

J. Hincapié proceder a generar control
previo de de liquidación de conformidad
a la normativa legal respectiva

Contar
presupuesto / favor revisar
y tramitar
22/03/2022
Up



Municipio
de Quito

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0532

Quito, D.M., 18 de marzo de 2022

Consueo, revisar y registrar de
su caso.

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

Recibido
23.03.2021
13h.00
CH

ASUNTO: Validación de informe de cumplimiento de actividades comisión de
servicios - servidora Mariño Marmol Ana Carina

De mi consideración:

A través de Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2017, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emitió el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En cumplimiento a lo antes expuesto, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios en el Evento Internacional "Routes Americas 2022", cumplida del 8 al 17 de febrero de 2022, en la ciudad de San Antonio Texas, por la servidora Ana Carina Mariño Mármol, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0053-M, del 17 de marzo de 2022, suscrito por la servidora Ana Carina Mariño Mármol. Las actividades realizadas en el documento antes indicado, han sido cotejadas con lo planificado en la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

QUITO JEFATURA
FINANCIERA
21 MAR. 2022
Oficio
12:21

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
21 MAR 2022
Recibido por:
Rosa E. Herra 8:19
TURISMO
CONTABILIDAD
23 MAR 2022
QUITO Digno
BICENTENARIO



Municipio de Quito

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0532

Quito, D.M., 18 de marzo de 2022

- Coordinación de montaje del stand
- Organización de la presentación del destino durante el almuerzo
- Coordinación de presentación de destino ante 840 CEO y gerentes de aerolíneas a nivel mundial
- Entrega de obsequio a delegados

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite la presente validación de actividades.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera

JEFE DE TALENTO HUMANO

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Referencias:

- GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0053-M

Anexos:

- MEMO FIRMADO DIGITAL

Copia:

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha

Jefe Financiera

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Ana Lucía Carrera Llore	alcl	EPMGDT-JTH	2022-03-18	
Revisado por: Raquel Aracely Corrales Mosquera	racm	EPMGDT-GFA	2022-03-18	
Aprobado por: Raquel Aracely Corrales Mosquera	racm	EPMGDT-GFA	2022-03-18	



**Municipio
de Quito**

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0532

Quito, D.M., 18 de marzo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**RAQUEL ARACELY
CORRALES MOSQUERA**





**Municipio
de Quito**

*Qui: favor recibir
informe de cumplimiento
de actividades, gracias
18-03-22.*

*J. Tolento Huancu proceden
a revisión de información anexa de
confiabilidad a la nueva ley reg. t.
T*

Memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0053-M

Quito, D.M., 17 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Entrega informe de Cumplimientos de actividades de comisión de servicios
Routes Américas

De mi consideración:

De mi consideración: Adjunto el formulario de viáticos y el informe de cumplimiento de tareas oficiales realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en el evento internacional de conectividad aérea ROUTES AMERICAS 2022, mismas que fueron desarrolladas del 15 al 17 de febrero en San Antonio Texas -USA.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de actividades
- Formulario de viáticos
- Pases de abordar
- Confirmación de Routes Americas
- Credencial de Routes Americas
- Factura hotel

Atentamente,

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
ANA CARINA
MARIÑO

Srta. ana Carina Mariño Marmol



**Municipio
de Quito**

Memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0053-M

Quito, D.M., 17 de marzo de 2022

**OFICINISTA 2
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE**

Copia:

Sr. Mgs. Carlos Alberto Benitez Salguero

Director Mice, Subrogante

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MICE**



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME:

FECHA DE INFORME: 25/02/2019

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR:
MARIÑO ANA CARINA

PUESTO:
OFICINISTA 2

CIUDAD - PAÍS: San Antonio Texas. Estados Unidos de América

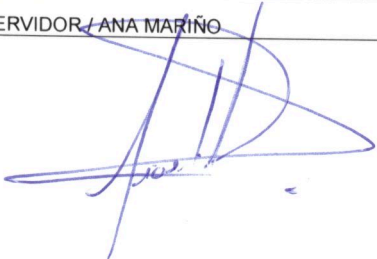
NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR:
DIRECCION MICE

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION ANA MARIÑO, OFICINISTA 2, QUITO TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en ROUTES AMERICAS 2022 Las reuniones en Routes están orientadas a tres ámbitos: hacer primeros contactos con aerolíneas, dar seguimiento a conversaciones y posibilidades que ya han sido planteadas previamente, e incluso concretar nuevas rutas. Adicionalmente durante el almuerzo del día 16 de febrero se realizó una presentación del destino Quito ante 840 CEOs o representantes de aerolíneas del mundo, con el objetivo de dar a conocer los atractivos que tiene Quito para este segmento.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	14/2/2022	14/2/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de estas según sea el caso.			
HORA hh:mm	0:35	10:05				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	DELTA	Quito - Atlanta	14/2/2022	0:39	14/2/2022	5:45
AÉREO	DELTA	Atlanta - San Antonio Texas	14/2/2022	8:10	14/2/2022	9:55
AÉREO	AMERICAN	San Antonio Texas - Miami	18/2/2022	11:05	18/2/2022	14:20
AÉREO	AMERICAN	Miami - Quito	18/2/2022	20:45	18/2/2022	0:45

OBSERVACIONES	
FIRMA SERVIDOR / ANA MARINO 	
FIRMAS DE APROBACIÓN	
 DIRECTOR DE LA UNIDAD	MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A
Irene Guijarro	Oscar López

Recibido 6.7.



Informe de Cumplimientos de Tareas Oficiales Ana Mariño

PARTICIPACIÓN EN ROUTES AMÉRICAS 2022

Quito Turismo participó en Routes Américas 2022, el evento más importante que reúne a aerolíneas, aeropuertos y oficinas de promoción turística para encontrar nuevas oportunidades de conectividad y desarrollo de rutas en los mercados de las Américas. Esta conferencia tuvo lugar en San Antonio, Texas, Estados Unidos, entre el 15 y el 17 de febrero.

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación, atendiendo citas con importantes empresas de la industria de la aviación.

Presencia de marca en el stand compartido con Quiport, en donde se mantuvo las reuniones. Almuerzo presentación de destino Quito ante todos los asistentes de Routes Américas.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Detalle de actividades:

De acuerdo con la programación estimada se cumplieron con 3 días de actividades, de acuerdo con siguiente detalle:

- **Día: 15 de febrero de 2022**

8:00 - 13:00 reuniones de negocios con aerolíneas comerciales

13:30 - 14:30 Almuerzo

15:00 - 17:00 reuniones de negocios con aerolíneas comerciales

17:00 - 19:00 Networking, cocktail oficial routes Americas (The Grotto, Official Event Venue)

- **Día: 16 de febrero del 2022**

8:00 - 13:00 Atención en el stand de Quito

10: 00 - 12: 00 Avanzada organización logística para presentación de almuerzo destino QUITO

13:00 - 14:30 ALMUERZO PRESENTACION DE DESTINO QUITO

15:00 - 17:00 Atención en el stand de quito

19:00 - 22:00 Networking Evening , San Antonio (The Witte Museum)

- Día: 17 de marzo de 2022

8:00 - 13:00 Atención en el stand de Quito

13:00 - 14:30 ALMUERZO

15:00 - 17:00 Atención en el stand de Quito

1. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se cordino la presentación de destino durante el almuerzo del día 16 de febrero de 2022 ante 840 CEO y gerentes de aerolíneas de todo el mundo con el objetivo de dar a conozcan los atractivos y experiencias que tiene la Capital del Centro del Mundo y de esta forma incentivar que exista una mayor conectividad con la capital del Ecuador.
- Se dio apoyo logístico durante los días del networking en el stand de Quito Turismo

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a los acuerdos logrados durante la Comisión de Servicios que son: dar soporte al aérea de conectividad a través de los cooperados con las aerolíneas que muestran interés en apertura nuevas rutas hacia Quito
- Realizar las actividades de capacitación del destino ante los TTOO de las nuevas rutas que se inauguren hacia Quito

Atentamente,



Srta. Ana Carina Mariño Mármol

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE

ANEXOS FOTOGRAFICOS



Memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0046-M

Quito, D.M., 14 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Justificativo de atraso en entrega de informe de cumplimientos oficiales
routes americas

De mi consideración:

En base al memorando No. EPMGDT-GG-2022-001 del 2 de febrero del 2022, donde se designa a la funcionaria Ana Mariño para representar a la ciudad de Quito junto a la máxima autoridad en el evento internacional denominado ROUTES AMERICAS 2022, realizado en a la ciudad de San Antonio Texas del 15 al 18 de febrero del 2022.

Me permito indicar que los procesos de entrega del respectivo informe tomaron tiempo debido a que, en primer instancia se me indico que debía ser presentado a mi inmediato superior, es decir a la Dirección MICE, luego de ser presentado se me indico que no correspondía y que el mismo debía ser entregado a la gerencia técnica para finalmente indicarme que la aprobación del informe debía salir desde la gerencia general .

Este periodo de tiempo en el que no se me aprobó el informe de cumplimiento de tareas oficiales de Routes Américas, mermo el tiempo limite en el que debía ser entregado el mismo.

En base a estos antecedentes me permito indicar la justificación del porque no se ingresó el informe respectivo dentro del plazo establecido por la ley, sin embargo, cabe indicar que el informe fue realizo dentro de las fechas indicadas, además de que durante la delegación se cumplió con los objetivos de la empresa en lo que se refiere a conectividad área cuyos resultados podrá observar en el informe anexo.

Es necesario considerar que los viáticos y subsistencias entregados a la funcionaria fueron devengados estrictamente para el cumplimiento de las funciones designadas para cumplir con los objeticos institucionales de la EPMGDT.

Anexos sírvase encontrar los siguientes respaldos de descargo:

Memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0046-M

Quito, D.M., 14 de marzo de 2022

- Informe de cumplimiento de tareas oficiales
- Pases de abordar
- Factura de alojamiento
- Memo de solicitud de delegación

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Srta. ana Carina Mariño Marmol

OFICINISTA 2

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE**

Copia:

Sr. Mgs. Carlos Alberto Benítez Salguero

Director Mice, Subrogante

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MICE**

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez

Gerente Financiera Administrativa

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina

Director de Mercadeo

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MERCADEO**





Hoja de Ruta

Fecha y hora generación: 2022-03-18 10:38:18 (GMT-5)

Generado por: MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE

Información del Documento			
No. Documento:	GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0046-M	Doc. Referencia:	--
De:	Srta. ANA CARINA MARIÑO MARMOL, Oficinista 2, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Para:	Sra. Ing. MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE, Gerente General, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Asunto:	Justificativo de atraso en entrega de informe de cumplimientos oficiales routes americas	Descripción Anexos:	--
Fecha Documento:	2022-03-14 (GMT-5)	Fecha Registro:	2022-03-14 (GMT-5)

Ruta del documento						
Área	De	Fecha/Hora	Acción	Para	No. Días	Comentario
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	Karla Belen Arellano Arregui (GADDMQ)	2022-03-18 09:34:23 (GMT-5)	Tareas de administración	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	4	Reasignado por desactivación de subrogación de Puesto
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA (GADDMQ)	2022-03-17 18:16:59 (GMT-5)	Archivar		3	en conocimiento
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	2022-03-17 12:54:03 (GMT-5)	Reasignar	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA (GADDMQ)	3	G. Técnica - D. MICE. Se acoge el informe anexo por funcionaria Ana Marmol. Remitir a la GFA para el trámite correspondiente conforme a la normativa legal vigente.
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	MARIA KARINA GORDILLO VELEZ (GADDMQ)	2022-03-16 22:58:03 (GMT-5)	Reasignar	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	2	De acuerdo a la solicitud de la GG, me permito reasignar documento.
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	2022-03-15 11:26:24 (GMT-5)	Reasignar	MARIA KARINA GORDILLO VELEZ (GADDMQ)	1	GFA, agréguese al expediente Ref. MEMOQT-MICE-2022-025
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE	ANA CARINA MARINO MARMOL (GADDMQ)	2022-03-15 09:29:21 (GMT-5)	Envío Manual del Documento		1	Se envia manualmente el memorando Nro. GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0046-M
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE	ANA CARINA MARINO MARMOL (GADDMQ)	2022-03-14 15:02:42 (GMT-5)	Registro	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	0	

**INFORME JUSTIFICATIVO DE APLAZAMIENTO PARA LA ENTREGA DEL INFORME DE
CUMPLIMENTOS DE TAREAS OFICIALES ROUTES AMERICA 2022**

Área técnica

MICE

Quito, 15 de marzo 2022

1. ANTECEDENTES

En base al memorando No. EPMGDT-GG-2022-001 del 2 de febrero del 2022, donde se designa a la funcionaria Ana Mariño, en comisión de servicios junto a la máxima autoridad para representar a la ciudad de Quito, en el evento internacional denominado ROUTES AMERICAS 2022, realizado en la ciudad de San Antonio Texas (USA), del 15 al 18 de febrero del 2022, se envía el informe en donde se envían las actividades que ha venido cumpliendo la funcionaria como parte de su gestión dentro de la Dirección MICE.

En este marco, se hace necesario considerar que los procesos de entrega del respectivo informe post viaje tomaron tiempo, esto debido a los diferentes cambios solicitados al documento, especialmente en lo que se refiere a quien está dirigido, además de las diferentes actividades referentes a su puesto de trabajo, acciones que la funcionaria ha venido realizando desde el 21 de febrero del 2022, fecha en la que retomó de manera presencial a las oficinas, hasta la fecha actual (14 de marzo del 2022), todos estos elementos mermaron el tiempo límite de 5 días hábiles de entrega de informe de cumplimiento de tareas oficiales del evento ROUTES AMERICAS 2022.

En base a estos antecedentes me permito adjuntar el presente informe al memo No GADDMQ-EPMGDT-DMICE-2022-0046-M, como respaldo en virtud de lo anteriormente expuesto.

Es necesario considerar que los recursos económicos (viáticos y subsistencias) entregados fueron devengados estrictamente para el cumplimiento de las funciones designadas por la máxima autoridad de la EPMGDT.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO 21 DE FEBRERO 2020 AL 14 DE MARZO 2022

1.1. Actualización agenda eventos Quito 2022

EVENTOS EN QUITO -AÑO 2022						
Nro.	EVENTOS	Fecha inicio	Fecha de culminación	N° Participantes	Lugar	Web del evento

1	28 Congress of the International Primatological Society -IPS	1/9/22	15-01-2022	300	Quorum San Francisco	https://www.asp.org/
2	16 Congreso Panamericano de Lechería	19/10/2022	21/10/2022	400	Hilton Colon Quito	https://www.ganaderia.com/evento/16-congreso-panamericano-de-la-leche
3	14 International Fair Trade Towns Conference 2022	Octubre		200	Hilton Colon Quito	
4	V IAA Latin American CubeSat Workshop -LACW 2022-	8/3/22	11/3/22	250	Hilton Colon Quito	https://www.sideralisfoundation.org/iaa2022la
5	3 IAA Latin American Symposium on Small Satellites	8/3/22	12/3/22	200	Hilton Colon Quito	https://www.sideralisfoundation.org/iaa2022la
6	55 Annual Meeting of the Pacific Association of Pediatric Surgeons - PAPS-	18/09/2022	22/09/2022	500	J.W Marriott	https://www.papsmeeting.com/
7	IV Latin-American and Caribbean Seismological Commission - LACSC- Regional	3/10/22	10/5/22	200	Hilton Colon Quito	http://www.lacsc2022quito.com/
8	IV Congreso Internacional del Cóndor Andino	aplazado				
9	XI Congreso Latinoamericano de Paleontología	12/6/22	14-06-2022	200	Universidad Central del Ecuador	https://www.paleoecu.com/
10	Aviation Day IATA	15/03/2022	18/03/2022	250	Swissotel Quito	https://events.bizzabo.com/ADECUADOR/home
11	FAO	30/03/2022	03-04-2022	500	Swissotel Quito	
12	XIV Expo minas	13/07/2022	15/07/2022	800	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito	
13	Congress Association for Consumer Research Latin-American - USFQ 2022	28-06-2022	02-07-2022	200	USFQ	
14	Congreso Iberoamericano de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (LASPGHAN 2022)	6/1/22	6/4/22	150	Swissotel Quito	https://laspgghan2022.org/
15	Smart City Ecuador	6/8/22	6/9/22	100	Swissotel Quito	https://smartcityecuador.com/
16	Expoflor 2022	10/5/22	10/7/22	600	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito	https://www.florecuador.com/
17	Exposweet 2022	10/1/22	10/3/22	300	centro de Convenciones Metropolitano de Quito	https://www.neventum.es/ferias/expo-sweet-quito

18	Agriflor	10/5/22	10/7/22	300	Centro de Exposiciones Quito	https://hpxhibitions.com/agriflor/
19	Congreso Mundial de Obstetricia	Noviembre		800	Hotel Hilton Colon	
20	GLEC 2022 Global Conference on Space for Emerging Countries	16 de mayo	20 de mayo	200	hotel Hilton Colon	

EVENTOS DEPORTIVOS EN QUITO -AÑO 2022

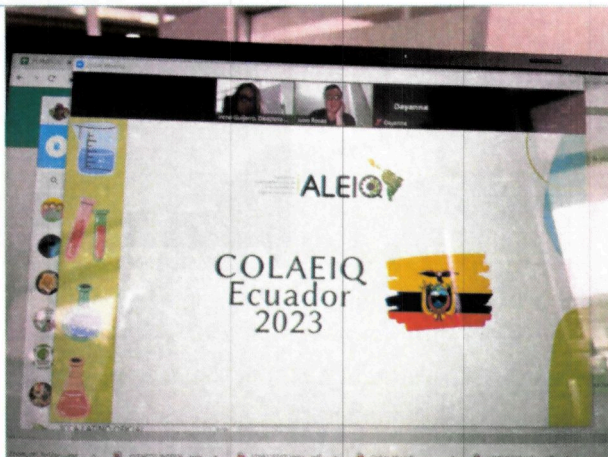
Nro .	EVENTOS	Fecha inicio	Fecha de culminación	Lugar	Web del evento
1	Internationa l Polo Tour	12 de febrero	12 de febrero	La Palma Polo Club	https://www.internationalpolotour.com/ipt-world-cups.html
2	III Torneo Internaciona l de Maxibasketball	25 de febrero	02 de marzo	Concentración Deportiva de Pichincha	https://www.lilaca.org/tabla-de-posiciones/
3	Gira Infantil Juvenil de Golf	08 de abril	10 de abril	Quito Tennis y Golf Club	
4	Copa de Salto Pichincha Latitud Cero	22 de abril	24 de abril	Club La Palma	
5	PGA Tour Latinoaméri ca	05 de mayo	08 de mayo	Quito Tennis y Golf Club	https://www.pgatour.com/la/es/tournament/s/quito-open/leaderboard.html
6	Circuito Internaciona l M15 Copa Quito Bicentenario 1ra Etapa	23 de mayo	29 de mayo	Club Rancho San Francisco	
7	Torneo Abierto Nacional de Golf QTGC	27 de mayo	29 de mayo	Quito Tennis y Golf Club	
8	Circuito Internaciona l M15 Copa Quito Bicentenario 2da Etapa	30 de mayo	05 de junio	Buena Vista Tennis Club	
9	Circuito Internaciona l M15 Copa Quito Bicentenario 3ra Etapa	06 de junio	12 de junio	Club Terravalle	

10	Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario 4ta Etapa	13 de junio	19 de junio	Quito Tennis y Golf Club	
11	Gran Fondo Nueva York Mountain Bike	21 de agosto	21 de agosto	Quito	
12	Marathon Gran Fondo Nueva York	09 de octubre	09 de octubre	Quito	
13	Biciruta Gran Fondo Nueva York	20 de noviembre	20 de noviembre	Quito	

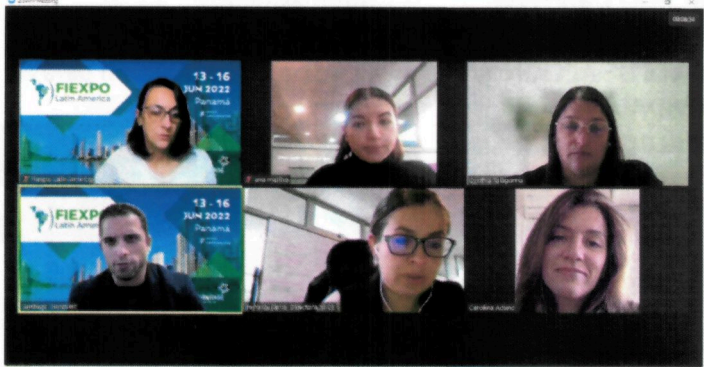
EVENTOS NACIONALES EN QUITO -AÑO 2022				
Nro.	EVENTOS	Fecha inicio	Fecha de culminación	Lugar
1	Lanzamiento Agenda Bicentenario	21 de febrero	21 de febrero	Centro Cultural Metropolitano
2	1er Concierto Bicentenario – Banda Sinfónica Metropolitana de Quito.	24 de febrero	24 de febrero	Fundación Nacional Teatro Sucre
3	Michael Dalberto y ensamble Inconcerto	26 de febrero	26 de febrero	Villa Celia
4	Carnavales	26 de febrero	28 de febrero	Centro Cultural Benjamín Carrión, YAKU, Parque Urbano Cumandá, Casa Somos La Roldos, Casa Somos Franco Mendez
5	Mujeres Libertarias	04 de marzo	04 de marzo	Bulevard Naciones Unidas
6	Intervención Cultural La Mariscal	08 de marzo	08 de marzo	La Mariscal
7	Feria Y que sigo	08 de marzo	10 de marzo	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
8	Feria Automundo	7 de abril	10 de abril	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
9	Día Mundial del Patrimonio	18 de abril	18 de abril	Centro Histórico de Quito
10	Congreso de Veterinarios	11 de mayo	14 de mayo	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
11	Develación Restauración Monumento de la Independencia	18 de mayo	18 de mayo	Plaza de la Independencia
12	Expovivienda Quito y Salón Internacional de la Construcción	19 de mayo	23 de mayo	Centro de Exposiciones Quito

13	Gran Cantata	20 de mayo	22 de mayo	Teatro Sucre
14	Noche Bicentenario	24 de mayo	26 de mayo	Administraciones zonales en el Centro, Norte y Sur de la ciudad
15	Expo Kids	01 de junio	05 de junio	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
16	Expo Quito	10 de agosto	14 de agosto	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
17	Expo Construcción	24 de agosto	28 de agosto	Centro de Exposiciones Quito
18	Expo Vivienda Quito	12 de octubre	16 de octubre	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
19	Expo Salud & Belleza	16 de noviembre	20 de noviembre	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito

1.2. Eventos gestionados / captados / contactados

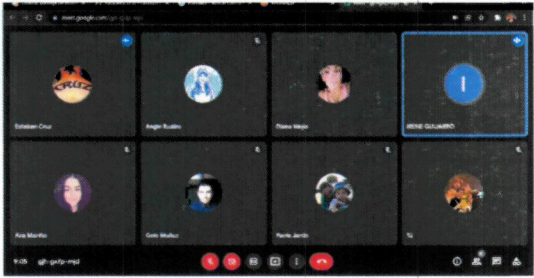
CAPTACION DE EVENTOS	
ACCIÓN:	Postulación congreso de Química
FECHA	21 febrero 2022
MERCADO OBJETIVO	Internacional
SEGMENTO DE MERCADO	Académico
DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:	Reunión de postulación para atraer el próximo congreso COLAEIQ Ecuador 2022
RESPALDO:	

CAPTACION DE EVENTOS	
ACCIÓN:	Postulación congreso de Química
FECHA	Del 22feb al 11 de marzo
MERCADO OBJETIVO	Internacional
SEGMENTO DE MERCADO	Académico
DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:	Desde el 22 de febrero se han mantenido reuniones con el comité organizador nacional para la postulación del próximo Congreso

RESPALDO:	Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos a Quito Ecuador 2024. 
CAPTACION DE EVENTOS	
ACCIÓN:	Gestion Organización Workshop ICCA Quito 2022
FECHA	Del 22 feb al 11 de marzo
MERCADO OBJETIVO	Internacional
SEGMENTO DE MERCADO	MICE
DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:	Desde el 22 de febrero se han mantenido reuniones con el comité organizador Internacional del Workshop ICCA 2022.
RESPALDO:	

2. REUNIONES MANTENIDAS

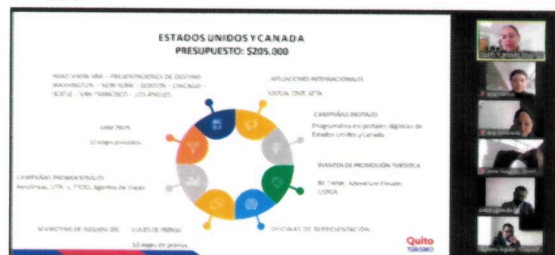
Reunión	Agencia Nacional Mediterráneo
Tema	Campañas y Estrategias
Formato	Virtual



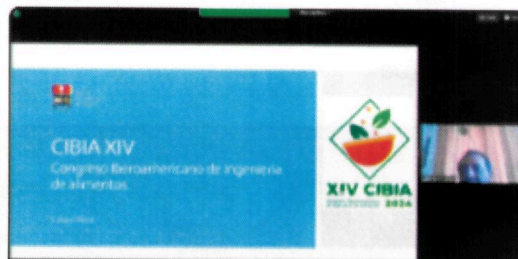
Reunión	Reunión Industria Eventos
Tema	Regularización de OPC y Weddings
Formato	Virtual



Reunión	Reunión Post feria Routes Americas 2022
Tema	Revisión resultados Routes Americas
Formato	Virtual



Reunión	Reunión Postulación Congreso CIBIA
Tema	Acompañamiento para postulación
Formato	Virtual



Reunión	Reunión Organizadores MPI
Tema	Reunión para Regularización MPI
Formato	Virtual

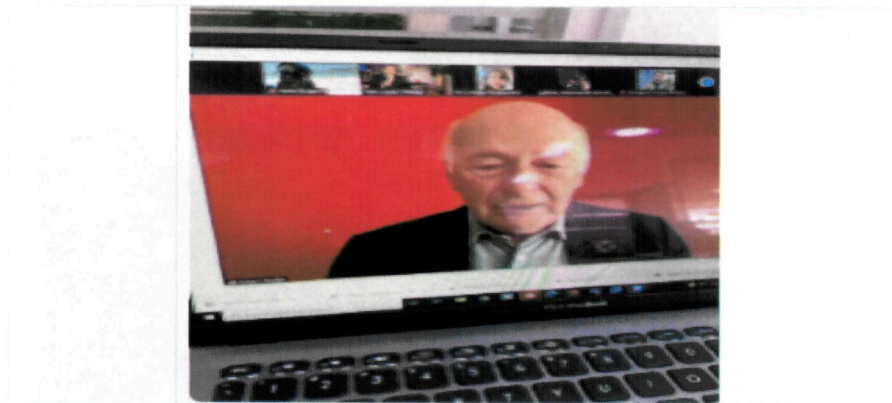


Reunión	Reunión Mediterráneo
Tema	Revisión tema bidding

Formato	Virtual
---------	---------

Reunión	Reunión Carolina Muzo
Tema	Propuesta Regularizacion Weddings Planner
Formato	Virtual

Reunión	Reunión Captur
Tema	Evento Talent Land
Formato	Virtual

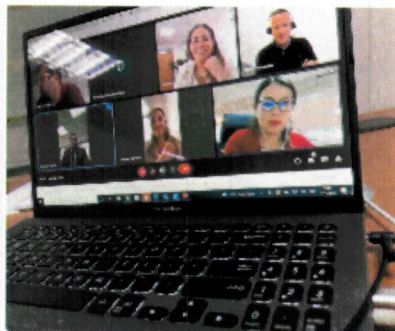


Reunión	Reunión Politécnica
Tema	Preparación Desayuno Presentación Plan Embajadores
Formato	Virtual



Reunión	Reunión Evento Conectividad
Tema	Reunión Conectividad revisión evento IATA Aviation Day

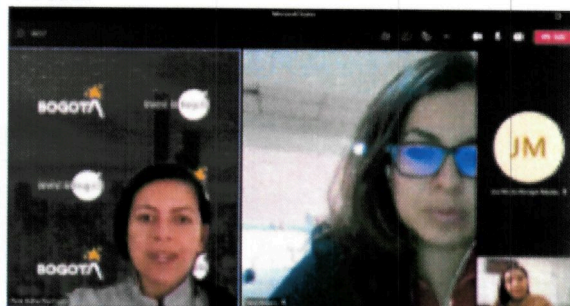
Formato	Virtual
---------	---------



Reunión	Fiexpo
Tema	Reunión Operativa Workshop Fiexpo
Formato	Virtual

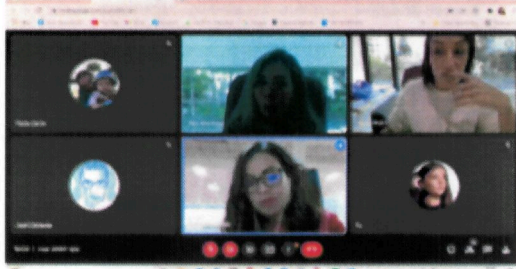


Reunión	Bureau de Bogotá
Tema	Reunión Estrategias
Formato	Virtual

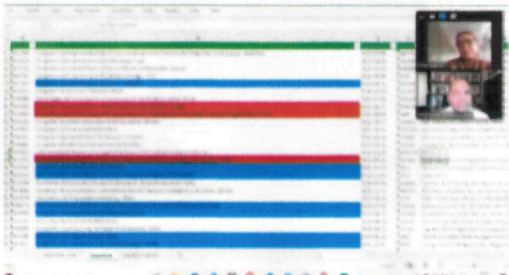


Reunión	Mediterráneo
Tema	Propuesta BIDDING BOOK

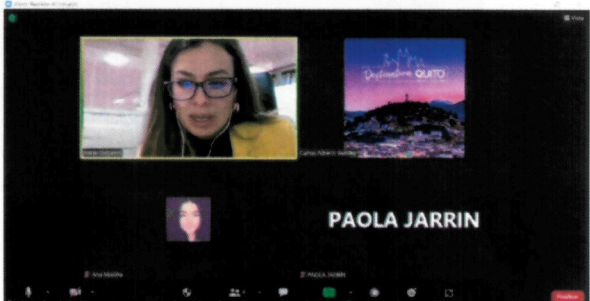
Formato	Virtual
---------	---------



Reunión	Reunión Oficina ICCA Latam
Tema	Revisión eventos en el año 2022
Formato	Virtual

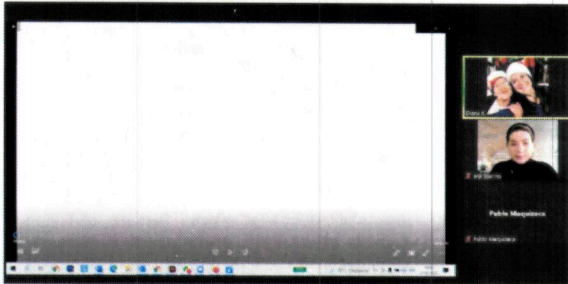


Reunión	Reunión Conectividad LATAM
Tema	Cooperados Aerolíneas
Formato	Virtual

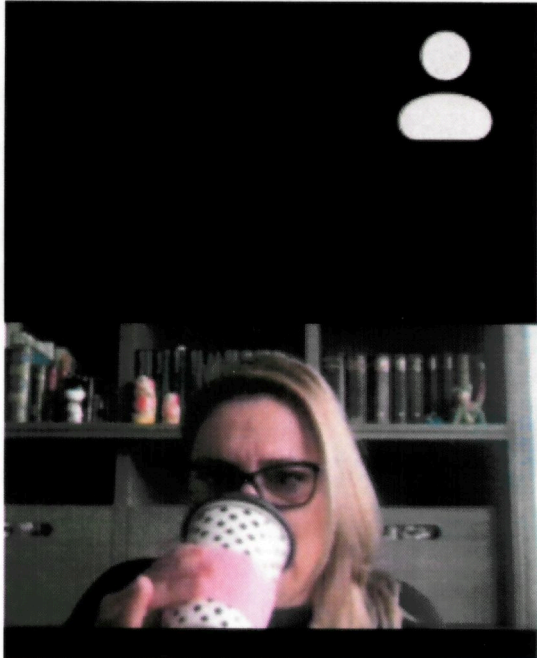


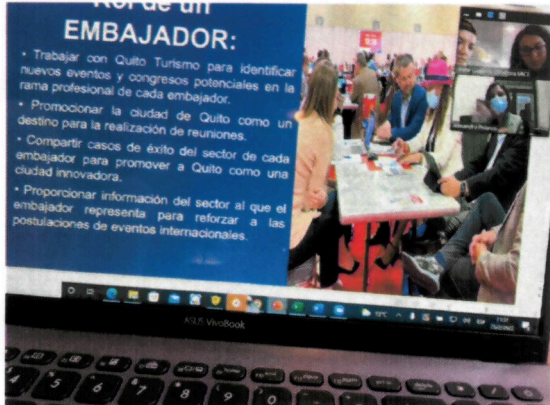
Reunión	Reunión Quito sede de eventos deportivos
Tema	Revisión evento Gran Fondo de Nueva York

	2022
Formato	Virtual
	

Reunión	Reunión Agencia Nacional
Tema	Reunión agencia Material Plan Embajadores y revisión bidding books
Formato	Virtual
	

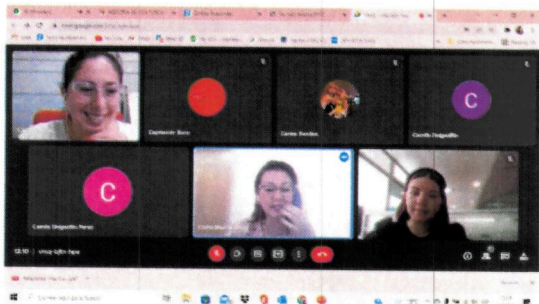
Reunión	Reunión MPI
---------	-------------

Tema	Reunión MPI: acciones coordinadas por el mes Mice
Formato	Virtual
	

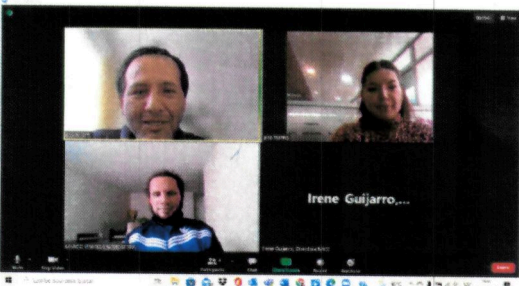
Reunión	Reunión Programa Embajadores
Tema	Reunión USFQ programa embajadores
Formato	Virtual
	

Reunión	Reunión Alianza MICE Sudamérica
---------	---------------------------------

Tema	Acciones conjuntas 2022
Formato	Virtual



Reunión	Reunión preparatoria postulación CI
Tema	Reunión preparatorio previa a la postulación CIBIA 2024
Formato	Virtual



3.1 COORDINADORA DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DEL ÁREA

A partir del mes de marzo se me ha delegado como parte de mis funciones toda la parte de estrategia digital, que incluye:

- Cronopost semanal
- Manejo de las redes sociales institucionales de MEET IN QUITO (Facebook, Twitter, Instagram y linkedin)

Para lo cual se ha establecido las siguientes acciones digitales referentes al tema MICE, es necesario considerar que la estrategia se trabaja de manera conjunta con el área de mercadeo

https://docs.google.com/presentation/d/1Hd69fHEy0Yg5JW6VN1m6LkaNy_IDiAcL/edit?usp=sharing&ouid=116288440480384509493&rtpof=true&sd=true

Febrero:

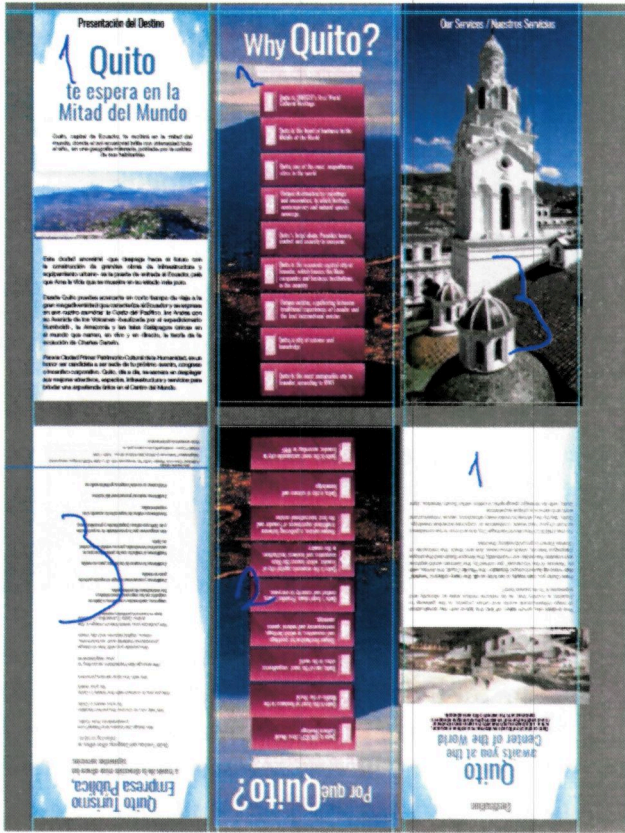
Acción	Posteos en redes sociales MICE
Estadísticas	Posts realizados en Instagram y Twitter (con réplica de contenido en Facebook) para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance". Twitter • publicaciones:7 • Alcance: 1899 • Interacciones: 24 Medio de Verificación: https://twitter.com/home?lang=en Facebook: • Publicaciones:10 • Alcance: 5777 • Interacciones: 357 Medio de Verificación: https://www.facebook.com/MeetinQuitoec/?ref=pages_you_manage Instagram: • Publicaciones:16 • Interacciones: 51 • Alcance: 140 Medio de Verificación: https://www.instagram.com/meetinguito/?hl=es-la

3. ACUTUALIZACIÓN DEL MEETING PLANER

Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos 2022:

Enero:

INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS	
ACCIÓN:	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos
MERCADO OBJETIVO:	Nacional - Internacional
SEGMENTO DE	Corporativos, Romance

MERCADO:	
DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES	Se realizó la nueva propuesta por parte de la agencia nacional, para establecer el formato impreso del Meeting Planner.
RESULTADOS y ALCANCE	El nuevo formato se encuentra en análisis y pre aprobación: https://we.tl/t-8tpCs6UOsf 

INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS	
ACCIÓN:	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos
MERCADO OBJETIVO:	Nacional - Internacional
SEGMENTO DE MERCADO:	Corporativos, Ferias, Congresos

DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES	El Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ) es uno de los espacios para eventos más grandes y versátiles de la ciudad y el país, lo que lo convierte en una excelente opción para atraer eventos internacionales de gran magnitud.
RESULTADOS y ALCANCE	Quito Turismo, generó una alianza estratégica para la operación y administración del CCMQ, que cuenta con un espacio superior a los 20 mil metros cuadrados, un área de construcción que bordea los 16 mil 500 metros cuadrados y capacidad para más de 10 mil personas. El proceso de la convocatoria fue realizado de forma pública en 2018 y finalizó el pasado 8 de febrero con la firma del convenio entre Quito Turismo y el consorcio ecuatoriano-español Prostatus Vitelsa.  A través de esta alianza estratégica, se crea una oportunidad para que el sector privado genere negocios a largo plazo y oferte todos los servicios necesarios y complementarios para la realización de eventos. Además, el operador tendrá la responsabilidad del mantenimiento, comercialización y operación técnica de este venue.

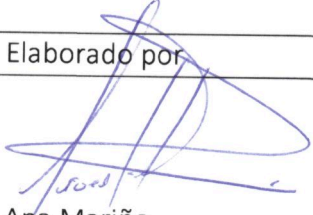
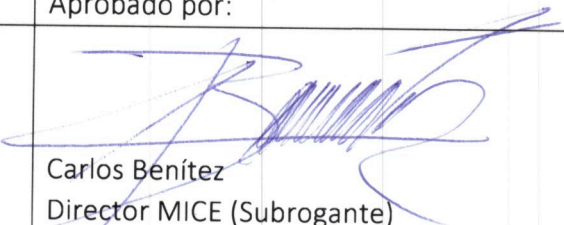
4. CONCLUSIONES

- Es necesario considerar que la funcionaria ha venido cumpliendo estrictamente las funciones delegadas, entre ellas el representar a la ciudad de Quito en una de las ferias de conectividad aérea más importantes del mundo, como lo es Routes Americas 2022, considerando además que durante el tiempo de delegación continuó cumpliendo compromisos y acciones para lograr el posicionamiento de Quito como destino MICE.

- Las actividades diarias de la funcionaria, después de terminada una feria de este calibre exigen mantener contacto inmediato con los actores visitados durante el evento, además de cumplir con las distintas acciones que se encuentran contempladas para la Dirección MICE dentro del Plan Estratégico de la EPMGDT, cumplimiento de agenda de reuniones virtuales y presenciales, elaboración de informes, mantenimiento de la estrategia digital, postulaciones para atraer grandes eventos internacionales, entre otras acciones que nos demandan a tiempo completo, sin que esto signifique el incumplir con las reglas internas de la empresa, sin embargo cabe la aclaración de la realización casi inmediata, del informe post viaje con sus respectivos resultados, por parte de la funcionaria al momento de regresar a las oficinas.

5. RECOMENDACIONES

- Es necesario considerar que las actividades planificadas por parte de las Dirección tienden a ser sujetas a cambios constantes, mismos que son parte de la naturaleza del giro de la industria MICE, por lo cual es necesario considerar que los tiempos de entrega, no siempre se ajustan a los ya establecidos, sin desmedro de que los funcionarios hagan todo lo que está a su alcance para cumplir con sus funciones y obligaciones establecidas.

Elaborado por:	Aprobado por:
 Ana Mariño Técnico MICE	 Carlos Benítez Director MICE (Subrogante)

Se anexa al presente informe los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de tareas oficiales, el cual contiene los resultados del evento y los respectivos boarding pass y facturas de alojamiento.
- Memo de delegación del funcionario.

MEMOQT-MICE-2022-025

Quito, 25 de febrero del 2022

Sra. Ing. María Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO:

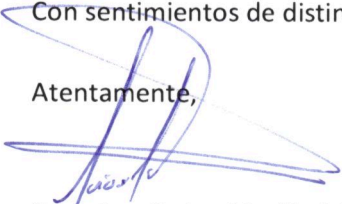
Informe de Cumplimientos de Tareas Oficiales Routes Américas

De mi consideración:

De mi consideración: Adjunto el informe correspondiente al cumplimiento de tareas oficiales durante el evento internacional de conectividad ROUTES AMERICAS 2022, realizado del 15 al 17 de febrero en San Antonio Texas -USA.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Srta. Ana Carina Mariño Mármol
OFICINISTA 2
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE

Anexos:

- INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES ROUTES

Copia:

Sra. Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera
Jefe de Talento Humano
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA



25/02/22.

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

25 FEB 2022

Recibido por:

Verónica C.

QUITO
TURISMO

Por un
Quito
Digno



Ana Carolina Mariño Marmol

Quito Turismo

MICE Coordinator



AVIATION WEEK
NETWORK

Your PRC

(Personal Registration Code)



RTE-707796

Use your PRC to view your
final diary and submit
additional meeting requests.

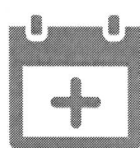
I understand that my badge may be scanned on entry/exit to Routes Americas and used in relation to event safety/security and that the event organiser may use this information in aggregate form to analyse/improve the visitor experience. Scanning at entry/exit is not associated with third party marketing consent choices that I may make. I understand and agree that the organiser may transfer my personal data outside of the European Economic Area in administering the badge scanning process.

Maximise your Routes experience



Download the app

Search **Routes Event App** in your chosen app store and get all of the latest event information at your fingertips.



Manage your diary

Submit additional meeting requests via the app, at **routesonline.com** or at one of the dedicated **Meeting Stations** in the exhibition hall.



More information

Visit the **Information Zone** for assistance with all aspects of the event. You'll find diary advice, app and technical help all in one central location.

Zimbra:

amarino@quito-turismo.gob.ec

Thank you for confirming your place at Routes Americas 2022

De : Routes Events
<eventregistration@routesonline.com>

lun., 31 de ene. de 2022 09:26

✉ seguimiento

Asunto : Thank you for confirming your place at Routes Americas 2022

Para : amarino@quito-turismo.gob.ec



15-17 February 2022
San Antonio, Texas

Dear Ana Carolina Mariño Marmol,

Thank you for confirming your place at Routes Americas 2022, taking place in San Antonio, Texas on 15-17 February. Please find below some essential information to help you prepare for the event.

Personal Information and Personal Registration Code (PRC)

The below information will be available to all Routes Americas 2022 delegates. If any of the below information is incorrect, please inform us by responding to this email no later than **February 4th**.

Full Name: **Ana Carolina Mariño Marmol**

Company: **Quito Turismo**

Job Title: **MICE Coordinator**

If you would prefer your information not be shared with other attendees, please let us know.

Your Personal Registration Code (PRC) is **RTE-707796**. This is your unique attendee identification number and is required to access the event venues. Please keep a note of this number.

Badge Collection

All delegates are able to collect their badges between 1pm and 4pm on Monday February 14th at the Grand Hyatt San Antonio River Walk.

Travel and Hotel Information

As part of your Routes Americas registration, we ask that you provide us with your travel and accommodation information to help us plan for the event.

Dietary Requirements

If you have any food allergies or specific dietary requirements, please [let the Routes team](#) know at the earliest available opportunity.

Routes 360

Routes 360 is a powerful digital platform designed for the aviation community, allowing them to identify new route opportunities, build brand presence, and access the most up-to-date industry information, supporting route development strategies. [Download the Routes 360 brochure](#)

Routes Digest

[Sign-up to the Routes Digest](#), the essential daily email update, and keep up-to-date with all the latest route development news, features analysis, and interviews.

If you require any further information about your event registration, please do not hesitate to [contact us](#).

The Routes Team

#RoutesAmericas



Informa Markets (UK) Ltd. Place of registration: England and Wales. Registered number: Company number 370721. Registered address: 5 Howick Place, London, SW1P 1WG, UK.

[Please add us to your safe senders list](#) to ensure you keep receiving these emails.

[View in browser](#) | [View text version](#)

If you no longer want to receive Routes Americas marketing communications, please [unsubscribe here](#)

Comprobante de Billete
Electrónico

Loc. Reserva:2NTTGD

Fecha de Emisión:11 FEBRERO 22

Codigo de Reserva:DL/H3PWZE

Compania Emisora:DELTA AIR LINES

Ruc:1791712757001

Billete Electrónico:006-9413424234

Equipaje

Viajero

MARINO MARMOL ANA
CARINA (ADT)

Agencia

KAYMANTA TOUR
AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y
SUECIA

Teléfono

593 23955983

Fax

593 23955983

IATA

79500083

Agente

0002

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Ultimo check-in	Equipaje(4)	Asiento
Monday 14 February 2022												
QUITO	ATLANTA ATL Terminal I	DL0632	U	14Feb	00:39	05:46	Ok				1PC	
Operado por		DELTA AIR LINES		Base Tarifa		Comercializado por		UNNA0NMQ				
Equipo		Boeing 757						DELTA AIR LINES				
Comidas		Breakfast						Duración		05:07 (Sin parar)		
Monday 14 February 2022												
ATLANTA ATL Terminal S	SAN ANTONIO INT Terminal A	DL2976	U	14Feb	08:10	09:55	Ok				1PC	
Operado por		DELTA AIR LINES		Base Tarifa		Comercializado por		UNNA0NMQ				
Equipo		Airbus A321						DELTA AIR LINES				
								Duración		02:45 (Sin parar)		

(1) Ok = confirmado (2) NVA = No válido antes de (3) NVD = No válido después de (4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional,tal y como se indica en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía.

Política de facturación de equipaje

UIOSAT

1er Equipaje facturado:

Gratuito

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM OR ASSISTIVE DEVICES OR STROLLER OR
PUSHCHAIR OR INFANT CAR SEAT

2o Equipaje facturado:

40.00USD

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM OR ASSISTIVE DEVICES OR STROLLER OR
PUSHCHAIR OR INFANT CAR SEAT

EQUIPAJE DE MANO:

UIQATL: MAX

1PC

Gratuito

PERSONAL ITEM AND/OR CARRY ON UP TO 45 LI 115 LCM

ATLSAT: MAX

1PC

Gratuito

PERSONAL ITEM AND/OR CARRY ON UP TO 45 LI 115 LCM

LB = peso en libras, KG = peso en kilos, IN = longitud en pulgadas, CM = longitud en centímetros MAX =Máximo permitido. PC= Número de maletas

El límite de equipaje y su coste se proporciona a título informativo. Descuentos adicionales podrán ser aplicados dependiendo de el anticipo en la compra o de factores específicos del cliente. (por ejemplo, al viajero es miembro de un programa de afiliación como Frequent Flyer, si es militar, cuando se use algunas determinadas tarjetas de crédito, para compras hechas con gran antelación a través de internet, etc.) Por favor, tenga en cuenta que la información de equipaje no está actualmente disponible. La mayoría de los billetes electrónicos de las aerolíneas tienen condiciones de uso. Para más información, revise las condiciones de tarifa de la compañía aérea.

Comprobante

Nombre	: Marino Marmol Ana Carina (ADT)			
Numero de Billete	: 006-9413424234			
Cálculo de Tarifa	: UIO DL X/ATL Q115.00DL SAT316.00NUC431.00END ROE1.000000			
Tarifa aérea	: USD 431.00			
Tasa	: USD 51.72EC	USD 50.00 ED	USD 56.33QB	USD 5.00QI
	USD 3.00WT	USD 5.60AY	USD 19.70US	USD 3.96XA
	USD 7.00 XY	USD 6.11 YC		
Importe Total	: USD 639.42			
Issuing Airline and date of issue	: DELTA AIR LINES 11 FEBRERO 22			
Restriccion(es)/Endosos	: NONREF CHNGS PERMITTED -BG DL			
La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente valida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete				

21
PASSENGER TICKET AND BAGGAGE CHECK
SUBJECT TO CONDITIONS OF CONTRACT
AMERICAN AIRLINES
ISSUED BY
oneworld
ISS. AGENT ID. LW1 /SAT
FARE BASIS SAN ANTONIO
PLACE OF ISSUE
18FEB22
NAME OF PASSENGER (NOT TRANSFERABLE) MARINOMARMOL /ANA CARIN
X/O FROM SAN ANTONIO
X/O TO MIAMI INTERNTNL
CARR. AA 1604 S 18FEB545A
FLIGHT CLASS DATE TIME
STATUS NOT VALID BEFORE NOT VALID AFTER
REVALIDATION
ENDORSEMENTS/RESTRICTIONS

ORIGINAL ISSUE
FARE CALCULATION

FARE
TAX/FEE/CHARGE

TAX/FEE/CHARGE

TOTAL

BOARDING PASS
ISSUED IN EXCHANGE FOR
BOARDING ENDS 15 MINUTES
BEFORE DEPARTURE

EQUIV. FARE PAID
FORM OF PAYMENT

STOCK CONTROL NUMBER TX
COUPON AIRLINE
FORM SERIAL NO. CK
DO NOT MARK OR WRITE IN THE WHITE AREA ABOVE

AMERICAN AIRLINES
BOARDING PASS
ISO US
NAME OF PASSENGER MARINOMARMOL /ANA CAR
X/O FROM SAN ANTONIO
X/O TO MIAMI INTERNTNL
AMERICAN AIRLINES
CARRIER FLIGHT CLASS DATE TIME
AA 1604 S 18FEB545A
REVALIDATION
GATE BOARDING TIME SEAT SMOKE
B4 510A 33C NO
ADDITIONAL SEAT INFORMATION
PCS. CK. WT. UNCK. WT. SEAT NO. PCS. CK. WT. UNCK. WT.
BAGGAGE ID NR.
COUPON AIRLINE FORM SERIAL NO. CK
LW1 /SAT

21
PASSENGER TICKET AND BAGGAGE CHECK
SUBJECT TO CONDITIONS OF CONTRACT
AMERICAN AIRLINES
ISSUED BY
oneworld
ISS. AGENT ID. LW1 /SAT
FARE BASIS SAN ANTONIO
PLACE OF ISSUE
18FEB22
NAME OF PASSENGER (NOT TRANSFERABLE) MARINOMARMOL /ANA CARIN
X/O FROM MIAMI INTERNTNL
X/O TO QUITO
CARR. AA 473 S 18FEB850P
FLIGHT CLASS DATE TIME
STATUS NOT VALID BEFORE NOT VALID AFTER
REVALIDATION
ENDORSEMENTS/RESTRICTIONS

ORIGINAL ISSUE
FARE CALCULATION

FARE
TAX/FEE/CHARGE

TAX/FEE/CHARGE

TOTAL

BOARDING PASS
ISSUED IN EXCHANGE FOR
BOARDING ENDS 15 MINUTES
BEFORE DEPARTURE

EQUIV. FARE PAID
FORM OF PAYMENT

STOCK CONTROL NUMBER TX
COUPON AIRLINE
FORM SERIAL NO. CK
DO NOT MARK OR WRITE IN THE WHITE AREA ABOVE

AMERICAN AIRLINES
BOARDING PASS
ISO US
NAME OF PASSENGER MARINOMARMOL /ANA CAR
X/O FROM MIAMI INTERNTNL
X/O TO QUITO
AMERICAN AIRLINES
CARRIER FLIGHT CLASS DATE TIME
AA 473 S 18FEB850P
REVALIDATION
GATE BOARDING TIME SEAT SMOKE
805P 24H NO
ADDITIONAL SEAT INFORMATION
PCS. CK. WT. UNCK. WT. SEAT NO. PCS. CK. WT. UNCK. WT.
BAGGAGE ID NR.
COUPON AIRLINE FORM SERIAL NO. CK
LW1 /SAT

DELTA
MARINOMARMOL/ANACARI

BOARDING PASS

2 006 9413424234 6
H3PWZE
FLYRDY

UNNAONMQ
FLIGHT

DATE

CLASS

ORIGIN

DEPARTS

SEAT

30B

DL2976 14FEB U

OPERATED BY

MAIN

ATLANTA

DESTINATION

SAN ANTONIO

810A

BRD TIME

730A

MAIN 2

DELTA AIR LINES INC

DEPARTURE GATE - SEE AIRPORT MONITORS



BAGS

01

UI0231511/MT

BOARDING PASS

MARINOMARMOL/ANACARI

FLIGHT

DATE

SEAT

30B

DL2976 14FEB

ORIGIN

MAIN 2

ATLANTA
DESTINATION

SAN ANTONIO

OPERATED BY DELTA AIR LINES INC

BAGS

01

DELTA
MARINOMARMOL/ANACARI

BOARDING PASS

1 006 9413424234 3
H3PWZE
FLYRDY

UNNAONMQ
FLIGHT

DATE

CLASS

ORIGIN

DEPARTS

SEAT

32E

DL632 14FEB U

OPER BY

MAIN

QUITO

DESTINATION

ATLANTA

1239A

BRD TIME

1144P

MAIN 2

DELTA AIR LINES INC

DEPARTURE GATE A6 **SUBJECT TO CHANGE**

DOCS-OK

BCN

UI0071



BAGS

01

UI0231511/MT

BOARDING PASS

MARINOMARMOL/ANACARI

FLIGHT

DATE

SEAT

32E

DL632 14FEB

ORIGIN

MAIN 2

QUITO
DESTINATION

ATLANTA

OPERATED BY DELTA AIR LINES INC

BAGS

01

Name and Address

MARINO, ANA
GONZALES SUAREZ
QUITO, XX 00000, EC



**HAMPTON INN & SUITES SAN ANTONIO
RIVERWALK**

Hotel Address

118 SOLEDAD STREET
SAN ANTONIO, TX 78205

Reservations:
www.hamptoninn.com or
1-800-HAMPTON

Confirmation # 90673496

02/18/22 PAGE 1

Room 332/NQXU
Arrival Date 02/14/22
Departure Date 02/18/22
Adult/Child 2/0
Room Rate \$103.35
Rate Plan L-F2F
Honors # 1489438547
Airline:

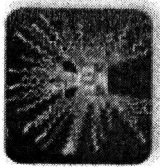
DATE	REFERENCE	DESCRIPTION	AMOUNT
02/14/22	361111	GUEST ROOM	\$103.35
02/14/22	361111	SAN ANTONIO / BEXAR OCCUPANCY TAX	\$11.11
02/14/22	361111	TX OCCUPANCY TAX	\$6.20
02/14/22	361112	TOURISM PUBLIC IMPROVEMENT FEE TAX	\$1.43
02/15/22	361487	GUEST ROOM	\$116.35
02/15/22	361487	SAN ANTONIO / BEXAR OCCUPANCY TAX	\$12.51
02/15/22	361487	TX OCCUPANCY TAX	\$6.98
02/15/22	361488	TOURISM PUBLIC IMPROVEMENT FEE TAX	\$1.61
02/16/22	361954	GUEST ROOM	\$109.85
02/16/22	361954	SAN ANTONIO / BEXAR OCCUPANCY TAX	\$11.81
02/16/22	361954	TX OCCUPANCY TAX	\$6.59
02/16/22	361955	TOURISM PUBLIC IMPROVEMENT FEE TAX	\$1.52
02/17/22	362381	GUEST ROOM	\$103.35
02/17/22	362381	SAN ANTONIO / BEXAR OCCUPANCY TAX	\$11.11
02/17/22	362381	TX OCCUPANCY TAX	\$6.20
02/17/22	362382	TOURISM PUBLIC IMPROVEMENT FEE TAX	\$1.43
02/18/22	362746	*****5006	(\$511.40)
		** BALANCE **	\$0.00

The on-line eFolio is a courtesy informational service, subject to [Privacy Policy](#) and [Site Usage](#); actual folio kept in hotel records.

Hilton

Waldorf Astoria LXR Conrad Canopy Signia Hilton CURIO COLLECTION Tapestry Collection Embassy Suites Motto Hilton Garden Inn Hampton Tru Homewood Suites Home2 Suites Hilton Grand Vacations

Hilton
HONORS



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 14-2-2022

Hora: 12:25:46

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1712705761

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2022-02-11 00:00:00.0											
Nom.Ins.Financiera		# Cta Ben	Monto	#	Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion	
BANCO DE LA PRODUCCION		12722061078	1,698.30		1712705761	MARIÑO MARMOL ANA CAR	2	11-02-2022 17:18:31	ACREDITADA	viaticos Foro de Routers Americas	
Total:			1,698.30	Reg.:1							

Atrás

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 500

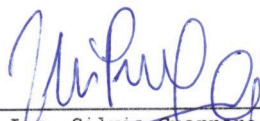
Fecha: 11/02/2022

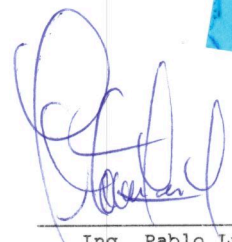
Proveedor: MARIÑO MARMOL ANA CARINA

Detalle:

REGISTRO ANTICIPO DE VIÁTICOS, SEGUN MEMORANDO N°
EPMGDT-GFA-2022-0239. VIAJE DEL 14 AL 18 FEBRERO 2022.

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	10/02/2022	20220239	1,698.30	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
Total=>			1,698.30	


Ing. Silvia Guerrero
Jefe Financiero:


Ing. Pablo Luna
Contador:

Fecha: 02 de febrero de 2022

INFORME TÉCNICO – ROUTES AMERICAS 2022

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el evento ROUTES AMERICAS 2022 a realizarse el 15 AL 17 de febrero en San Antonio Texas - USA

ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. Quito Turismo tiene como misión desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sector turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación y contando con el talento humano especializado. Y dentro de sus objetivos principales se encuentra el incrementar el impacto económico del turismo en el DMQ, esto se logra mediante la ampliación de la estancia promedio en la ciudad y el aumento del gasto promedio del visitante. Para lograr esto es necesario desarrollar productos atractivos que se alineen al perfil del visitante y establecer estrategias de promoción enfocadas en cada uno de los mercados potenciales.

Mediante Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0023, con fecha 31 de enero de 2022, se solicita la aprobación respectiva para la participación de la funcionaria Ana Mariño como delegada de la EPMGDT en la feria Routes Americas 2022, prevista a realizarse del 15 al 17 de febrero en San Antonio Texas – Estados Unidos, misma que es aprobada mediante sumilla emitida por la Gerencia General con fecha 2 de febrero de 2022.

Los principales objetivos de Quito Turismo parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional a través de:

- La comercialización de productos y servicios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística.
- Estrategias de innovación y diseño de unidades de negocios rentables para la empresa.
- El fomento del Turismo de Calidad.
- El diseño y ejecución de acciones de gestión y desarrollo con un enfoque urbano, rural, cultural y técnico.
- La realización de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional de la oferta turística de la ciudad de Quito.

- El fortalecimiento de la competitividad del sector turístico con una articulación público & privada y otras alianzas estratégicas, adecuándolos a las nuevas necesidades del mercado.
- Impulsar la colaboración y coordinación de la política turística autónoma en sus relaciones con otras administraciones públicas y organismos de finalidad similar en el conjunto del Estado y a nivel internacional.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

La visión del turismo de Quito plantea al destino como: "Quito, la Capital del Centro del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la Capital de la Latitud 0°, la Capital de las Flores, la Capital del Colibrí, la Capital del Cacao más fino del mundo. Con el Primer Patrimonio Mundial donde se unen lo prehispánico, lo colonial, las tradiciones y la modernidad, con culturas vivas ancestrales mestizas, mercados populares y ecosistemas únicos. Donde el visitante vive una sorpresa genuina, auténtica, simple; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura."

"Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura."

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.

Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.

Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones.

Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.

A continuación, se presenta el cronograma de ferias y eventos en el exterior con asistencia de Quito Turismo en años anteriores:

AÑO 2017 (15):	AÑO 2018 (17):	AÑO 2019 (16):
Anato	Anato y REMA en Colombia	Caravana Universal Colombia y México
Fitur	WTM Brasil	Anato
World Travel Awards	ABVAB Brasil	Rema
WTM Brasil	Fitur	World Travel Awards
Sahic	Sahic	WTM Brasil
Bird fair	ROUTES	TRAVEL MART LATIN AMERICA
Road Shows Europa	World Travel Awards	WTM Londres
Road Show USA	TRAVEL MART LATIN AMERICA	Fitur
FIEXPO	WTM Londres	Top Resa
IMEX USA	LATA	LATA
IMEX FRANKFURT	Roadshow USA y Canadá 5 ciudades	USTOA
WTM Londres	Roadshow Europa 5 Ciudades	Roadshow USA
LATA	USTOA	Roadshow Europa
USTOA	FIEXPO	FIEXPO
TRAVEL MART LATIN AMERICA	IMEX USA	IMEX USA
	IMEX FRANKFURT	IMEX FRANKFURT

JUSTIFICACIÓN:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 / 2023 de la EPMGDT propuesto para la ejecución de estrategias de desarrollo turístico para el año, considera la promoción internacional en mercados de Norteamérica, Sudamérica y Europa.

En relación a la ciudad de Quito de acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2019, un año pre pandemia que sirve de referencia para efectos estadísticos, se recibió aproximadamente 687.000 turistas. De este total el mercado de Estados Unidos ha registrado un total de 180.515 llegadas que corresponden al 26% de participación de este mercado en el turismo global de la ciudad. Esto demuestra que antes de la pandemia y aún en ella sigue siendo el principal mercado internacional emisor para Quito, Sin embargo, es

importante recalcar que la promoción en el resto de mercados internacionales no deja de ser importante, puesto que el interés de viaje y la confianza sigue incrementándose a nivel mundial y eso es una oportunidad para que Quito siga posicionándose como un destino turístico ideal para los intereses de los turistas post pandemia.

De acuerdo a los antecedentes mencionados y con la finalidad de fortalecer e incentivar el turismo a la ciudad de Quito por parte de visitantes de los mercados internacionales, surge la necesidad de participar en eventos internacionales especializados turísticos a los que históricamente hemos asistido y nuevos identificados, para fortalecer la promoción en los mercados Norteamérica, Sudamérica y Europa, identificados como mercados prioritarios por el volumen de pasajeros que aportan al turismo de la ciudad, el crecimiento de llegadas en relación a años anteriores, PIB de cada país mencionado, promedio de gasto y estadía de sus viajeros y por la apertura a campañas de promoción del destino.

Esta importante acción es un pilar fundamental para la posterior ejecución de acciones de promoción que incrementen el número de turistas procedentes de estos mercados, la atracción de eventos a la ciudad, así como la participación económica del turismo en las cifras macroeconómicas de la ciudad y el país serán los ejes centrales de las acciones a ejecutarse con la empresa de relaciones públicas.

Cabe recalcar que los mercados y estrategias promocionales propuestas por Quito Turismo coinciden plenamente con los identificados por el Ministerio de Turismo en función país, cuyo plan de acción promocional del destino ha incluido actividades como el reactivar y retomar varias de las rutas aéreas que fueron pérdidas durante la pandemia y el cual fue presentado a la industria el 27 de enero 2022 en la ciudad de Quito.

JUSTIFICACIÓN EJE CONECTIVIDAD

El Plan Estratégico de Turismo de Quito se desarrolla a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo como se puede ver en la siguiente gráfica:



En relación al Pilar de conectividad cabe indicar la situación actual en la que se encuentra Quito.

- Los aeropuertos de la Alianza del Pacífico (MEX, BOG, SCL, LIM) han crecido entre 2010-2015 a ritmos entre 8,4% y 13,1% (México y Bogotá respectivamente), y Guayaquil lo ha hecho a un 8,2%, Quito ha crecido a ritmo del 7,7%, hasta antes de la pandemia
- El tráfico en LATAM entre 2004 y 2014 ha crecido a ritmo promedio de 10,9%, mientras el histórico de pasajeros a Quito lo ha hecho en el mismo periodo a ritmo del 6,5%.
- Los costos del Aeropuerto de Quito han sido considerados como elevados con respecto a sus pares en la región, razón por la cual se hace necesario mejorar las condiciones de competitividad del mismo.
- Se aprecia falta de competitividad en el puerto de entrada de la mayor parte de la demanda internacional de Quito.
- El Aeropuerto ofrece una infraestructura moderna y adecuada, considerada como una de las mejores de la región, aunque los costes de los servicios aeroportuarios son elevados para las compañías aéreas, lo que es en parte causa de una oferta limitada de vuelos a destinos relevantes, principalmente en Latinoamérica, Norteamérica y Europa. Los niveles de desarrollo y crecimiento de la actividad del transporte aéreo en Ecuador, y en particular en Quito, van a la zaga de otros países/ciudades capitales comparables en Latinoamérica, situación agravada por la pandemia que afectó gravemente a la industria aeronáutica.
- Existe un alto potencial de crecimiento y captación de demanda que tenga previsto viajar a Sudamérica en el corto y medio plazo.

OBJETIVOS DE CONECTIVIDAD

Es por ello que la conectividad se ha visto como uno de los temas más trascendentes dentro de la Planificación Estratégica de Turismo de Quito para alcanzar los objetivos planteados junto con sus metas, buscando reactivar la industria del Turismo y Reuniones después de que la pandemia anuló muchas oportunidades de crecimiento en rutas aéreas para la ciudad y el país.

- a) Mejorar la conectividad de Quito
 - a. *Núm. aerolíneas*
 - b. *Oferta de destinos*
 - c. *Tráfico de pasajeros internacionales en UIO*
- b) Mejorar los costos asociados a la infraestructura existente y servicios asociados
 - a. *Reducción de las tarifas aeroportuarias*
 - b. *Reducción de costos combustible vs precio medio en los aeropuertos de la región*
- c) Aprovechar y mejorar el marco regulatorio de servicios aéreos (ASAs, restricciones a chárter, impuestos, otros).
 - a. *ASAs nuevos o revisados* (consistentes con el desarrollo de mercados/destinos objetivo).

- b. *Reducción / eliminación de restricciones a operaciones de pax internacionales, guardando altos.*
- c. Mejoras en las restricciones relativas al uso de aeronaves de mayor tamaño con matrícula extranjera permitiendo a las aerolíneas ecuatorianas utilizar aeronaves de matrícula extranjera bajo un abanico más amplio de circunstancias; Mejora relativa al número de vuelos chárter permitidos por aerolíneas nacionales hasta llegar a 50 vuelos anuales.
- d. *Reducción o eliminación de impuestos con impacto relevante.*

ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD

Las estrategias planteadas para mejorar la conectividad en Quito son las siguientes:

Estrategia 1: Expansión del mercado actual de aerolíneas

Propone la mejora de la conectividad en base a la optimización del mercado actual de aerolíneas comerciales que operan en el Aeropuerto de Quito, desde un enfoque colaborativo que persigue el mutuo beneficio de aerolíneas y aeropuerto.

Estrategia 2: Expansión del mercado actual de destinos

Persigue la mejora del mercado de destinos operados desde el aeropuerto, entendidos estos destinos como mercados generadores de pasajeros turísticos entrantes en Quito.

Estrategia 3: Mejora de costes operativos en Quito

Esta estrategia busca reducir los niveles de costes operativos que enfrentan las aerolíneas en UIO, a fin de propiciar el incremento de la actividad de las compañías existentes y la atracción de nuevas compañías.

Cada estrategia tiene un plan de trabajo que debe ser desarrollado para alcanzar las metas y objetivos planteados. La identificación y selección de partners / socios claves para la promoción del desarrollo de tráfico en el Aeropuerto de Quito: Quiport/Aeropuerto, Gobierno Municipal, entidades de promoción a nivel nacional o internacional, actores y empresas relevantes asociadas al sector turístico con injerencia en la definición e implementación de incentivos y promoción del desarrollo de rutas.

Como cita una de las estrategias de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

ROUTES AMÉRICAS 2022

Con la finalidad de continuar con las acciones de promoción y consolidación de Quito como destino Leasure y MICE, se ha identificado la necesidad de participar en el evento Routes Americas 2022, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales de la empresa, mismo que permitirá además cumplir con nuestra planificación operativa anual, y poder mantener una mejor exposición de Quito como destino, mejorando la conectividad aérea del mismo.

En este contexto *Routes Américas 2022* es la feria y rueda de negocios especializada en aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región. Agrupa a una serie de líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, entre ellos algunos de los mayores operadores de Norte, Centro y Sudamérica. La feria **se centra exclusivamente en el desarrollo de rutas de la aviación** permitiendo que los aeropuertos y destinos turísticos promuevan sus oportunidades de mercado para atraer más conectividad al destino.

Routes Américas 2022 ofrecerá así mismo una oportunidad de reunirse con distintos profesionales de la aviación más influyentes de toda la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación a la conectividad aérea. El evento Routes Americas mantiene dentro de su agenda exposiciones, conferencias, premios, directorios, sitios web y publicaciones más importantes e importantes del mundo en una amplia variedad de industrias creando oportunidades para que las empresas desarrollen nuevos negocios, conozcan a clientes, lancen nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.

Las necesidades de desarrollo de rutas aéreas ha permitido a los organizadores del evento Routes Américas crear una sinergia con otros socios de la industria tales como IATA, International Air Transport Association, OMT, AAPA, Association of Asia Pacific Airlines, ECAC, European Civil Aviation Conference, ELFAA, European Low Fares Airline Association, ERA, European Regions Airline Association, PATA, Pacific Asia Travel Association, WTTC, World Travel and Tourism Council, ABTA, AAAE, American Association of Airport Executives, etc.

Entre los participantes que asisten a la feria se encuentran más de 600 profesionales de la aviación, entre líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, con más de 1100 reuniones preestablecidas dentro de la feria.

Dentro de las aerolíneas que participan en Routes Américas tenemos las siguientes:

- Lufthansa
- Avianca
- Air Canadá
- Air Europa
- Aero México
- Alaska Airlines
- Blue Sky Airlines
- Cóndor Airlines
- Dominican Wings
- Emirates
- Dynamic
- Egypt Air
- Eurowings
- Frontier
- Interjet
- Norweing



La feria es un evento rotativo, lo que significa que cada año realizan el evento en una ciudad – país diferente en el continente americano, permitiendo así que la industria aeronáutica conozca los destinos turísticos y puedan implementar más rutas o el ingreso de nuevas aerolíneas a la ciudad sede.

- 2008- Cancún – México
- 2009- México DF -- México
- 2010 - Lima – Perú
- 2011 – Santo Domingo -República Dominicana
- 2012 – Nassau - Bahamas
- 2013 –Cartagena de Indias
- 2014 – San Salvador El Salvador
- 2015 Denver - USA
- 2016 – San Juan Puerto Rico
- 2017 – Las Vegas - USA
- 2018 – Quito – Ecuador
- 2022- Texas-USA

La ciudad de Quito a través de Quito Turismo ha participado en tres ediciones del evento (2015 / 2016 / 2018).

El presentar a Quito como participante, va también de la mano con otro de los pilares del Plan Estratégico de Turismo, la industria de reuniones, que busca posicionar a Quito como un destino donde se realicen eventos internacionales y alcanzar mayor cuota de mercado a nivel regional.

DETALLES DE PARTICIPACIÓN:

El evento se llevará a cabo en Panamá, los días 15, 16 y 17 de febrero, y será la oportunidad para retomar contacto con grandes empresas aéreas del mundo y mejorar la conectividad aérea internacional de la ciudad.

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Promoción Turística de Quito a nivel internacional,
- Posicionamiento de Quito en temas de conectividad y MICE.
- Generar el involucramiento de todos los actores relacionados al turismo y a la conectividad de la ciudad de Quito,
- Dar cumplimiento a dos ejes estratégico del Plan de Estratégico de Quito Turismo: Programa de Conectividad y el Programa MICE.

Considerar que la ciudad de Quito participará con un stand donde se llevarán a cabo reuniones B2B y adicionalmente contaremos con un almuerzo dirigido a todos los actores de la industria de servicios aéreos:

STAND:

TIPO:	Stand Custom
TAMAÑO:	3x3
UBICACIÓN:	Pabellón Destinos - S5
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:	- Stand brandeado - 3 sillas tipo lounge - 1 mesa - Nueve Trellis (paneles) - 2 delegados de exhibición
CARACTERÍSTICAS DE DECORACIÓN:	- Fascia con la marca de Quito - Paneles brandeados con imágenes de Quito / Quiport - 250 Rosas Ecuatorianas

El lunch de presentación de destino Quito incluye:

- Convocatoria para el evento
- Presencia de marca en señalética hacia el evento
- Presencia de marca (decoración) dentro el venue
- Tiempo para Presentación de destino
- Equipo audiovisual para la presentación
- Oportunidad de regalar materiales promocionales a los asistentes
- Oportunidad de llevar entretenimiento
- Logo en página routesonline.com
- Logo en el guía del evento
- Logo en la aplicación móvil
- Logo en la lista de patrocinadores de eventos

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2022 de Quito Turismo, se considera la participación de la ciudad en actividades que fortalezcan la conectividad aérea, difusión y el posicionamiento del recurso turístico en los mercados internacionales, expandiendo la oferta del destino de acuerdo a los intereses de las nuevas tendencias del turismo a nivel internacional.

La participación en ROUTES AMERICAS 2022 se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción, participación y activaciones
2. Gastos logística delegación
3. Boletos Aéreos Quito- San Antonio Texas - Quito & Viáticos correspondientes*
4. Material Promocional

Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Cristina Rivadeneira Gerente General Ana Mariño Dirección MICE	1. Realizar el registro correspondiente para los días del evento 2. Estar presente en el espacio otorgado para participación. 3. Atender a las citas programadas con medios, aerolíneas y demás 4. Realizar contactos de prensa, aerolíneas y otros actores interesados en Quito.

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
feb-14	Vuelo Quito – San Antonio Texas
feb-15	Participación en el evento y atención de citas
feb-16	Participación en el evento, atención de citas y Lunch de presentación de destino
feb-17	Visitas a aerolíneas, y otros actores
feb-18	Retorno a Quito

Para finalizar es necesario indicar que la presente planificación se encuentra contemplada dentro del Plan Operativo anual de la EPMGDT.

CONCLUSIONES

Considerando que a nivel regional las condiciones del sector turístico, permiten retomar la participación presencial en ferias y eventos, se considera pertinente el que la Empresa retome su participación activa en congresos ferias y eventos internacionales, como Routes Americas 2022 buscando generar networking, y el relacionamiento pertinente al área de conectividad, que ayude al destino a retomar la visitación, y captación de eventos internacionales, que permitan dinamizar la economía de la ciudad y de la golpeada industria turística y de reuniones.

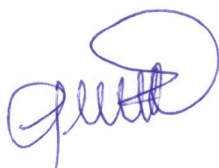
RECOMENDACIONES

En virtud de los antecedentes y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta importante feria especializada en conectividad aérea, se recomienda la participación de los funcionarios delegados por Quito Turismo en el evento.

Después de obtener la aprobación respectiva para la participación de la funcionaria Ana Mariño como delegada de la EPMGDT en la feria Routes Americas 2022, prevista a realizarse del 15 al 17 de febrero en San Antonio Texas – Estados Unidos, se recomienda su participación en la misma, para apoyar y asegurar que los objetivos planteados en este informe se cumplan a cabalidad.

Las acciones propuestas son de beneficio para el posicionamiento y promoción de Quito a nivel nacional e internacional.

Atentamente



Irene Guijarro
Directora MICE

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Carlos Benítez Técnico MICE	

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0023

Quito, D.M., 31 de enero de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Solicitud Delegación Ana Mariño Routes Americas 2022

De mi consideración:

Por medio de la presente solicito a Usted la aprobación respectiva para la participación de la funcionaria Ana Mariño como delegada de la EPMGDT en la feria Routes Americas 2022, prevista a realizarse del 15 al 17 de febrero en San Antonio Texas - Estados Unidos.

Para lo cual adjunto los siguientes documentos habilitantes: Informe técnico, ficha del evento y agenda a cumplir durante la feria.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso

GERENTE TÉCNICO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA

Anexos:

- Informe Técnico Delgación Ana Mariño Routes 2022.PDF
- AGENDA ROUTES AMERICAS 2022.pdf
- Ficha Técnica Routes Americas 2022.pdf

Copia:

Srta. Mgs. Irene Carolina Guijarro Carrión

Directora Mice

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MICE

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0023

Quito, D.M., 31 de enero de 2022

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Srta. ana Carina Mariño Marmol
Oficinista 2

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MICE**

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: CARLOS ALBERTO BENITEZ SALGUERO	cabs	EPMGDT-DMICE	2022-01-31	
Aprobado por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	oplm	EPMGDT-GT	2022-01-31	



Firmado electrónicamente por:
**OSCAR PATRICIO
LOPEZ MOSCOSO**



Hoja de Ruta

Fecha y hora generación: 2022-02-03 13:04:50 (GMT-5)

Generado por: MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE

Información del Documento			
No. Documento:	EPMGDT-GT-2022-0023	Doc. Referencia:	--
De:	Sr. Mgs. OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO, Gerente Técnico, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Para:	Sra. Ing. MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE, Gerente General, GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Asunto:	Solicitud Delegación Ana Mariño Routes Americas 2022	Descripción Anexos:	--
Fecha Documento:	2022-01-31 (GMT-5)	Fecha Registro:	2022-01-31 (GMT-5)

Ruta del documento						
Área	De	Fecha/Hora	Acción	Para	No. Días	Comentario
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	2022-02-02 15:22:41 (GMT-5)	Reasignar	Irene Carolina Guijarro Carrión (GADDMQ)	2	D. MICE Gerencia General aprobó la participación de la funcionaria. Continuar con el debido proceso bajo la normativa legal vigente.
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	2022-02-02 11:43:30 (GMT-5)	Reasignar	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	2	G. Tecnica Se aprueba la participación de la funcionaria. Continuar con el debido proceso bajo la normativa legal vigente.
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	2022-01-31 19:21:36 (GMT-5)	Envío Electrónico del Documento		0	
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	2022-01-31 19:21:36 (GMT-5)	Firma Digital de Documento		0	Documento Firmado Electrónicamente
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA	OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO (GADDMQ)	2022-01-31 19:21:08 (GMT-5)	Registro	MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE (GADDMQ)	0	Por favor para aprobación y así continuar con el respectivo trámite legal vigente.



AGENDA ROUTES AMERICAS 2022

Lunes 14 de febrero



Entrega de Badges

13:00 - 16:00

Locación: Grand Hyatt San Antonio River Walk Hotel - Lobby



Tours Complementarios

14:00 y 16:00

Martes 15 febrero



Registro de ingreso

08:00 - 17:30

Locación: Henry B. González
Convention Center



Conferencia: Routes

09:10 - 10:45

Locación: Keynote Theatre



Networking Break (Descanso)

10:55 - 11:15

Locación: Exhibition Hall



Reuniones - Meetings

10:50 - 12:25

Locación: Airline Meeting Hall



Almuerzo Networking

12:25 - 13:30

Locación: Stars at Night Ballroom – Tercer piso

**Conferencia: Routes****13:30 - 14:15**

Locación: Keynote Theatre

**Reuniones - Meetings****14:20 - 15:05**

Locación: Airline Meeting Hall

**Networking Break (Descanso)****15:05 - 15:20**

Locación: Exhibition Hall

**Reuniones - Meetings****15:20 - 16:55**

Locación: Airline Meeting Hall

**Recepción de Bienvenida****17:00 - 19:00**

Locación: The Grotto, Official Event Venue

Miércoles 16 de febrero**Registro de ingreso****07:45 - 17:15**

Locación: Henry B. González Convention Center

**Conferencia: Routes****08:30 - 09:15**

Locación: Keynote Theatre

**Reuniones - Meetings****09:20 - 10:55**

Locación: Airline Meeting Hall

**Networking Break (Descanso)****10:55 - 11:15**

Locación: Exhibition Hall

	Reuniones - Meetings Locación: Airline Meeting Hall	11:15 - 12:00
	Conferencia: Routes Locación: Keynote Theatre	12:05 - 12:25
	Almuerzo Networking: Quito Turismo Locación: Stars at Night Ballroom – Third floor Almuerzo auspiciado por Quito Turismo	12:25 - 13:45
	Reuniones - Meetings Locación: Airline Meeting Hall	13:45 - 14:30
	Reuniones flash Locación: Airline Meeting Hall	14:30 - 15:20
	Networking Break (Descanso) Locación: Exhibition Hall	15:20 - 15:40
	Reuniones - Meetings Locación: Airline Meeting Hall	15:40 - 17:15
	Networking durante la tarde Locación: The Witte Museum	19:00 - 22:30

Jueves 17 de febrero

	Registro de ingreso Locación: Henry B. González Convention Center	08:00 - 16:30
---	---	----------------------

**Reuniones - Meetings****08:30 - 10:30**

Locación: Airline Meeting Hall

**Networking Expositores****10:30 - 11:25**

Locación: Exhibition Hall

**Reuniones - Meetings****11:25 - 12:35**

Locación: Airline Meeting Hall

**Almuerzo Networking****12:35 - 13:45**

Locación: Stars at Night Ballroom – Third floor

**Reuniones - Meetings****13:45 - 15:20**

Locación: Airline Meeting Hall

**Networking Break (Descanso)****15:20 - 15:40**

Locación: Exhibition Hall

**Reuniones - Meetings****15:40 - 17:15**

Locación:: Airline Meeting Hall

FICHA TÉCNICA ROUTES AMERICAS 2022	
ANTECEDENTES	
1. Nombre del Evento	Participación Routes Americas 2022
Fechas:	15-17 Febrero 2022
Lugar	San Antonio Texas-USA
2. Antecedentes	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo. De acuerdo a los antecedentes mencionados y con la finalidad de fortalecer e incentivar el turismo a la ciudad de Quito por parte de visitantes de los mercados internacionales, surge la necesidad de participar en el evento de conectividad Routes Americas 2022, para fortalecer la conectividad aérea los mercados Norteamérica, Sudamérica y Europa, identificados como mercados prioritarios por el volumen de pasajeros que aportan al turismo de la ciudad, el crecimiento de llegadas en relación a años anteriores, PIB de cada país mencionado, promedio de gasto y estadía de sus viajeros y por la apertura a campañas de promoción del destino.
3. Reactivación económica	El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al brote de coronavirus COVID 19 como una pandemia global, solicitando a los países intensificar las acciones para mitigar su propagación. Es así que de acuerdo a los antecedentes mencionados y con la finalidad de fortalecer e incentivar el turismo a la ciudad de Quito por parte de visitantes de los mercados internacionales, surge la necesidad de participar en el evento de conectividad Routes Americas 2022, para fortalecer la conectividad aérea los mercados Norteamérica, Sudamérica y Europa, identificados como mercados prioritarios por el volumen de pasajeros que aportan al turismo de la ciudad, el crecimiento de llegadas en relación a años anteriores, PIB de cada país mencionado, promedio de gasto y estadía de sus viajeros y por la apertura a campañas de promoción del destino. Esta importante acción es un pilar fundamental para la posterior ejecución de acciones de promoción que incrementen el número de turistas procedentes de estos mercados, la atracción de eventos a la ciudad, así como la participación económica del turismo en las cifras macroeconómicas de la ciudad y el país serán los ejes centrales de las acciones a ejecutarse con la empresa de relaciones públicas. Es importante mencionar que los mercados y estrategias promocionales propuestas por Quito Turismo coinciden plenamente con los identificados por el Ministerio de Turismo en función país, cuyo plan de acción promocional del destino ha incluido actividades como el reactivar y retomar varias de las rutas aéreas que fueron perdidas durante la pandemia. Durante los dos eventos se mantendrán citas con potenciales clientes del área de conectividad aérea para presentarles el destino Quito, además de que se contará con un espacio donde se estará presente junto con Quito para apoyar en la reactivación económica
4. Routes Americas 2022	Con la finalidad de continuar con las acciones de promoción y consolidación de Quito como destino Leisure y MICE, se ha identificado la necesidad de participar en el evento Routes Americas 2022, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales de la empresa, mismo que permitirá además cumplir con nuestra planificación operativa anual, y poder mantener una mejor exposición de Quito como destino, mejorando la conectividad aérea del mismo. En este contexto Routes Americas 2022 es la feria y rueda de negocios especializada en aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región. Agrupa a una serie de líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, entre ellos algunos de los mayores operadores de Norte, Centro y Sudamérica. La feria se centra exclusivamente en el desarrollo de rutas de la aviación permitiendo que los aeropuertos y destinos turísticos promuevan sus oportunidades de mercado para atraer más conectividad al destino. Routes Americas 2022 ofrecerá así mismo una oportunidad de reunirse con distintos profesionales de la aviación más influyentes de toda la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación a la conectividad aérea. El evento Routes Americas mantiene dentro de su agenda exposiciones, conferencias, premios, directorios, sitios web y publicaciones más importantes e importantes del mundo en una amplia variedad de industrias creando oportunidades para que las empresas desarrollen nuevos negocios, conozcan a clientes, lancen nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.

