

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



LIQUIDACIÓN DE VIÁTICOS INTERIOR DEL PAÍS

Quito
TURISMO

Quito
Digno

Funcionario: GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

Provincia- Ciudad: GUAYAQUIL - MANTA - MACHALA

Fecha de salida: 9/3/2022

Fecha de retorno: 12/3/2022

Días de Comisión: 3

Valor del viático: \$ 240.00

Anticipo:

DOCUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL 70%

FECHA	PROVEEDOR	CONCEPTO	VALOR
9/3/2022	RESTAURANTE ALCATRAZ	ALIMENTACIÓN	18.50
9/3/2022	AMOR FINO	ALIMENTACIÓN	8.95
10/3/2022	FISH	ALIMENTACIÓN	17.86
11/3/2022	ASA BRASA	ALIMENTACIÓN	11.25
11/3/2022	RESTAURANTE NUEVO EDEN	ALIMENTACIÓN	10.51
10/3/2022	HOTEL MANTAHOST	HOSPEDAJE	67.10
11/3/2022	REGAL HOTEL	HOSPEDAJE	43.30
12/3/2022	PLAZA MONTECARLO	HOSPEDAJE	40.00
TOTAL FACTURAS			\$ 217.47 ***

GASTO ASUME	PORCENTAJE	VALOR
VALOR TOTAL DEL VIÁTICO	100%	240.00
VALOR SIN JUSTIFICAR	30%	\$ 72.00
VALOR QUE DEBE JUSTIFICAR FUNCIONARIO FACTURAS (-)	70%	\$ 168.00 **
ANTICIPO DEPOSITADO AL FUNCIONARIO (-)		\$ -
VALOR A PAGAR		\$ 240.00

NOTA:

** En caso de haber recibido el anticipo del 100% del viático y no justifique con facturas el 70%, el funcionario deberá depositar la diferencia a la cuenta rotativa de ingresos de la EPMGDT EP, caso contrario será descontado mediante nómina mensual correspondiente.

*** Si supera el 70% del viático, tiene derecho al pago del 100%.

Realizado por:

Olga Quiguango
CONTADORA

TURISMO
TESORERÍA
4 ABR 2022

Recibido por:



J. FINANCIERA PROCEDER ANALIZAR
INFORMACION DE CONFORMIDAD A
LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE.

Contab / Presup / Teorene / favor
revisar y
continuar con
proceso
17/03/2022
uey

MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-018A

Quito DM, 17 de marzo de 2022

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

De: Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" - Jaime Eduardo Guamialamá Ruano.

De mi consideración:

En Cumplimiento a lo establecido en el "REGLAMENTO PARA EL PAGO DE VIATICOS, SUBSISTENCIAS, MOVILIZACIONES Y ALIMENTACION, DENTRO DEL PAIS PARA LAS Y LOS SERVIDORES Y LAS Y LOS OBREROS PUBLICOS" específicamente en lo indicado en el Art. 16 sobre los registros en las unidades financieras y de administración del talento humano, esta Jefatura, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" cumplida el 09,10,11 y 12 de marzo de 2022, en la ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, por el servidor Jaime Eduardo Guamialama Ruano, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, con la finalidad de "mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)" de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando N° EPMGDT-DCOM-2022-032M, del 17 de marzo de 2022, el servidor Jaime Eduardo Guamialama Ruano, remitió a la Gerencia Financiera Administrativa los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- Informe de Cumplimiento de Actividades comisión de servicios "Caravana Turística tu Historia comienza en Quito".
- Boarding Pass
- Facturas de alimentación y hospedaje
- Ficha técnica

En el "Informe de Cumplimiento de Actividades comisión de servicios Caravana Turística tu Historia comienza en Quito", se detallan las siguientes actividades:



TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

17 MAR 2022

TURISMO
CONTABILIDAD
26 MAR 2022
Recibido por 16:20



**Municipio
de Quito**

J. Talento Humano procesa en
de conformidad a la normativa
JK

Memorando Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0032M

Quito, D.M., 17 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Vélez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Comisión de Servicios Participación en Caravana Turística "Tu Historia Comienza En Quito"

De mi consideración:

Por medio del presente, y una vez recibida la sumilla inserta de aprobación por parte de la Gerencia General en el Memorando Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0031, de 16 de marzo de 2022, hago la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios en representación de Quito Turismo en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito", desarrollada del 9 al 11 de marzo del 2022, más días de viaje en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

Documentos adjuntos de forma impresa:

- Informe de Cumplimiento de Actividades Caravana Turística
- Formulario de Viáticos Caravana Turística

Particular que pongo en conocimiento para que se realice el proceso administrativo correspondiente.

Atentamente,

**JAIME EDUARDO
GUAMIALAMA
RUANO**

Firmado digitalmente por JAIME
EDUARDO GUAMIALAMA RUANO
Fecha: 2022.03.17 15:12:00 -05'00'

Ing. Jaime Eduardo Guamialamá Ruano

JEFE DE COMUNICACIÓN

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

Copia:

Sr. Mgs. Galo Fabricio Cevallos Robles
Director de Comunicación

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN**

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
17 MAR 2022

Recibido por:

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
17 MAR 2022

Recibido por:

Page 3 of 10

THIRISHO
JULY 10, 2012
7:00 PM

INFORME DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME: EPMGDT-DC-2022-JC001

FECHA DE INFORME: 16/03/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

PUESTO :
JEFE DE COMUNICACIÓN

CIUDAD - PAÍS :
GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA - ECUADOR

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

MARIA CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL, BELÉN HEREDIA - DIRECTORA MERCADEO, BELÉN PACHECO - COORDINADORA DE PROMOCION INTERNACIONAL, EDUARDO GUAMIALAMA - JEFE DE COMUNICACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

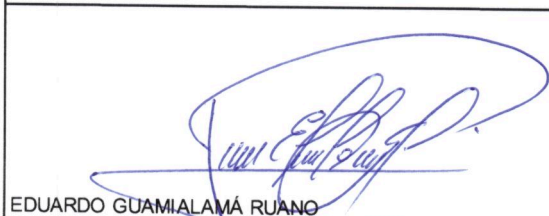
Representantes de Quito Turismo para la participación en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito", realizada en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, en los días 9, 10 y 11 de marzo del 2022. Presentación en medios sobre las actividades 2022, feriados y estrategias para la promoción del Distrito Metropolitano de Quito y sus 33 parroquias rurales para las vacaciones de la costa Ecuatoriana.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	9/3/22	12/3/22	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	06:10	08:28				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		14/3/22				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AREO	LATAM	Quito - Guayaquil	9/3/22	06:20	9/3/22	07:00
TERRESTRE	PARTICULAR	Guayaquil - Manta	9/3/22	13:00	9/3/22	17:00
TERRESTRE	PARTICULAR	Manta - Machala	10/3/22	16:00	10/3/22	23:59
TERRESTRE	PARTICULAR	Machala - Guayaquil	11/3/22	17:00	11/3/22	23:00
AÉREO	LATAM	Guayaquil- Quito	12/3/22	07:20	12/3/22	08:00

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



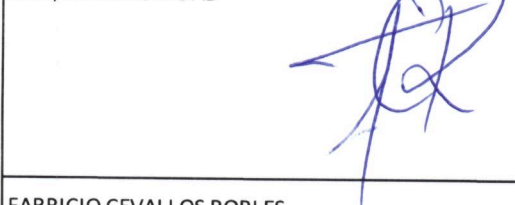
EDUARDO GUAMIALAMA RUANO

NOTA

El presente informe deberá presentar una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

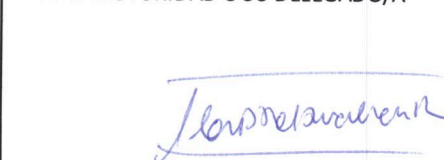
FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD



FABRICIO CEVALLOS ROBLES

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



MARIA CRISTINA RIVADENEIRA

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS “CARAVANA TURÍSTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” 9 AL 11 DE MARZO, GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA – ECUADOR

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N 309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolló en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19, parte de estas estrategias se enfocan de forma fundamental a difundir y promocionar las novedades de los destinos, como se han preparado para la nueva realidad, sus nuevas experiencias, servicios y ofertas turísticas, con la finalidad de iniciar una nueva fase de inspiración que busque motivar los deseos de viaje y visita de los mercados objetivos.

1.1 ESTRATEGIA DE MERCADO NACIONAL

Con relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia continuar con las acciones promocionales para reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional.

El enfoque y directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito continuarán con la priorización de generar mayor número de acciones para la promoción de la ciudad de Quito en este mercado.

Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos

orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

Es trascendental que el destino trabaje con la industria turística local, proveedores, experiencias, artesanos y todos los que de una u otra manera generan valor agregado a Quito, así como el trabajo en conjunto con destinos estratégicos dentro del Ecuador para sacar adelante de una manera sostenida y sustentable a la industria turística que ahora se encuentra en un proceso de adaptación y flexibilización de la oferta enfocada hacia un viajero post-covid.

La recuperación del turismo inicialmente se está dando por un mercado de oportunidad como es el local, los primeros viajes que se han reactivado son aquellos destinos cercanos, viajes de un día (excursionismo) o de fin de semana, por tanto, es importante trabajar en estrategias y experiencias turísticas dirigidas para el turista local, ofertar viajes por carreteras, brindar valores agregados de extrema higiene y seguridad en el destino, conectar con los turistas en mayor grado y principalmente promocionar el destino y sus recursos de forma constante a través de medios tradicionales y no tradicionales.

El perfil del turista no es el mismo que antes de la pandemia, no se ha dejado de viajar, pero sin duda se está cambiando la manera de hacerlo, por lo cual es importante enfocar las estrategias de mercado de acuerdo a las necesidades de este nuevo visitante, quien busca en su gran mayoría destinos que le proporcionen seguridad y cumplan con los protocolos de bioseguridad, constituyéndose esto en algo indispensable a la hora de elegir donde viajar, es por esta razón que los productos y servicios turísticos de Quito deberán estar adaptados y alineados a estas necesidades, con el único fin de lograr una recuperación que alcance por lo menos el gasto total de turismo interno reportado en el 2019 de USD \$ 4,1 millones de dólares y alcanzar dentro de los feriados nacionales las cifras reportadas en ese mismo año de 548.000 viajes de turistas internos.¹

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento:

- Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping, ruedas de prensa).
- Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL).
- Consumidor final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios)

1.2 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURISTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos, persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”.

Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas y actores turísticos que ofrecen el servicio y/o destino; y acciones de impacto

¹ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

enfocadas al consumidor final directo que busquen como eje primordial la inspiración de viaje aprovechando oportunidades de promoción turística de los productos.

1.3 CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”

La realización de la CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consiste en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, será la clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

FICHA TÉCNICA CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”	
Edición:	Primera Frecuencia: anual
Asistentes:	Medios de prensa tradicionales y digitales Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística Medios de comunicación Autoridades Tour Operadores Trade Turístico
Concepto:	- Se invitará a medios de comunicación, prensa, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers. - Presentar al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.
Ciudades:	GUAYAQUIL Miércoles, 9 de marzo de 2022 – 10:00 Hotel TRYP by Wyndham MANTA Jueves, 10 de marzo de 2022 – 10:00 Hotel Manta Host

	MACHALA Viernes, 11 de marzo de 2022 – 15:00 Hotel Oro Verde
Detalles logísticos:	• PANTALLA LED 3X2 PARA LA EXPOSICIÓN • EQUIPO DE SONIDO Y MICRÓFONOS • 2 BACKINGS PARA FOTOS CON ATRACCIONES DE LA CIUDAD • PANORÁMICA DEL CENTRO HISTÓRICO • PANORÁMICA DEL BOSQUE NUBLADO DEL CHOC • 4 STANDS REPRESENTATIVOS DE LA OFERTA DE LA CIUDAD • BICENTENARIO A LA CARTA • DULCES QUITENOS • ESPUMILLA • MOROCHO CON EMPANADAS • GIFT BAG: bolsa de regalo, que contiene 1 llavero del Virgen de Quito, 1 vaso artesanal para shot de canelazo, 1 buf de Quito, 1 bolsita de dulces tradicionales y una guía trade urbana y rural de la ciudad. ACTIVACIONES EXPERIENCIALES • 1 presentador que a través de un storytelling dará hilo conductor a la rueda de prensa. • 2 personajes que caracterizan a Manuela Sáenz y el Mariscal Sucre que recibirán a los invitados en marco del Bicentenario. • Presentación del “menú bicentenario” donde se hablará de la historia y tradición gastronómica de la época independentista. • Las estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones) y la de morocho con empanadas estarán atendidas por meseros caracterizados en su personaje. • Los 2 backing para fotografías tendrán, el del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino al Oso de anteojos. • ✓ Se servirá canelazo durante toda la rueda de prensa.
Líneas de comunicación para lanzamiento de actividades programadas	1. BICENTENARIO • Importancia histórica • Iniciativa “Bicentenario a la Carta” • Agenda de Eventos Bicentenario 2. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO • Centro Histórico y nuevas experiencias • El Centro del Mundo • La biodiversidad del Chocó Andino 3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD • Semana Santa • Verano • Finados • Fiestas de Quito

	• Navidad	
	4. RUTAS TURISTICAS • Calendario de Rutas Turísticas • Información de cómo acceder a las rutas • Precios	
	5. ESCAPADAS QUITEÑAS • Promociones y descuentos • Información de cómo acceder a la sección	

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS			
ACTIVIDADES	FECHA	LUGAR/ INSTITUCIÓN	HORA
Viaje Quito – Guayaquil	09/03/2022		06h20 a 07h00
Caravana turística “Tu historia comienza en Quito”	09/03/2022	Hotel TRYP by Wyndham, Guayaquil	10h00 a 13h00
Viaje Guayaquil – Manta	09/03/2022		13h00 a 17h00
Caravana turística “Tu historia comienza en Quito”	10/03/2022	Mantahost Hotel, Manta	10h00 a 13h00
Viaje Manta – Machala	10/03/2022		16h00 a 23h59
Caravana turística “Tu historia comienza en Quito”	11/03/2022	Hotel Oro Verde, Machala	15h00 a 17h00
Viaje Machala – Guayaquil	11/03/2022		17h00 a 23h00
Viaje Guayaquil – Quito	12/03/2017		07h20 a 08h00

2.1 Caravana turística “Tu historia comienza en Quito” Hotel TRYP by Wyndham, Guayaquil

- Coordinación y supervisión del montaje del evento y ubicación de la marca ciudad.
- Coordinación con medios de comunicación locales para entrevistas con la vocera institucional, Cristina Rivadeneira, y otras autoridades de gremios turísticos que acompañaron al evento.
- Coordinación con producción del evento para transmisión on line en la página de Quito Turismo.
- Coordinación simultánea para transmisión de videos en el evento, de acuerdo con el discurso de la vocera institucional.
- Cobertura fotográfica de entrevistas al vocero institucional y del evento.
- Coordinación con medios de comunicación para envío de material audiovisual: videos y fotos de Quito para que sean incluidos en las publicaciones.

- Coordinación con medios de comunicación para futuros press trip's en Quito con el objetivo de difundir los atractivos del destino.

2.2 Caravana turística "Tu historia comienza en Quito"

Mantahost Hotel, manta

- Coordinación y supervisión del montaje del evento y ubicación de la marca ciudad.
- Coordinación con medios de comunicación locales para entrevistas con la vocera institucional, Cristina Rivadeneira, y otras autoridades de gremios turísticos que acompañaron al evento.
- Coordinación simultánea para transmisión de videos en el evento, de acuerdo con el discurso de la vocera institucional.
- Cobertura fotográfica de entrevistas al vocero institucional y del evento.
- Coordinación con medios de comunicación para envío de material audiovisual: videos y fotos de Quito para que sean incluidos en las publicaciones.
- Coordinación con medios de comunicación para futuros press trip's en Quito con el objetivo de difundir los atractivos del destino.

2.3 Caravana turística "Tu historia comienza en Quito"

Hotel Oro Verde, Machala

- Coordinación y supervisión del montaje del evento y ubicación de la marca ciudad.
- Coordinación con medios de comunicación locales para entrevistas con la vocera institucional, Cristina Rivadeneira, y otras autoridades de gremios turísticos que acompañaron al evento.
- Coordinación simultánea para transmisión de videos en el evento, de acuerdo con el discurso de la vocera institucional.
- Cobertura fotográfica de entrevistas al vocero institucional y del evento.
- Coordinación con medios de comunicación para envío de material audiovisual: videos y fotos de Quito para que sean incluidos en las publicaciones.
- Coordinación con medios de comunicación para futuros press trip's en Quito con el objetivo de difundir los atractivos del destino.

3. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

- Difusión en medios de comunicación de Guayaquil, Manta y Machala de la agenda turística de Quito, con un Media Value Noticioso preliminar de USD 55.067:
 - <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=CzJn1qqzvrpCSGJErZOg2a0/2zplwk3tiHdtMIPI4QeEjbpqSbV9Uki2h2H5kO8HLCr+VKPoZ19krPUMJ4E2daB7FV8/x0ZKFTF8czUJ4QOgwhySsF38GA8sEVHVPU52>
 - <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=G3qkY9FfcqWPWvDOxcBQUhB8HwWMnmsgRzyfm8+d5szJmXwHrld5BzdlcIX7EHK31Xs412DLKL0o/5rGi hhRUIK4oEh3NJR0gB2Kows5F1Q2H+Fv5Dy8YS8IDT4np9Ug>
 - <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=wx60W5pITybpdyG7QHP>

- [SgPI0AQzz0htTd82eh/+EUqqAndBSsqslLz6cMSWuDCcInnta4+0ObHiAXmVZqFOw+613nT6AJroykFIicuFaXJbbG0jdgaVyNglzQQlqKIG](http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=Mxrm7dbRwMSJhbEo2GhBWw71dzPwOKT3zIX+xyYeICXTSVNeYwz3eU04rWLhP+5THUd7zLtXWZIMQbgqx26+WucrpDnFkXBC60EOwcGueLZKZ9N4AikwkLOGkh6SdJnf)
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=ppQ8kclrpB3rAhT5634z4wVfc9LnStOSrFaEIX4nalHcUhlDuDN3dxXpcL3rokOFutrSOaQEeB9UmLLTRiaTFDbOELtK1I+ieG6tQOPAPd293NKmpfkse/VMuTkqloB>
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=y11p6ZdUYCDeVVNyy+hNktg2YBsHaWDz8zU1N1s5HjAnpih1Svy4cfcgS0meZ+ZdeR0QQennUUzNn0S3PZ7lM+UV7kDu5LO+/mXb2OHycTFanQK098kPyOYfqvGbU8Lat>
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=h2XAD2s/HKfFeS6tZDTGdPY773ynQx7AcuOmgYqE82XlyLgIm+g5A5ZuZE/foEE+gkhpsEomQ+oCXqXsUtmrdHVnKa/bQD2eVKj0BgW1RHaZr9SwIS/Y2AphkywHOFWn>
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=kFK7/77uBSHGxHh6sHDkP3RqSiXuejz8FuKeTikhINRkDzUjlpEOXyo4a34MOwVZmZlI2caeg8t3pzt4cpd/uDXVbt5W2eulTTgHPQMdMR7UsoB5A8IX2m0jbl/cQi>
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=z6NLEsq7hlvXY8NDeTKQBUCSwPJALPBMxGrckrkaGmPZxNx/xpLor1rtr8RDGoVGgp+NgysQIS1Xf5XWrvYyCvJ582zhK0il29vGP63nx5ucOwT6lIRbFG0tToB8OaN>
- <http://monitoreo-ec.diuniversalcheck.net/Noticias/ConsultaNoticia?K=TxQRhd68aSJb2VsO10kvrfmIM9UwSseA7IE3VxsiUkhJOCB7le+LL45XIZ/o1dPglYYXr2VFP2QH8qrHudKONYDF1PLVhvSgzYSi7gAHYYEB683opT8h2Yb1xWXjFjoS>
- Publicación en redes sociales y página web de las actividades realizadas:
 - <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1502117977805799473>
 - <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1502355230658338817>
 - <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1503492659805147138>
 - <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/posts/10159765338277248>
 - <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/posts/10159766320287248>
 - <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/posts/10159771355392248>
- Transmisión de la presentación de la agenda turística de Quito en Guayaquil: <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/675463427062904>
- Publicación de boletín informativo en página web institucional y del Municipio de Quito:
 - <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/caravana-turistica-de-quito-recorrido-el-litoral-ecuatoriano/>
 - <http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/03/14/caravana-turistica-de-quito-recorrido-el-litoral-ecuatoriano/>

4. CONCLUSIONES

- El alcance y presencia en medios de comunicación tiene un alto impacto en la ciudadanía de las ciudades y provincias visitadas.
- Existe un alto interés de los medios de comunicación local de visitar Quito para realizar reportajes promocionales en sus provincias.
- Se espera un mayor flujo de turistas nacionales, provenientes de las provincias visitadas.
- Se recomienda replicar la caravana turística en otras ciudades de la costa como Quevedo y Santo Domingo; y, previo a la temporada de vacaciones en los regímenes Sierra y Amazonía, visitar ciudades como Cuenca, Loja, Riobamba, Ambato, Latacunga, Ibarra y Tulcán.

5. ANEXOS

- ANEXO 1 INFORME FOTOGRÁFICO
- ANEXO 2 FACTURAS
- ANEXO 3 MEDIA VALUE NOTICIOSO PRELIMINAR

Elaborado por:



Firmado electrónicamente por:
JAIME EDUARDO
GUAMIALAMA
RUANO

Eduardo Guamialamá Ruano
JEFE DE COMUNICACIÓN
QUITO TURISMO

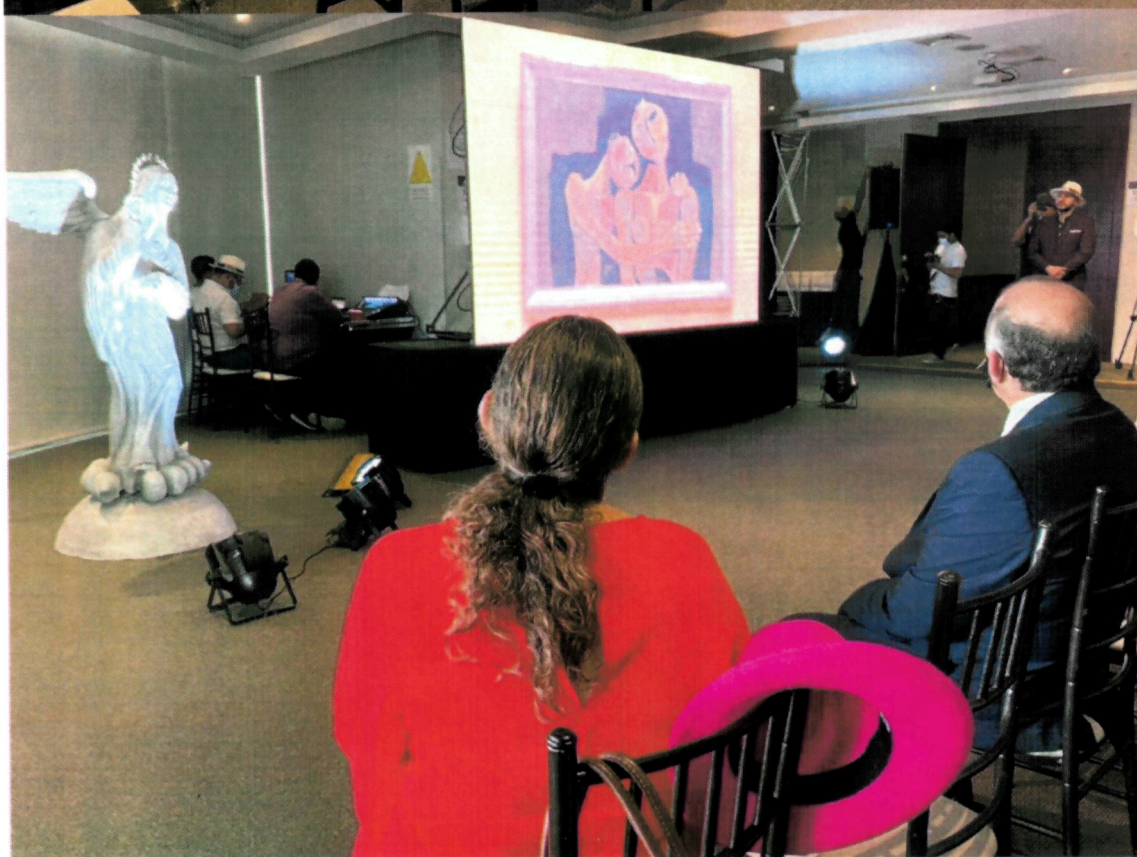
Revisado por:



Firmado electrónicamente por:
GALO FABRICIO
CEVALLOS
ROBLES

Fabricio Cevallos Robles
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
QUITO TURISMO

ANEXO 1 – INFORME FOTOGRÁFICO













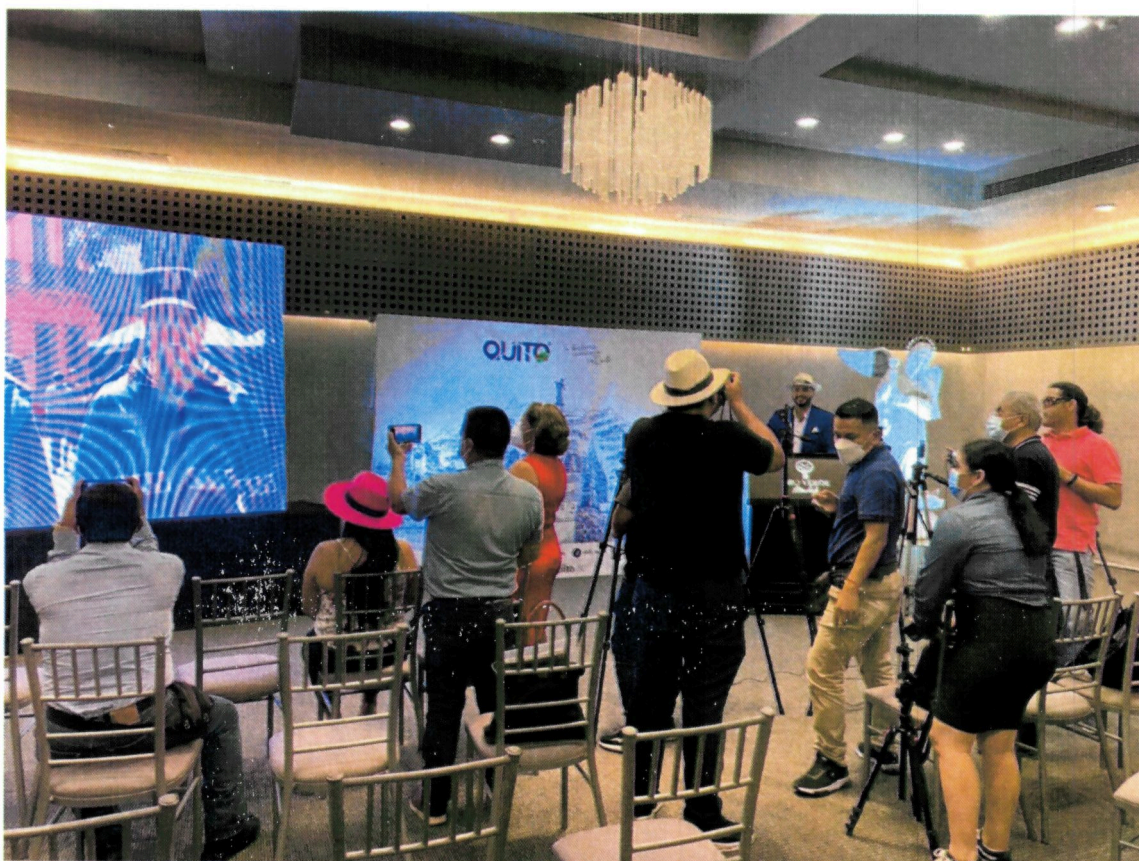
















LATAM-AIRLINES ECUADOR S.A.
CONECTOR DE ALPACHACA S/N INSTALACIONES DE MANTENIMIENTO JUNTO AL EDIFICIO DE BOMBEROS DE QUIPORT
1791807154001 Quito Ecuador

Información de tu Pasaje

Este documento contiene el detalle y condiciones del servicio que adquiriste.
No es necesario que lo lleves el día de tu viaje.

Información de tu viaje

Código de Reserva KCJKYF N° de orden LA4621302HELA Ciudad y Fecha de emisión Quito, Ecuador 08/03/22

Nombre Pasajero Eduardo Guamialama Tipo de pasajero Adulto Documento de Identificación 0400794137

Información tributaria

Razón social Eduardo Guamialama RUC Empresa 0400794137
Ciudad QUITO

Itinerario

N° de vuelo	Origen	Destino	Salida		Llegada		Cabina	Tarifa	Asiento
			Fecha	Horario	Fecha	Horario			
LA1355	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	09/03/22	6:10	09/03/22	7:03	Economy	Light	13F
LA1387	Guayaquil (Jj De Olmedo Intl.)	Quito (Mariscal Sucre Intl.)	12/03/22	7:38	12/03/22	8:28	Economy	Light	12A

Detalle del pago

Forma de pago

Número de ticket	Concepto	Monto(1)	Tipo	Monto
			Tarjeta de crédito	\$119,85

Número de ticket	Concepto	Monto(1)	Tipo	Monto
4622172186861	Vuelo	\$68,00	(1) EC: \$8,16 OR: \$21,06 WT: \$8,63 ECA: \$1,50	
	Tasas y/o impuestos (1)	\$37,85		
4621557692325	Asiento	\$12,50		
	Tasas y/o impuestos (1)	\$1,50		
	Total pagado	\$119,85		

Aerolíneas en este viaje

N° de vuelo	Aerolínea operadora	Aerolínea que factura
LA 1355	LATAM AIRLINES GROUP	LATAM AIRLINES GROUP
LA 1387	LATAM AIRLINES GROUP	LATAM AIRLINES GROUP

Información local

Recuerda revisar la hora de [presentación en aeropuerto](#), esta será indicada en tu boarding pass. Si no pudiste hacer Check-in en el sitio y/o necesitas facturar equipaje en el aeropuerto, debes presentarte con la debida anticipación.

Términos y condiciones del equipaje

Equipaje permitido de acuerdo a tu tarifa

La tarifa Economy Light permite:

Por cada pasajero:

- **En cabina:** 1 artículo personal con una dimensión máxima de 45 x 35 x 20 cm (alto, largo y ancho).
- **En cabina:** 1 pieza (bolsos o maletas) que no superen los 10 kilos, con una dimensión máxima de 55 x 35 x 25cm.
- Ten en cuenta que si tu equipaje de mano no cumple con estos requisitos será retenido y enviado a la bodega de avión, inclusive en la sala de embarque, pudiendo estar sujeto a cobro de acuerdo a los términos y condiciones de equipaje. [Revisa los términos y condiciones.](#)
- Un **artículo personal** (cartera, laptop o bolso de bebé), el cual deberá ser ubicado bajo el asiento delantero, excepto en primera fila y en filas de emergencia.
- Los **pasajeros infantiles** (0-2 años) no tienen incluido el equipaje de bodega.

Elementos de valor

En el transporte de equipaje, LATAM no asume responsabilidad más allá de los límites establecidos por ley, por la pérdida, daño o retardo de objetos frágiles y/o de alto valor, tanto comercial como personal (ej: joyas, artículos electrónicos, etc.). Te recomendamos transportar estos

Elementos no permitidos

NOTIFICACIÓN SOBRE MERCANCÍAS PELIGROSAS: El transporte de ciertas mercancías peligrosas, como los aerosoles, fuegos artificiales y líquidos inflamables, a bordo de la aeronave está prohibido. Si no comprende estas restricciones, Infórmate a través de nuestros canales de venta o directamente en nuestro sitio web:

objetos como equipaje de mano, para que siempre puedas mantener custodia de ellos.

- **Elementos prohibidos** tanto en equipaje de bodega como de mano (mercancías peligrosas): [nuestra página web](#).

- Prohibidos en el equipaje de mano: [nuestra página web](#).

Condiciones de tu pasaje según las tarifas pagadas

- El pasaje que compraste puede estar compuesto por vuelos con distintas tarifas, cuyas regulaciones pueden ser diferentes.
- Si tienes vuelos internacionales o dentro de Argentina y quieres realizar un cambio o devolver tu pasaje, considera que aplicarán las condiciones de la tarifa más restrictiva en tu itinerario.
- Si quieres cambiar o devolver tu pasaje con vuelos dentro de Chile, Perú, Colombia, Ecuador o Brasil y tiene más de una tarifa, considera que aplicarán las condiciones de cada una de ellas. Para vuelos internacionales aplicarán las condiciones más restrictivas.
- A continuación te mostramos las regulaciones asociadas a tu viaje. Si tienes dudas ingresa a nuestro sitio web o llama a nuestro Contact Center.

Estadía mínima requerida	Estadía máxima permitida	Anticipación de compra
La tarifa Economy Light : 0 días	La tarifa Economy Light : 6 meses	La tarifa Economy Light : La compra debe realizarse en el momento mismo de la reserva y no puede pagarse más adelante.

Cambios

Revisa las principales condiciones para hacer cambios de acuerdo a tu itinerario.

- Si aún no has iniciado tu viaje y quieres realizar un cambio, las tarifas de vuelos que te ofreceremos serán las disponibles al momento del cambio y tu viaje deberá cumplir con todas las condiciones de estas nuevas tarifas.
- Si volaste alguno de los tramos del viaje y quieres realizar un cambio, te ofreceremos las tarifas de vuelos disponibles al momento que realizaste la compra de los pasajes. En este caso, también el nuevo viaje debe cumplir siempre con todas las condiciones de las tarifas.
- Si la tarifa original permite cambios y al momento de hacer el cambio esta ya no está disponible o no cumple con las regulaciones originales, podrás acceder a una nueva tarifa pagando la diferencia.
- Si tu tarifa original permite cambios, en caso de querer realizar cambios el valor de la nueva tarifa deberá ser igual o superior al valor de la tarifa original.

La tarifa Economy Light:

- Se permiten cambios antes del vuelo con una multa de \$25,00
- No se permiten cambios después del vuelo.

Devoluciones

- Revisa a continuación las principales condiciones para hacer devoluciones de acuerdo a tu itinerario.
- Aunque tu pasaje no permita devolución tienes derecho a solicitar el reembolso de las tasas de embarque e impuestos.
- En caso que aplique, podrás solicitar la devolución de tus pasajes en la sección Mis Viajes de nuestro sitio. Para pasajes canjeados con puntos o millas debes llamar a nuestro Contact Center.
- Si tu vuelo es internacional y eliges una tarifa que permite un porcentaje o la totalidad de devolución, ten en cuenta que sólo podrás solicitar el reembolso antes del horario de salida del primer vuelo de tu itinerario.
- El porcentaje de la devolución corresponde al valor de la tarifa neta sin impuestos ni tasas de embarque.
- **CARGO DE EMISION POR CANJE:** Para canjes LATAM Pass se cobrará un cargo por aproximación al vuelo por cada segmento y pasajero cuando la anticipación de compra sea menor a 90 días en vuelos nacionales y 120 días para vuelos internacionales. Tienes derecho a devolución de éste cargo cuando se produzca una cancelación de tu itinerario por causas atribuibles a la Aerolínea o se esté aplicando Ley de Retracto, consulte las condiciones del programa.

La tarifa Economy Light:

- No se permiten devoluciones.

Condiciones adicionales

Asientos

Términos y condiciones:

- Servicio únicamente disponible para vuelos operados por LATAM en cabina Economy.
- La selección de asiento y el precio pagado es por vuelo
- En caso de comprar asientos LATAM+, estos incluyen embarque preferente (con posterioridad a pasajeros que requieran asistencia especial y pasajeros con tarjeta de embarque preferente). Si tu tarifa es Basic o Base, podrás llevar un equipaje de mano y un artículo personal sin costo, siempre y cuando cumplan con el tamaño y peso permitidos.
- Los asientos no pueden cambiarse una vez hayan sido comprados.
- Los asientos comprados no son transferibles para ningún otro pasajero, no permiten cambios para otros vuelos ni son reembolsables, a excepción de los supuestos de reembolso señalados expresamente en este documento.

Reembolsos:

- Los asientos comprados no serán reembolsados si no se hace uso del pasaje, o si se solicita cambio o devolución (en caso de que la tarifa lo permita).
- Si por motivos operacionales, de seguridad o servicio no te podemos entregar el asiento que seleccionaste, te ofreceremos otra alternativa de asiento posible. En el caso de que éste no te agrade, podrás solicitar la devolución mediante el Contact Center.
- Las solicitudes de devolución no serán procesadas en las Oficinas de Venta ni a bordo del vuelo.

Información general

- **VIGENCIA DEL PASAJE:** Si tu tarifa no permite cambios ni devoluciones, sólo aplican las fechas de salida y llegada correspondientes al itinerario de tu viaje. Si tu tarifa permite cambios y/o devoluciones, la vigencia de tu pasaje es de 1 año a contar de la fecha de emisión. Sin embargo, una vez iniciado viaje, tu pasaje vence al cumplirse la estadía máxima o la última fecha de viaje que tu tarifa permite.
- **USO DEL PASAJE:** Los vuelos o tramos que componen el itinerario deberán volarse en el orden consecutivo indicado. El Transportista, sujeto a las condiciones previstas en la legislación aplicable, podrá negar el embarque a un pasajero que no cumpla con el orden del itinerario antes referido o si el pasajero no ha volado alguno de los tramos indicados en su pasaje. Si no se vuela alguno de los tramos indicados en el itinerario, éste se cancelará en su totalidad, sin previo aviso, no procediendo ningún tipo de reembolso salvo que las condiciones de la tarifa de su pasaje lo permitan. A modo de ejemplo y sin que esta condición se limite a este caso en específico, si el pasajero no vuela el primer tramo que se especifica en el itinerario (entendiéndose como ida), este no podrá volar ningún otro (entendiéndose como vuelo de escala o de vuelta). El pasaje que compraste es intransferible.
- **LIMITES DE RESPONSABILIDAD:** Los pasajeros que se embarcan en un viaje que involucre un destino final o una escala en un país que no sea el país de salida, se les informa que las disposiciones de un tratado internacional (el Convenio de Varsovia, el Convenio de Montreal de 1999 u otro tratado), así como el contrato propio de la aerolínea o sus disposiciones tarifarias, pueden ser aplicables a todo su viaje, incluida cualquier parte en su totalidad dentro de los países de salida y destino. El tratado aplicable rige y podría limitar la responsabilidad de las aerolíneas a los pasajeros por muerte o lesiones personales, destrucción o pérdida o daño del equipaje, y por la demora de los pasajeros y el equipaje. Por lo general, se puede obtener protección adicional comprando un seguro de una compañía privada o de la aerolínea directamente. Dicho seguro no se ve afectado por ninguna limitación de la responsabilidad de la aerolínea en virtud de un tratado internacional. Para más información consulte a su aerolínea o representante de la compañía de seguros.
- **CHECK-IN:** Para información de check in consulta en siguiente [link](#): Si tienes un vuelo operado por otra aerolínea, recuerda que debes chequearte con anticipación en el sitio web de la línea aérea que opera tu vuelo.
- **NECESIDADES ESPECIALES:** Si tienes alguna necesidad médica o requerimiento especial llama a nuestro Contact Center para que podamos ayudarte. Si tienes dudas visita la sección Información para tu viaje, dentro de [nuestro sitio](#)
- **MENORES DE 2 AÑOS SIN DERECHO A ASIENTO:** Solo pueden transportar libre de costo uno de estos artículos como: un coche plegable o un moisés portátil, o una silla de auto certificada para vuelos el que puede ser transportado en la bodega del avión o en cabina sujeto a disponibilidad de espacio. Consulta [aquí](#) Política solo aplicable para vuelos LATAM Airlines Group, consulta por las regulaciones que aplican para menores de dos años con la aerolínea que opera tu vuelo.
- **DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL VIAJE:** El pasajero es responsable de presentar y cumplir con toda la documentación requerida para ingresar o salir de un determinado país, así como de lo requerido en los países de conexión o tránsito, por lo que te recomendamos tomar contacto con el Consulado del país o países que visitarás. Si el vuelo hace escala antes del punto de destino, infórmate si se requiere hacer inmigración, para los efectos de contar con la documentación requerida para tu viaje.
- **TASAS DE EMBARQUE:** Según fuera aplicable, te recordamos informarte sobre las tasas de embarque a pagar directamente en aeropuerto. En caso de no realizar el viaje y aunque tu tarifa NO permita devolución del pasaje, podrás ingresar tu solicitud a través de nuestro sitio [latam.com](#) Check in y Servicios; Devuelve tu pasaje a través de nuestro Contact Center, para que te devolvamos aquellas tasas aeroportuarias que son reembolsables de acuerdo a las normas o limitaciones de los respectivos países. En caso que dichas tasas no hayan sido incluidas en el valor pagado (fueron recaudadas por el aeropuerto), deberás solicitar su reembolso directamente ante la autoridad aeroportuaria respectiva, sujeto a las limitaciones o normas antes indicadas.
- **CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO DE TRANSPORTE:** <https://www.latamairlines.com/ec/es/legal/condiciones-del-contrato-de-transporte>

Para cualquier duda posterior, por favor comunícate con nuestro Contact Center (número 1800-000-527) o [visita nuestra página web](#).

LATAM-AIRLINES ECUADOR S.A.

CONECTOR DE ALPACHACA S/N INSTALACIONES DE MANTENIMIENTO JUNTO AL EDIFICIO DE BOMBEROS DE QUIPORT
1791807154001 Quito Ecuador



© 2020 LATAM Airlines

Descubre nuestra nueva experiencia digital



Con nuestro nuevo Check-in automático ¡Ya no tendrás que hacer Check-in!



Compra, abona y recibe dinero en nuestra billetera virtual LATAM Wallet



Elige si quieres recibir tus notificaciones por WhatsApp o email

1. Primero dobla aquí

Información de equipaje

Equipaje en la cabina

Solo si tu pasaje lo incluye.



Artículo personal
45 cm. de alto
35 cm. de largo
20 cm. de ancho



Equipaje de mano
55 cm. de alto
35 cm. de largo
25 cm. de ancho



Revisa los artículos prohibidos en **Mis viajes**.

Equipaje en la bodega

Solo si tu pasaje lo incluye.



Peso
Hasta 23 kg. por pieza.

Medidas
Máximo 158 cm. lineales
(alto+ancho+largo)

¿Necesitas más equipaje?

Puedes **comprar equipaje adicional** entrando a Mis viajes o directamente en el aeropuerto.

Todo listo para tu viaje

Llega al aeropuerto con anticipación y sigue estos pasos:



Deja tu equipaje en el counter

Si solo tienes equipaje de mano, pasa directo al control de seguridad.



Dirígete al control de seguridad

Presenta la tarjeta de embarque y la documentación para tu viaje.



Busca tu puerta de embarque

Confírmala en las pantallas del aeropuerto o con nuestro personal. ¡No te retraces!



Confirma tu grupo para abordar

Tenemos grupos de embarque. Confirma tu número y espera tu turno para abordar.

Nº de orden LA4621302HELA

Eduardo Guamialama

LA1355

09 de marzo de 2022

Operado por LATAM Airlines

Quito
6:10 UIO

Guayaquil
7:03 GYE

065 Reserva KCJKYF

Embarque

5:35

El embarque finalizará a las
5:50

Asiento

13F

Economy

Terminal

1

Embarque

Grupo 4

Opina

Descubre nuestra nueva experiencia digital



Con nuestro nuevo Check-in automático ¡Ya no tendrás que hacer Check-in!



Compra, abona y recibe dinero en nuestra billetera virtual LATAM Wallet



Elige si quieres recibir tus notificaciones por WhatsApp o email

1. Primero dobla aquí

Información de equipaje

Equipaje en la cabina

Solo si tu pasaje lo incluye.



Artículo personal

45 cm. de alto
35 cm. de largo
20 cm. de ancho



Equipaje de mano

55 cm. de alto
35 cm. de largo
25 cm. de ancho



Revisa los artículos prohibidos en Mis viajes.

Equipaje en la bodega

Solo si tu pasaje lo incluye.



Peso

Hasta 23 kg. por pieza.

Medidas

Máximo 158 cm. lineales
(alto+ancho+largo)

¿Necesitas más equipaje?

Puedes comprar equipaje adicional entrando a Mis viajes o directamente en el aeropuerto.

2. Luego dobla aquí

Todo listo para tu viaje

Llega al aeropuerto con anticipación y sigue estos pasos:



Deja tu equipaje en el counter

Si solo tienes equipaje de mano, pasa directo al control de seguridad.



Dirígete al control de seguridad

Presenta la tarjeta de embarque y la documentación para tu viaje.



Busca tu puerta de embarque

Confírmala en las pantallas del aeropuerto o con nuestro personal ¡No te retraces!



Confirma tu grupo para abordar

Tenemos grupos de embarque. Confirma tu número y espera tu turno para abordar.

Nº de orden LA4621302HELA

Eduardo Guamialama

LA1387

12 de marzo de 2022

Operado por LATAM Airlines

Guayaquil

7:38 GYE

Quito

8:28 UIO

065 Reserva KCJKYF

Embarque

6:35

El embarque finalizará a las 6:50

Asiento

12A

Economy

Terminal

1

Embarque

Grupo 4

Opina



Alcatraz

LEON BAQUERO WILSON BOLIVAR PATRICIO

R.U.C. 1707383467001

FACTURA

S-002-001-

000007346

Autorización S.R.L. 1129502278

Fecha de Emisión: Monta, Marzo 09 del 2022

Cliente: Eduardo Guzmán

R.U.C. / C.I.: 0400794137

Telefone:

Dirección: Quito

[illegible]

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno



 **CERTIFICADO DE DEPOSITO A PLAZO7012021022039.pdf**
106 KB



ANEXO 2 - FACTURAS



CAMPUZANO CASTRO VICTOR XAVIER
R.U.C. 0912188588001
Matriz: La Alborada Sexta Etapa Solar 13.Mz. 670-4
Av. Benjamín Carrión y Av. Francisco de Orellana,
Diagonal al C.C. La Rotonda
Telf.: 5128501 Cel.: 0985019381 - Guayaquil - Ecuador
N° Autorización S.R.I. 1129109283
* CONTRIBUYENTE RÉGIMEN MICROEMPRESAS *

Documento Categorizado: No

FACTURA N° 001-001- **000290950**

NUESTRO CAFE
Alborada 6ta etapa. Mz 670
GUAYAQUIL, GUAYAS 00000
002276087

Mesero: KENIA Estación: 2

de Orden: 416673 Mesas
Nombre del cliente: EDUARDO GUAMIALAMA

>> ORDEN PAGADA <<
1 TIGRILLO MIXTO 5.00
1 JUGO MORA P 1.70
1 CAFE 1.20

SUB TOTAL: 7.90

12% IVA: 0.96

TOTAL: \$ 8.95

Efectivo DADO: 10.00

CAMBIO: -1.05

>> # de cuenta: 24 <<

Creado: 09/03/2022 07:55:52

PAGADA: 09/03/2022 07:57:06

GRACIAS!

Firma Autorizada

Recibí Conforme

FORMA DE PAGO

EFFECTIVO ☐ DINERO ☐ TARJETA DE ☐ OTROS ☐
ELECTRONICO CREDITO/DEBITO

CLARENSA S.A. • R.U.C. 0992833882001 • Telf.: 2005082 • Autoriz. N° 13613

Fecha de Autorización 26/11/2021 Fecha de Caducidad 26/11/2022 • Del 0281101 al 0301100 • OIP: 87205



FISH CEVICHERIA
NAREA FALCONES JOHN ANDRES

Suc.: AV. FLAVIO REYES S/N Y CALLE 14
Matriz: Cordova Calle 17 S/N y Av. 7 * Manta - Ecuador
Servicio Domicilio: 052622982 / ventafish@hotmail.com

RUC: 1310490170001

FACTURA 003-001-00

Fecha de Aut.: 08/Noviembre/2021

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Contribuyente Régimen Microempresas

Aut. SRI: 1129011934

0005102

Contribuyente Regimen RIMPE.

Num.T.: 13225 Cja: 01 Msro:

Fecha: 10/Mar/2022 14:38

Salon: 2 Mesa: 1

Cliente: EDUARDO GUAMIALAMA

RUC/CI: 0400794137 Tlf.:

Direcc.:

DESCRIPCION	CANT.	PVP	TOTAL
CONSUMO DE ALIMEN	1	17.86	17.86

Efectivo: 20.00 Subtotal: 17.86
I.V.A. 12%: 2.14

FECHA DE CADUCIDAD: 08/NOVIEMBRE/2022, DESDE: 4001 HASTA: 7000
* ORIGINAL - CLIENTE *

"Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE"

R.U.C. 1717805111001

brasa

ial carbón es lo nuestro!

LIBIA GRACIELA ERAZO BARRERA

Cdla. La Garzota Mz. 66 Villa 8 (frente al Hotel Montecarlo)

Cel.: 0960691423 *Guayaquil - Ecuador

FACTURA

SERIE 001 - 001-00

00000060

AUT. S.R.I. 1129529269

Documento Categorizado: NO

FECHA:

11-03-2022

CLIENTE: EDUARDO GUAMIALAMA

DIRECCIÓN: QUITO

R.U.C. / C.I.: 0400794137

Tel.: 4503617

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Consumo de alimentos		11,25

FORMA DE PAGO	EFFECTIVO	DINERO ELECTRÓNICO	TARJE. DÉBITO CRÉDITO	OTROS

SUB-TOTAL

11,25

I.V.A. 0 %

I.V.A. 12 %

TOTAL A PAGAR

11,25

RECIBI CONFORME

FIRMA AUTORIZADA

ZEAS CALLE PABLO FABIAN • RUC: 0917059131001 • AUT.: 8435 • 4 Bl. 50x2 del 01 - 200
Elab. 18/Febrero/2022, válido para su emisión hasta 18/Febrero/2023.

Original: Cliente
Copia: Emisor

RESTAURANT NUEVO EDEN
VERA QUIÑONEZ NARCISA MARGOT

R.U.C. : 0702099474001

Matriz: AV. MALECON S/N E/ OLMEDO Y SUCRE
PTO. BOLIVAR - EL ORO - ECUADOR

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD
AGENTE DE RETENCION RESOLUCION
NAC-DNCRASC20-00000001

FACTURA

001 - 002 000047826

AUTORIZACION - CLAVE ACCESO

1103202201070209947400120010020000478260000167413

FECHA: 11 mar. / 2022 13:56
CLIENTE: GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO
DIRECCION: machala
C.I. / R.U.C.: 0400794137

DESCRIPCION	TOTAL I
1.00 X ## Meloso Marinero	10.51 *
COBRADO: 0.00 SUBTOTAL :	9.38
EFFECTIVO: 10.51 DESCUENTO :	0.00
CAMBIO: -10.51 SUBTOTAL :	9.38
TARIFA 0% :	0.00
TARIFA 12% :	9.38
I.V.A. 12% :	1.13
I.V.A. 0 % :	0.00
TOTAL :	10.51

SON : DIEZ 51/100

CAJERO DIANA ARREAGA

CLIENTE

Memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DCOM-2022-38-TEMP

Quito, D.M., 08 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Solicitud de certificación presupuestaria para reembolso de pasajes aéreos nacionales y certificación de viáticos nacionales a Delegación Caravana Turística Tu Historia Comienza en Quito

De mi consideración:

Con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2022 para la promoción de Quito en mercado nacional, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" a desarrollarse del 9 al 11 de marzo más días de viaje en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala (Ecuador).

De acuerdo con la 'Autorización' de Gerencia General al Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0036, de 07 de marzo de 2022, solicito se realice el registro y la emisión de la certificación presupuestaria de viáticos nacionales, de acuerdo al siguiente detalle:

EJE	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PARTIDA PRESUPUESTARIA	MONTO	DELEGADO
01	8 GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS	07 GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	730303	\$240,00	EDUARDO GUAMIALAMÁ
TOTALES					\$240,00	

De la misma manera, de acuerdo al Informe de Análisis Comparativo de valores presupuestarios de los pasajes aéreos, adjunto al presente documento, solicito la emisión de la certificación presupuestaria de pasajes aéreos nacionales, en función del siguiente detalle:

EJE	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PARTIDA PRESUPUESTARIA	MONTO	DELEGADO
01	8 GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS	07 GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	730301	\$132,00	EDUARDO GUAMIALAMA
TOTALES					\$132,00	

Es importante mencionar que, mediante memorando No. EPMGDT-DMKT-2022-0034 con fecha



MANHOST S.A.

Dir. Matriz: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

Dir. Sucursal: KM 1.5 VIA BARBASQUILLO

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

RUC 09 429360001

FACTURA

No. 002-005-000055742

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1003202201099142936000120020050000557420991429314

Fecha y hora de Autorización 2022-03-10T12:02:26-05:00

Ambiente PRODUCCIÓN

Emisión Normal

CLAVE DE ACCESO



1003202201099142936000120020050000557420991429314

Razón Social / Nombre y Apellidos: GUAMIALAMA EDUARDO

RUC / CI: 0400794137

Fecha Emisión: 10/03/2022

Guía Remisión:

CANTIDAD	U / M	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
1.00		20	HABITACIONES	55.00	0.00	55.00

Información Adicional

Importe_Total 67.10
Folio Folio: 103876 Habitación: 111
Huésped GUAMIALAMA EDUARDO Identificación: 0400794137
emailCliente GUAMIALAMA.EDUARDO@GMAIL.COM
Forma_Pago Tarjeta 001264 663709 01

SUBTOTAL 12 %	55.00
SUBTOTAL 8 %	0.00
SUBTOTAL 0 %	0.0000
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	55.00
DESCUENTO	0.00
SERVICIO 10%	5.50
ICE	0
IVA 12%	6.60
IVA DIFERENCIADO	0.00
VALOR TOTAL	67,10

FORMA DE PAGO	TOTAL	PLAZO	UNIDAD DE TIEMPO
TARJETA DE CRÉDITO	67.1000	1	días



R.U.C. : 0791829909001

FACTURA

NUMERO : 001002-000002715

NUMERO DE AUTORIZACION :

1103202201079182990900120010020000027150000052013

AMBIENTE : PRODUCCION EMISION : NORMAL

CLAVE DE ACCESO :



1103202201079182990900120010020000027150000052013

GOLDVIAJES CIA LTDA B IC

Dirección Matriz :

BOLIVAR E GUAYAS Y AYACUHO

CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

Obligado a llevar Contabilidad : Sí

Fecha de Emisión : 11 mar. /2022

Razón Social / Nombres y Apellidos :

GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

R.U.C. / C.I. :

0400794137

DESCRIPCION

CANT

PRECIO
UNITARIO

PRECIO
TOTAL

HOSPEDAJE.

1.00

35.49

35.49

HAB #

HUESPED

ENTRADA

SALIDA

207

GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

10 mar./2022

11 mar./2022

Información Adicional

Dirección :

QUITO

Ciudad :

Quito

Correo Electrónico :

guamialama.eduardo@gmail.com

SUBTOTAL 12%

35.49

SUBTOTAL 0%

0.00

SUBTOTAL

35.49

IVA 12%

4.26

SERVICIO

3.55

TOTAL

43.30

Forma de Pago

Valor

Plazo

Tiempo

SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO

43.30

0

Días

**CHACHA DURAN GEOVANNY MAURICIO**

Dir. Matriz: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

Dir. Sucursal: LA GARZOTA 3ERA ETAPA MZ 84 SOLAR 7-8

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

AGENTE DE RETENCION RESOLUCION NAC-DNCRASC20-00000001

R.U.C.: 0102593811001

f a c t u r a

No. 001-002-000008903

número de autorización

1203202201010259381100120010020000089030000890312

fecha y hora de
autorización

2022-03-12T00:52:59-05:00

AMBIENTE:PRODUCCIÓN

EMISIÓN:NORMAL

clave de acceso



1203202201010259381100120010020000089030000890312

razón social / nombres y apellidos: GUAMIALAMA RUANO EDUARDO

identificación: 0400794137

fecha emisión: 12 de marzo de 2022 00:52

cod. principal	cant	descripción	precio unitario	descuento	precio total
1	1	Habitación 209.	35.71	0.00	35.71

información adicional					
hab./folio:	209 / 1	llegada:	11/03/2022	salida:	12/03/2022
pax:	GUAMIALAMA RUANO EDUARDO				
dirección	QUITO				
teléfono	0995753588				
email	guamialama.eduardo@gmail.com				
Obs.:					
SUBTOTAL 12.00%					35.71
subtotal 0%					0.00
tasa m.pernoctación(rubro de terceros)					0.00
subtotal sin impuestos					35.71
total descuento					0.00
12.00% IVA					4.29
10.00% Propina T.I.P.					0.00
ice					0.00
valor total				\$	40.00

FORMA PAGO	VALOR	PLAZO	TIEMPO
TARJETA DE CRÉDITO	40.00	0	Días



Tu historia comienza en Quito

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : EPMGDT-DC-2022-JC001

FECHA DE LA SOLICITUD: 08/03/2022

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS

☒

MOVILIZACIONES

☐

SUBSISTENCIAS

☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

PUESTO :
JEFE DE COMUNICACIÓN

CIUDAD - PAÍS :
GUAYAQUIL, MANTA & MACHALA, ECUADOR

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

FECHA SALIDA 09/03/2022

HORA SALIDA (06h00)

FECHA LLEGADA (12/03/2022)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(Lunes 14/03/2022)

HORA LLEGADA 08H30
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

MARIA CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL, BELÉN HEREDIA - DIRECTORA MERCADEO, BELÉN PACHECO - COORDINADORA DE PROMOCION INTERNACIONAL, EDUARDO GUAMIALAMA - JEFE DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA CARAVANA TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO" A DESARROLLARSE EN LA CIUDADES DE GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA DEL 9 AL 11 DE MARZO, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL NACIONAL.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AREO	N/A	Quito - Guayaquil	9/3/22	06:00	9/3/22	07:00
TERRESTRE	N/A	Guayaquil - Manta	9/3/22	13:00	9/3/22	16:00
TERRESTRE	N/A	Manta - Machala	10/3/22	13:00	11/3/22	19:00
TERRESTRE	N/A	Machala - Guayaquil	11/3/22	17:00	11/3/22	21:00
AEREO	N/A	Guayaquil- Quito	12/3/22	08:00	12/3/22	09:00

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 5470801100	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : BANCO PICHINCHA
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE	
NOMBRE EDUARDO GUAMIALAMA RUANO	NOMBRE FABRICIO CEVALLOS ROBLES	
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A	
FIRMA REVISADO	FIRMA AUTORIZADA	
NOMBRE FABRICIO CEVALLOS ROBLES	NOMBRE MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA	

NOTA: De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

INFORME TÉCNICO COMPARATIVO
COMPRA DE PASAJES PARA LA CARAVANA TURÍSTICA
"TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"

1. DENOMINACION:

La Caravana Turística Tu Historia Comienza en Quito visitará las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala con el fin de dar a conocer la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo, toda la experiencia turística de la ciudad, se trasladará a varios puntos del país para que los medios de prensa, el trade turístico local y la ciudadanía conozca las actividades, experiencias ofertas y actividades que el Distrito Metropolitano de Quito tiene programado para este año.

2. ANTECEDENTES:

- Mediante memorando No. EPMGDT-GT-2022-0034 de 7 de marzo 2022, Oscar López, Gerente Técnico, envió los detalles logísticos y solicita a la Gerencia General la autorización y delegación de los funcionarios que representarán a Quito Turismo, en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza En Quito", quienes serán los responsables de coordinar las activaciones experienciales, la interacción con medios y la generación de oportunidades para el desarrollo turístico de la ciudad de Quito. Mediante sumilla inserta en el mismo documento la Gerencia General aprueba la delegación el día 7 de marzo del 2022.
- Mediante memorando No. EPMGDT-DMKT-2022-0034 con fecha 02 de marzo 2022 se solicita a la Gerencia Administrativa Financiera dar a conocer el estado del proceso de contratación de la agencia para la compra de pasajes internacionales.
- Mediante memorando No. EPMGDT-GFA-2022-0397, con fecha 25 de marzo 2022 por parte de la Gerencia Administrativa Financiera se indica lo siguiente *"Se puede colegir que para el inicio de las fechas señaladas por Mercadeo y de acuerdo al cronograma tentativo estaremos en la fecha límite de ofertas, en el caso de persistir la necesidad institucional de asistencia en esas fechas a las actividades, se deberá considerar el trámite de reembolso, para lo cual deberá contar inicialmente con la disponibilidad de recursos económicos y la autorización respectiva del gasto por parte de la Máxima Autoridad"*.
- Cabe destacar que la participación en la Caravana Turística a nivel nacional se encuentra dentro de la planificación anual de las acciones de promoción turística de la ciudad de Quito, y fueron adjuntadas en el Informe de Necesidad para la contratación de los pasajes aéreos.

Precios en USD	
Mochila o cartera incluida	Suma equipaje de mano
Mochila Cartera Equipaje de mano	Mochila Cartera Equipaje de mano
☒ Adicional por persona + USD 0	☐ Adicional por persona + USD 25
☒ Mochila o cartera ☒ Equipaje de mano ☒ Equipaje para documentar	☐ Mochila o cartera ☐ Equipaje de mano ☐ Equipaje para documentar
También incluye: ☒ Selección de asiento con carga extra ☒ Asiento con más espacio con carga extra ☒ Cancelaciones antes del vuelo desde US\$50 ☒ Cambio de itinerario antes del vuelo desde US\$25	También incluye: ☒ Selección de asiento con carga extra ☒ Asiento con más espacio con carga extra ☒ Cancelaciones antes del vuelo desde US\$50 ☒ Cambio de itinerario antes del vuelo desde US\$25
Precio final del vuelo para 1 persona USD 101	Precio final del vuelo para 1 persona USD 101

Continuar

OPCIÓN 2. - AVIANCA

Español

1 Selección de vuelos

2 Personaliza tu viaje

3 Pagos

Vuelo de ida Quito a Guayaquil - Mié, Mar 09, 2022

06:15
UIO

Directo | 0h 55m

Incluye vuelo operado por Avianca Ecuador S.A.

07:10
GYE
[① Detalles de vuelo](#)

\$ 55.63

Esta tarifa no incluye equipaje de bodega ni selección de asiento.

[Cambia a la tarifa M por solo \\$ 16.96](#)

Vuelo de regreso Guayaquil a Quito - Sáb, Mar 12, 2022

08:55
GYE

Directo | 0h 51m

Incluye vuelo operado por Avianca Ecuador S.A.

09:46
UIO
[① Detalles de vuelo](#)

\$ 50.22

Esta tarifa no incluye equipaje de bodega ni selección de asiento.

[Cambia a la tarifa M por solo \\$ 17.92](#)

¡Sin sorpresas!
 Todos los impuestos están incluidos en el precio total

Total de tu reserva:
\$ 105.85

[Continúa personalizando tu viaje](#)

• OPCIÓN 1.- DESPEGAR LATAM

eDestinos.com ← Regresa y selecciona otro vuelo (1) Detalles de los pasajeros

¡No lo dejes escapar! Registra tus datos y reserva tu vuelo

Detalles del vuelo

Ida **06:10** → **07:03** **LATAM** **UIO** → **GYE** **Directo**

Duración total del vuelo: 53min [detalles](#)

Precio por adulto **US\$ 28.22**

→ Pasajeros (1) **US\$ 28.22**

→ Cargos y tasas **US\$ 39.33**

Total: **US\$ 67.55**

Frecuencia en dólares suizos

Elige tu seguro

US\$ 3.34
por pasajero y día
(total: US\$ 6.68)

☐ Agregar seguro de viaje

Conoce nuestra política de privacidad (también en el contexto de los datos personales: RGPD) - más

☐ 07FB (1).jpg ☐ 07 QS-TW (3).jpg

Mostrar todo

16°C Parc. soleado 11:04 7/3/2022

¡No lo dejes escapar! Registra tus datos y reserva tu vuelo

Detalles del vuelo

Ida **20:31** → **21:16** **LATAM** **MEC** → **UIO** **Directo**

Duración total del vuelo: 45min [detalles](#)

Precio por adulto **US\$ 42.00**

→ Pasajeros (1) **US\$ 42.00**

→ Cargos y tasas **US\$ 35.86**

Total: **US\$ 77.86**

Frecuencia en dólares suizos

Elige tu seguro

US\$ 3.34
por pasajero y día
(total: US\$ 6.68)

☐ Agregar seguro de viaje

☒ Cobertura de los costes médicos (incluido el tratamiento por COVID-19) hasta 300.000 €

☒ Cuarentena en el extranjero: reembolso de hasta 50 € por día y cobertura del coste del nuevo billete de regreso

Conoce nuestra política de privacidad (también en el contexto de los datos personales: RGPD) - más

☐ 07FB (1).jpg ☐ 07 QS-TW (3).jpg

Mostrar todo

16°C Parc. soleado 11:07 7/3/2022

- **Mejor opción 1: por valor, ruta y horarios establecidos. Es importante mencionar que acuerdo a disponibilidad de vuelos, únicamente operan 2 aerolíneas la ruta Manta-Quito, razón por la no es posible incluir en el análisis comparativo una tercera opción.**

4. RECOMENDACIONES

En virtud de los antecedentes y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse mencionado la oportunidad estratégica que genera para la ciudad su presencia en esta activación promocional se requiere dar proceso de compra a los pasajes aéreos requeridos para la delegación representante de Quito Turismo.

El hecho de estar a dos días del inicio del viaje, y el retraso que puede tener la compra debido a las autorizaciones previas necesarias que se requieren dentro del proceso administrativo; de acuerdo al presente análisis comparativo de pasajes aéreos se recomienda para la certificaciones presupuestarias:

1. Ruta Quito-Guayaquil-Quito, usar una tarifa promedio de \$132,00 como valor referencial de compra de cualquiera de las tres opciones presentadas para el pasaje aéreo y el equipaje correspondiente, por el cambio de valor que pueden experimentar las opciones durante las próximas horas.
2. Ruta Quito-Guayaquil-Manta-Quito, usar una tarifa promedio de \$154,00 como valor referencial de compra de cualquiera de las dos opciones presentadas para el pasaje aéreo y el equipaje correspondiente, por el cambio de valor que puede se pueden experimentar las opciones durante las próximas horas.

Elaborado por:

**MARIA BELEN
PACHECO
CUESTA**

Firmado digitalmente
por MARIA BELEN
PACHECO CUESTA
Fecha: 2022.03.08
08:46:10 -05'00'

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción Internacional
QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	María Belén Heredia DIRECTORA DE MERCADEO	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Fecha: 2022.03.08 08:54:32 -05'00'

INFORME TÉCNICO EPMGDT-DM-2022-001
CARAVANA TURISTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"

1. DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ "Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito" del 9 al 11 de marzo del 2022 más días de viaje. Ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolló en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19, parte de estas estrategias se enfocan de forma fundamental a difundir y promocionar las novedades de los destinos, como se han preparado para la nueva realidad, sus nuevas experiencias, servicios y ofertas turísticas, con la finalidad de iniciar una nueva fase de inspiración que busque motivar los deseos de viaje y visita de los mercados objetivos.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO NACIONAL:

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia continuar con las acciones promocionales para reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional.

El enfoque y directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito continuarán con la priorización de generar mayor número de acciones para la promoción de la ciudad de Quito en este mercado.

Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

Es trascendental que el destino trabaje con la industria turística local, proveedores, experiencias, artesanos y todos los que de una u otra manera generan valor agregado a Quito, así como el trabajo en conjunto con destinos estratégicos dentro del Ecuador para sacar adelante de una manera sostenida y sustentable a la industria turística que ahora se encuentra en un proceso de adaptación y flexibilización de la oferta enfocada hacia un viajero post-covid.

La recuperación del turismo inicialmente se está dando por un mercado de oportunidad como es el local, los primeros viajes que se han reactivado son aquellos destinos cercanos, viajes de un día (excursionismo) o de fin de semana, por tanto, es importante trabajar en estrategias y experiencias turísticas dirigidas para el turista local, ofertar viajes por carreteras, brindar valores agregados de extrema higiene y seguridad en el destino, conectar con los turistas en mayor grado y principalmente promocionar el destino y sus recursos de forma constante a través de medios tradicionales y no tradicionales.

El perfil del turista no es el mismo que antes de la pandemia, no se ha dejado de viajar, pero sin duda se está cambiando la manera de hacerlo, por lo cual es importante enfocar las estrategias de mercado de acuerdo a las necesidades de este nuevo visitante, quien busca en su gran mayoría destinos que le proporcionen seguridad y cumplan con los protocolos de bioseguridad, constituyéndose esto en algo indispensable a la hora de elegir donde viajar, es por esta razón que los productos y servicios turísticos de Quito deberán estar adaptados y alineados a estas necesidades, con el único fin de lograr una recuperación que alcance por lo menos el gasto total de turismo interno reportado en el 2019 de USD \$ 4,1 millones de dólares y alcanzar dentro de los feriados nacionales las cifras reportadas en ese mismo año de 548.000 viajes de turistas internos.¹

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento:

- Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping, ruedas de prensa)
- Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL)
- Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios)

¹ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

4. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas y actores turísticos que ofrecen el servicio y/o destino; y acciones de impacto enfocadas al consumidor final directo que busquen como eje primordial la inspiración de viaje aprovechando oportunidades de promoción turística de los productos.

5. CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO “

La realización de LA CARAVANA TURISTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de la ciudad de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitiendo así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consiste en presentar en tres días, al mercado objetivo de visitantes de la costa del país, ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada como: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Diciembre y fundamentalmente lo que se desarrollará en el año del Bicentenario de la Batalla de Pichincha.; y todas las novedades que la ciudad de Quito tiene para ofrecer al segmento interno de visitantes.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico de la Oficina de Promoción Turística, representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, será la clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

FICHA TÉCNICA CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”	
Edición:	Primera Frecuencia: anual
Asistentes:	Medios de Prensa Tradicionales y Digitales Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística Medios de Prensa Autoridades Tour Operadores Trade Turístico
Concepto:	✓ Se invitará a medios de comunicación, prensa escrita, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers. ✓ Presentar al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.

Ciudades:

GUAYAQUIL

Miércoles, Marzo 9
Hotel TRYP by Wyndham
10h00 a 12h00

MANTA

Jueves, Marzo 10
Hotel Manta Host
10h00 a 12h00

MACHALA

Viernes, Marzo 11
Hotel Oro Verde
15h00 a 17h00

Detalles Logísticos:

- ✓ PANTALLA LED 3X2 PARA LA EXPOSICIÓN.
- ✓ EQUIPO DE SONIDO Y MICRÓFONOS.
- ✓ 2 BACKINGS PARA FOTOS CON ATRACCIONES DE LA CIUDAD
 - ✓ PANORÁMICA DEL CENTRO HISTÓRICO.
 - ✓ PANORÁMICA DEL BOSQUE NUBLADO DEL CHOCÓ
- ✓ 4 STANDS REPRESENTATIVOS DE LA OFERTA DE LA CIUDAD.
 - ✓ BICENTENARIO A LA CARTA
 - ✓ DULCES QUITENOS
 - ✓ ESPUMILLA
 - ✓ MOROCHO CON EMPANADAS
- ✓ GIFT BAG: bolsa de regalo, que contiene 1 llavero del Virgen de Quito, 1 vaso artesanal para shot de canelazo, 1 buf de Quito, 1 bolsita de dulces tradicionales y una guía trade urbana y rural de la ciudad.

ACTIVACIONES EXPERIENCIALES

- ✓ 1 presentador que a través de un storytelling dará hilo conductor a la rueda de prensa.
- ✓ 2 personajes que caracterizan a Manuela Sáenz y el Mariscal Sucre que recibirán a los invitados en marco del Bicentenario.
- ✓ Presentación del “*menú bicentenario*” donde se hablará de la historia y tradición gastronómica de la época independentista.
- ✓ Las estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones) y la de morocho con empanadas estarán atendidas por meseros caracterizados en su personaje.
- ✓ Los 2 backing para fotografías tendrán, el del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino al Oso de anteojos.
- ✓ Se servirá canelazo durante toda la rueda de prensa.

Líneas de Comunicación para Lanzamiento de Actividades Programadas

1. BICENTENARIO

- ✓ Importancia Histórica
- ✓ Iniciativa “Bicentenario a la Carta”
- ✓ Agenda de Eventos Bicentenario

2. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO

- ✓ Centro Histórico y nuevas experiencias

	✓ El Centro del Mundo ✓ La biodiversidad del Chocó Andino
	3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD
	✓ Semana Santa ✓ Verano ✓ Finados ✓ Fiestas de Quito ✓ Navidad
	4. RUTAS TURISTICAS
	✓ Calendario de Rutas Turísticas ✓ Información de cómo acceder a las rutas ✓ Precios
	5. ESCAPADAS QUITEÑAS
	✓ Promociones y Descuentos ✓ Información de cómo acceder a la sección

6. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trasladar la experiencia Quito a los invitados a las ruedas de prensa de Guayaquil, Manta y Machala, para que hagan eco del evento y lo distribuyan en sus canales de difusión. Se promocionará la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador con el fin de consolidar una presencia integral y sólida de nuestro destino, a través de una activación experiencial de destino que fortalezca las relaciones públicas, la interacción con medios y a su vez genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

7. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Según la herramienta Geovit implementada por el MINTUR desde septiembre de 2018 para medir el turismo interno, indican que en los feriados de 2018 y 2019 se realizaron en promedio 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. Se estima que en los nueve feriados nacionales de estos dos años la dinamización económica bordeó los 425 millones de dólares, siendo, generalmente el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, en el país.

Las ciudades de Guayaquil y Manta son parte de los TOP 20 mercados internos de origen a la ciudad de Quito, y durante el 2018, la ciudad de Quito recibió 2'683.193 turistas de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala.

De acuerdo a la Encuesta sobre el Comportamiento de los Residentes en Ecuador que vienen a Quito, realizado por la U. Central del Ecuador en abril del 2020,

- Quito tiene un interés de viaje de las personas de la región costa del 24%, que constituye una excelente oportunidad para difundir novedad e inspirar un motivo de viaje, incrementando el alcance del mercado potencial objetivo.
- Guayas tiene el 11% de participación del total de llegadas nacionales que vienen a Quito.

- No hay una temporalidad de viaje marcada a la ciudad de Quito para el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%).

Obviamente la crisis sanitaria por Covid-19 y las restricciones de movilización que se generaron en todos los destinos del mundo, frenaron totalmente la actividad turística y la ciudad de Quito no fue la excepción. Sin embargo, desde el levantamiento de restricciones y el inicio de la recuperación turística en la ciudad se han llevado a cabo acciones que han dado soporte a la reactivación del turismo interno, siguiendo de esta manera la tendencia a nivel mundial, de impulsar el turismo de cercanía y la interacción con la localidad de los destinos.

Acciones de promoción de destino como activaciones de ofertas turísticas "escapadas quiteñas", recorridos turísticos en la ciudad, corredores turísticos que unan destinos cercanos "roadtrips", recopilación y levantamiento de agenda de actividades y campañas promocionales exclusivas en feriados y días de descanso, son ciertas acciones que se han implementado por Quito Turismo como parte de la estrategia para fortalecer su turismo interno, que de acuerdo a los monitoreos estadísticos levantados han generado resultados positivos en el proceso de recuperación turística principalmente enfocados en la oferta turística rural de la ciudad.

8. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL	
Población millones	17'511.000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	\$5.753.00 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	Turista joven adulto que se encuentra entre los 16 a 45 años de edad (80%)
Género:	Hombres (54%)
	Mujeres (46%)
Estado Civil:	Solteros (48%)
	Casados (37%)
	Unión libre (7%)
Grado de Instrucción:	Superior (42%)
	Secundario (33%)
	Técnico (17%)
	Posgrado (4%)
Ocupación:	Empleado Privado (36%)
	Estudiante (22%)
	Empleado Público (27%)

Principales intereses de viaje	Cultura (31%) Compras y centros comerciales (6%) Gastronomía (6%) Vida Nocturna (6%)
Motivo de viaje:	Visita a familiares (20%) Turismo (51%)
Cómo viajan:	Familia 2ADT/2CHD (46%) Solo (22%) Pareja (14%) Amigos (17%)
Categoría de Servicio:	Casa de familiares o amigos (69%) Hoteles, hostales, pensiones o residencias (25%)
Sitios más visitados:	Centro Histórico (53%) Mitad del Mundo (10%) Teleférico (8%) La Carolina (7%) La Mariscal (5%)
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 a 5 días (58%) Prefieren organizar el viaje sin agencias o intermediarios (86%)
Intermediación:	No usan intermediación de viajes
Medios de Información para planificar viajes:	Referencias de familiares o amigos (42%) Redes Sociales (21%) Televisión (10%) Página Web (6%)
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Promedio de gasto diario \$60,00
Distribución de gasto:	Equitativamente entre alimentación, hospedaje y entretenimiento
Estadía Promedio (días) & Frecuencia:	1 a 3 días (72%) 2 o más veces al año (77%)
Valoración de la experiencia:	Visita satisfactoria (97%) Recomendación de visita al destino (99%) Aspectos positivos: arquitectura (96%), cultura (85%), diversidad de servicios turísticos (80%), opciones de recreación (87%) Aspectos negativos: tráfico (82%), inseguridad (81%), contaminación (81%) y discriminación (70%)
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	N/A
Principales plazas:	Región Sierra (57%)

	Región Costa (24%)
	Principales provincias: Imbabura (15%) Tungurahua (12%) Guayas (11%) Cotopaxi (10%) Azuay (7%)
Conectividad & Medios de Transporte (A Quito / A Ecuador)	Avianca, Latam Público (49%) Auto propio (44%) Aéreo (4%)
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	No hay una temporalidad de viaje marcada en el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%)
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	de 15 a 30 días, los meses altos para vacacionar son de Junio a Agosto
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Cuenca (12%) Guayaquil (11%) Baños (11%) Costa (8%)

9. PRODUCTO TURÍSTICO

INTERESES DEL MERCADO	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<i>Turismo de aventura / ecoturismo</i> <i>Naturaleza</i>	• Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera • Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Guala, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. • Reserva Ecológica Antisana • Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
<i>Turismo cultural</i> <i>Historia / monumentos</i> <i>Cultura / folklore y exotismo</i>	• Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica. • Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. • Quito experiencial: ○ Cúpulas y torres, ○ Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla. ○ Mercados tradicionales ○ Clases de cocina ○ Dulces tradicionales ○ Experiencia de chocolate y cerveza artesanal

	○ Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal ○ Monasterios y Conventos ○ Turismo Creativo ● Mitad del Mundo y Museo Intiñán ● Teléferico de Quito ● Historia milenaria de Quito
Gastronomía	● Mercados Tradicionales ● Showcooking ● Nuevas experiencias gastronómicas (Restaurante Nativo, Katari) ● Cerveza artesanal ● Tour de chocolate.
Vida Nocturna	● La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá
Turismo de Compras	● Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center ● Centros Comerciales: Quicentro Shopping, El Jardín, Portal Shopping
● Plataforma Digital Turística de Quito "VISIT QUITO" (Sitio Web, City APP, RRSS) ● Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.	

10. REPRESENTANTES DELEGADOS

NOMBRE DE REPRESENTANTE	FUNCIONES
María Cristina Rivadeneira Gerente General de Quito Turismo (Guayaquil, Manta)	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades. ✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades. <i>Es muy importante enfatizar la necesidad y prioridad que tiene la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, puesto que como representante oficial de la oficina de promoción turística, es la vocera oficial de la ciudad de Quito, es la anfitriona y embajadora del evento, pues atenderá la agenda de medios, entrevistas e invitados especiales asistentes al evento, así como, la difusión de toda la información pública en representación de la Alcaldía de la ciudad de Quito.</i>
	✓ Representación de Quito Turismo ✓ Vocería oficial de la ciudad y actividades.

María Belén Heredia Directora de Mercadeo <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Brindar toda la información y herramientas necesarias para dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención de agenda de trabajo con medios de prensa y TTOO desde las ciudades.
María Belén Pacheco Coordinación de Promoción Internacional <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión del montaje y servicios de la rueda de prensa. ✓ Gestión de oportunidades adicionales, alianzas comerciales y promocionales para la ciudad de Quito con actores estratégicos participantes en la caravana turística.
Eduardo Guamialamá Jefe de Comunicación <i>(Guayaquil, Manta, Machala)</i>	✓ Supervisión de agenda de medios ✓ Coordinación de acciones comunicacionales dentro de la rueda de prensa. ✓ Agenda minuto a minuto del evento. ✓ Cobertura del evento.

11. AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDADES
<i>Miércoles 9 marzo</i>	Salida desde Quito- Guayaquil (transporte aéreo) Inicio de Caravana Turística Rueda de Prensa – Ciudad de Guayaquil Lugar: HOTEL TRIP BY WINDHAM 10H00-12H00 Traslado Guayaquil – Manta (transporte terrestre) Alojamiento Manta
<i>Jueves 10 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Manta Lugar: HOTEL MANTAHOST 10H00-12H00 Traslado Manta – Machala (transporte terrestre) Alojamiento Machala
<i>Viernes 11 marzo</i>	Rueda de Prensa – Ciudad de Machala Lugar: HOTEL ORO VERDE 15H00-17H00 Traslado Machala – Guayaquil (transporte terrestre) Alojamiento Guayaquil
<i>Sábado 12 marzo</i>	Retorno Guayaquil – Quito (transporte aéreo)

12. PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2022 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en el mercado nacional y la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto.

La participación en CARAVANA TURÍSTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO se dará bajo el siguiente esquema presupuestario:

1. – Activaciones promocionales incluidas dentro del Contrato de Difusión y Promoción Nacional
2. - Valor correspondiente a asignación de viáticos nacionales de acuerdo a cálculo financiero.

13. CONCLUSIONES:

De acuerdo a lo mencionado en este informe técnico y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo que impulsa el turismo interno como estrategia de reactivación turística post crisis Covid-19, y al estar esta actividad enmarcada en el Plan Emergente de Reactivación Turística, se recomienda técnicamente dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización oficial de esta actividad de promoción turística.

Atentamente:

**MARIA BELEN
PACHECO
CUESTA**

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN PACHECO
CUESTA
Fecha: 2022.03.07 13:15:58
-05'00'

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción Internacional
QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	María Belén Heredia	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Fecha: 2022.03.07 13:13:30 -05'00'

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA AL EXTERIOR

FUNCIONARIO: GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO

CARGO: JEFE DE COMUNICACIÓN

FECHA COMISIÓN: DEL 9 AL 12 DE MARZO 2022

LUGAR DE COMISIÓN: GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA

DIAS PERCNOTA	MES	DETALLE	VALOR DIARIO	TOTAL VIÁTICO
3	MARZO	VIÁTICOS	80.00	240.00

DIAS	MES	DETALLE	VALOR DIARIO
9	MARZO	VIÁTICO	80.00
10	MARZO	VIÁTICO	80.00
11	MARZO	VIÁTICO	80.00
12	MARZO	VIÁTICO	-
TOTAL VIÁTICOS			240.00

Acuerdo: MRL-2014-0165:

Capítulo II. Art. 3 Del Viático: "Cuando una persona pernocta fuera de su domicilio, para cubrir los gastos de alojamiento y alimentación."

TOTAL VIÁTICOS	390.00
Acuerdo: MRL-2014-0165: Capítulo II. Art. 3 Del Viático: "Cuando una persona pernocta fuera de su domicilio, para cubrir los gastos de alojamiento y alimentación,	

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO				
CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA AL EXTERIOR				
FUNCIONARIO:	GUAMIALAMA RUANO JAIME EDUARDO			
CARGO:	JEFE DE COMUNICACIÓN			
FECHA COMISIÓN:	DEL 9 AL 12 DE MARZO 2022			
LUGAR DE COMISIÓN:	GUAYAQUIL, MANTA Y MACHALA			
DIAS PERCNOTA	MES	DETALLE	VALOR DIARIO	TOTAL VIÁTICO
3	MARZO	VIÁTICOS	80.00	240.00
DIAS	MES	DETALLE		VALOR DIARIO
9	MARZO	VIÁTICO		80.00
10	MARZO	VIÁTICO		80.00
11	MARZO	VIÁTICO		80.00
12	MARZO	VIÁTICO		-
TOTAL VIÁTICOS				240.00
Acuerdo: MRL-2014-0165: Capítulo II. Art. 3 Del Viático: "Cuando una persona pernocta fuera de su domicilio, para cubrir los gastos de alojamiento y alimentación."				

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO				
CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA AL EXTERIOR				
FUNCIONARIO:	PACHECO CUESTA MARIA BELEN			

