viaje, incluida cualquier parte en su totalidad dentro de los países de salida y destino. El tratado aplicable rige y podría limitar la responsabilidad de las aerolíneas a los pasajeros por muerte o lesiones personales, destrucción o pérdida o daño del equipaje, y por la demora de los pasajeros y el equipaje. Por lo general, se puede obtener protección adicional comprando un seguro de una compañía privada o de la aerolínea directamente. Dicho seguro no se ve afectado por ninguna limitación de la responsabilidad de la aerolínea en virtud de un tratado internacional. Para más información consulte a su aerolínea o representante de la compañía de seguros.
- **CHECK-IN:** Para información de check in consulta en siguiente link: Si tienes un vuelo operado por otra aerolínea, recuerda que debes chequearte con anticipación en el sitio web de la línea aérea que opera tu vuelo.
- **NECESIDADES ESPECIALES:** Si tienes alguna necesidad médica o requerimiento especial llama a nuestro Contact Center para que podamos ayudarte. Si tienes dudas visita la sección Información para tu viaje, dentro de nuestro sitio
- **MENORES DE 2 AÑOS SIN DERECHO A ASIENTO:** Solo pueden transportar libre de costo uno de estos artículos como: un coche plegable o un moisés portátil, o una silla de auto certificada para vuelos el que puede ser transportado en la bodega del avión o en cabina sujeto a disponibilidad de espacio. Consulta aquí Política solo aplicable para vuelos LATAM Airlines Group, consulta por las regulaciones que aplican para menores de dos años con la aerolínea que opera tu vuelo.
- **DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL VIAJE:** El pasajero es responsable de presentar y cumplir con toda la documentación requerida para ingresar o salir de un determinado país, así como de lo requerido en los países de conexión o tránsito, por lo que te recomendamos tomar contacto con el Consulado del país o países que visitarás. Si el vuelo hace escala antes del punto de destino, infórmate si se requiere hacer inmigración, para los efectos de contar con la documentación requerida para tu viaje.
- **TASAS DE EMBARQUE:** Según fuera aplicable, te recordamos informarte sobre las tasas de embarque a pagar directamente en aeropuerto. En caso de no realizar el viaje y aunque tu tarifa NO permita devolución del pasaje, podrás ingresar tu solicitud a través de nuestro sitio latam.com Check in y Servicios. Devuelve tu pasaje a través de nuestro Contact Center, para que te devolvamos aquellas tasas aeroportuarias que son reembolsables de acuerdo a las normas o limitaciones de los respectivos países. En caso que dichas tasas no hayan sido incluidas en el valor pagado (fueron recaudadas por el aeropuerto), deberás solicitar su reembolso directamente ante la autoridad aeroportuaria respectiva, sujeto a las limitaciones o normas antes indicadas.
- **CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO DE TRANSPORTE:** <https://www.latamairlines.com/ec/es/legal/condiciones-del-contrato-de-transporte>

Para cualquier duda posterior, por favor comunícate con nuestro Contact Center (número 1800-000-527) o visita nuestra página web.

LATAM-AIRLINES ECUADOR S.A.

CONECTOR DE ALPACHACA S/N INSTALACIONES DE MANTENIMIENTO JUNTO AL EDIFICIO DE BOMBEROS DE QUIPORT
1791807154001 Quito Ecuador



© 2020 LATAM Airlines

ANEXO 3 FACTURAS DE GASTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

"Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE"
R.U.C. 1717805111001
FACTURA
SERIE 001 - 001-00
0000059
AUT. S.R.I. 1129529269
Documento Categorizado: NO

brasas
ial carbón es lo nuestro!

LIBIA GRACIELA ERAZO BARRERA
Cda. La Garzota Mz. 66 Villa 8 (frente al Hotel Montecarlo)
Cel.: 0960691423 *Guayaquil - Ecuador

FECHA:

11-03-2022

CLIENTE: Ma. Belén Padeco

DIRECCIÓN: QUITO

R.U.C. / C.I.: 1721434229

Tel.: 0995620524

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Consumo de		
	alimentos.		8,25

FORMA DE PAGO	EFFECTIVO	DINERO ELECTRÓNICO	TARJE. DÉBITO CRÉDITO	OTROS	SUB-TOTAL
					8,25
					I.V.A. 0 %
					I.V.A. 12 %
					TOTAL A PAGAR
					8,25

RECIBI CONFORME FIRMA AUTORIZADA
ZEAS CALLE PABLO FABIAN •RUC: 0917059131001 •AUT.: 8435 • 4 BI. 50x2 del 01 - 200
Elab. 18/Febrero/2022, válido para su emisión hasta 18/Febrero/2023.

Original: Cliente
Copia: Emisor



Alcatraz

LEON BAQUERO WILSON BOLIVAR PATRICIO
R.U.C. 1707383467001

R.U.C. 1707383467001

FACTURA

S-002-001-

000007347

Autorización S.R.I. 1129502278

Fecha de Emisión: Monte, Marzo 09 del 20 22

Cliente: Belen Pacheco

R.U.C. / C.I.: 1721434220

Telefone:

Dirección: Auito

[illegible]



CAMPUZANO CASTRO VICTOR XAVIER
R.U.C. 0912188588001
Matriz: La Alborada Sexta Etapa Solar 13, Mz. 670-4
Av. Benjamín Carrión y Av. Francisco de Orellana,
Diagonal al C.C. La Rotonda
Telf.: 5128501 Cel.: 0985019381 - Guayaquil - Ecuador
N° Autorización S.R.L. 1129109283

Documento Categorizado: No

* CONTRIBUYENTE RÉGIMEN MICROEMPRESAS *

FACTURA N° 001005 000290949

Alborada 6ta etapa, mz 670
GUAYAQUIL, GUAYAS 00000
002276087

Mesero: KENIA

Estación: 2

de Orden: 416672

Mesas

Nombre del cliente: 1721434221 MARIA BE
LEN PACHECO

>> ORDEN PAGADA <<
1 BOLON CHICHARRON VERDE 2.23
1 CAFE 1.20
1 HUEVO FRITO 0.89

SUB TOTAL: 4.32
12% IVA: 0.52

TOTAL: \$ 4.84

Efectivo DADO: 10.00

CAMBIO: -5.16

>> # de cuenta: 23 <<

Creado: 09/03/2022 07:54:21

PAGADA: 09/03/2022 07:55:04

GRACIAS!

Firma Autorizada

Recibi Conforme

FORMA DE PAGO

EFFECTIVO ☐ DINERO ☐ TARJETA DE ☐ OTROS ☐
ELECTRONICO ☐ CREDITO/DEBITO

CLARENSA S.A. • R.U.C. 0992833882001 • Telf.: 2005082 • Autoriz. N° 13613

Fecha de Autorización 26/11/2021 Fecha de Caducidad 26/11/2022 • Del 0281101 al 0301100 • O/P: 87205



FISH CEVICHERÍA
NAREA FALCONES JOHN ANDRES

Suc.: AV. FLAVIO REYES S/N Y CALLE 14

Matriz: Cordova Calle 17 S/N y Av. 7 * Manta - Ecuador

Servicio Domicilio: 052622982 / ventasfish@hotmail.com

RUC: 1310490170001

Aut. SRI: 1129011934

FACTURA 003-001-00

Fecha de Aut.: 08/Noviembre/2021

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Contribuyente Régimen Microempresas

0005103

Contribuyente Régimen RIMPE

Num.T.: 13226 Cja: 01 Msro:

Fecha: 10/Mar/2022 14:38

Salon : 2 Mesa: 1

Cliente: BELEN PACHECO

RUC/CI : 1721434221 Tlf.:

Direcc.:

DESCRIPCION	CANT.	PVP	TOTAL
CHOP SUEY	1	11.16	11.16

Efectivo : 12.50 Subtotal: 11.16
Icto 0% : 0.00
I.V.A. 12% : 1.34
TOTAL : 12.50

FIRMA AUTORIZADA: NAREA FALCONES RECIBI CONFORME
Impresiones: VASQUEZ HERNANDEZ Y WARRIOLANDO: 1710430085001, AUT.10421, TELF.: (02) 2543 016,
FECHA DE CADUCIDAD: 08/NOVIEMBRE/2022, DESDE: 4001 HASTA: 7000
* ORIGINAL - CLIENTE *

RESTAURANT NUEVO EDEN
VERA QUIÑONEZ NARCISA MARGOT
R.U.C. : 0702099474001

Matriz: AV. MALECON S/N E. OLMEDO Y SUCRE
PTO. BOLIVAR - EL ORO - ECUADOR

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD
AGENTE DE RETENCION RESOLUCION
NAC-DNCRASC20-00000001

FACTURA
001 - 002 000047824

AUTORIZACION - CLAVE ACCESO

1103202201070209947400120010020000478240000187218

FECHA: 11 mar. / 2022 13:47
CLIENTE: PACHECO CUESTA MARIA BELEN
DIRECCION: ...
C.I./R.U.C.: 1721434221

DESCRIPCION	TOTAL I
1.00 X ## Ceviche de Concha	10.00 *
1.00 X ## Porcion de Arroz	1.50 *
COBRADO: 0.00 SUBTOTAL :	10.27 /
EFFECTIVO: 11.50 DESCUENTO :	0.00
CAMBIO: -11.50 SUBTOTAL :	10.27
TARIFA 0% :	0.00
TARIFA 12% :	10.27
I.V.A. 12% :	1.23
I.V.A. 0 % :	0.00
TOTAL :	11.50

SON : ONCE 50/100
CAJERO DIANA ARREAGA

CLIENTE

VERA QUIÑONEZ DIEGO ALEXANDER
VERA QUIÑONEZ DIEGO ALEXANDER
R.U.C. : 0704017326001

Matriz: AV. MALECON S/N
PTO. BOLIVAR - EL ORO - ECUADOR

CONTRIBUYENTE REGIMEN RIMPE
FACTURA
001 - 002 000000806

AUTORIZACION - CLAVE ACCESO

1103202201070401732600120010020000008060000219911

FECHA: 11 mar. / 2022 13:48
CLIENTE: PACHECO CUESTA MARIA BELEN
DIRECCION: ...
C.I./R.U.C.: 1721434221

DESCRIPCION	TOTAL I
1.00 X ## COCA COLA PP	1.23 *
COBRADO: 0.00 SUBTOTAL :	1.10
EFFECTIVO: 1.23 DESCUENTO :	0.00
CAMBIO: -1.23 SUBTOTAL :	1.10
TARIFA 0% :	0.00
TARIFA 12% :	1.10
I.V.A. 12% :	0.13
I.V.A. 0 % :	0.00
TOTAL :	1.23

SON : UNO 23/100
CAJERO DIANA ARREAGA

CLIENTE



MANHOST S.A.

Dir. Matriz: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

Dir. Sucursal: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

RUC 0991429360001

FACTURA

No. 002-005-000055743

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1003202201099142936000120020050000557430991429311

Fecha y hora de Autorización 2022-03-10T12:15:04-05:00

Ambiente PRODUCCIÓN

Emisión Normal

CLAVE DE ACCESO



1003202201099142936000120020050000557430991429311

Razón Social / Nombre y Apellidos: PACHECO BELEN

RUC / CI: 1721434221

Fecha Emisión: 10/03/2022

Guía Remisión:

CANTIDAD	U / M	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
1.00		20	HABITACIONES	55.00	0.00	55.00

Informacion Adicional

Importe_Total 67.10
Folio Folio: 103873 Habitación: 207
Huésped PACHECO BELEN Identificacion: 1721434221
emailCliente MABEPACHECO@GMAIL.COM
Forma_Pago Tarjeta 001264 632062 01

SUBTOTAL 12 %	55.00
SUBTOTAL 8 %	0.00
SUBTOTAL 0%	0.0000
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	55.00
DESCUENTO	0.00
SERVICIO 10%	5.50
ICE	0
IVA 12%	6.60
IVA DIFERENCIADO	0.00
VALOR TOTAL	67,10

FORMA DE PAGO	TOTAL	PLAZO	UNIDAD DE TIEMPO
TARJETA DE CRÉDITO	67.1000	1	días

Forma de Pago	Valor	Plazo	Tiempo
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	43.30	0	Días



R.U.C.: 0102593811001

factura

No. 001-002-000008901

número de autorización

1103202201010259381100120010020000089010000890112

fecha y hora de
autorización

2022-03-11T23:32:34-05:00

AMBIENTE:PRODUCCIÓN

EMISIÓN:NORMAL

clave de acceso



1103202201010259381100120010020000089010000890112

CHACHA DURAN GEOVANNY MAURICIO

Dir. Matriz: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

Dir. Sucursal: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

AGENTE DE RETENCION RESOLUCION NAC-DNCRASC20-00000001

razón social / nombres y apellidos: MARIA PACHECO

identificación: 1721434221

fecha emisión: 11 de marzo de 2022 23:32

cod. principal	cant	descripción	precio unitario	descuento	precio total
1	1	Habitación 301..	20.83	0.00	20.83

información adicional

hab./folio: 301/ 3 llegada: 11/03/2022 salida: 12/03/2022

pax: MARIA PACHECO

dirección QUITO

teléfono

email mabepacheco@gmail.com

Obs.:

SUBTOTAL 12.00%	20.83
subtotal 0%	0.00
tasa m.pernocación(rubro de terceros)	0.00
subtotal sin impuestos	20.83
total descuento	0.00
12.00% IVA	2.50
10.00% Propina T.I.P.	0.00
ice	0.00
valor total	\$ 23.33

FORMA PAGO	VALOR	PLAZO	TIEMPO
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	23.33	0	Días



*Tu historia
comienza
en Quito*

ASISTENTES RUEDA DE PRENSA -- GUAYAQUIL

Evento	Municipio de Quito- Turismo		
RR. PP.	Mariuxi Arroyo		
Medio	Nombre	Teléfono	
Gamavision	Davia Valdivieso	0994971930	
Radio Onda Positiva	Claudia Calozzum	0987969635	
Radio Ecuador comunicación	Maricela Franco	0939215178	
Que viral	Amelia Vasquez	0987499060	
Que viral	Alejandro Vasquez	0986126503	
Aerolinea Equair	Cindy Mendoza	0984881938	
Captur Guayas	Edmundo Jordan Maruri	0994203612	
Telerama	Andrea Camacho	0978897381	
Telerama	Luis Parra	0997337932	
Telerama	Sixto	0989214997	
El Universo	Jazmin Solis	0983731928	
El Universo	José Beltrín	0983885553	
Musica y talento EC de Stalyn Ramos	Patricio Solano	0968740718	
Tc televisión	Vanessa Filella	0993911636	
Tc televisión	Priscila Tomalá	0989126844	
Tc televisión	Christian Estacio	0995472994	
Tc televisión	Pedro Maruri Franco	0988166474	
Teleamazonas	Edison Choco	0991405725	
ECU Eventos	Diana Gil	0958986018	
Radio la Original tv	Lorena Matute	0999077654	
Telepremier	Ricardo Cruzatty	0979294809	
Diario Qué	Jennifer Guamán	0999830183	
W Noticias	Washington Parrales	0981363954	

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



LIQUIDACIÓN DE VIÁTICOS INTERIOR DEL PAÍS

Quito
TURISMO

Quito
Digno

Funcionario: PACHECO CUESTA MARIA BELEN
Provincia- Ciudad: GUAYAQUIL - MANTA - MACHALA
Fecha de salida: 9/3/2022
Fecha de retorno: 12/3/2022
Días de Comisión: 3
Valor del viático: \$ 240.00
Anticipo: -

DOCUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL 70%

FECHA	PROVEEDOR	CONCEPTO	VALOR
9/3/2022	RESTAURANTE ALCATRAZ	ALIMENTACIÓN	12.50
9/3/2022	AMOR FINO	ALIMENTACIÓN	4.84
10/3/2022	FISH	ALIMENTACIÓN	12.50
11/3/2022	ASA BRASA	ALIMENTACIÓN	8.25
11/3/2022	RESTAURANTE NUEVO EDEN	ALIMENTACIÓN	11.50
10/3/2022	HOTEL MANTAHOST	HOSPEDAJE	67.10
11/3/2022	REGAL HOTEL	HOSPEDAJE	43.30
12/3/2022	PLAZA MONTECARLO	HOSPEDAJE	23.33
TOTAL FACTURAS			\$ 183.32 ***

GASTO ASUME	PORCENTAJE	VALOR
VALOR TOTAL DEL VIÁTICO	100%	240.00
VALOR SIN JUSTIFICAR	30%	\$ 72.00
VALOR QUE DEBE JUSTIFICAR FUNCIONARIO FACTURAS (-)	70%	\$ 168.00 **
ANTICIPO DEPOSITADO AL FUNCIONARIO (-)		\$ -
VALOR A PAGAR		\$ 240.00

NOTA:

** En caso de haber recibido el anticipo del 100% del viático y no justifique con facturas el 70%, el funcionario deberá depositar la diferencia a la cuenta rotativa de ingresos de la EPMGDT EP, caso contrario será descontado mediante nómina mensual correspondiente.

*** Si supera el 70% del viático, tiene derecho al pago del 100%.

Realizado por:

Olga Quiquango
CONTADORA

INFORME TÉCNICO EPMGDT-DM-2022-001
CARAVANA TURISTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"

1. DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ "Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" del 9 al 11 de marzo del 2022 más días de viaje. Ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolló en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19, parte de estas estrategias se enfocan de forma fundamental a difundir y promocionar las novedades de los destinos, como se han preparado para la nueva realidad, sus nuevas experiencias, servicios y ofertas turísticas, con la finalidad de iniciar una nueva fase de inspiración que busque motivar los deseos de viaje y visita de los mercados objetivos.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO NACIONAL:

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia continuar con las acciones promocionales para reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional.

El enfoque y directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito continuarán con la priorización de generar mayor número de acciones para la promoción de la ciudad de Quito en este mercado.

Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

Es trascendental que el destino trabaje con la industria turística local, proveedores, experiencias, artesanos y todos los que de una u otra manera generan valor agregado a Quito, así como el trabajo en conjunto con destinos estratégicos dentro del Ecuador para sacar adelante de una manera sostenida y sustentable a la industria turística que ahora se encuentra en un proceso de adaptación y flexibilización de la oferta enfocada hacia un viajero post-covid.

La recuperación del turismo inicialmente se está dando por un mercado de oportunidad como es el local, los primeros viajes que se han reactivado son aquellos destinos cercanos, viajes de un día (excursionismo) o de fin de semana, por tanto, es importante trabajar en estrategias y experiencias turísticas dirigidas para el turista local, ofertar viajes por carreteras, brindar valores agregados de extrema higiene y seguridad en el destino, conectar con los turistas en mayor grado y principalmente promocionar el destino y sus recursos de forma constante a través de medios tradicionales y no tradicionales.

El perfil del turista no es el mismo que antes de la pandemia, no se ha dejado de viajar, pero sin duda se está cambiando la manera de hacerlo, por lo cual es importante enfocar las estrategias de mercado de acuerdo a las necesidades de este nuevo visitante, quien busca en su gran mayoría destinos que le proporcionen seguridad y cumplan con los protocolos de bioseguridad, constituyéndose esto en algo indispensable a la hora de elegir donde viajar, es por esta razón que los productos y servicios turísticos de Quito deberán estar adaptados y alineados a estas necesidades, con el único fin de lograr una recuperación que alcance por lo menos el gasto total de turismo interno reportado en el 2019 de USD \$ 4,1 millones de dólares y alcanzar dentro de los feriados nacionales las cifras reportadas en ese mismo año de 548.000 viajes de turistas internos.¹

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento:

- Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping, ruedas de prensa)
- Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL)
- Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios)

¹ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

4. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas y actores turísticos que ofrecen el servicio y/o destino; y acciones de impacto enfocadas al consumidor final directo que busquen como eje primordial la inspiración de viaje aprovechando oportunidades de promoción turística de los productos.

5. CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO “

La realización de LA CARAVANA TURISTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consiste en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha.; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, será la clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

FICHA TÉCNICA CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”		
Edición:	Primera Frecuencia: anual	
Asistentes:	Medios de Prensa Tradicionales y Digitales Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística Medios de Prensa Autoridades Tour Operadores Trade Turístico	
Concepto:	✓ Se invitará a medios de comunicación, prensa escrita, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers. ✓ Presentar al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.	

Ciudades:	GUAYAQUIL Miércoles, Marzo 9 Hotel TRYP by Wyndham 10h00 a 12h00 MANTA Jueves, Marzo 10 Hotel Manta Host 10h00 a 12h00 MACHALA Viernes, Marzo 11 Hotel Oro Verde 15h00 a 17h00
Detalles Logísticos:	✓ PANTALLA LED 3X2 PARA LA EXPOSICIÓN. ✓ EQUIPO DE SONIDO Y MICRÓFONOS. ✓ 2 BACKINGS PARA FOTOS CON ATRACCIONES DE LA CIUDAD ✓ PANORÁMICA DEL CENTRO HISTÓRICO. ✓ PANORÁMICA DEL BOSQUE NUBLADO DEL CHOCÓ ✓ 4 STANDS REPRESENTATIVOS DE LA OFERTA DE LA CIUDAD. ✓ BICENTENARIO A LA CARTA ✓ DULCES QUITENOS ✓ ESPUMILLA ✓ MOROCHO CON EMPANADAS ✓ GIFT BAG: bolsa de regalo, que contiene 1 llavero del Virgen de Quito, 1 vaso artesanal para shot de canelazo, 1 buf de Quito, 1 bolsita de dulces tradicionales y una guía trade urbana y rural de la ciudad.
Líneas de Comunicación para Lanzamiento de Actividades Programadas	ACTIVACIONES EXPERIENCIALES ✓ 1 presentador que a través de un storytelling dará hilo conductor a la rueda de prensa. ✓ 2 personajes que caracterizan a Manuela Sáenz y el Mariscal Sucre que recibirán a los invitados en marco del Bicentenario. ✓ Presentación del “<i>menú bicentenario</i>” donde se hablará de la historia y tradición gastronómica de la época independentista. ✓ Las estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones) y la de morocho con empanadas estarán atendidas por meseros caracterizados en su personaje. ✓ Los 2 backing para fotografías tendrán, el del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino al Oso de anteojos. ✓ Se servirá canelazo durante toda la rueda de prensa.
	1. BICENTENARIO ✓ Importancia Histórica ✓ Iniciativa “Bicentenario a la Carta” ✓ Agenda de Eventos Bicentenario 2. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO ✓ Centro Histórico y nuevas experiencias

	✓ El Centro del Mundo	
	✓ La biodiversidad del Chocó Andino	
	3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD	
	✓ Semana Santa	
	✓ Verano	
	✓ Finados	
	✓ Fiestas de Quito	
	✓ Navidad	
	4. RUTAS TURISTICAS	
	✓ Calendario de Rutas Turísticas	
	✓ Información de cómo acceder a las rutas	
	✓ Precios	
	5. ESCAPADAS QUITEÑAS	
	✓ Promociones y Descuentos	
	✓ Información de cómo acceder a la sección	

6. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trasladar la experiencia Quito a los invitados a las ruedas de prensa de Guayaquil, Manta y Machala, para que hagan eco del evento y lo distribuyan en sus canales de difusión. Se promocionará la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador con el fin de consolidar una presencia integral y sólida de nuestro destino, a través de una activación experiencial de destino que fortalezca las relaciones públicas, la interacción con medios y a su vez genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

7. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Según la herramienta Geovit implementada por el MINTUR desde septiembre de 2018 para medir el turismo interno, indican que en los feriados de 2018 y 2019 se realizaron en promedio 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. Se estima que en los nueve feriados nacionales de estos dos años la dinamización económica bordeó los 425 millones de dólares, siendo, generalmente el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, en el país.

Las ciudades de Guayaquil y Manta son parte de los TOP 20 mercados internos de origen a la ciudad de Quito, y durante el 2018, la ciudad de Quito recibió 2'683.193 turistas de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

De acuerdo a la Encuesta sobre el Comportamiento de los Residentes en Ecuador que vienen a Quito, realizado por la U. Central del Ecuador en abril del 2020,

- Quito tiene un interés de viaje de las personas de la región costa del 24%, que constituye una excelente oportunidad para difundir novedad e inspirar un motivo de viaje, incrementando el alcance del mercado potencial objetivo.
- Guayas tiene el 11% de participación del total de llegadas nacionales que vienen a Quito.

- No hay una temporalidad de viaje marcada a la ciudad de Quito para el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%).

Obviamente la crisis sanitaria por Covid-19 y las restricciones de movilización que se generaron en todos los destinos del mundo, frenaron totalmente la actividad turística y la ciudad de Quito no fue la excepción. Sin embargo, desde el levantamiento de restricciones y el inicio de la recuperación turística en la ciudad se han llevado a cabo acciones que han dado soporte a la reactivación del turismo interno, siguiendo de esta manera la tendencia a nivel mundial, de impulsar el turismo de cercanía y la interacción con la localidad de los destinos.

Acciones de promoción de destino como activaciones de ofertas turísticas "escapadas quiteñas", recorridos turísticos en la ciudad, corredores turísticos que unan destinos cercanos "roadtrips", recopilación y levantamiento de agenda de actividades y campañas promocionales exclusivas en feriados y días de descanso, son ciertas acciones que se han implementado por Quito Turismo como parte de la estrategia para fortalecer su turismo interno, que de acuerdo a los monitoreos estadísticos levantados han generado resultados positivos en el proceso de recuperación turística principalmente enfocados en la oferta turística rural de la ciudad.

8. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL	
Población millones	17'511.000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	\$5.753.00 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	Turista joven adulto que se encuentra entre los 16 a 45 años de edad (80%)
Género:	Hombres (54%)
	Mujeres (46%)
Estado Civil:	Solteros (48%)
	Casados (37%)
	Unión libre (7%)
Grado de Instrucción:	Superior (42%)
	Secundario (33%)
	Técnico (17%)
	Posgrado (4%)
Ocupación:	Empleado Privado (36%)
	Estudiante (22%)
	Empleado Público (27%)

Principales intereses de viaje	Cultura (31%) Compras y centros comerciales (6%) Gastronomía (6%) Vida Nocturna (6%)
Motivo de viaje:	Visita a familiares (20%) Turismo (51%)
Cómo viajan:	Familia 2ADT/2CHD (46%) Solo (22%) Pareja (14%) Amigos (17%)
Categoría de Servicio:	Casa de familiares o amigos (69%) Hoteles, hostales, pensiones o residencias (25%)
Sitios más visitados:	Centro Histórico (53%) Mitad del Mundo (10%) Teleférico (8%) La Carolina (7%) La Mariscal (5%)
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 a 5 días (58%) Prefieren organizar el viaje sin agencias o intermediarios (86%)
Intermediación:	No usan intermediación de viajes
Medios de Información para planificar viajes:	Referencias de familiares o amigos (42%) Redes Sociales (21%) Televisión (10%) Página Web (6%)
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Promedio de gasto diario \$60,00
Distribución de gasto:	Equitativamente entre alimentación, hospedaje y entretenimiento
Estadía Promedio (días) & Frecuencia:	1 a 3 días (72%) 2 o más veces al año (77%)
Valoración de la experiencia:	Visita satisfactoria (97%) Recomendación de visita al destino (99%) Aspectos positivos: arquitectura (96%), cultura (85%), diversidad de servicios turísticos (80%), opciones de recreación (87%) Aspectos negativos: tráfico (82%), inseguridad (81%), contaminación (81%) y discriminación (70%)
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	N/A
Principales plazas:	Región Sierra (57%)

	Región Costa (24%)
	Principales provincias: Imbabura (15%) Tungurahua (12%) Guayas (11%) Cotopaxi (10%) Azuay (7%)
Conectividad & Medios de Transporte (A Quito / A Ecuador)	Avianca, Latam Público (49%) Auto propio (44%) Aéreo (4%)
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	No hay una temporalidad de viaje marcada en el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%)
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	de 15 a 30 días, los meses altos para vacacionar son de Junio a Agosto
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Cuenca (12%) Guayaquil (11%) Baños (11%) Costa (8%)

9. PRODUCTO TURÍSTICO

INTERESES DEL MERCADO	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<i>Turismo de aventura / ecoturismo Naturaleza</i>	- Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera - Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Gualaea, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. - Reserva Ecológica Antisana - Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
<i>Turismo cultural Historia / monumentos Cultura / folklore y exotismo</i>	- Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica. - Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. - Quito experiencial: - Cúpulas y torres, - Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla. - Mercados tradicionales - Clases de cocina - Dulces tradicionales - Experiencia de chocolate y cerveza artesanal

	○ Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal ○ Monasterios y Conventos ○ Turismo Creativo ● Mitad del Mundo y Museo Intiñán ● Teléferico de Quito ● Historia milenaria de Quito	
<i>Gastronomía</i>	● Mercados Tradicionales ● Showcooking ● Nuevas experiencias gastronómicas (Restaurante Nativo, Katari) ● Cerveza artesanal ● Tour de chocolate.	
<i>Vida Nocturna</i>	● La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá	
<i>Turismo de Compras</i>	● Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center ● Centros Comerciales: Quicentro Shopping, El Jardín, Portal Shopping	
● Plataforma Digital Turística de Quito "VISIT QUITO" (Sitio Web, City APP, RRSS) ● Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.		

10. REPRESENTANTES DELEGADOS

NOMBRE DE REPRESENTANTE	FUNCIONES
<i>María Cristina Rivadeneira</i> <i>Gerente General de Quito Turismo</i> <i>(Guayaquil, Manta)</i>	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades. ✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades. <i>Es muy importante enfatizar la necesidad y prioridad que tiene la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, puesto que como representante oficial de la oficina de promoción turística, es la vocera oficial de la ciudad de Quito, es la anfitriona y embajadora del evento, pues atenderá la agenda de medios, entrevistas e invitados especiales asistentes al evento, así como, la difusión de toda la información pública en representación de la Alcaldía de la ciudad de Quito.</i>
	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades.

María Belén Heredia Directora de Mercadeo <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades.
María Belén Pacheco Coordinación de Promoción Internacional <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión del montaje y servicios de la rueda de prensa. ✓ Gestión de oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actores estratégicos participantes en la caravana turística.
Eduardo Guamialamá Jefe de Comunicación <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión de agenda de medios ✓ Coordinación de acciones comunicacionales dentro de la rueda de prensa. ✓ Agenda minuto a minuto del evento. ✓ Cobertura del evento.

11. AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDADES
<i>Miércoles 9 marzo</i>	Salida desde Quito- Guayaquil (transporte aéreo) Inicio de Caravana Turística Rueda de Prensa – Ciudad de Guayaquil Lugar: HOTEL TRIP BY WINDHAM 10H00-12H00 Traslado Guayaquil – Manta (transporte terrestre) Alojamiento Manta
<i>Jueves 10 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Manta Lugar: HOTEL MANTAHOST 10H00-12H00 Traslado Manta – Machala (transporte terrestre) Alojamiento Machala
<i>Viernes 11 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Machala Lugar: HOTEL ORO VERDE 15H00-17H00 Traslado Machala – Guayaquil (transporte terrestre) Alojamiento Guayaquil
<i>Sábado 12 marzo</i>	Retorno Guayaquil – Quito (transporte aéreo)

12. PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2022 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en el mercado nacional y la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto.

La participación en CARAVANA TURÍSTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO se dará bajo el siguiente esquema presupuestario:

1. – Activaciones promocionales incluidas dentro del Contrato de Difusión y Promoción Nacional
2. - Valor correspondiente a asignación de viáticos nacionales de acuerdo a cálculo financiero.

13. CONCLUSIONES:

De acuerdo a lo mencionado en este informe técnico y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo que impulsa el turismo interno como estrategia de reactivación turística post crisis Covid-19, y al estar esta actividad enmarcada en el Plan Emergente de Reactivación Turística, se recomienda técnicamente dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización oficial de esta actividad de promoción turística.

Atentamente:

**MARIA BELEN
PACHECO
CUESTA**

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN PACHECO
CUESTA
Fecha: 2022.03.07 13:15:58
-05'00'

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción Internacional
QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	María Belén Heredia	Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Fecha: 2022.03.07 13:13:30 -05'00'

