

6

J. Financiera procesos a general con
previo de confidencial a la normativa

Contah | favor
Presup | revisar /
Tesorera | continuar con
proceso

22/03/2022

UP



MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-024

Quito DM, 22 de marzo de 2022

Consolido, hacer revisiones y registrar
de ser el caso.

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

De: Psic. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

Recibido
28-02-2022

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios en la feria SAHIC - Jonnatan Alfredo Jami Gallardo.

De mi consideración:

A través de Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2017, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emitió el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En cumplimiento a lo establecido en la normativa citada, la Jefatura Talento Humano, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en la feria SAHIC cumplida del 13 al 17 de marzo de 2022, en la ciudad de Panamá, por el servidor Jonnatan Alfredo Jami Gallardo, en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico., a fin de "mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)" de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando Nro. EPMGDT-DCML-2022-0225, del 22 de marzo de 2022, el servidor Jonnatan Alfredo Jami Gallardo, remitió a la Gerencia General los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- Informe de cumplimiento de actividades DCML-ICD-001-2022 participación de Quito Turismo en la Feria SAHIC 2022, desarrollada en Panamá los días 14 y 15 de marzo de 2022.

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

22 MAR 2022

Quito TURISMO | Por un Quito Digno

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec - www.visitquito.ec

Recibido por:

Pase Elena Vera 13:59

TURISMO
CONTABILIDAD
25 MAR 2022
Recibido por

URA
JEFERA
22 MAR 2022
94:57



- Bording Pass
- Recibo del hotel The Westin (sede del evento).

En el Informe de cumplimiento de actividades DCML-ICD-001-2022 participación de Quito Turismo en la Feria SAHIC 2022, desarrollada en Panamá los días 14 y 15 de marzo de 2022, se detallan las siguientes actividades:

14 de marzo de 2022

- "Networking Express
- Comienza la Conferencia y Palabras de Bienvenida
- TravelClick, una Compañía de Amadeus (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: Perspectivas de viajes aéreos y tendencias clave del turismo en LATAM y el Caribe: ¿qué hay en el horizonte?
- Conferencia: Descripción general de la industria hotelera global y regional: ¿dónde estamos ahora?
- A.B Consulting (Reunión 1 a 1)
- Karisma Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)
- Marriott International, Inc. (Reunión 1 a 1)
- Balaena Travel / Pedasi Costa Viva (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: Actores de la industria: sus puntos de vista sobre el futuro de la industria en la región
- BWH Hotel Group (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: 2022 - El año La Sostenibilidad pasa a lo más alto de la agenda
- Hotel AVE Inc (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: Impulsar y sostener el crecimiento durante tiempos difíciles en América Latina
- Radisson Hotel Group Americas (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: Habilitando el crecimiento del turismo en América Latina y el Caribe
- Sesión de apertura Representante de SAHIC"

15 de marzo de 2022

- "Café Networking - Exposición de Patrocinadores
- Conferencia: Lo que valoran los viajeros en 2022 y cómo mejorar la satisfacción de los huéspedes
- Margaritaville Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: Ansioso por viajar pero también ansioso por viajar
- Conferencia: Es tiempo de venganza para la humanidad.
- Conferencia: Estrategias para el próximo año
- Hilton (Reunión 1 a 1)
- Grupo ACCOR (Reunión 1 a 1)
- Conferencia: La evolución del Resort Todo Incluido - ¿Una nueva era para este modelo de gran alcance?



- Conferencia: Datos de destino: la clave para los inversores inteligentes.
- Conferencia: Innovación, inversión y transformación digital
- Palabras de cierre"

16 de marzo de 2022

- "Reunión con Embajada de Ecuador en Panamá
- Reunión con IFC - World Bank Group"

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite el presente informe.

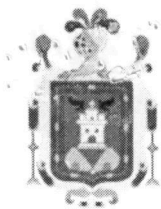
Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



**Municipio
de Quito**

J. TALENTO HUMANO, PROCEDER
A GENERAR REVISIÓN DE DOCUMENTAL COTA autorizada
TACIÓN DE CONFORMIDAD A LA PROCEEN CONJUNTO A
NORMATIVA LEGAL VIGENTE. *funciona legal y en*
22/03/2022

Memorando Nro. EPMGDT-DCML-2022-0225

Quito, D.M., 22 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Solicitud de aprobación - Informe de cumplimiento SAHIC 2022

De mi consideración:

En función de las actividades realizadas durante la feria de inversiones, adjunto el informe de cumplimiento de tareas oficiales realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en el evento SAHIC 2022, desarrollado los días 14 y 15 de marzo en Panamá.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de actividades
- Formulario de informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales
- Pases de abordar
- Recibo de hotel Westin (sede del evento)

Con la finalidad de contar con su aprobación para continuar con el trámite pertinente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Jonnatan Alfredo Jami Gallardo
DIRECTOR DE COMERCIALIZACIÓN
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

TURISMO

JEFATURA DE TALENTO HUMANO

23 MAR 2022

Recibido por:

J. Carrera



Firmado electrónicamente por:
JONNATAN ALFREDO
JAMI GALLARDO

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

23 MAR 2022

Recibido por:

J. E. Herrera 8:38



2000

2000

2000

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : DCML-FIC-001-2022

FECHA DE INFORME: 22/03/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO

PUESTO :

DIRECTOR DE COMERCIALIZACIÓN

CIUDAD - PAÍS : Panamá - Panamá

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO - GERENTE TÉCNICO

JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO- DIRECTOR DE COMERCIALIZACION

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA SAHIC 2022 14 Y 15 DE MARZO (CONFERENCIAS Y ATENCIÓN EN STAND)
- REUNION CON DELEGADO DEL IFC Y EMBAJADA DE ECUADOR EN PANAMÁ 16 DE MARZO

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	13/3/2022	17/3/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	6:22	23:32	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	
AÉREO	COPA	Quito - Panama	
AÉREO	COPA	Panama - Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO
DIRECTOR DE COMERCIALIZACION

FIRMAS DE APROBACIÓN

DIRECTOR DE LA UNIDAD SOLICITANTE

MARÍA BELÉN HEREDIA MEDINA
DIRECTORA DE MERCADEO

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE
GERENTE GENERAL

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DCML-ICD-001-2022

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA SAHIC 2022, DESARROLLADA EN PANAMÁ LOS DÍAS 14 Y 15 DE MARZO DEL 2022

Quito, 22 de marzo de 2021

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito, desarrollado por Quito Turismo cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

Mediante memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0026 de fecha 23 de febrero de 2022, la Directora de Mercadeo solicita a Gerencia General autorización y delegación de funcionarios que representen a Quito Turismo en SAHIC, mediante sumilla inserta en memorando en mención la Gerente General menciona "Se autoriza y delega la participación del Gerente Técnico y el Director de Comercialización en evento."

Mediante memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0397 de fecha 2 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa menciona referente a estado del proceso de adquisición de pasajes para las acciones internacionales que tiene prevista la Dirección de Mercadeo que, "Se puede colegir que para el inicio de las fechas señaladas por Mercadeo y de acuerdo al cronograma tentativo estaremos en la fecha límite de ofertas, en el caso de persistir la necesidad institucional de asistencia en esas fechas a las actividades, se deberá considerar el trámite de reembolso, para lo cual deberá contar inicialmente con la disponibilidad de recursos económicos y la autorización respectiva del gasto por parte de la Máxima Autoridad"

Mediante memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0037 de fecha 4 de marzo de 2022, la Directora de Mercadeo solicita a Gerencia General autorización para comprar pasajes aéreos por vía reembolso y el anticipo de viáticos para los funcionarios Oscar López y Alfredo Jami, delegados por Gerencia General para participar en la feria SAHIC 2022 a realizarse en Panamá el 14 y 15 de marzo del 2022, mediante sumilla inserta en memorando en mención la Gerente General mención "Autorizado, proceder conforme a la normativa legal vigente."

Mediante memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0436 de fecha 8 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa remite el "INFORME FINANCIERO PARA VIATICOS AL EXTERIOR DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO – QUITO TURISMO" en el cual se concluye "existe la disponibilidad presupuestaria necesaria para cubrir este gasto, y se encuentra alineados a las

metas, objetivos y actividades del Plan Operativo Anual” y a su vez se recomienda “Continuar con el proceso para realizar el viaje al exterior programado, conforme necesidad institucional”

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la *“Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”*. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente, ofertando el destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. DE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

- Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.
- Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.
- Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones.

Conforme a los objetivos estratégicos de Quito Turismo, las oportunidades de inversión se alinean directamente al objetivo que busca la ciudad como destino:

1. **Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.**
2. Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
3. **Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad.**
4. Hacer de Quito una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
5. Mejorar los niveles de conectividad integral de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
6. Mejorar los niveles de ingresos de divisas al destino, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

4. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

3.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA SAHIC 2022

Desde sus inicios en 2008, SAHIC se ha focalizado en la industria de hoteles y turismo convirtiéndose en el organizador más prestigioso de conferencias de inversión en hotelería y turismo de Latinoamérica.

Los eventos de SAHIC son el “lugar clave” para encontrarse con los jugadores de la industria: cadenas y grupos hoteleros, inversores, bancos, fondos de inversión, desarrolladores, arquitectos y diseñadores de interiores, representantes de los gobiernos regionales y otros tomadores de decisiones de la industria.

De acuerdo a los antecedentes mencionados y con la finalidad de fortalecer e incentivar el turismo a la ciudad de Quito por parte de visitantes de los mercados internacionales, promover el destino como apto para la captación de inversiones, surge la necesidad de participar en eventos internacionales especializados turísticos a los que históricamente hemos asistido y nuevos identificados.

Cabe recalcar que los mercados y estrategias promocionales propuestas por Quito Turismo coinciden plenamente con los identificados por el Ministerio de Turismo en función país, cuyo plan de acción promocional del destino ha incluido actividades de captación de inversiones para el ámbito turístico del destino y el cual fue presentado a la industria el 27 de enero 2022 en la ciudad de Quito. Por lo antes mencionado Quito Turismo ha incluido en su plan promocional 2022 la participación en el evento más importante de Inversiones turísticas “SAHIC 2022”.

Detalle de actividades:

De acuerdo con la programación estimada se cumplieron con 5 días de actividades, de acuerdo a siguiente detalle:

- **Día: 13 de marzo de 2022**

11:00 - 13:00 Reunión con Representante de la Cámara de Comercio de Quito para establecer parámetros de la información a ser presentada por cada institución al momento de las citas.

14:30 - 16:00 Avanza de inspección al recinto del evento para recibir stand de Quito.

16:30 - 17:00 Registro de la delegación para obtener accesos y credenciales los días del evento.

- **Día: 14 de marzo de 2022**

8:00 - 9:00 Networking Express

9:15 - 9:30 Comienza la Conferencia y Palabras de Bienvenida

09:30 - 9:50 TravelClick, una Compañía de Amadeus (Reunión 1 a 1)

9:50 - 10:10 Conferencia: Perspectivas de viajes aéreos y tendencias clave del turismo en LATAM y el Caribe: ¿qué hay en el horizonte?

10:10 - 10:30 Conferencia: Descripción general de la industria hotelera global y regional: ¿dónde estamos ahora?

10:30 - 11:00 A.B Consulting (Reunión 1 a 1)

11:00 - 12:00 Karisma Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)

12:00 - 12:45 Marriott International, Inc. (Reunión 1 a 1)

13:00 - 13:30 Balaena Travel / Pedasi Costa Viva (Reunión 1 a 1)

13:55 - 14:15 Conferencia: Actores de la industria: sus puntos de vista sobre el futuro de la industria en la región

14:15 - 14:45 BWH Hotel Group (Reunión 1 a 1)

14:55 - 15:15 Conferencia: 2022 - El año La Sostenibilidad pasa a lo más alto de la agenda

16:00 - 16:30 Hotel AVE Inc (Reunión 1 a 1)

16:30 - 16:45 Conferencia: Impulsar y sostener el crecimiento durante tiempos difíciles en América Latina

16:45 - 17:15 Radisson Hotel Group Americas (Reunión 1 a 1)

17:15 - 17:25 Conferencia: Habilitando el crecimiento del turismo en América Latina y el Caribe

17:25 - 17:45 Sesión de apertura Representante de SAHIC

- **Día: 15 de marzo de 2022**

8:30 - 8:55 Café Networking - Exposición de Patrocinadores

9:00 - 9:15 Conferencia: Lo que valoran los viajeros en 2022 y cómo mejorar la satisfacción de los huéspedes

9:20 - 9:50 Margaritaville Hotels & Resorts (Reunión 1 a 1)

9:50 - 10:05 Conferencia: Ansioso por viajar pero también ansioso por viajar

10:05 - 10:25 Conferencia: Es tiempo de venganza para la humanidad.

10:55 - 11:15 Conferencia: Estrategias para el próximo año

11:30 - 12:10 Hilton (Reunión 1 a 1)

14:00 - 14:30 Grupo ACCOR (Reunión 1 a 1)

14:30 - 14:55 Conferencia: La evolución del Resort Todo Incluido - ¿Una nueva era para este modelo de gran alcance?

14:55 - 15:15 Conferencia: Datos de destino: la clave para los inversores inteligentes

15:15 - 15:25 Conferencia: Innovación, inversión y transformación digital

15:25 - 15:45 Palabras de cierre

- **Día: 16 de marzo de 2022**

10:00 - 10:50 Reunión con Embajada de Ecuador en Panamá

12:00 - 12:40 Reunión con IFC - World Bank Group

- **Día: 17 de marzo de 2022**

10:30 - 11:30 Reunión con Sortis Hotel para compartir experiencias de la evolución del sector hotelero en conjunto con el sector del ocio y entretenimiento, en relación con normativa legal.

5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- En base a las reuniones mantenidas con 2 proveedores de servicios, extender las oportunidades de trabajo para el año 2022, referente a análisis de datos con la empresa Amadeus y relacionado a análisis de talento humano con A.B Consulting.
- De las 6 citas generadas el día 14 de marzo, es necesario brindar la información detallada de las propuestas de inversión que maneja Quito Turismo. Destacando el interés que ha despertado en los posibles inversionistas el proyecto Centralidad Bicentenario.
- En referencia a las 3 citas desarrolladas con grupos hoteleros durante el 15 de marzo, se ha detectado interés de visitar Quito durante los meses de abril y mayo, para lo cual es necesario generar una agenda de trabajo con cada uno de ellos.

- Una vez generado el primer acercamiento con la Embajada de Ecuador en Panamá, se ha validado las acciones conjuntas que Quito Turismo puede realizar para promocionar con inversionistas radicados en Panamá del proyecto "Centralidad Bicentenario"
- El acercamiento al IFC permitió motivar la participación de este organismo en la elaboración de las bases para el concurso para las diferentes fases del proyecto de torres hoteleras en el predio de Quito Turismo, evitando el conflicto de interés para las bases.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En fusión de la relevación que tiene la participación de Quito Turismo en SAHIC, se mantuvo la presencia de la marca ciudad y los beneficios de invertir en el destino, lo cual a su vez se vio potencializado con la participación de la Cámara de Comercio de Quito, así como el stand aledaño del Ministerio de Turismo, ya que los asistentes al evento pudieron observar el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas en beneficio de atraer inversiones para la industria turística y de reuniones.
- Dentro de los puntos destacados en la presentación del destino en cada una de las reuniones se pudo evidenciar el alto nivel de interés que genera el proyecto "Centralidad Bicentenario" por lo cual es necesario dar seguimiento a las reuniones planificadas con los grupos Margaritaville, Hilton y ACCOR, con el fin de incluirlos en los respectivos concursos para la construcción y administración de cada uno de los espacios.

Atentamente,



Alfredo Jami
Director de Comercialización

Anexo 1: Registro fotográfico
Anexo 2: Boarding pass
Anexo 3: Recibo hotel
Anexo 4: Tarjetas de contacto
Anexo 5: Base de datos y registro citas

Anexo 1 Registro fotográfico



FUNDADOR SAHIC Arturo García



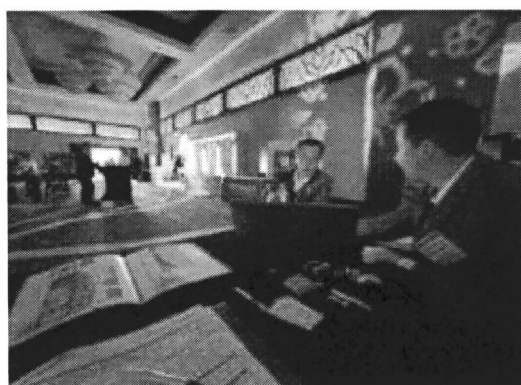
Ministerio de Turismo, Cámara de Comercio de Quito y Quito Turismo



1 TravelClick, an Amadeus Company



2 A.B Consulting 2



3 Karisma Hotels & Resorts



4 Marriott International, Inc.



5 Balaena Travel Pedasi Costa Viva y
 Grupo Inverdama



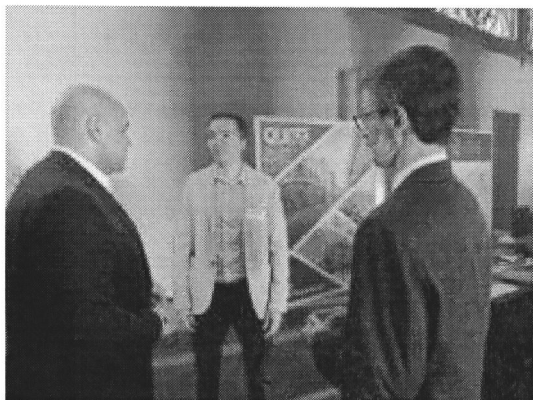
6 BWH Hotel Group



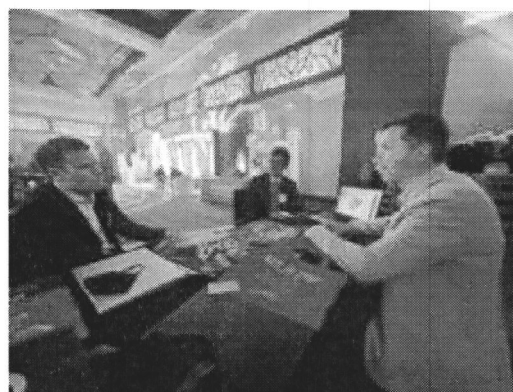
7 Hotel AVE Inc



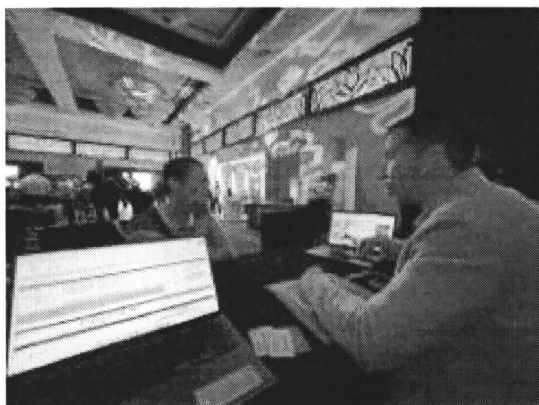
8 Radisson Hotel Group Americas



9 Margaritaville Hotels & Resorts



10 HILTON



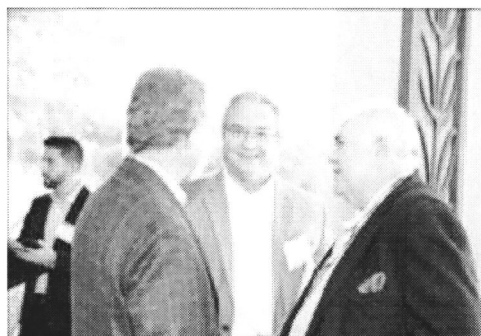
11 Grupo ACCOR

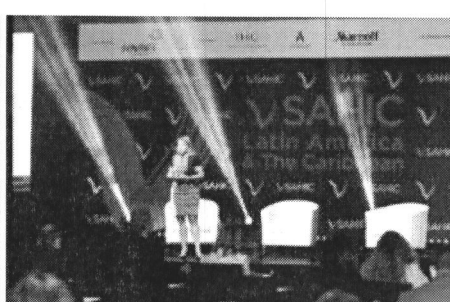
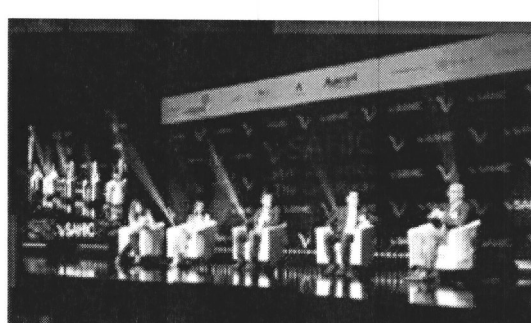
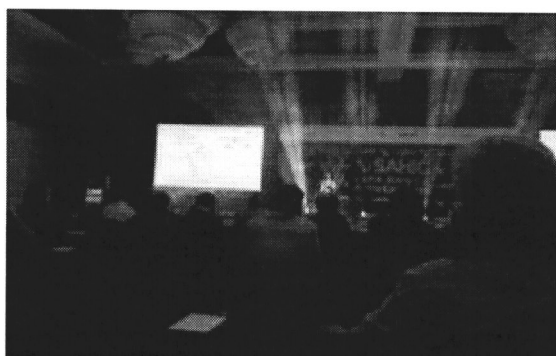


12 Embajada 2



13 IFC





Anexo 2:
Boarding pass

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

JAMIGALLARDO/JONNATA

FREQUENT FLYER
271808252CM

ORDER ID: AIDXUV

ETICKET: 2302178118559

SEQ: 126

FLIGHT

CM 210

FROM

UIO

TO

PTY

QUITO

DEP: 06:22

PANAMA CITY

ARR: 08:14

DATE: 13MAR

TERMINAL

GATE
A12

GROUP
6

SEAT
21E

BOARDING BEGINS AT
05:00

*GATE CLOSES 10 MINUTES PRIOR TO DEPARTURE// CIERRE DE PUERTA 10 MINUTOS ANTES DE LA SALIDA DEL VUELO

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirline

JAMIGALLARDO/JONNATA

OFIXPRES

FREQUENT FLYER

271808252CM

ORDER ID: AIDXUV

ETICKET: 2302178118559

SEQ: 123

FLIGHT

CM 211

FROM

PTY

TO

UIO

PANAMA CITY

DEP: 21:31

QUITO

ARR: 23:32

DATE: 17MAR

TERMINAL

GATE
122

GROUP
6

SEAT
21E

BOARDING BEGINS AT
20:31

**GATE CLOSES 10 MINUTES PRIOR TO DEPARTURE// CIERRE DE PUERTA 10 MINUTOS ANTES DE LA SALIDA DEL VUELO



A STAR ALLIANCE MEMBER



JAMIGALLARDO/JONNATA

de

OPIXPRES
KIT 500 100.000-1

FREQUENT FLYER
271808252CM

ORDER ID: AIDXUV

ETICKET: 2302178118559

SEQ: 126

FLIGHT

CM 210

FROM

UIO

TO

PTY

QUITO

PANAMA CITY

DATE: 13MAR

DEP: 06:22

ARR: 08:14

TERMINAL

GATE
A12

GROUP
6

SEAT
21E

BOARDING BEGINS AT
05:00

A STAR ALLIANCE MEMBER



A STAR ALLIANCE MEMBER



JAMIGALLARDO/JONNATA

OPIXPRES
KIT 500 100.000-1

FREQUENT FLYER
271808252CM

ORDER ID: AIDXUV

ETICKET: 2302178118559

SEQ: 123

FLIGHT

CM 211

FROM

PTY

TO

UIO

PANAMA CITY

QUITO

DATE: 17MAR

DEP: 21:31

ARR: 23:32

TERMINAL

GATE
122

GROUP
6

SEAT
21E

BOARDING BEGINS AT
20:31

A STAR ALLIANCE MEMBER

Deposit Receipt

Alfredo Jami
ID: 1718347063

Receipt No. : 5077
Date : 08-03-22
Time : 10:41
Room :
No. Conf. : 239792

Date	Description	Exp	Amount
08-03-22	Visa Card XXXXXXXXXXXX6964	XX/XX	319,00 USD
	Arrival 13-03-22	Departure 17-03-22	



Guest Signature



Cashier: 669

Anexo 3:
Recibo Hotel

THE WESTIN
PLAYA BONITA
PANAMA

Deposit Receipt

Alfredo Jami
ID: 1718347063

Receipt No. : 5077
Date : 08-03-22
Time : 10:41
Room :
No. Conf. : 239792

Date	Description	Exp	Amount
08-03-22	Visa Card XXXXXXXXXXXX6964	XX/XX	319,00 USD
	Arrival Departure		
	13-03-22 17-03-22		


Guest Signature


Cashier: 669

Anexo 4:
Tarjetas de contacto

Ramón y Fierro Calvet
RAUL E. CALVET
Director Ejecutivo

Tel: (502) 2270-1800 Nicaragua
Cel: (502) 999-2009 Guatemala
Cel: (502) 862-0097 Nicaragua
Cel: (502) 862-0094 Nicaragua
• Edificios y construcciones en El Salvador
Tercer Dpto. Tercer Nivel 4, Oficina 4,
Guatemala Centro Guatemala
• Edificio Inocencia, segundo
Nicaragua

raulcalvet.com
www.raulcalvet.com

ISHC
Instituto de Estudios
Históricos y Culturales

CUMMINS | CEDERBERG
Coastal & Marine Engineering

Leonard Rivera, MSc, PE, WECS
Chief Engineer

Barrios, Managua, Nicaragua

Phone: +502 222-1111 • Email: lrivera@cummins.com

2500 First Street, Suite 100, Managua, Nicaragua

Consultoría | Instalación de | Mantenimiento | Rehabilitación

**CALVET
& ASOCIADOS**
ESTRATEGIAS DE INVERSION

Marina Design
Cruise Destinations
Environmental Permitting
Underwater Inspections
Due Diligence
FEMA Consulting
Storm Surge
Sea Level Rise

Seawalls
Breakwaters
Dredging
Water Quality
Wave Analyses
Sediment Transport
Numerical Modeling
Beach Restoration

www.CumminsCederberg.com

ANTONIO ARIAS
Administración y Finanzas

M. antonio.arias@inverdama.com
T. +502 6122 3692
inverdama.com

Hilton

NICOLAS RODRIGUEZ ALVAREZ

MANAGER GENERAL
HILTON HOTEL EL SALVADOR/CORSA

Edificio: Paseo de la Amistad 1000, Managua
M. +502 222 79 81

Managua, Nicaragua
2500 First Street, Suite 100, Managua, Nicaragua

hilton.com

**GRUPO
INVERDAMA**

AGS INVERDAMA eficiope adquo MAKE DEVELOP

**WE ARE HILTON
WE ARE HOSPITALITY**



MAGENSA
 MOBILIARIO CORPORATIVO
CASAGRANDE
 Desarrollo inmobiliario

Pedro Delgado Ortiz
 Director



Av. Argentina 690, Lima 01, Perú
 T: +51 433 4848
 www.casagrande.com.pe

pedro.delgado@magensa.com
 magensa@magensa.com
 +51 005 4801000



BWH | Hotel Group

Luis Alberto Tito
 Director Ejecutivo y Gerente General

T: +51 1 705 1251
 F: +51 1 705 1251
 E: luis.tito@bwhhotelgroup.com

Av. Shyri 455, Oficina 202
 Miraflores, Lima, Perú

BWH | Hotel Group

WorldHotels BW | Best Western | NinoStay

ADRIANA CRITER

T: sales@thecocotravel.com

F: +51 9 8899494

E: adriana@cocotravel.com

www.cocotravel.com

RHC RADISSON
 HOTEL GROUP ANDALCÁZ



ALEX MAI
 Vice President Development, CNA

T: +51 205 447 8019
 alex.mai@radissonhotelgroup.com
 radissonhotelcar@RHCAS.COM

CO.CO
 TRAVEL

agencia de viajes y turismo
 en Quito, Ecuador

Every Moment Matters

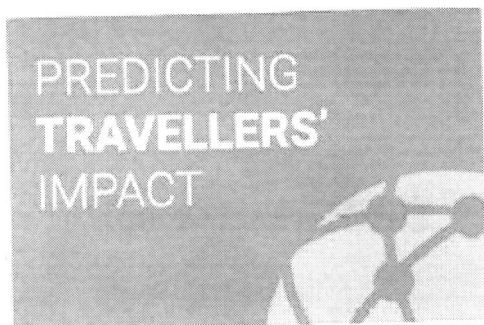
RADISSON **Radisson** **Radisson** **Radisson** **Radisson** **Radisson** **Radisson**



Olivier Ponté

Vice President - Insights

olivier.ponté@forwardkeys.com
M: +34 658 80 06 24



SHAMIM LODIN

Executive Director of Hotel Development

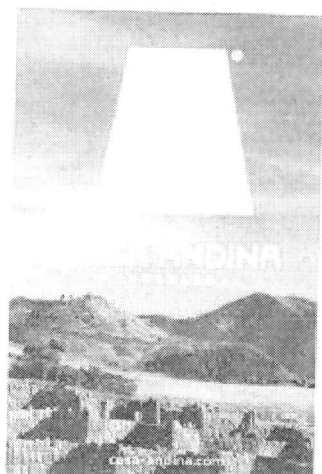
177 Northside Parkway, Suite 402 • Atlanta, GA 30327
Mobile: (678) 975-2111 • shalodina@margaritaville.com



Caro

CAROLINA RONALDS

Head of Travel Agencies Division
+511 2139725 +51 997573488
ronalds@case-andina.com
Av. La Paz 463, Miraflores
Lima, Perú



NUVOLA

Dante J. Caballero G
Sales Director - LATAM

Office
+51 1 422 0000 ext 2000 / 2001
+51 989 123 0000

Email:
dante.j.caballero@nuvola.com

Phone:
+51 200 225 0000
peru@nuvola.com



IDOM

Luis Chirivella Dorengo
 Vice President
 Caribbean and Latin America

Caribbean and Latin America
 Vice President
 Luis Chirivella Dorengo
 lchirivella@idom.com

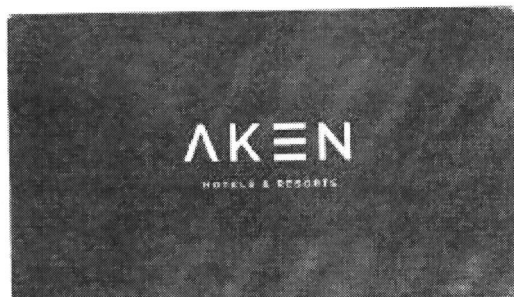
Caribbean and Latin America
 Vice President
 Luis Chirivella Dorengo
 lchirivella@idom.com

Michael Dorengo
 Development Director - Colombia,
 Caribbean and Latin America

Urban Plaza Building, Piso 4, Calle 90 No. 11-05, Urban Plaza, Bogotá, Colombia
 +57 (310) 729-2750-01
 michael.dorengo@idom.com
 michael.dorengo@idom.com

RODRIGO TSUTSUMI
 VICE PRESIDENT, AMERICAS

rodrigo.tsutsumi@akenhotels.com
 +1 305 988 5980
 akenhotels.com



Anexo 5:

Base de datos y Registro de citas

N°	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO
1	TravelClick, an Amadeus Company	Belkis	Romero Zola	Directora de Ventas Colombia, Panamá y Ecuador	belkis.romero@amadeus.com	Colombia	Bogota	(57)317 - 644 63 80
2	A.B Consulting	Amrita	Bhall	Managing Director	amrita@a-bconsulting.com	Canada	Toronto	647-401-9513
3	Karisma Hotels & Resorts	Ruben	Becerra	VP, BUSINESS DEVELOPMENT & CORPORATE AFFAIRS	rbecerra@karismahotels.com	United States	Miami	786-2198014
4	Marriott International, Inc.	Michael	Leon	Director	Michael.Leon@marriott.com	Colombia	Bogota	+573187292 730
5	Balaena Travel / Pedasi Costa Viva	Antonio	Arias	Guest Experience Manager	angelo.solanilla@balaena.travel	Panama	Pedasi	+507 6673-0256
6	BWH Hotel Group	Luis Alberto	Tito	Director, Hotel Development – South America	Luis.Tito@bwhhotelgroup.com	Peru	Miraflores	+51 987716352
7	Hotel AVE Inc	Roland	Mouly	Vice President / CHA Mexico, Caribbean and Latin America	rmouly@HotelAVE.com	USA	Providence	511-2194284
8	Radisson Hotel Group Americas	Alex	Mai	Vice President Development CALA	Alex.Mai@radissonhotelsamericas.com	USA	Ashburn	+1-786-447-8919
9	Margaritaville Hotels & Resorts	Shamim	Lodin	Executive Director of Development	mlodin@margaritaville.com	USA	Atlanta	(678) 315 5214
10	HILTON	Nicolas	Rodriguez	Managing Director, Development - Mexico & Central America	Nicolas.RodriguezAlvarez@Hilton.com	United States	Miami	+1 786 218 5063
11	Grupo ACCOR	Diana	Sierra	Business Development Manager	Felipe.MIHOVIC@accor.com	Chile	Santiago	+57 315 5035705
12	Embajada de Ecuador en Panamá	Fernando	Flores	Embajador de Ecuador en Panamá	vgomez@produccion.gob.ec (Vladimir Gómez)	Panamá	Panamá	(502) 23669223
13	IFC - World Bank Group	Sanaa	Abouzaid	Country Manager for Central America	sabouzaid@ifc.org	United States	Washington	+1 202 299 4299
14	AKEN HOTELS & RESORTS	Rodrigo	Tsutsumi	Vice President, Americas	rodrigo.tsutsumi@akenhotels.com	United States		1-305-988-5980
15	IDOM	Luis	Chirivella Bencomo	Socio Ingeniero, Director de Proyecto	luis.chirivella@idom.com	México	Ciudad de México	52-55-5208-4649
16	CALVET & ASOCIADOS ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN	Raul	Calvet	Director Ejecutivo	rhc@rcalvet.com	Guatemala	Guatemala	505-2270-1320
17	FORWARD KEYS	Olivier	Ponti	Vice President - Insights	olivier.ponti@forwardkeys.com			34-658-80-06-24
18	CASA ANDINA HOTELES	Carolina	Ronalds	Head of Travel Agencies Division	cronalds@casa-andina.com	Perú	Lima	511-2139725
19	NUVOLA	Danilo	Caballero	Sales Director - LATAM	dcaballero@mynuvola.com	USA	F. Lauderdale	1-786-378-8106
20	CONGRESS COLOMBIA	Gaston	Ciminieri	Global Manager	global@congresscolombia.com	Colombia		57-318-4871593
21	TRAVEL 2 LATAM	Daniel	Veron	Managing Director	dveron@travel2latam.com	USA	Coral Gables	1-305-432-4388
22	CO.CO TRAVEL	Adriana	Creter		sales@thecocotravel.com	Ecuador	Quito	593-9-58904084
23	MAGENSA MOBILIARIO CORPORATIVO	Pedro	Delgado	Director	pdelgado@magenza.com	Perú	Lima	511-433-4848
24	CUMMINS CEDERBERG	Leonard	Barrera	Project Engineer	lbarrera@CumminsCederberg.com	USA	Florida	1-305-741-6155

N°	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	SITIO WEB	RESUMEN DE CITA	(TO DO)
1	TravelClick, an Amadeus Company	Belkis	Romero Zola	Directora de Ventas Colombia, Panamá y Ecuador	belkis.romero@amadeus.com	Colombia	Bogota	(57)317 -644 63 80	-	-Menciona que podrían trabajar con datos en diferentes paneles, los datos hoteleros no cuentan transacciones de plataformas web. -Propone revisar detalle vía Zoom de los módulos de demanda, para cotizar directamente el paquete de datos de interés para Quito Turismo como OGD.	generate business appointment to analyze products
2	A.B Consulting	Amrita	Bhall	Managing Director	amrita@abconsulting.com	Canada	Toronto	647-401-9513	-	-Mencionan que optimizan el rendimiento de las organizaciones a través de consultoría en talento humano. -Solicita cita zoom para conocer proyectos de Quito, y que se mantenga comunicación a largo plazo para trabajar directamente con los inversores en el aprovechamiento y optimización de su talento humano.	send project information and generate business appointment to analyze products
3	Karisma Hotels & Resorts	Ruben	Becerra	VP, BUSINESS DEVELOPMENT & CORPORATE AFFAIRS	rbecerra@karismahotels.com	United States	Miami	786-2198014	-	-Destaca el potencial del Centro Histórico para el turismo regional. -Considera que es de interés Stanford Suite, desearía más información para poder analizar este proyecto. -Sugiere un enfoque a largo plazo de una estrategia central para vender el destino Ecuador y desde allí salga Quito y de manera transversal, destaca el caso de Republica Dominicana que unificó su speech. -Solicita más datos KPI, estadística del sector y paquete de incentivos al inversionista. -Menciona los 3 modelos con los que trabajan, propiedad, participación reducida 10% o 30% y administración de hoteles. -Menciona que una razón que detiene un tanto el interés es que Quito cierra el Centro histórico muy tarde, sugiere realizar modificaciones para extender horarios y de esta forma generar una razón fuerte adicional para invertir en Quito.	send project information

4	Marriott International, Inc.	Michael	Leon	Director	Michael.Leon@marriott.com	Colombia	Bogota	es +573187292730	-	-No manejan un modelo de aporte económico, sino únicamente con acreditación -Plantean replicar información de proyectos puntuales con sus inversionistas, quienes aplicarían normas como la NFPA 1600, las cuales aseguren estándares internacionales de respuesta. -Menciona que en Centralidad Bicentenario podrían aplicar un hotel categoría Moxis de 18m2 en la cual acudan Millennials, dando un enfoque actual en el sector hotelero de Quito.	send project information
5	Balaena Travel / Pedasi Costa Viva	Antonio	Atias	Guest Experience Manager	angelo.solanilla@balaenatravel.com	Panama	Pedasi	mi celular es el +507 6673-0256	-	-Operan varios hoteles de preferencia boutique, podría ser de interés el Yumbo, para lo cual necesita más datos del hotel. -Van a abrir hoteles del estimo 4 estrellas en Panamá y bajo este mismo modelo quisieran trabajar en Ecuador.	send project information
6	BWH Hotel Group	Luis Alberto	Tito	Director, Hotel Development – South America	Luis.Tito@bwhhotelgroup.com	Peru	Miraflores	: +51 987716352	-	Antes tenían 3 hoteles en Ecuador hasta que llegó la pandemia, ahora solo manejan el Rincón de Puembo Le interesa Yumbo para invertir, para lo cual desearía información detallada. Le interesa conocer los proyectos para poner a consideración de los inversores del grupo y aleaños, en función de los inputs comerciales que ellos brindan.	send project information
7	Hotel AVE Inc	Roland	Mouly	Vice President / CHA Mexico, Caribbean and Latin America	-	USA	Providence	-	-	Comparte su visión cuando trabajó con Radisson, destaca proyectos en Guayaquil En la actualidad trabaja para fondos de inversiones y para dueños de hoteles, brindando servicio de asesoría en la administración de hoteles. Considera importante potenciar como destino incluido a las Galápagos, anclar la Centralidad Bicentenario con el Centro Histórico y todo el potencial de Quito, por lo cual considera importante que los turistas de Centralidad Bicentenario sean atraídos por Quito y Galápagos. Desea tener información de Centralidad Bicentenario para poner a consideración de los inversores y propietarios de hoteles con los cuales trabaja.	send project information

8	Radisson Hotel Group Americas	Alex	Mai	Vice President Development CALA		USA	Ashburn	WhatsApp invite at +1- 786-447- 8919	Menciona que en años pasados estuvo por cerrar un negocio en Quito, sin embargo, un tema patrimonial detuvo el cierre del negocio, por lo cual sería importante considerar estos temas desde un inicio en la presentación de proyectos en el CHQ. Le interesa la Centralidad Bicentenario a unos 20 años al menos, plantearía crear un hotel de lujo en la primera torre y una torre estándar con servicios esenciales para abarcar más mercado con la misma marca en el mismo sector. Solicita se informe sobre garantías de inversión y el plazo de los beneficios una vez se tenga la nueva ley aprobada. Se compromete en replicar la información detallada de la Centralidad Bicentenario, para que en el caso de existir interesados dentro de sus franquiciados en expandirse, directamente el trataría el tema en primera instancia.	send project information
9	Margaritaville Hotels & Resorts	Shamim	Lodin	Executive Director of Development		USA	Atlanta		Le interesa la Centralidad Bicentenario, considera un espacio adecuado para invertir. En abril desea visitar los espacios para conocer el sector y analizar la posible inversión en su plan de expansión por Latinoamérica Está de acuerdo de planificar un visita a Quito Turismo durante las siguiente semanas.	invitation to know project
10	HILTON	Nicolas	Rodriguez	Managing Director, Development - Mexico & Central America	Nicolas.RodriguezAlvarez@Hilton.com	United States	Miami	n/a	Están trabajando en impulsar Galápagos y quieren diversificar en Quito la marca con hoteles Hilton en mejor ubicados y más modernos. Desea visitar Quito en abril o mayo y conocer los proyectos, principalmente Centralidad Bicentenario Destaca el trabajo conjunto de Quito Turismo y CCQ para mover inversiones y proyectos, ya que esto le da seguridad al inversionista por que ve trabajo conjunto. Propone trabajo conjunto con CCQ para vender la marca a los inversionistas de el grupo cercano.	invitation to know project

1 1	Grupo ACCOR	Diana	Sierra	Business Development Manager	Felipe MIHOVI LOVIC@accor.com	Chile	Santiago	C. +57 315 5035705	Menciona que ya agendó con ministro de turismo de Ecuador para visitar el país, en la actualidad la marca tiene un hotel en procesos de construcción Le interesa hoteles independientes con más de 50 habitaciones, solicita están en contacto y de existir proyectos de tal magnitud mencionarlo. Accor trabaja para que la tarifa baje su costo operativo, mediante la mejorar a las prácticas de operación, por lo cual desean conocer a asociación de hoteleros y de desarrollo inmobiliario de Quito. Desea generar una agenda para mayo conjuntamente con Mintur y CCQ.	invitation to know project
1 2	Embajada de Ecuador en Panamá	Fernando	Flores	Embajador de Ecuador en Panamá		Panamá	Panamá		Menciona la posibilidad de replicar la información de Centralidad Bicentenario a inversionistas de Panamá, para lo cual solicita mayor detalle de los proyectos. Indica que existe una feria de inversionistas la siguiente semana del 25 al 27 de marzo, evento que menciona sería importante para atraer inversores directo de Panamá que acudirán a dicho evento Indican que desean formar parte de la campaña de comunicación para promocionar Quito como destino de inversiones.	send project information
1 3	IFC - World Bank Group	Sanaa	Abouzaid	Country Manager for Central America	sabouzaid@ifc.org	United States	Washington		Menciona la posibilidad de generar apoyo mediante asistencia técnica que evite conflicto de interés en los estudios previos a la Alianza Estratégica. Solicita mayor información para que la analice Elizabeth, Supervisora de países andinos, a la par enviará la información a las personas que manejan los ejes turísticos en IFC.	send project information

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA AL EXTERIOR

FUNCIONARIO: JAMI GALLARDO JONNATAN ALFREDO

CARGO: DIRECTOR DE COMERCIALIZACION

FECHA COMISIÓN: DEL 13 AL 17 DE MARZO 2022 A PANAMÁ (COEFICIENTE 1.71)

DIAS	MES	DETALLE	VALOR DIARIO	COEFICIENTE	VIATICO DIARIO	SUBSISTENCIA
5	MARZO	VIÁTICOS	185.00	1.71	316.35	158.18

DIAS	MES	DETALLE	VALOR DIARIO
13	MARZO	VIÁTICO	316.35
14	MARZO	VIATICO	316.35
15	MARZO	VIATICO	316.35
16	MARZO	VIATICO	316.35
17	MARZO	SUBSISTENCIA	158.18
		TOTAL VIATICOS	1,265.40
		TOTAL SUBSISTENCIA	158.18
		TOTAL	1,423.58

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0410

Quito, D.M., 04 de marzo de 2022

PARA: Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Directora de Mercadeo
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

ASUNTO: Respuesta solicitud de certificación presupuestaria para reembolso pasajes,
y certificación de viáticos internacionales Delegados SAHIC 2022

De mi consideración:

En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0036, de 03 de marzo de 2022, en el que se solicita certificación presupuestaria de viáticos y certificación presupuestaria para reembolso de pasajes internacionales para los funcionarios Oscar López y Alfredo Jami, delegados por Gerencia General para participar en la feria SAHIC 2022 a realizarse en Panamá el 14 y 15 de marzo del 2022, conjuntamente gestionarán las citas programadas para el 16 de marzo, me permito informar que se ha procedido a emitir la certificación Presupuestaria No 69 Transacción 85 para la adquisición de los pasajes al exterior la misma que se adjunta de manera física.

Cabe mencionar que con Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0021, de 11 de febrero de 2022, se solicitó la emisión de de certificación presupuestaria por el valor de \$ 29.750,00 con cargo a la partida presupuestaria Viáticos y Subsistencias en el exterior correspondientes a Mercadeo, y que mediante Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0333, 18 de febrero de 2022 emitido por esta Gerencia se procedió a entregar la Certificación Presupuestaria N° 55 Transacción N° 61, la misma que adjunto.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



MARIA KARINA
GORDILLO
VELEZ

Ing. Maria Karina Gordillo Velez

GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2022-0410

Quito, D.M., 04 de marzo de 2022

Referencias:

- EPMGDT-DMKT-2022-0036

Anexos:

- EPMGDT-GFA-2022-0333 entrega.pdf

- EPMGDT-DMKT-2022-0021.pdf

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso

Gerente Técnico

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA TÉCNICA**

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha

Jefe Financiera

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**

Sr. Mgs. Jonnatan Alfredo Jami Gallardo

Director de Comercialización

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN**

Srta. Ing. Mariana Gabriela Gonzales Rodriguez

Analista de Presupuesto

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
JEFATURA FINANCIERA**

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Mariana Gabriela Gonzales Rodriguez	mg	EPMGDT-JF	2022-03-04	
Aprobado por: MARIA KARINA GORDILLO VELEZ	mkgv	EPMGDT-GFA	2022-03-04	



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 55

Transacción No: 61

Fecha: 17/02/2022

Responsable: HEREDIA MEDINA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1720199577

Programa: 01 QUITO DESTINO TURISTICO
SubPrograma: 02 MERCADEO
Proyecto: 05 GASTOS COMUNES
Actividad: 01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO

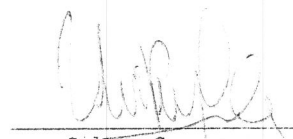
DETALLE:

MERCADEO.- En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0021 en el que se solicita la emisión de las certificaciones presupuestarias correspondiente al área de Mercadeo viáticos y subsistencias internacionales con la finalidad de alcanzar los objetivos de promoción de Quito como destino a nivel nacional e internacional.

MGONZALES

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.0.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	11,200.00
01.02.05.01.730304.000.17.01.0.002.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	18,550.00
Total =>	29,750.00


Gabriela Gonzales
Analista De Presupuesto


Silvia Guerrero
Jefa Financiera

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0036

Quito, D.M., 03 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Solicitud de certificación presupuestaria para reembolso pasajes, y
certificación de viáticos internacionales Delegados SAHIC 2022

De mi consideración:

Por medio del presente, solicito gentilmente se realice el registro y la emisión de la certificación presupuestaria de viáticos y certificación presupuestaria para reembolso de pasajes internacionales en base al siguiente detalle:

Viáticos Internacionales, correspondiente a Oscar López y Alfredo Jami

EJE	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PARTIDA PRESUPUESTARIA	MONTO
01	02 MERCADEO	05 GASTOS COMUNES	07 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	730304	\$2.847,16

Pasajes Internacionales, correspondiente a Oscar López y Alfredo Jami

EJE	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PARTIDA PRESUPUESTARIA	MONTO
01	02 MERCADEO	05 GASTOS COMUNES	07 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	730302	\$1.083,88

Oscar López y Alfredo Jami fueron delegados por Gerencia General para participar en la feria SAHIC 2022 a realizarse en Panamá el 14 y 15 de marzo del 2022, conjuntamente gestionarán las citas programadas para el 16 de marzo.

Cabe destacar que este requerimiento se encuentra planificada dentro del POA/PAC 2021, y hace parte de las metas intermedias establecidas para el mes de marzo.

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0036

Quito, D.M., 03 de marzo de 2022

El presupuesto requerido para viáticos es de \$ 2,847.16 según el cálculo realizado por el departamento financiero, y el costo por pasajes internacionales por \$1.083,88 según informe adjunto, al ser la propuesta más económica y que mejor se adapta a la agenda de actividades a cumplirse.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Srta. Ing. Maria Belen Heredia Medina
DIRECTORA DE MERCADEO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

Anexos:

- Anexo Memorando Nro 0049 Calculo viaticos Alfredo Jami 2022.pdf
- Anexo Memorando Nro 0049 Calculo viaticos Lopez Oscar.pdf
- Hoja_de_ruta_Memorando Nro 0026 DELEGACION.pdf
- Memorando Nro 0026 Solicitud Delegacion.pdf
- Memorando Nro 0049 Calculo viaticos.pdf
- Memorando Nro 0397 Estado Pasajes.pdf
- Informe AJ OL.fol.pdf

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
Gerente Técnico
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA TÉCNICA

Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

Sr. Mgs. Jonnatan Alfredo Jami Gallardo
Director de Comercialización
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2022-0036

Quito, D.M., 03 de marzo de 2022

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO	jajg	EPMGDT-DCML	2022-03-03	
Aprobado por: MARIA BELEN HEREDIA MEDINA	mbhm	EPMGDT-DMKT	2022-03-03	



MARIA BELEN
HEREDIA MEDINA



