

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



LIQUIDACIÓN DE VIÁTICOS INTERIOR DEL PAÍS

Quito
TURISMO

Quito
Digno

Funcionario: HEREDIA MEDINA MARIA BELEN
Provincia- Ciudad: GUAYAQUIL - MANTA - MACHALA
Fecha de salida: 9/3/2022
Fecha de retorno: 12/3/2022
Días de Comisión: 3
Valor del viático: \$ 240.00
Anticipo: -

DOCUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL 70%

FECHA	PROVEEDOR	CONCEPTO	VALOR
9/3/2022	RESTAURANTE ALCATRAZ	ALIMENTACIÓN	9.00
9/3/2022	AMOR FINO	ALIMENTACIÓN	7.04
10/3/2022	FISH	ALIMENTACIÓN	14.00
11/3/2022	ASA BRASA	ALIMENTACIÓN	9.75
10/3/2022	HOTEL MANTAHOST	HOSPEDAJE	73.20
11/3/2022	REGAL HOTEL	HOSPEDAJE	43.30
12/3/2022	PLAZA MONTECARLO	HOSPEDAJE	23.33
TOTAL FACTURAS			\$ 179.62 ***

GASTO ASUME	PORCENTAJE	VALOR
VALOR TOTAL DEL VIÁTICO	100%	240.00
VALOR SIN JUSTIFICAR	30%	\$ 72.00
VALOR QUE DEBE JUSTIFICAR FUNCIONARIO FACTURAS (-)	70%	\$ 168.00 **
ANTICIPO DEPOSITADO AL FUNCIONARIO (-)		\$ -
VALOR A PAGAR		\$ 240.00

NOTA:

** En caso de haber recibido el anticipo del 100% del viático y no justifique con facturas el 70%, el funcionario deberá depositar la diferencia a la cuenta rotativa de ingresos de la EPMGDT EP, caso contrario será descontado mediante nómina mensual correspondiente.

*** Si supera el 70% del viático, tiene derecho al pago del 100%.

Realizado por:

Olga Quiguango
CONTADORA

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 859

Fecha: 05/04/2022

Proveedor: HEREDIA MEDINA MARIA BELEN

Detalle:

Viáticos para participar a la CARAVANA TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO", en la ciudad de Guayaquil, Manta y Machala, del 09 al 12 de marzo 2022, memorando EPMGDT-GFA-2022-510.

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	31/03/2022	2022-510	296.62	1.1.2.15.01.002 ANTICIPOS DE VIATICOS, AL INTERIOR PASAJES Y OTROS DE VI
		Total=>	296.62	



Ing. Silvia Guerrero
Jefe Financiero



Ing. Olga Quiquango
Contador

J. FINANCIERA PROCEDE ANALIZAR
INFORMACIÓN DE CONFORMIDAD A
LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE.

Contab
Presup
Tutoria / favor
revisar y
continuar
con proceso

17/03/2022
uf

MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-016A

Quito DM, 17 de marzo de 2022

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

De: Psic. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

Recibido
28-03-2022
11h00

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" - María Belén Heredia Medina

De mi consideración:

En Cumplimiento a lo establecido en el "REGLAMENTO PARA EL PAGO DE VIATICOS, SUBSISTENCIAS, MOVILIZACIONES Y ALIMENTACION, DENTRO DEL PAIS PARA LAS Y LOS SERVIDORES Y LAS Y LOS OBREROS PUBLICOS" específicamente en lo indicado en el Art. 16 sobre los registros en las unidades financieras y de administración del talento humano, esta Jefatura, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" cumplida el 09,10,11 y 12 de marzo de 2022, en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, por la servidora María Belén Heredia Medina, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, con la finalidad de "mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)" de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2022-007, del 17 de marzo de 2022, la servidora María Belén Heredia Medina, remitió a la Gerencia Financiera Administrativa los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Caravana Turística
- Boarding Pass
- Facturas de alimentación y hospedaje
- Ficha técnica

TURISMO
CONTABILIDAD
25 MAR 2022
Recibido por:

En el "Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Caravana Turística" se detallan las siguientes actividades:

Actividades Guayaquil:

- "Traslado Quito – Guayaquil
- Coordinación de actividades Programadas para la presentación de destino en la ciudad de Guayaquil.

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

17 MAR 2022

Recibido por:

rosa E-Hera

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno



QUITO
JEFATURA
FINANCIERA

17 MAR. 2022



- *Atención a medios de prensa e invitados especiales*
- *Revisión agenda de la sra. Gerente General para atención de medios.*
- *Coordinación de con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento.*
- *Traslado Guayaquil – Manta”.*

Actividades en Manta:

- *“Coordinación de actividades Programadas para la presentación de destino en la ciudad de Manta.*
- *Atención a medios de prensa e invitados especiales.*
- *Revisión agenda de la Sra. Gerente General para atención de medios.*
- *Coordinación de con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento.*
- *Reunión con autoridades de la prefectura de Manabí y la Alcaldía de Manta, para la realización de acciones de promoción conjuntas e intercambio de información.*
- *Traslado de Manta – Machala*
- *Hospedaje en la ciudad de Machala”.*

Actividades en Machala:

- *“Coordinación de actividades Programadas para la presentación de destino en la ciudad de Machala.*
- *Atención a medios de prensa e invitados especiales*
- *Revisión de agenda para atención de medios.*
- *Coordinación de con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento.*
- *Vocería oficial con medios invitados, destacando las promociones de la ciudad al igual que los eventos hitos como son: Bicentenario, Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Quito, Navidad.*
- *Traslado Machala – Guayaquil”.*

Las actividades realizadas en el documento antes indicado, han sido cotejadas con lo planificado en la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

- *“Representación de Quito Turismo*
- *Vocería oficial de la ciudad y actividades*
- *Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes del evento*
- *Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades”.*

Adicional a lo antes descrito, la Jefatura de Talento Humano, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal vigente “(...) justificar el 70% del valor total del viático en gastos de alojamiento y/o alimentación, según corresponda, y prestación de servicios, previstos por el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos mediante la presentación de facturas, notas de venta o liquidaciones de compra de bienes complementarios, expedido por el Servicio de Rentas Internas – SRI”, en tal razón se evidenció lo siguiente:



PROVEEDOR	CONCEPTO DE GASTO	TOTAL
MONTAHOST HOTEL	HOSPEDAJE	73,20
REGAL HOTEL	HOSPEDAJE	43,30
HOTEL PLAZA MONTE CARLO	HOSPEDAJE	23,33
AMORFINO CAFÉ	ALIMENTACIÓN	7,04
RESTAURANTE ALCATRAZ	ALIMENTACIÓN	9,00
FISH	ALIMENTACIÓN	14,00
ASA BRASA	ALIMENTACIÓN	9,75
TOTALES		179,62

De acuerdo al cuadro que antecede, en Alimentación y Hospedaje las facturas tienen una sumatoria por un total de \$ 179.62 dólares de los Estados Unidos de Norte América, cabe indicar que dicho valor no cubre el 70% (\$ 273,00) requerido del monto que le corresponde a la servidora, mismo que es de \$ (390,00) dólares.

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite el presente informe.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

MEMORANDO EPMGDT-DM-2022-007
Quito, 17 marzo del 2022

PAPA : Karina Gordillo
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

DE : María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito"*

Por medio del presente hago la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios, en representación de Quito Turismo en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" desarrollada del 9 al 11 de marzo más días de viaje en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala (Ecuador).

Documentos adjuntos de forma impresa:

- Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística autorizado por la Gerencia General.
- Formulario de Viáticos Caravana Turística autorizado por Gerencia General.
- Respaldos de gastos correspondientes.

Particular que pongo en conocimiento con el fin de continuar con el proceso administrativo correspondiente.

María Belén Heredia

María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO
QUITO TURISMO

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

18 MAR 2022

Recibido por:
[Firma]

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

18 MAR 2022

Recibido por:
Rosa E. Herrera 12:52

10/10/2010

10/10/2010
10/10/2010
10/10/2010

10/10/2010

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : DM-BH-2022-001

FECHA DE INFORME: 16/03/2022

DATOS GENERALES

HEREDIA MEDINA MARÍA BELÉN

PUESTO:
DIRECTORA DE MERCADEO

CIUDAD - PAÍS :
GUAYAQUIL, MANTA & MACHALA, ECUADOR

NOMBRE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR:
DIRECCIÓN DE MERCADEO

MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA
MARIA BELÉN HEREDIA
EDUARDO GUAMIALAMÁ
MARÍA BELÉN PACHECO

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA CARAVANA TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO" A DESARROLLARSE EN LA CIUDADES DE GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA DEL 9 AL 11 DE MARZO, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL NACIONAL.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	09-mar-22	12-mar-22	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	6:10	8:28				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AREO	LATAM	Quito - Guayaquil	09/03/2022	6:10	09/03/2022	7:03
TERRESTRE	N/A	Guayaquil - Manta	09/03/2022	13:00	09/03/2022	16:00
TERRESTRE	N/A	Manta - Machala	10/03/2022	13:00	11/03/2022	19:00
TERRESTRE	N/A	Machala - Guayaquil	11/03/2022	17:00	11/03/2022	21:00
AEREO	LATAM	Guayaquil- Quito	12/03/2022	7:38	12/03/2022	8:28

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR: Belén Heredia

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFE/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE: María Cristina Rivaneira

NOMBRE: María Cristina Rivadeneira



Quito, 16 de marzo de 2022

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS "CARAVANA TURÍSTICA"

1. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

1.1 ESTRATEGIA DE MERCADO NACIONAL

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia realizar acciones con la finalidad de reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional que serán los primeros en recuperarse.

Antes de la pandemia, el enfoque local y nacional de la actual administración ponía especial énfasis en el desarrollo y el refuerzo del turismo local y nacional debido a las directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de generar mayores acciones de promoción de la ciudad de Quito para este mercado; ahora este enfoque se constituye en una prioridad ya



que las predicciones de la industria establecen que el turismo local y luego el nacional reactivarán el turismo de los destinos, iniciando con viajes de distancias cortas. Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento: Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping). Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL) Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios).

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La realización de LA CARAVANA TURISTICA "TU HISTORIA COMIENA EN QUITO" representó una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consistió en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha.; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, fue clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

2.2 DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Miércoles 9 de marzo de 2022

GUAYAQUIL

Miércoles, Marzo 9

Hotel TRYP by Wyndham

10h00 a 12h00



Actividades:

- Traslado Quito - Guayaquil
- Coordinación de actividades programadas para la presentación de destino en la ciudad de Guayaquil.
- Atención a medios de prensa e invitados especiales.
- Revisión agenda de la Sra. Gerente General para atención de medios
- Coordinación con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento
- Traslado Guayaquil – Manta
- Hospedaje en la ciudad de Manta



Jueves 10 de marzo de 2022

MANTA

Jueves, Marzo 10

Hotel Manta Host

10h00 a 12h00

Actividades:

- Coordinación de actividades programadas para la presentación de destino en la ciudad de Manta.
- Atención a medios de prensa e invitados especiales.
- Revisión agenda de la Sra. Gerente General para atención de medios
- Coordinación con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento
- Reunión con autoridades de la Prefectura de Manabí y Alcaldía de Manta, para la realización de acciones de promoción conjuntas e intercambio de información.

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec - www.visitquito.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno



- Traslado Manta – Machala
- Hospedaje en la ciudad de Machala



Viernes 11 de marzo de 2022

MACHALA

Viernes, Marzo 11

Hotel Oro Verde

15h00 a 17h00

Actividades:

- Coordinación de actividades programadas para la presentación de destino en la ciudad de Machala.
- Atención a medios de prensa e invitados especiales.
- Revisión agenda para atención de medios
- Coordinación con el proveedor y equipo técnico de las actividades ejecutadas durante el evento
- Vocería oficial con medios invitados, destacando las promociones de la ciudad al igual que los eventos hitos como son: Bicentenario, Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Quito, Navidad
- Traslado Machala – Guayaquil



Sábado 12 de marzo de 2022

- Traslado Guayaquil - Quito

2.3 RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

- Importante presencia de Quito en los destinos visitados, la cual contó con la participación de varios medios de prensa tanto tradicionales como digitales.
- Se gestionará un viaje de prensa con los medios asistentes a la rueda de prensa, con el objetivo de dar seguimiento y posicionar las actividades que se realizarán en la ciudad.
- 86 invitados espaciales en las tres ciudades

3. CONCLUSIONES

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las innovaciones que Quito ha desarrollado en su oferta turística, además que fue un excelente medidor de la percepción nacional sobre la ciudad, la misma que debería ser la base para la planificación y trabajo estratégico de las acciones de promoción turística que liderará Quito Turismo en el mercado nacional.



- Es fundamental fortalecer la estrategia de comunicación y difusión de nuestros canales informativos y promocionales, para que los mismos potencien su alcance.

4. ANEXOS AL INFORME

FACTURAS DE HOTEL Y GASTOS
BASE DE DATOS MEDIOS DE PRENSA

Elaborado por:

MARIA
BELEN
HEREDIA
MEDINA

Firmado
digitalmente por
MARIA BELEN
HEREDIA MEDINA
Fecha: 2022.03.16
09:26:48 -05'00'

María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO



LATAM-AIRLINES ECUADOR S.A.
CONECTOR DE ALPACHACA S/N INSTALACIONES DE MANTENIMIENTO JUNTO AL EDIFICIO DE BOMBEROS DE QUIPORT
1791807154001 Quito Ecuador

Información de tu Pasaje

Este documento contiene el detalle y condiciones del servicio que adquiriste.
No es necesario que lo lleves el día de tu viaje.

Información de tu viaje

Código de Reserva	MRSYLD	N° de orden	LA4626018DVJE	Ciudad y Fecha de emisión	Quito, Ecuador 08/03/22
Nombre Pasajero	Tipo de pasajero		Documento de Identificación		
BELEN HEREDIA	Adulto		1720199577		

Información tributaria

Razón social	BELEN HEREDIA	RUC Empresa
Ciudad	QUITO	

Itinerario

N° de vuelo	Origen	Destino	Salida		Llegada		Cabina	Tarifa	Asiento
			Fecha	Horario	Fecha	Horario			
LA1355	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	09/03/22	6:10	09/03/22	7:03	Economy	Light	12F
LA1387	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	12/03/22	7:38	12/03/22	8:28	Economy	Light	13F

Detalle del pago

Forma de pago

Número de ticket	Concepto	Monto(1)	Tipo	Monto
			Tarjeta de crédito	\$119,85

Número de ticket	Concepto	Monto(1)	Tipo	Monto
4622172188498	Vuelo	\$68,00	(1) EC: \$8,16 OR: \$21,06 WT: \$8,63 ECA: \$1,50	
	Tasas y/o impuestos (1)	\$37,85		
4622172188498	Asiento	\$12,50		
	Tasas y/o impuestos (1)	\$1,50		
	Total pagado	\$119,85		

Aerolíneas en este viaje

N° de vuelo	Aerolínea operadora	Aerolínea que factura
LA 1355	LATAM AIRLINES GROUP	LATAM AIRLINES GROUP
LA 1387	LATAM AIRLINES GROUP	LATAM AIRLINES GROUP

Información local

Recuerda revisar la hora de presentación en aeropuerto, esta será indicada en tu boarding pass. Si no pudiste hacer Check-in en el sitio y/o necesitas facturar equipaje en el aeropuerto, debes presentarte con la debida anticipación.

Términos y condiciones del equipaje

Equipaje permitido de acuerdo a tu tarifa

La tarifa Economy Light permite:

Por cada pasajero:

- **En cabina:** 1 artículo personal con una dimensión máxima de 45 x 35 x 20 cm (alto, largo y ancho).
- **En cabina:** 1 pieza (bolsos o maletas) que no superen los 10 kilos, con una dimensión máxima de 55 x 35 x 25cm.
- Ten en cuenta que si tu equipaje de mano no cumple con estos requisitos será retenido y enviado a la bodega de avión, inclusive en la sala de embarque, pudiendo estar sujeto a cobro de acuerdo a los términos y condiciones de equipaje. **Revisa los términos y condiciones.**
- Un **artículo personal** (cartera, laptop o bolso de bebé), el cual deberá ser ubicado bajo el asiento delantero, excepto en primera fila y en filas de emergencia.
- Los **pasajeros infantes** (0-2 años) no tienen incluido el equipaje de bodega.

Elementos de valor

En el transporte de equipaje, LATAM no asume responsabilidad más allá de los límites establecidos por ley, por la pérdida daño o retardo de objetos frágiles y/o de alto valor, tanto comercial como personal (ej: joyas, artículos electrónicos, etc.). Te recomendamos transportar estos

Elementos no permitidos

NOTIFICACIÓN SOBRE MERCANCÍAS PELIGROSAS: El transporte de ciertas mercancías peligrosas, como los aerosoles, fuegos artificiales y líquidos inflamables, a bordo de la aeronave está prohibido. Si no comprende estas restricciones, Infórmate a través de nuestros canales de venta o directamente en nuestro sitio web:

HEREDIA/BELEN MS

FLIGHT/VUELO/VOO

LA 1355

DATE/FECHA/DATA

09MAR

DEPARTURE/SALIDA/PARTIDA

06:10

RECORD/RESERVA

MRSYLD

OPER. LATAM AIRLINES ECUADOR
FROM/DESDE/DE

QUITO

TO/HACIA/PARA

GUAYAQUIL

AT GATE/ EN PUERTA
NO PORTAO

A3

GRUPO 4

AT/A LAS
AS

05:35

HEREDIA/BELEN MS

VUELO/VOO

LA 1355

FECHA/DATA

09MAR

SN

068

OPER. LATAM AIRLINES ECUADOR

DESDE/DE UIO HACIA/PARA GYE

SEAT/ASIENTO/ASSENTO

UIO 12F

FREQUENT FLYER

TICKET 4622172188498

HEREDIA BELEN MS

Gate/Puerta Boarding/Embarque Seat/Asiento Booking/Reserva

1

07:03

13F

MRSYLD

Terminal

12 Mar

From/De

GYE

To/Para

UIO

Group/Grupo

4

Flight/Vuelo

LA 1387

Departure/Salida

07:38

Arrival/Llegada

08:28

eTicket

4622172188498

THE BOARDING GATE WILL CLOSE 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE

HEREDIA BELEN MS

Flight/Vuelo Seq. No.

LA 1387

32

Gate/Puerta

1

From/De

GYE

Para UIO

Seat/Asiento

GYE 13F

Booking/Reserva Boarding/Embarque

MRSYLD

07:03

12 Mar



MANHOST S.A.

Dir. Matriz: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

Dir. Sucursal: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

RUC 0991429360001

FACTURA

No. 002-005-000055748

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1003202201099142936000120020050000557480991429317

Fecha y hora de Autorización 2022-03-10T12:31:08-05:00

Ambiente PRODUCCIÓN

Emisión Normal

CLAVE DE ACCESO



1003202201099142936000120020050000557480991429317

Razón Social / Nombre y Apellidos: HEREDIA BELEN

RUC / CI: 1720199577

Fecha Emisión: 10/03/2022

Guía Remisión:

CANTIDAD	U / M	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
1.00		20	HABITACIONES	60.00	0.00	60.00

Informacion Adicional

Importe_Total 73.20
Folio 103872 Habitación: 401
Huésped HEREDIA BELEN Identificacion: 1720199577
emailCliente MABE86_HM@HOTMAIL.COM
Observación HUESPEDES : BELEN HEREDIA - CRISTINA RIVADENEIRA
Forma_Pago Multiple/Pago, Final: Efectivo

SUBTOTAL 12 %	60.00
SUBTOTAL 8 %	0.00
SUBTOTAL 0%	0.0000
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	60.00
DESCUENTO	0.00
SERVICIO 10%	6.00
ICE	0
IVA 12%	7.20
IVA DIFERENCIADO	0.00
VALOR TOTAL	73,20

FORMA DE PAGO	TOTAL	PLAZO	UNIDAD DE TIEMPO
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	36.6000	1	dias
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	36.6000	1	dias

ok ✓



**GOLDVIAJES CIA LTDA B IC**

Dirección Matriz :

BOLIVAR E GUAYAS Y AYACUHO
CONTRIBUYENTE REGIMEN RIMPEObligado a llevar Contabilidad : **Sí**Fecha de Emisión : **11 mar. /2022**

Razón Social / Nombres y Apellidos :

HEREDIA MEDINA MARIA BELENR.U.C. : **0791829909001****FACTURA**NUMERO : **001002-000002712**NUMERO DE AUTORIZACION :
1103202201079182990900120010020000027120000051711

AMBIENTE : PRODUCCION EMISION : NORMAL

CLAVE DE ACCESO :



1103202201079182990900120010020000027120000051711

R.U.C. / C.I. :

1720199577

DESCRIPCION

CANT

PRECIO
UNITARIOPRECIO
TOTAL

HOSPEDAJE.

1.00**35.49****35.49**

HAB # HUESPED

ENTRADA

SALIDA

201

HEREDIA MEDINA MARIA BELEN

10 mar./2022

11 mar./2022

Información Adicional

Dirección :

QUITO

Ciudad :

QUITO

Correo Electrónico :

mabe86_hm@hotmail.com

SUBTOTAL 12%

35.49

SUBTOTAL 0%

0.00

SUBTOTAL

35.49

IVA 12%

4.26

SERVICIO

3.55

TOTAL

43.30

Forma de Pago

Valor

Plazo

Tiempo

SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO

43.30

0

Días

OK ✓

**CHACHA DURAN GEOVANNY MAURICIO**

Dir. Matriz: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

Dir. Sucursal: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

AGENTE DE RETENCION RESOLUCION NAC-DNCRASC20-00000001

R.U.C.: 0102593811001

f a c t u r a

No. 001-002-000008902

número de autorización

1103202201010259381100120010020000089020000890215

fecha y hora de
autorización

2022-03-11T23:36:31-05:00

AMBIENTE:PRODUCCIÓN

EMISIÓN:NORMAL

clave de acceso



1103202201010259381100120010020000089020000890215

razón social / nombres y apellidos: BELEN HEREDIA

identificación: 1720199577

fecha emisión: 11 de marzo de 2022 23:36

cod. principal	cant	descripción	precio unitario	descuento	precio total
1	1	Habitación 301..	20.83	0.00	20.83

información adicional				
hab./folio:	301 / 2	llegada:	11/03/2022	salida: 12/03/2022
pax:	BELEN HEREDIA			
dirección	QUITO			
teléfono				
email	mabe86_hm@hotmail.com			
Obs.:				
			SUBTOTAL 12.00%	20.83
			subtotal 0%	0.00
			tasa m.pernoctación(rubro de terceros)	0.00
			subtotal sin impuestos	20.83
			total descuento	0.00
			12.00% IVA	2.50
			10.00% Propina T.I.P.	0.00
			ice	0.00
			valor total	\$ 23.33

FORMA PAGO	VALOR	PLAZO	TIEMPO
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	23.33	0	Días



Alcatraz

LEON BAQUERO WILSON BOLIVAR PATRICIO
R.U.C. 1707383467001

R.U.C. 1707383467001

FACTURA

S-002-001-

Dirección: Av. Malecón Escénico Local N° 13
Teléfono: 052627 - 234 - Celular: 0999223443
MANTA - ECUADOR
CALIFICACIÓN ARTESANAL N. 047911

CALIFICACIÓN ARTESANAL N. 047911

000007344

Autorización S.R.I. 1129502278

Fecha de Emisión: Monte Marzo 09 del 2022

Cliente: Belen Hersedra

R.U.C. / C.I.: 1720199577 Teléfono: _____

Dirección: Quito

[illegible]



CAMPUZANO CASTRO VICTOR XAVIER
R.U.C. 0912188588001

Matriz: La Alborada Sexta Etapa Solar 13.Mz. 670-4
Av. Benjamin Carrión y Av. Francisco de Orellana,
Diagonal al C.C. La Rotonda
Telf.: 5128501 Cel.: 0985019381 - Guayaquil - Ecuador

N° Autorización S.R.I. 1129109283

"CONTRIBUYENTE RÉGIMEN MICROEMPRESAS"

Documento Categorizado: No

FACTURA N° 001-001

000290947

NUESTRO CAFE

Alborada 6ta etapa. mz 670

GUAYAQUIL, GUAYAS 00000

002276087

Mesero: KENIA

Estación: 2

de Orden: 416470

Para Llevar

Nombre del cliente: 1720199577 BELEN HE
REDIA

>> ORDEN PAGADA <<

1 TIGRILLO MIXTO	5.09
1 CAFE	1.20

SUB TOTAL: 6.29

12% IVA: 0.75

TOTAL: \$ 7.04

Efectivo DADO: 20.00

CAMBIO: -12.96

>> # de cuenta: 21 <<

Creado: 09/03/2022 07:51:30

PAGADA: 09/03/2022 07:52:13

GRACIAS!

Firma Autorizada

Recibi Conforme

FORMA DE PAGO
EFECTIVO ☐ DINERO ☐ TARJETA DE ☐
ELECTRONICO ☐ CREDITO/DEBITO ☐ OTROS ☐

CLARENSA S.A. • R.U.C. 0992833882001 • Telf. 2005082 • Autoriz. N° 13613

Fecha de Autorización 26/11/2021 Fecha de Caducidad 26/11/2022 • Del 0281101 al 0301100 • OIP: 87205

ORIGINAL: ADQUIRENTE / COPIA 1: EMISOR / COPIA 2: SIN DERECHO A CREDITO TRIBUTARIO



FISH CEVICHERIA
NAREA FALCONES JOHN ANDRES

Suc.: AV. FLAVIO REYES S/N Y CALLE 14
Matriz: Cordova Calle 17 S/N y Av. 7 * Manta - Ecuador
Servicio Domicilio: 052622982 / ventafish@hotmail.com

RUC: 1310490170001

Aut. SRI: 1129011934

FACTURA 003-001-00

Fecha de Aut.: 08/Noviembre/2021

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Contribuyente Régimen Microempresas

0005105

•Contribuyente Regimen RIMPE•

Num.T.: 13228 Cja: 01 Msro:

Fecha: 10/Mar/2022 14:38

Salon : 2 Mesa: 1

Cliente: BELEN HEREDIA

RUC/CI : 1720199577 Tlf.:

Direcc.:

DESCRIPCION	CANT.	PVP	TOTAL
CHOP SUEY	1	11.16	11.16
AGUA MINERAL	1	1.34	1.34

Efectivo : 14.00 Subtotal : 12.50
Dcto 0%: 0.00
I.V.A. 12%: 1.50

FIRMA AUTORIZADA:
FIRMA RECIBI CONFORME:
FECHA DE CADUCIDAD: 08/NOVIEMBRE/2022, DESDE: 4001 HASTA: 7000
•ORIGINAL - CLIENTE•

"Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE"

brasa

ial carbón es lo nuestro!

LIBIA GRACIELA ERAZO BARRERA

Cdla. La Garzota Mz. 66 Villa 8 (frente al Hotel Montecarlo)

Cel.: 0960691423 *Guayaquil - Ecuador

R.U.C. 1717805111001

FACTURA

SERIE 001 - 001-00

0000058

AUT. S.R.I. 1129529269

Documento Categorizado: NO

FECHA:

11-03-2022

CLIENTE: Belén Heredia

DIRECCIÓN: Ceito

R.U.C. / C.I.: 1720199577

Tel.:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Consumo de alimentos		9,75

FORMA DE PAGO	EFFECTIVO	DINERO ELECTRONICO	TARJE. DÉBITO CRÉDITO	OTROS	SUB-TOTAL
					9,75
					I.V.A. 0 %
					I.V.A. 12 %
					TOTAL A PAGAR
					9,75

ZEAS CALLE PABLO FABIAN •RUC: 0917059131001 •AUT.: 8435 • 4 Bl. 50x2 del 01 - 200
Elab. 18/Febrero/2022, válido para su emisión hasta 18/Febrero/2023.

Original: Cliente
Copia : Emisor

INFORME TÉCNICO EPMGDT-DM-2022-001
CARAVANA TURISTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"

1. DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ "Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" del 9 al 11 de marzo del 2022 más días de viaje. Ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolló en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19, parte de estas estrategias se enfocan de forma fundamental a difundir y promocionar las novedades de los destinos, como se han preparado para la nueva realidad, sus nuevas experiencias, servicios y ofertas turísticas, con la finalidad de iniciar una nueva fase de inspiración que busque motivar los deseos de viaje y visita de los mercados objetivos.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO NACIONAL:

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia continuar con las acciones promocionales para reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional.

El enfoque y directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito continuarán con la priorización de generar mayor número de acciones para la promoción de la ciudad de Quito en este mercado.

Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

Es trascendental que el destino trabaje con la industria turística local, proveedores, experiencias, artesanos y todos los que de una u otra manera generan valor agregado a Quito, así como el trabajo en conjunto con destinos estratégicos dentro del Ecuador para sacar adelante de una manera sostenida y sustentable a la industria turística que ahora se encuentra en un proceso de adaptación y flexibilización de la oferta enfocada hacia un viajero post-covid.

La recuperación del turismo inicialmente se está dando por un mercado de oportunidad como es el local, los primeros viajes que se han reactivado son aquellos destinos cercanos, viajes de un día (excursionismo) o de fin de semana, por tanto, es importante trabajar en estrategias y experiencias turísticas dirigidas para el turista local, ofertar viajes por carreteras, brindar valores agregados de extrema higiene y seguridad en el destino, conectar con los turistas en mayor grado y principalmente promocionar el destino y sus recursos de forma constante a través de medios tradicionales y no tradicionales.

El perfil del turista no es el mismo que antes de la pandemia, no se ha dejado de viajar, pero sin duda se está cambiando la manera de hacerlo, por lo cual es importante enfocar las estrategias de mercado de acuerdo a las necesidades de este nuevo visitante, quien busca en su gran mayoría destinos que le proporcionen seguridad y cumplan con los protocolos de bioseguridad, constituyéndose esto en algo indispensable a la hora de elegir donde viajar, es por esta razón que los productos y servicios turísticos de Quito deberán estar adaptados y alineados a estas necesidades, con el único fin de lograr una recuperación que alcance por lo menos el gasto total de turismo interno reportado en el 2019 de USD \$ 4,1 millones de dólares y alcanzar dentro de los feriados nacionales las cifras reportadas en ese mismo año de 548.000 viajes de turistas internos.¹

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento:

- Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping, ruedas de prensa)
- Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL)
- Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios)

¹ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

4. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas y actores turísticos que ofrecen el servicio y/o destino; y acciones de impacto enfocadas al consumidor final directo que busquen como eje primordial la inspiración de viaje aprovechando oportunidades de promoción turística de los productos.

5. CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”

La realización de LA CARAVANA TURISTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consiste en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, será la clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

FICHA TÉCNICA CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”	
Edición:	Primera Frecuencia: anual
Asistentes:	Medios de Prensa Tradicionales y Digitales Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística Medios de Prensa Autoridades Tour Operadores Trade Turístico
Concepto:	✓ Se invitará a medios de comunicación, prensa escrita, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers. ✓ Presentar al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.

Ciudades:

GUAYAQUIL
Miércoles, Marzo 9
Hotel TRYP by Wyndham
10h00 a 12h00

MANTA
Jueves, Marzo 10
Hotel Manta Host
10h00 a 12h00

MACHALA
Viernes, Marzo 11
Hotel Oro Verde
15h00 a 17h00

Detalles Logísticos:

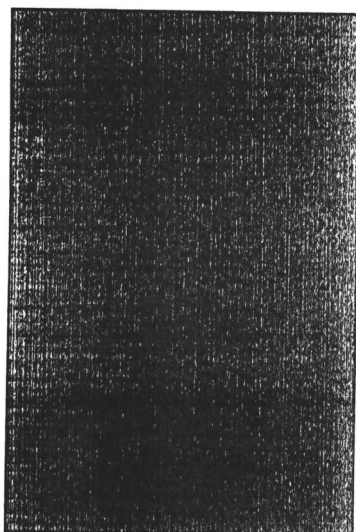
- ✓ PANTALLA LED 3X2 PARA LA EXPOSICIÓN.
- ✓ EQUIPO DE SONIDO Y MICRÓFONOS.
- ✓ 2 BACKINGS PARA FOTOS CON ATRACCIONES DE LA CIUDAD
 - ✓ PANORÁMICA DEL CENTRO HISTÓRICO.
 - ✓ PANORÁMICA DEL BOSQUE NUBLADO DEL CHOCÓ
- ✓ 4 STANDS REPRESENTATIVOS DE LA OFERTA DE LA CIUDAD.
 - ✓ BICENTENARIO A LA CARTA
 - ✓ DULCES QUITENOS
 - ✓ ESPUMILLA
 - ✓ MOROCHO CON EMPANADAS
- ✓ GIFT BAG: bolsa de regalo, que contiene 1 llavero del Virgen de Quito, 1 vaso artesanal para shot de canelazo, 1 buf de Quito, 1 bolsita de dulces tradicionales y una guía trade urbana y rural de la ciudad.

ACTIVACIONES EXPERIENCIALES

- ✓ 1 presentador que a través de un storytelling dará hilo conductor a la rueda de prensa.
- ✓ 2 personajes que caracterizan a Manuela Sáenz y el Mariscal Sucre que recibirán a los invitados en marco del Bicentenario.
- ✓ Presentación del “*menú bicentenario*” donde se hablará de la historia y tradición gastronómica de la época independentista.
- ✓ Las estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones) y la de morocho con empanadas estarán atendidas por meseros caracterizados en su personaje.
- ✓ Los 2 backing para fotografías tendrán, el del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino al Oso de anteojos.
- ✓ Se servirá canelazo durante toda la rueda de prensa.

Líneas de Comunicación para Lanzamiento de Actividades Programadas

1. **BICENTENARIO**
 - ✓ Importancia Histórica
 - ✓ Iniciativa “Bicentenario a la Carta”
 - ✓ Agenda de Eventos Bicentenario
2. **OFERTA TURÍSTICA DE QUITO**
 - ✓ Centro Histórico y nuevas experiencias

	✓ El Centro del Mundo
	✓ La biodiversidad del Chocó Andino
	3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD
	✓ Semana Santa
	✓ Verano
	✓ Finados
	✓ Fiestas de Quito
	✓ Navidad
	4. RUTAS TURISTICAS
	✓ Calendario de Rutas Turísticas
	✓ Información de cómo acceder a las rutas
	✓ Precios
	5. ESCAPADAS QUITEÑAS
	✓ Promociones y Descuentos
	✓ Información de cómo acceder a la sección

6. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trasladar la experiencia Quito a los invitados a las ruedas de prensa de Guayaquil, Manta y Machala, para que hagan eco del evento y lo distribuyan en sus canales de difusión. Se promocionará la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador con el fin de consolidar una presencia integral y sólida de nuestro destino, a través de una activación experiencial de destino que fortalezca las relaciones públicas, la interacción con medios y a su vez genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

7. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Según la herramienta Geovit implementada por el MINTUR desde septiembre de 2018 para medir el turismo interno, indican que en los feriados de 2018 y 2019 se realizaron en promedio 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. Se estima que en los nueve feriados nacionales de estos dos años la dinamización económica bordeó los 425 millones de dólares, siendo, generalmente el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, en el país.

Las ciudades de Guayaquil y Manta son parte de los TOP 20 mercados internos de origen a la ciudad de Quito, y durante el 2018, la ciudad de Quito recibió 2'683.193 turistas de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

De acuerdo a la Encuesta sobre el Comportamiento de los Residentes en Ecuador que vienen a Quito, realizado por la U. Central del Ecuador en abril del 2020,

- Quito tiene un interés de viaje de las personas de la región costa del 24%, que constituye una excelente oportunidad para difundir novedad e inspirar un motivo de viaje, incrementando el alcance del mercado potencial objetivo.
- Guayas tiene el 11% de participación del total de llegadas nacionales que vienen a Quito.

- No hay una temporalidad de viaje marcada a la ciudad de Quito para el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%).

Obviamente la crisis sanitaria por Covid-19 y las restricciones de movilización que se generaron en todos los destinos del mundo, frenaron totalmente la actividad turística y la ciudad de Quito no fue la excepción. Sin embargo, desde el levantamiento de restricciones y el inicio de la recuperación turística en la ciudad se han llevado a cabo acciones que han dado soporte a la reactivación del turismo interno, siguiendo de esta manera la tendencia a nivel mundial, de impulsar el turismo de cercanía y la interacción con la localidad de los destinos.

Acciones de promoción de destino como activaciones de ofertas turísticas "escapadas quiteñas", recorridos turísticos en la ciudad, corredores turísticos que unan destinos cercanos "roadtrips", recopilación y levantamiento de agenda de actividades y campañas promocionales exclusivas en feriados y días de descanso, son ciertas acciones que se han implementado por Quito Turismo como parte de la estrategia para fortalecer su turismo interno, que de acuerdo a los monitoreos estadísticos levantados han generado resultados positivos en el proceso de recuperación turística principalmente enfocados en la oferta turística rural de la ciudad.

8. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL	
Población millones	17'511.000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	\$5.753.00 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	Turista joven adulto que se encuentra entre los 16 a 45 años de edad (80%)
Género:	Hombres (54%)
	Mujeres (46%)
Estado Civil:	Solteros (48%)
	Casados (37%)
	Unión libre (7%)
Grado de Instrucción:	Superior (42%)
	Secundario (33%)
	Técnico (17%)
	Posgrado (4%)
Ocupación:	Empleado Privado (36%)
	Estudiante (22%)
	Empleado Público (27%)

Principales intereses de viaje	Cultura (31%) Compras y centros comerciales (6%) Gastronomía (6%) Vida Nocturna (6%)
Motivo de viaje:	Visita a familiares (20%) Turismo (51%)
Cómo viajan:	Familia 2ADT/2CHD (46%) Solo (22%) Pareja (14%) Amigos (17%)
Categoría de Servicio:	Casa de familiares o amigos (69%) Hoteles, hostales, pensiones o residencias (25%)
Sitios más visitados:	Centro Histórico (53%) Mitad del Mundo (10%) Teleférico (8%) La Carolina (7%) La Mariscal (5%)
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 a 5 días (58%) Prefieren organizar el viaje sin agencias o intermediarios (86%)
Intermediación:	No usan intermediación de viajes
Medios de Información para planificar viajes:	Referencias de familiares o amigos (42%) Redes Sociales (21%) Televisión (10%) Página Web (6%)
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Promedio de gasto diario \$60,00
Distribución de gasto:	Equitativamente entre alimentación, hospedaje y entretenimiento
Estadía Promedio (días) & Frecuencia:	1 a 3 días (72%) 2 o más veces al año (77%)
Valoración de la experiencia:	Visita satisfactoria (97%) Recomendación de visita al destino (99%) Aspectos positivos: arquitectura (96%), cultura (85%), diversidad de servicios turísticos (80%), opciones de recreación (87%) Aspectos negativos: tráfico (82%), inseguridad (81%), contaminación (81%) y discriminación (70%)
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	N/A
Principales plazas:	Región Sierra (57%)

	Región Costa (24%)
	Principales provincias: Imbabura (15%) Tungurahua (12%) Guayas (11%) Cotopaxi (10%) Azuay (7%)
Conectividad & Medios de Transporte (A Quito / A Ecuador)	Avianca, Latam Público (49%) Auto propio (44%) Aéreo (4%)
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	No hay una temporalidad de viaje marcada en el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%)
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	de 15 a 30 días, los meses altos para vacacionar son de Junio a Agosto
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Cuenca (12%) Guayaquil (11%) Baños (11%) Costa (8%)

9. PRODUCTO TURÍSTICO

INTERESES DEL MERCADO	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<i>Turismo de aventura / ecoturismo</i> <i>Naturaleza</i>	- Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera - Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. - Reserva Ecológica Antisana - Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
<i>Turismo cultural</i> <i>Historia / monumentos</i> <i>Cultura / folklore y exotismo</i>	- Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica. - Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. - Quito experiencial: - Cúpulas y torres, - Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla. - Mercados tradicionales - Clases de cocina - Dulces tradicionales - Experiencia de chocolate y cerveza artesanal

	○ Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal ○ Monasterios y Conventos ○ Turismo Creativo ● Mitad del Mundo y Museo Intiñán ● Teléferico de Quito ● Historia milenaria de Quito
Gastronomía	● Mercados Tradicionales ● Showcooking ● Nuevas experiencias gastronómicas (Restaurante Nativo, Katari) ● Cerveza artesanal ● Tour de chocolate.
Vida Nocturna	● La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá
Turismo de Compras	● Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center ● Centros Comerciales: Quicentro Shopping, El Jardín, Portal Shopping
● Plataforma Digital Turística de Quito "VISIT QUITO" (Sitio Web, City APP, RSS) ● Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.	

10. REPRESENTANTES DELEGADOS

NOMBRE DE REPRESENTANTE	FUNCIONES
María Cristina Rivadeneira Gerente General de Quito Turismo (Guayaquil, Manta)	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades. ✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades. <i>Es muy importante enfatizar la necesidad y prioridad que tiene la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, puesto que como representante oficial de la oficina de promoción turística, es la vocera oficial de la ciudad de Quito, es la anfitriona y embajadora del evento, pues atenderá la agenda de medios, entrevistas e invitados especiales asistentes al evento, así como, la difusión de toda la información pública en representación de la Alcaldía de la ciudad de Quito.</i>
	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades.

María Belén Heredia <i>Directora de Mercadeo</i> <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades.
María Belén Pacheco <i>Coordinación de Promoción Internacional</i> <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión del montaje y servicios de la rueda de prensa. ✓ Gestión de oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actores estratégicos participantes en la caravana turística.
Eduardo Guamialamá <i>Jefe de Comunicación</i> <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión de agenda de medios ✓ Coordinación de acciones comunicacionales dentro de la rueda de prensa. ✓ Agenda minuto a minuto del evento. ✓ Cobertura del evento.

11. AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDADES
<i>Miércoles 9 marzo</i>	Salida desde Quito- Guayaquil (transporte aéreo) Inicio de Caravana Turística Rueda de Prensa – Ciudad de Guayaquil Lugar: HOTEL TRIP BY WINDHAM 10H00-12H00 Traslado Guayaquil – Manta (transporte terrestre) Alojamiento Manta
<i>Jueves 10 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Manta Lugar: HOTEL MANTAHOST 10H00-12H00 Traslado Manta – Machala (transporte terrestre) Alojamiento Machala
<i>Viernes 11 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Machala Lugar: HOTEL ORO VERDE 15H00-17H00 Traslado Machala – Guayaquil (transporte terrestre) Alojamiento Guayaquil
<i>Sábado 12 marzo</i>	Retorno Guayaquil – Quito (transporte aéreo)

12. PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2022 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en el mercado nacional y la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto.

La participación en CARAVANA TURÍSTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO se dará bajo el siguiente esquema presupuestario:

1. – Activaciones promocionales incluidas dentro del Contrato de Difusión y Promoción Nacional
2. - Valor correspondiente a asignación de viáticos nacionales de acuerdo a cálculo financiero.

13. CONCLUSIONES:

De acuerdo a lo mencionado en este informe técnico y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo que impulsa el turismo interno como estrategia de reactivación turística post crisis Covid-19, y al estar esta actividad enmarcada en el Plan Emergente de Reactivación Turística, se recomienda técnicamente dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización oficial de esta actividad de promoción turística.

Atentamente:

**MARIA BELEN
PACHECO
CUESTA**

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN PACHECO
CUESTA
Fecha: 2022.03.07 13:15:58
-05'00'

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción Internacional
QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	María Belén Heredia	Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Fecha: 2022.03.07 13:13:30 -05'00'

