Y Financiera proceder a generar control previo de conformidad a lo normativo legal

Contab Presup Tesorería | favor revisar y continuar con proceso. 22/03/2022

Rumbo al BICENTENARIO
BATALLA DE PICHINCHA 1822

MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-023

Quito DM, 22 de marzo de 2022

Consuelo favor revisar y registrar de ser el caso.

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Recibido 28.02.2022 11h00

De: Psic. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios en la feria SAHIC - Oscar Patricio López Moscoso

De mi consideración:

A través de Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2017, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "*Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo.*"

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emitió el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "*Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo.*"

En cumplimiento a lo establecido en la normativa citada, la Jefatura Talento Humano, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en la feria SAHIC cumplida del 13 al 17 de marzo de 2022, en la ciudad de Panamá, por el servidor Oscar Patricio López Moscoso, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a fin de *"mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)"* de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0048, del 22 de marzo de 2022, el servidor Oscar Patricio López Moscoso, remitió a la Gerencia General los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- Informe de Cumplimiento de actividades Oscar López Participación de Quito Turismo en la feria SAHIC 2022, desarrollada en Panamá los días 14 y 15 de marzo del 2022.
- Boarding Pass

QUITO JEFATURA FINANCIERA 22 MAR. 2022 14:37

TURISMO CONTABILIDAD 25 MAR 2022 Recibido por:

TURISMO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA 22 MAR 2022 Recibido por: Rosa E. Mera 13:59

Además adjunta:

- *"Anexo 1: Registro fotográfico*
- *Anexo 2: Boarding pass.*
- *Anexo 3: Recibido de Hotel.*
- *Anexo 4: Tarjetas de contacto.*
- *Anexo 5: Base de datos".*

En el Informe de cumplimiento de actividades se detallan las siguientes actividades:

14 de marzo de 2022

- *"Networking Express.*
- *Comienza la Conferencia Palabras de Bienvenida.*
- *Travelclic, una Compañía de Amadeus (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: perspectiva de viajes aéreos y tendencias de clave del turismo de LATAM, y Caribe ¿Qué hay en el horizonte?*
- *Conferencia: descripción General de la Industria hotelera global y regional: ¿dónde estamos ahora?.*
- *A.B consulting (Reunión 1 a 1).*
- *Karisma Hotels Resorts (Reunión 1 a 1).*
- *Marriot International (Reunión 1 a 1).*
- *Balaelena /pedasi Costa Viva (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: Actores de la industria: sus puntos de vista sobre el futuro de la industria en la región.*
- *BWH Hotel Group (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: 2022 – El año la Sostenibilidad pasa a lo más alto de la agenda.*
- *Hotel Ave Inc (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: impulsar y sostener el crecimiento durante tiempos difíciles en América Latina.*
- *Radisson Hotel Group (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: Habilitando el crecimiento del turismo de América Latina y el Caribe*
- *Sesión de apertura Representante de SAHIC".*

15 de marzo de 2022

- *"Café Networking – Exposición de Patrocinadores.*
- *Conferencia: lo que valoran los viajeros en 2022 y como mejorar la satisfacción de los huéspedes.*
- *Margarita Valle Hotels y Resorts ((Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: Ansiosos por viajar pero también ansioso por viajar.*
- *Conferencia: es tiempo de venganza para la humanidad.*
- *Conferencia: Estrategias para el próximo año.*
- *Hilton (Reunión 1 a 1).*
- *Grupo ACCOR (Reunión 1 a 1).*
- *Conferencia: La Evolución del Resort Todo Incluido – ¿Una nueva era para este modelo de gran alcance?*
- *Conferencia: Datos de destino: la clave para años inversores inteligentes.*

Rumbo al 200 BICENTENARIO
BATALLA DE PICHINCHA 1822

- *Conferencia: innovación inversión y transformación digital.*
- *Palabras de cierre."*

16 de marzo de 2022

- *"Reunión con embajada de Ecuador en Panamá.*
- *Reunión con IFC - World Bank Group".*

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite el presente informe.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Felipe Calvopiña Proceso respectivo, Gracias
23-03-2022

J. Talento Humano, proceder analizar documentación y emitir informe respectivo

GFA. autorizado. Continuar con el debido proceso conforme a la normativa legal vigente.
22/03/2022

Municipio de Quito

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0048

Quito, D.M., 22 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Comisión de Servicios Participación en SAHIC 2022

De mi consideración:

Por medio del presente hago la entrega de manera física del Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en SAHIC 2022, desarrollada en Panamá del 13 al 17 de marzo de 2022, inlcuyendo los días de traslado.

Documentos entregados en físico:

- Informe de cumplimiento de actividades.
- Formulario de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.
- Anexo 1: Registro fotográfico.
- Anexo 2: Boarding pass.
- Anexo 3: Recibo de hotel.
- Anexo 4: Tarjetas de contacto.
- Anexo 5: Base de datos.

Particular que pongo en su conocimiento con el fin de contar con la autorización del mismo para continuar con el proceso administrativo correspondiente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
23 MAR 2022
Recibido por:
Rosa E. Mera 8:39

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
GERENTE TÉCNICO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO

QUITO TURISMO
GERENCIA GENERAL
22 MAR 2022
Recibido por:
Verónica C.
16:13

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
23 MAR 2022
Recibido por:
Ana Carrera

Municipio de Quito

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0048

Quito, D.M., 22 de marzo de 2022

TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA

Copia:

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Firmado electrónicamente por:
OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : GT-EXT-2022-001	FECHA DE INFORME: 22/03/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO	PUESTO : GERENTE TÉCNICO
CIUDAD - PAÍS : Panamá - Panamá	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : GERENCIA TÉCNICA

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO - GERENTE TÉCNICO
JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO- DIRECTOR DE COMERCIALIZACION

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

-PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA SAHIC 2022 14 Y 15 DE MARZO (CONFERENCIAS Y ATENCIÓN EN STAND)
-REUNION CON DELEGADO DEL IFC Y EMBAJADA DE ECUADOR EN PANAMÁ 16 DE MARZO

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA
FECHA dd-mm-aaa	**13/03/2022**	**17/03/2022**
HORA hh:mm	6:22	23:32

NOTA
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	**NOMBRE DEL TRANSPORTE**	**RUTA**	**FECHA** dd-mmm-aaaa	**HORA** hh:mm	**FECHA** dd-mmm-aaaa	**HORA** hh:mm
AÉREO	COPA	Quito - Panama	13/03/2022	06:22	13/03/2022	08:14
AÉREO	COPA	Panama - Quito	17/03/2022	21:13	17/03/2022	23:32

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMAS DE APROBACIÓN

FIRMA SERVIDOR / A	MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A
OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO GERENTE TÉCNICO	MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE GERENTE GENERAL

478,5	159,5	638
		319

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES OSCAR LÓPEZ

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA SAHIC 2022, DESARROLLADA EN PANAMÁ LOS DÍAS 14 Y 15 DE MARZO DEL 2022

Quito, 22 de marzo de 2021

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana Nº309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito, desarrollado por Quito Turismo cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

Mediante memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0026 de fecha 23 de febrero de 2022, la Directora de Mercadeo solicita a Gerencia General autorización y delegación de funcionarios que representen a Quito Turismo en SAHIC, mediante sumilla inserta en memorando en mención la Gerente General menciona "Se autoriza y delega la participación del Gerente Técnico y el Director de Comercialización en evento."

Mediante memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0397 de fecha 2 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa menciona referente a estado del proceso de adquisición de pasajes para las acciones internacionales que tiene prevista la Dirección de Mercadeo que, "Se puede colegir que para el inicio de las fechas señaladas por Mercadeo y de acuerdo al cronograma tentativo estaremos en la fecha límite de ofertas, en el caso de persistir la necesidad institucional de asistencia en esas fechas a las actividades, se deberá considerar el trámite de reembolso, para lo cual deberá contar inicialmente con la disponibilidad de recursos económicos y la autorización respectiva del gasto por parte de la Máxima Autoridad"

Mediante memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0037 de fecha 4 de marzo de 2022, la Directora de Mercadeo solicita a Gerencia General autorización para comprar pasajes aéreos por via reembolso y el anticipo de viáticos para los funcionarios Oscar López y Alfredo Jami, delegados por Gerencia General para participar en la feria SAHIC 2022 a realizarse en Panamá el 14 y 15 de marzo del 2022.

Mediante memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0436 de fecha 8 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa remite el "INFORME FINANCIERO PARA VIATICOS AL EXTERIOR DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO – QUITO TURISMO" en el cual se concluye "existe la disponibilidad presupuestaria necesaria para cubrir este gasto, y se encuentra alineados a las metas, objetivos y actividades del Plan Operativo Anual" y a su vez se recomienda "Continuar con el proceso para realizar el viaje al exterior programado, conforme necesidad institucional"

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la *"Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)"*. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente, ofertando el destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. DE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

- Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.
- Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.
- Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones.

Conforme a los objetivos estratégicos de Quito Turismo, las oportunidades de inversión se alinean directamente al objetivo que busca la ciudad como destino:

1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.
2. Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
3. Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad.
4. Hacer de Quito una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
5. Mejorar los niveles de conectividad integral de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
6. Mejorar los niveles de ingresos de divisas al destino, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

4. ÁNALISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

3.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA SAHIC 2022

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación, atendiendo citas con importantes empresas del sector turístico hotelero.

Presencia de marca en la mesa de trabajo de la ciudad de Quito en donde se mantuvo las reuniones. A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Detalle de actividades:

De acuerdo con la programación estimada se cumplieron con 5 días de actividades, de acuerdo a siguiente detalle:

- Dia: 13 de marzo de 2022

11:00 - 13:00 Reunión con Representante de la Cámara de Comercio de Quito para establecer parámetros de la información a ser presentada por cada institución al momento de las citas.

14:30 - 16:00 Avanza de inspección al recinto del evento para recibir stand de Quito.

16:30 - 17:00 Registro de la delegación para obtener accesos y credenciales los días del evento.

- Dia: 14 de marzo de 2022

8:00 - 9:00 Networking Express

9:15 - 9:30 Comienza la Conferencia y Palabras de Bienvenida

09:30 - 9:50 TravelClick, una Compañía de Amadeus (Reunión 1 a 1)

9:50 - 10:10 Conferencia: Perspectivas de viajes aéreos y tendencias clave del turismo en LATAM y el Caribe: ¿qué hay en el horizonte?

10:10 - 10:30 Conferencia: Descripción general de la industria hotelera global y regional: ¿dónde estamos ahora?

10:30 - 11:00 A.B Consulting (Reunión 1 a 1)

11:00 - 12:00 Karisma Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)

12:00 - 12:45 Marriott International, Inc. (Reunión 1 a 1)

13:00 - 13:30 Balaena Travel / Pedasi Costa Viva (Reunión 1 a 1)

13:55 - 14:15 Conferencia: Actores de la industria: sus puntos de vista sobre el futuro de la industria en la región

14:15 - 14:45 BWH Hotel Group (Reunión 1 a 1)

14:55 - 15:15 Conferencia: 2022 - El año La Sostenibilidad pasa a lo más alto de la agenda

16:00 - 16:30 Hotel AVE Inc (Reunión 1 a 1)

16:30 - 16:45 Conferencia: Impulsar y sostener el crecimiento durante tiempos difíciles en América Latina

16:45 - 17:15 Radisson Hotel Group Americas (Reunión 1 a 1)

17:15 - 17:25 Conferencia: Habilitando el crecimiento del turismo en América Latina y el Caribe

17:25 - 17:45 Sesión de apertura Representante de SAHIC

- Dia: 15 de marzo de 2022

8:30 - 8:55 Café Networking - Exposición de Patrocinadores

9:00 - 9:15 Conferencia: Lo que valoran los viajeros en 2022 y cómo mejorar la satisfacción de los huéspedes

9:20 - 9:50 Margaritaville Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)

9:50 - 10:05 Conferencia: Ansioso por viajar pero también ansioso por viajar

10:05 - 10:25 Conferencia: Es tiempo de venganza para la humanidad.

10:55 - 11:15 Conferencia: Estrategias para el próximo año

11:30 - 12:10 Hilton (Reunión 1 a 1)

14:00 - 14:30 Grupo ACCOR (Reunión 1 a 1)

14:30 - 14:55 Conferencia: La evolución del Resort Todo Incluido - ¿Una nueva era para este modelo de gran alcance?

14:55 - 15:15 Conferencia: Datos de destino: la clave para los inversores inteligentes

15:15 - 15:25 Conferencia: Innovación, inversión y transformación digital

15:25 - 15:45 Palabras de cierre

- Dia: 16 de marzo de 2022

10:00 - 10:50 Reunión con Embajada de Ecuador en Panamá

12:00 - 12:40 Reunión con IFC - World Bank Group

- Dia: 17 de marzo de 2022

10:30 - 11:30 Reunión con Sortis Hotel para compartir experiencias de la evolución del sector hotelero en conjunto con el sector del ocio y entretenimiento, en relación con normativa legal.

5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se realizó un levantamiento de base de datos de posibles inversionistas y grupos hoteleros interesados en la ciudad de Quito.
- La ciudad de Quito tuvo una mesa con un backing en la sección de Destinos, con lo cual la marca promocional tuvo una fuerte presencia.
- 3 grupos hoteleros manifestaron su interés de visitar la ciudad de Quito en los próximos meses, entre abril y mayo 2022, con la finalidad de conocer la ciudad y posibles lugares en donde se puedan levantar proyectos en este segmento.
- Se presentó la zona "Centralidad Bicentenaria" en donde se tiene previsto la realización de futuros proyectos.
- El destino estuvo acompañado con la presencia de un representante de la Cámara de Comercio de Quito, lo que resaltó el trabajo público-privado en busca de la promoción y reactivación de la ciudad de Quito.
- Se mantuvo reunión con el Embajador de Ecuador en Panamá para planificar futuras acciones en el corto plazo que permitan posicionar a Quito en el segmento de inversionistas de Panamá, que es muy importante en el mundo.
- Reuniones con sector Financiero Internacional para conocer más sobre opciones de financiamiento de proyectos (préstamos o con fondos no reembolsables).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a los acuerdos logrados durante la Comisión de Servicios que son: Confirmar y Coordinar la visita a la ciudad de grupos Hoteleros y posibles inversionistas.
- Realizar las actividades de capacitación de inversionistas ecuatorianos en conjunto con la Cámara de Comercio de Quito.

- Coordinar con la Embajada de Ecuador en Panamá la posibilidad de realizar capacitaciones virtuales a Cámara de Comercio de Panamá sobre Quito como destino de Inversiones.
- Dar continuidad y mantener acercamientos con entidades financieras para ver la posibilidad de obtener fondos no reembolsables y poder ejecutar el proyecto hotelero en la Centralidad Bicentenario.

Atentamente,

Oscar López
Gerente Técnico

Anexo 1: Registro fotográfico
Anexo 2: Boarding pass
Anexo 3: Recibos hoteles
Anexo 4: Tarjetas de contacto
Anexo 5: Base de Datos

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

BOLETO ELECTRÓNICO POR OSCARSR LOPEZ

07 marzo 2022

Id de Orden
AIDXWH

Administrar su Reserva

Gracias por preferir a Copa Airlines para realizar su viaje. Encuentre a continuación los detalles de su reserva e itinerario.

DETALLES DEL PASAJERO

Nombre	# de Viajero Frecuente	Nivel Star Alliance	Número de Boleto
OSCARSR LOPEZ			2302178118555

ITINERARIO DE VUELO:

QUITO(UIO) - PANAMA CITY(PTY) - Número de Vuelo- CM 210 - Economy Class

Salida	Llegada	Detalles del vuelo
Domingo Marzo 13, 2022 6:22 AM QUITO(UIO)	Domingo Marzo 13, 2022 8:14 AM PANAMA CITY(PTY)	Duración del vuelo:1h 52m Aeronave:738 Vuelo operado por: CopaAirlines Asientos Reservados: Si- Reservar o Cambiar de asientos.

PANAMA CITY(PTY) - QUITO(UIO) - Número de Vuelo- CM 211 - Economy Class

Salida	Llegada	Detalles del vuelo
Jueves Marzo 17, 2022 9:31 PM PANAMA CITY(PTY)	Jueves Marzo 17, 2022 11:32 PM QUITO(UIO)	Duración del vuelo:2h 1m Aeronave:738 Vuelo operado por: CopaAirlines Asientos Reservados: Si- Reservar o Cambiar de asientos.

CARGOS DE TRANSPORTE AÉREO

Descripción	tarifa
Ticket Fare OSCARSR LOPEZ	340.00 USD
EC	40.80
ED	50.00

QB	59.84
QI	5.00
WT	3.00
AH	2.50
F3	12.00
FZ	40.00
Total	553.14 USD

Para ver más sobre los detalles de la tarifa familiar, haga clic aquí Copa.com

FORMA DE PAGO:

Tarjeta de crédito	DCXXXXXXXXXX1666	USD 553.14
	Fecha de caducidad:	0323
	Código de Autorización:	555097

Se cobrará una tarifa administrativa no reembolsable por persona y se agregará al precio total del boleto al comprar sus boletos en nuestras oficinas de ventas, aeropuertos y centros de reserva. La tarifa no se aplica a las compras realizadas en México. En algunos países, los impuestos locales pueden aplicar a la tarifa. Para obtener más información sobre esta tarifa administrativa, haga clic en aqui

Es responsabilidad del pasajero asegurarse de obtener y cumplir con los requisitos de viaje establecidos por las autoridades del lugar de origen, tránsito y destino. Antes de embarcar, Copa Airlines verificará que el pasajero cuente con los requisitos migratorios o sanitarios necesarios para el lugar de origen y de destino. Todo pasajero que proporcione información falsa o engañosa sobre dichos requisitos será responsable de los gastos incurridos o multas impuestas a la aerolínea por este motivo.

Favor de revisar la política de equipaje para obtener información sobre su equipaje permitido.

La ley federal en los Estados Unidos prohíbe el transporte de materiales peligrosos a bordo de las aeronaves en su equipaje o en su persona. Una violación puede resultar en cinco años de prisión y sanciones. Los materiales peligrosos incluyen explosivos, gases comprimidos, líquidos y sólidos inflamables, oxidantes, venenos, corrosivos y materiales radiactivos. Ejemplos: pinturas, líquido para encendedores, fuegos artificiales. Hay excepciones especiales para pequeñas cantidades (hasta 70 onzas en total) de medicamentos y de artículos de baño transportados en el equipaje y ciertos artículos para fumar transportados por la persona. Para mayor información visite copaair.com.

¿Necesita ayuda?
Para obtener información sobre reservas, cargos, estado de su vuelo y más, visite Copa.com

Síganos en las Redes Sociales:

Este correo electrónico ha sido enviado automáticamente a oscarplopezm@gmail.com para proporcionarle información sobre su viaje.
Por favor no responda a este correo electrónico con el botón 'Responder'. Para obtener ayuda, póngase en contacto con nuestro Centro de Reservas.
Revise nuestra política de privacidad.

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

LOPEZ/OSCARSR

DOCS OK

OFIXPRES

FREQUENT FLYER

ORDER ID: AIDXWH

ETICKET:2302178118555

SEQ:133

FLIGHT	FROM	TO
CM 210	UIO	PTY
	QUITO	PANAMA CITY
DATE: 13MAR	DEP: 06:22	ARR: 08:14

TERMINAL	GATE	GROUP	SEAT	BOARDING BEGINS AT
	A12	6	21D	05:00

**GATE CLOSES 10 MINUTES PRIOR TO DEPARTURE// CIERRE DE PUERTA 10 MINUTOS ANTES DE LA SALIDA DEL VUELO **

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

LOPEZ/OSCARSR

Docs OK

OFIXPRES

FREQUENT FLYER

ORDER ID: AIDXWH

ETICKET:2302178118555

SEQ:115

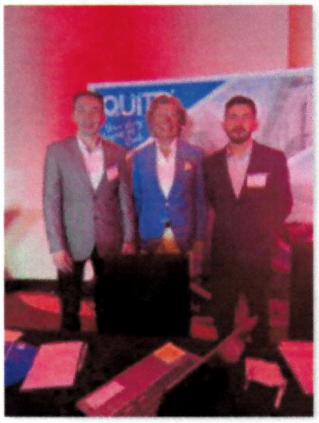
FLIGHT	FROM	TO
CM 211	PTY	UIO
	PANAMA CITY	QUITO
DATE: 17MAR	DEP: 21:31	ARR: 23:32

TERMINAL	GATE	GROUP	SEAT	BOARDING BEGINS AT
	122	6	21D	20:31

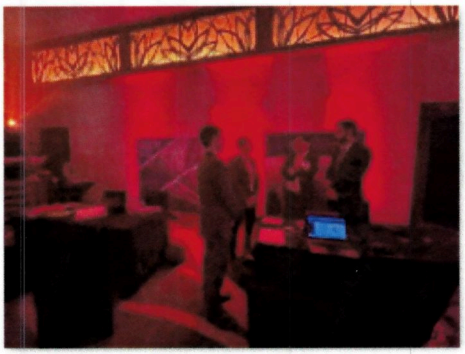
**GATE CLOSES 10 MINUTES PRIOR TO DEPARTURE// CIERRE DE PUERTA 10 MINUTOS ANTES DE LA SALIDA DEL VUELO **

A STAR ALLIANCE MEMBER

Anexo 1
Registro fotográfico

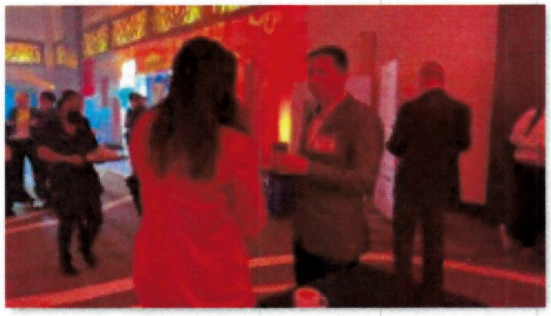


FUNDADOR SAHIC Arturo Garcia

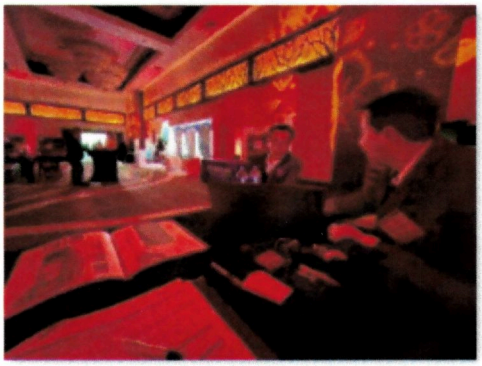


Ministerio de Turismo, Camara de Comercio de Quito y Quito Turismo

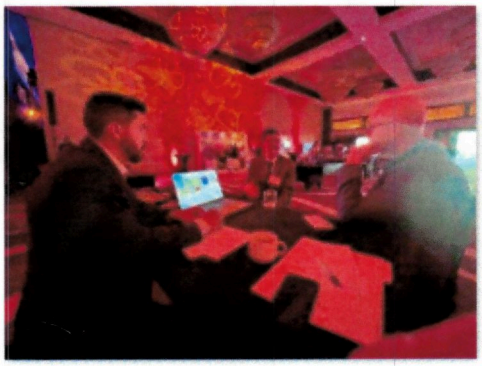
1 TravelClick, an Amadeus Company



2 A.B Consulting 2

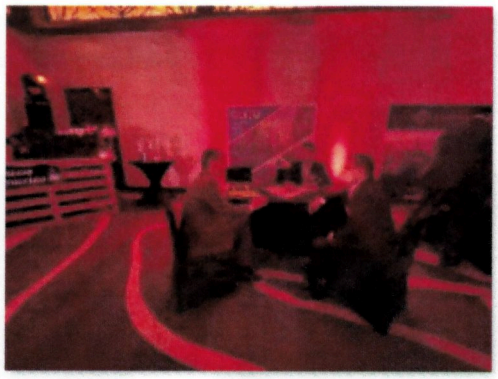


3 Karisma Hotels & Resorts

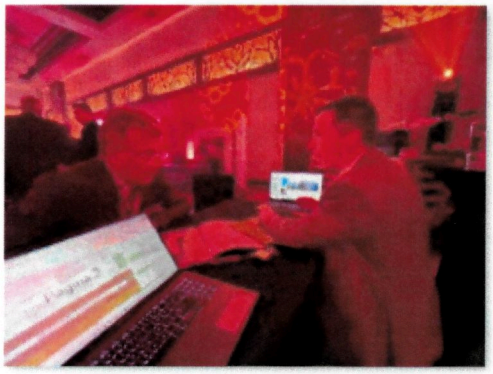


4 Marriott International, Inc.

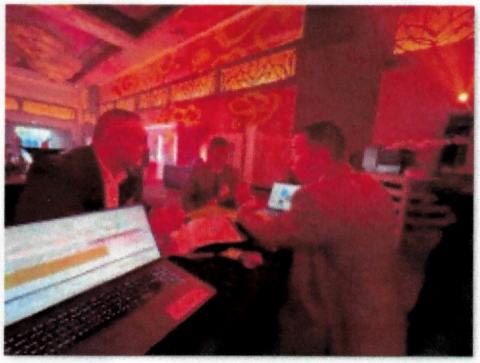
5 Balaena Travel Pedasi Costa Viva y Grupo Inverdama



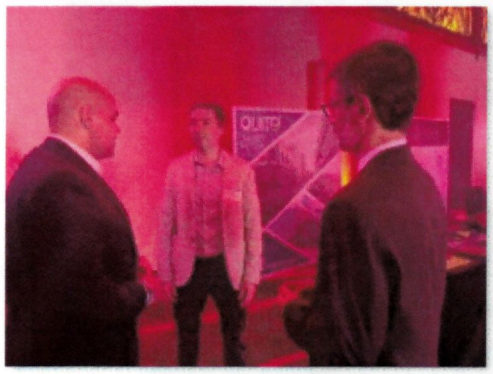
6 BWH Hotel Group



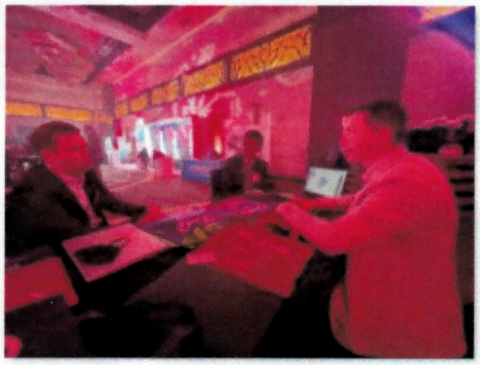
7 Hotel AVE Inc



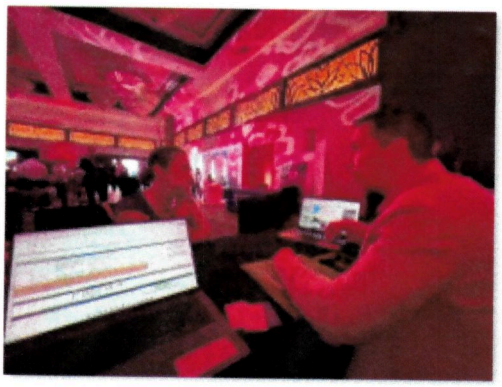
8 Radisson Hotel Group Americas



9 Margaritaville Hotels & Resorts

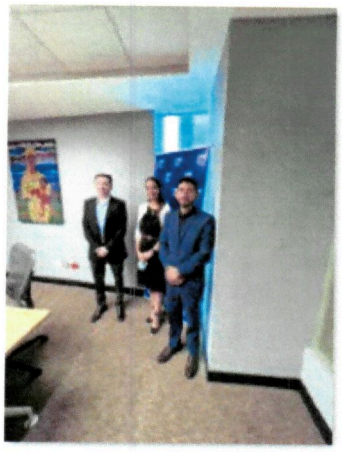


10 HILTON



11 Grupo ACCOR

12 Embajada 2



13 IFC

Oscar Lopez

THE WESTIN
PLAYA BONITA
PANAMA

Deposit Receipt

Oscar Lopez
ID: 1716796873

Receipt No. : 5075
Date : 08-03-22
Time : 10:36
Room :
No. Conf. : 239791

Date	Description	Exp	Amount
08-03-22	Visa Card XXXXXXXXXXXX8235 **Arrival** 13-03-22 **Departure** 17-03-22	XX/XX	319,00 USD

Guest Signature

Cashier: 669

Estudios de Factibilidad

RAUL F. CALVET
Director Ejecutivo

Tel.: (505) 2270-1320 Nicaragua
Cel.: (502) 5410-2969 Guatemala
Cel.: (505) 8927-9797 Nicaragua
Cel.: (505) 8927-8674 Natalia Cerda

- Kilómetro 9.5 carretera a El Salvador, Torre Tigo. Fase 2, Nivel 4, Oficina 4, Guatemala 01051 Guatemala

rfc@rcalvet.com
www.rcalvet.com

ISHC INTERNATIONAL SOCIETY OF HOSPITALITY CONSULTANTS
ULI

- Edificio Invercasa, 4to piso Nicaragua

CUMMINS | CEDERBERG
Coastal & Marine Engineering

Leonard Barrera Allen, PE, WEDG
Project Engineer

lbarrera@CumminsCederberg.com
Phone +1 305 741 6155 • Direct +1 786 629 7925
7550 Red Road, Suite 217 • South Miami, Florida 33143

South Miami | Fort Lauderdale | Jupiter | St. Petersburg | Tallahassee

---

CALVET
& ASOCIADOS
ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

Marina Design
Cruise Destinations
Environmental Permitting
Underwater Inspections
Due Diligence
FEMA Consulting
Storm Surge
Sea Level Rise

Seawalls
Breakwaters
Dredging
Water Quality
Wave Analyses
Sediment Transport
Numerical Modeling
Beach Restoration

www.CumminsCederberg.com

ANTONIO ARIAS
Administración y Finanzas

M. antonio.arias@inverdama.com
T. +507 6122 3692

inverdama.com

Hilton

NICOLAS RODRIGUEZ ALVAREZ
MANAGER, DEVELOPMENT
ANDEAN REGION - LATIN AMERICA

Nicolas.RodriguezAlvarez@Hilton.com
M +1 786 218 5063

Miami Regional Office
5201 Blue Lagoon Dr., Suite 600
Miami, FL 33126
United States

hilton.com

GRUPO
INVERDAMA

EQUS FRIDAMA eficioga adquio MAKE DEVELOP

WE ARE HILTON
WE ARE HOSPITALITY

WALDORF ASTORIA LXR CONRAD canopy Signia Hilton Hilton
CURIO COLLECTION DOUBLETREE TAPESTRY COLLECTION EMBASSY SUITES TEMPO MOTTO
Hilton Garden Inn Hampton TRU HOMEWOOD SUITES HOME2 SUITES Hilton Grand Vacations

Hilton HONORS

MAGENSA
MOBILIARIO CORPORATIVO
CASAGRANDE
De todo para su casa

Pedro Delgado Orlic
Director

Av. Argentina 990, Lima 01, Perú
Telf.: +511 433 4848
www.casagrande.com.pe

pdelgado@magensa.com
magensa@magensa.com
+51 993 450 000

BWH | Hotel Group

Luis Alberto Tito
Director, Hotel Development - South America

(511) 717-4284
(51) 987-716-352
luis.tito@bwhhotelgroup.com

Av. Benavides 1850 Oficina 802
Miraflores, Lima, Perú

MAGENSA
MOBILIARIO CORPORATIVO

BWH | Hotel Group℠

WORLD HOTELS COLLECTION · BW | Best Western Hotels & Resorts · SureStay HOTEL GROUP

ADRIANA CRETER

sales@thecocotravel.com

(593) 9 58904084

co.cotravel

cocotravel

RHG RADISSON
HOTEL GROUP AMERICAS

ALEX MAI
Vice President Development, CALA

M: +1 786-447-8919
alex.mai@radissonhotelsamericas.com
radissonhotelsamericas.com

CO.CO
TRAVEL

www.thecocotravel.com
Quito, Ecuador

Every Moment Matters™

RADISSON HOTEL GROUP · RADISSON COLLECTION · Radisson BLU · Radisson · RED · Radisson Individuals · PARK PLAZA · park inn · COUNTRY INN

RADISSON REWARDS · RADISSON HOTELS · RADISSON MEETINGS

ForwardKeys

Olivier Ponti

Vice President - Insights

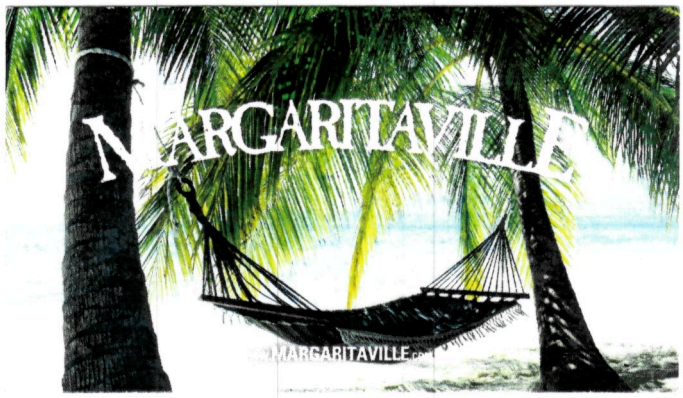
olivier.ponti@forwardkeys.com
M. +34 658 80 06 24

PREDICTING
TRAVELLERS'
IMPACT

MARGARITAVILLE.

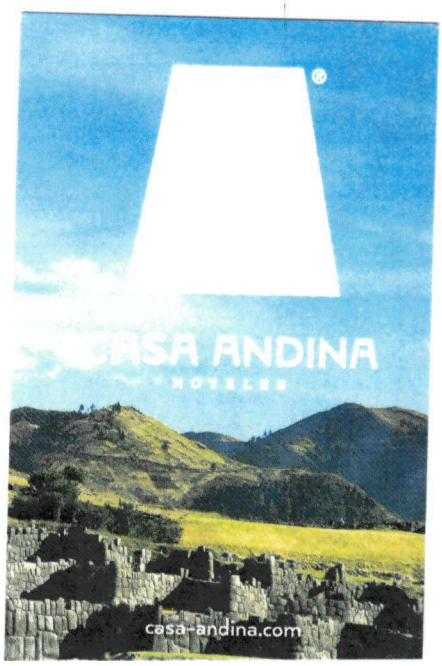
SHAMIM LODIN
Executive Director of Hotel Development

3715 Northside Parkway, Suite 4-475 • Atlanta, GA 30327
Mobile: (678) 315-5214 • slodin@margaritaville.com



Caro
CAROLINA RONALDS

Head of Travel Agencies Division
+511 2139725 +51 997573488
cronalds@casa-andina.com
Av. La Paz 463, Miraflores
Lima, Perú



NUVOLA

Danilo J. Caballero G
Sales Director - LATAM

Office
110 East Broward Blvd Suite 1700
F. Lauderdale, FL 33301

E-mail:
dcaballero@mynuvola.com

Phone:
+1 (786) 378-8106

mynuvola.com

YOUR KEY TO A SUPERB
GUEST EXPERIENCE!

WELCOME

NUVOLA

Delivering Guest Service Interconnectivity

IDOM

Luis Chirivella Bencomo
Socio Ingeniero
Director de Proyecto

Paseo de la Reforma 404, 5° piso
Colonia Juarez
Delegacion Cuauhtemoc
06600 Ciudad de México

T. + 52 55 5208 4649
M. + 52 1 55 1952 5016
luis.chirivella@idom.com
idom.com

Marriott INTERNATIONAL

Michael Leon
Development Director - Colombia
Caribbean and Latin America

Urban Plaza Building, Piso 4, Calle 90 No. 11-13, Urban Plaza , Bogota, Colombia
+57 (318) 729-2730 O
michael.leon@marriott.com
marriottdevelopment.com

RODRIGO TSUTSUMI
VICE PRESIDENT, AMERICAS

rodrigo.tsutsumi@akenhotels.com
+1 305 988 5980
akenhotels.com

AKEN
HOTELS & RESORTS

AKEN
HOTELS & RESORTS

REPORTE DE SEGUIMIENTO / EVENTOS TURÍSTICOS Y FERIAS

BASE DE DATOS

FERIA / EVENTO SAHIC 2022
FECHA 13 - 17 Marzo
EJECUTIVO DELEGADO Oscar López

N°	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	SITIO WEB	FUENTE DE CONTACTO
1	AKEN HOTELS & RESORTS	Rodrigo	Tsutsumi	Vice President, Americas	rodrigo.tsutsumi@akenhotels.com			1-305-988-5980		SAHIC 2022
2	MARRIOTT INTERNATIONAL	Michael	Leon	Development Director, Colombia Caribbean and Latin America	michael.leon@marriott.com	Colombia	Bogota	57-318-729-2730	marriottdevelopment.com	SAHIC 2022
3	IDOM	Luis	Chirivella Bencomo	Socio Ingeniero, Director de Proyecto	luis.chirivella@idom.com	México	Ciudad de México	52-55-5208-4649	idom.com	SAHIC 2022
4	CALVET & ASOCIADOS ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN	Raul	Calvet	Director Ejecutivo	rfc@rcalvet.com	Guatemala	Guatemala	505-2270-1320	www.rcalvet.com	SAHIC 2022
5	FORWARD KEYS	Olivier	Ponti	Vice President - Insights	olivier.ponti@forwardkeys.com			34-658-80-06-24		SAHIC 2022
6	MARGARITAVILLE	Shamim	Lodin	Executive Director of Hotel Development	slodin@margaritaville.com	USA	Atlanta	678-315-5214	www.margaritaville.com	SAHIC 2022
7	CASA ANDINA HOTELES	Carolina	Ronalds	Head of Travel Agencies Division	cronalds@casa-andina.com	Perú	Lima	511-2139725	casa-andina.com	SAHIC 2022
8	NUVOLA	Danilo	Caballero	Sales Director - LATAM	dcaballero@mynuvola.com	USA	F. Lauderdale	1-786-378-8106	mynuvola.com	SAHIC 2022
9	INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION	Sanaa	Abouzaid	Regional Manager Central America	sabouzaid@ifc.com	Panamá	Panamá	507-831-2020	www.ifc.org	SAHIC 2022
10	CONGRESS COLOMBIA	Gaston	Ciminieri	Global Manager	global@congresscolombia.com	Colombia		57-318-4871593	www.congresscolombia.com	SAHIC 2022
11	HOTEL AVE	Roland	Mouly	Vice President Mexico, Caribbean & Latin America	rmouly@hotelAVE.com	USA	Providence	1-401-865-6900	www.hotelAVE.com	SAHIC 2022
12	TRAVEL 2 LATAM	Daniel	Veron	Managing Director	dveron@travel2latam.com	USA	Coral Gables	1-305-432-4388	www.travel2latam.com	SAHIC 2022
13	CO.CO TRAVEL	Adriana	Creter		sales@thecocotravel.com	Ecuador	Quito	593-9-58904084	www.thecocotravel.com	SAHIC 2022
14	MAGENSA MOBILIARIO CORPORATIVO	Pedro	Delgado	Director	pdelgado@magensa.com	Perú	Lima	511-433-4848	www.casagrande.com.pe	SAHIC 2022
15	RADISSON HOTEL GROUP AMERICAS	Alex	Mai	Vice President Developmet, CALA	alex.mai@radissonhotelsamericas.com			1-786-447-8919	radissonhotelsamericas.com	SAHIC 2022
16	BWH HOTEL GROUP	Luis Alberto	Tito	Director, Hotel Development - South America	luis.tito@bwhhotelgroup.com	Perú	Lima	511-717-4284		SAHIC 2022
17	GRUPO INVERDAMA	Antonio	Arias	Administración y Finanzas	antonio.arias@inverdama.com			507-6122-3692	inverdama.com	SAHIC 2022
18	HILTON	Nicolás	Rodriguez	Manager Development Andean Region - Latin America	Nicolas.RodriguezAlvarez@Hilton.com	USA	Miami	1-786-218-5063	hilton.com	SAHIC 2022
19	CUMMINS CEDERBERG	Leonard	Barrera	Project Engineer	lbarrera@CumminsCederberg.com	USA	Florida	1-305-741-6155	www.CumminsCederberg.com	SAHIC 2022

BICENTENARIO
BATALLA DE PICHINCHA 1822

Fecha: 21 de febrero de 2022

INFORME TÉCNICO – SAHIC 2022

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el evento SAHIC 2022 a realizarse el 14 y 15 de marzo en Playa Bonita - Panamá.

ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana Nº309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. Quito Turismo tiene como misión desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sector turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación y contando con el talento humano especializado. Y dentro de sus objetivos principales se encuentra el incrementar el impacto económico del turismo en el DMQ, esto se logra mediante la ampliación de la estancia promedio en la ciudad y el aumento del gasto promedio del visitante. Para lograr esto es necesario desarrollar productos atractivos que se alineen al perfil del visitante y establecer estrategias de promoción enfocadas en cada uno de los mercados potenciales.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito, desarrollado por Quito Turismo cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

DE LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:
Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

DE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo,

como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

- Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.

- Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.

- **Producto de Alto Impacto:** que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan **inversiones.**

Objetivos Estratégicos de Quito Turismo

1. **Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.**
2. Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
3. **Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad.**
4. Hacer de Quito una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
5. Mejorar los niveles de conectividad integral de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
6. Mejorar los niveles de ingresos de divisas al destino, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.

De acuerdo a los antecedentes mencionados y con la finalidad de fortalecer e incentivar el turismo a la ciudad de Quito por parte de visitantes de los mercados internacionales, promover el destino como apto para la captación de inversiones, surge la necesidad de participar en eventos internacionales especializados turísticos a los que históricamente hemos asistido y nuevos identificados.

Esta importante acción es un pilar fundamental para la posterior ejecución de acciones de promoción que incrementen el número de turistas procedentes de estos mercados, la atracción de eventos a la ciudad, así como la participación económica del turismo en las cifras macroeconómicas de la ciudad y el país.

Cabe recalcar que los mercados y estrategias promocionales propuestas por Quito Turismo coinciden plenamente con los identificados por el Ministerio de Turismo en función país, cuyo plan de acción promocional del destino ha incluido actividades de captación de inversiones para el ámbito turístico del destino y el cual fue presentado a la industria el 27 de enero 2022 en la ciudad de Quito. Por lo antes mencionado Quito Turismo ha incluido en su plan promocional 2022 la participación en el evento más importante de Inversiones turísticas "SAHIC 2022".

SAHIC 2022

Desde sus inicios en 2008, SAHIC se ha focalizado en la industria de hoteles y turismo convirtiéndose en el organizador más prestigioso de conferencias de inversión en hotelería y turismo de Latinoamérica.

Los eventos de SAHIC promueven negocios y proyectos de inversión en real-estate relacionados en Latinoamérica atrayendo importantes inversores al sector, ejecutivos de primer nivel y los más destacados desarrolladores a esta parte del mundo. Tienen como objetivo ayudar a entender dónde se encuentra la industria latinoamericana hoy, hacia donde se dirige y donde se encuentran las oportunidades de inversión, brindando la posibilidad de encontrar los socios adecuados y construir relaciones a largo plazo.

Los eventos de SAHIC son el ¨lugar clave¨ para encontrarse con los jugadores de la industria: cadenas y grupos hoteleros, inversores, bancos, fondos de inversión, desarrolladores, arquitectos y diseñadores de interiores, representantes de los gobiernos regionales y otros tomadores de decisiones de la industria.

En asociación con Bench Events desde junio de 2016, SAHIC le da la bienvenida a los inversores procedentes de Europa, Medio Oriente y Asia interesados en explorar nuevas oportunidades, conocer más acerca de nuestra región y considerar su participación en nuestra parte del mundo.

DETALLES DE PARTICIPACIÓN:

El evento se llevará a cabo en Panamá, los días 14 y 15 de marzo, y será la oportunidad para poder reencontrase con la industria interesada en el destino Quito.

Luego de 15 ediciones que tuvieron lugar en 11 ciudades de la región, SAHIC está organizando una nueva conferencia que comprenderá Latinoamérica y el Caribe en un solo evento.

SAHIC es mucho más que un evento, es una comunidad de empresarios y empresarias que son el motor para el desarrollo del turismo en la región.

Una vez terminada la participación en el Evento se adiciona un día para planificación de citas extras con empresarios y grupos de inversionistas con sede en Panamá para presentar al destino Quito como un sitio favorable para inversiones y con buen clima de negocios.

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Promoción Turística de Quito a nivel internacional,
- Posicionamiento de Quito como destino con clima de negocios positivo y apto para captación de inversiones en el ámbito turístico.
- Dar cumplimiento a los objetivos estratégicos específicos Nro. 14 "Incrementar el atractivo de proyectos y modelos de inversión turística de alto impacto y posicionar

Quito como plaza de inversiones turísticas mundiales" y 17 "Consolidar el posicionamiento de Quito en los mercados nacional e internacionales".

- Levantamiento de base de datos de principales inversores interesados en invertir en Sudamérica y particularmente en la ciudad de Quito.

La oportunidad de hacer un adecuado networking, se convierte en una opción clave para dar a conocer las acciones que Quito Turismo viene realizando en el área de inversiones, permite expandir la red de contactos de inversionistas para las propuestas que se desarrollan en el Distrito Metropolitano de Quito.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2022 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento del recurso turístico y sus novedades en los mercados internacionales, expandiendo la oferta del destino y enfocando su posicionamiento de acuerdo a los intereses de las nuevas tendencias del turismo a nivel internacional.

La participación en SAHIC se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representante de Quito Turismo.

1. Inscripción
2. Gastos logística delegación
3. Boleto Aéreo Quito- Panamá - Quito & Viáticos correspondientes*
4. Material Promocional

Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Gerencia Técnica Dirección de Comercialización	1. Realizar el registro correspondiente para los días del evento. 2. Estar presente en el espacio otorgado para participación. 3. Atender a las citas programadas con medios, inversionistas y demás. 4. Realizar contactos de prensa, inversionistas y TTOO interesados en Quito.

BICENTENARIO
BATALLA DE PICHINCHA 1822

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
marzo-13	Vuelo Quito – Panamá
marzo-14	Participación en el evento y atención de citas
marzo-15	Participación en el evento y atención de citas
marzo-16	Citas de negocios con posibles inversionistas con oficinas en Panamá, presentación de destino
marzo-17	retorno a Quito

CONCLUSIONES

En virtud de los antecedentes y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta importante feria de turismo especializada, se recomienda la participación de Quito Turismo en el evento.

Elaborado por:

RICARDO RUBEN LARA SALAZAR
Firmado digitalmente por RICARDO RUBEN LARA SALAZAR
Fecha: 2022.02.23 15:52:00 -05'00'

Rubén Lara
Coordinador de Promoción Internacional

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	María Belén Heredia	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA Fecha: 2022.02.23 16:39:49 -05'00'

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA AL EXTERIOR

FUNCIONARIO: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

CARGO: GERENTE TÉCNICO

FECHA COMISIÓN: DEL 13 AL 17 DE MARZO 2022 A PANAMÁ (COEFICIENTE 1.71)

DIAS	MES	DETALLE	VALOR DIARIO	COEFICIENTE	VIATICO DIARIO	SUBSISTENCIA
DIAS	MES	DETALLE	185.00	1.71	316.35	158.175

DIAS	MES	DETALLE	VALOR DIARIO
13	MARZO	VIÁTICO	316.35
14	MARZO	VIÁTICO	316.35
15	MARZO	VIÁTICO	316.35
16	MARZO	VIÁTICO	316.35
17	MARZO	SUBSISTENCIA	158.18
		TOTAL VIATICOS	**1,265.40**
		TOTAL SUBSISTENCIA	158.18
		TOTAL	**1,423.58**

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 55

Transacción No: 61
Fecha: 17/02/2022
Responsable: HEREDIA MEDINA MARIA BELEN
Identificación: Cédula 1720199577
Programa: 01 QUITO DESTINO TURISTICO
SubPrograma: 02 MERCADEO
Proyecto: 05 GASTOS COMUNES
Actividad: 01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO
DETALLE:
MERCADEO.- En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0021 en el que se solicita la emisión de las certificaciones presupuestarias correspondiente al área de Mercadeo viáticos y subsistencias internacionales con la finalidad de alcanzar los objetivos de promoción de Quito como destino a nivel nacional e internacional.

MGONZALES

Partida Presupuestaria		Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.0.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	11,200.00
01.02.05.01.730304.000.17.01.0.002.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	18,550.00
	Total =>	29,750.00

Gabriela Gonzales
Analista De Presupuesto

Silvia Guerrero
Jefa Financiera

BICENTENARIO

Recibido
Presupuesto
0329
4/03/22

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0410

Quito, D.M., 04 de marzo de 2022

PARA: Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Directora de Mercadeo
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

ASUNTO: Respuesta solicitud de certificación presupuestaria para reembolso pasajes, y certificación de viáticos internacionales Delegados SAHIC 2022

De mi consideración:

En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0036, de 03 de marzo de 2022, en el que se solicita certificación presupuestaria de viáticos y certificación presupuestaria para rembolso de pasajes internacionales para los funcionarios Oscar López y Alfredo Jami, delegados por Gerencia General para participar en la feria SAHIC 2022 a realizarse en Panamá el 14 y 15 de marzo del 2022, conjuntamente gestionarán las citas programadas para el 16 de marzo, me permito informar que se ha procedido a emitir la certificación Presupuestaria No 69 Transacción 85 para la adquisición de los pasajes al exterior la misma que se adjunta de manera física.

Cabe mencionar que con Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0021, de 11 de febrero de 2022, se solicitó la emisión de de certificación presupuestaria por el valor de $ 29.750,00 con cargo a la partida presupuestaria Viáticos y Subsistencias en el exterior correspondientes a Mercadeo, y que mediante Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0333, 18 de febrero de 2022 emitido por esta Gerencia se procedió a entregar la Certificación Presupuestaria Nº 55 Transacción Nº 61, la misma que adjunto.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

MARIA KARINA
GORDILLO
VELEZ

Ing. Maria Karina Gordillo Velez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

BICENTENARIO

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0410

Quito, D.M., 04 de marzo de 2022

Referencias:
- EPMGDT-DMKT-2022-0036

Anexos:
- EPMGDT-GFA-2022-0333 entrega.pdf
- EPMGDT-DMKT-2022-0021.pdf

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
Gerente Técnico
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Sr. Mgs. Jonnatan Alfredo Jami Gallardo
Director de Comercialización
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Srta. Ing. Mariana Gabriela Gonzales Rodriguez
Analista de Presupuesto
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - JEFATURA FINANCIERA

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Mariana Gabriela Gonzales Rodriguez	mg	EPMGDT-JF	2022-03-04	
Aprobado por: MARIA KARINA GORDILLO VELEZ	mkgv	EPMGDT-GFA	2022-03-04	