



**Municipio
de Quito**

MEMORANDO Nro. EPMGDT-JTH-2022-025

Quito DM, 24 de marzo de 2022

PARA: Ing. María Karina Gordillo Vélez
GERENTE FINANCIERA ADMINISTRATIVA

De: Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: Informe de revisión de documentos habilitantes de la comisión de servicios de las visitas comerciales y prestación de destino - Irene Carolina Guijarro Carrión.

De mi consideración:

A través de Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2017, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 *"Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."*

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emitió el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, *"Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."*

En cumplimiento a lo establecido en la normativa citada, la Jefatura Talento Humano, procedió a revisar los documentos habilitantes de la comisión de servicios en las visitas comerciales y presentación de destino en las ciudades de Bogotá y Medellín, Colombia, realizado por la servidora Irene Carolina Guijarro Carrión, del 14 al 18 de marzo de 2022 en representación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a fin de *"mantener un registro pormenorizado con las respectivas justificaciones de las autorizaciones concedidas dentro de cada ejercicio fiscal (...)"* de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por lo antes señalado esta Jefatura informa que: mediante Memorando Nro. EPMGDT-DMICE-2022-0058, del 23 de marzo de 2022, la servidora Irene Carolina Guijarro Carrión, remitió a la Gerencia General los documentos habilitantes y entregó la siguiente documentación:

- Formulario de viáticos (Informe de Cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales).
- *"Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios participación de Quito Turismo en visitas comerciales y postulación de destino en Colombia del 14 al 19 de marzo de 2022"*.

TURISMO

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B
PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

24 MAR 2022

Recibido por:

Rosa E. Mera 16:55

**Quito
TURISMO**

**Quito
Digno**

BICENTENARIO



Municipio de Quito

- Compra de boletos.
- Boarding Pass
- Factura electrónica Hotel Four Points By Sheraton por un total de (244,900).
- Factura electrónica confirmación Acuse de Recibido por un monto de (812.000,00).

En el “Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios participación de Quito Turismo en visitas comerciales y postulación de destino en Colombia del 14 al 19 de marzo de 2022”, se detallan las siguientes actividades:

“Agenda de reuniones en Bogotá

Agenda 14 de marzo 2022

- 08:00 a 10:00 Llegada a Bogotá y traslados
- 10:30 a 12:30 Visita a Coliseo Live Cota (afueras de Bogotá)
Asistentes: Ximena Sánchez, Gerente Comercial
Se realizó un recorrido a las instalaciones del nuevo espacio de espectáculos que será el más grande de Latinoamérica con capacidad de más de 22.000 asistentes, y que se espera genere una mejor promoción a la región para eventos internacionales tipo congresos y espectáculos, adicionalmente conversamos sobre el modelo de gestión de espectáculos en Colombia, con el objetivo de replicar modelos exitosos en Ecuador, parte de los retos para la ciudad y el país es el tema impositivo en la carga de artistas y salidas de capital, así como la prohibición de venta de licor en los espectáculos públicos, en Colombia es permitida la venta de licor en los conciertos y esto contribuye a un ingreso muy significativo para el productor de eventos.
- 14:00 a 15:30 Reunión con Corferias y AFIDA
Asistentes: Camila Delgado, Directora de Relaciones Internacionales de Corferias y Directora Ejecutiva de AFIDA (Asociación de Ferias de América Latina)
Corferias es el primer distrito de ferias y convenciones de Latinoamérica tiene un portafolio de 60 ferias, más de 270 eventos al año y supera los 2 millones de visitantes.
En la reunión tratamos temas de cooperación entre Bogotá y Quito especialmente con el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito para replicar eventos de éxito, así como buenas prácticas en el manejo de eventos.
Así mismo tratamos de temas relacionados a Afida y su soporte como asociación de Latinoamérica para impulsar las ferias en la región.
- 16:00 a 17:00 Visita a Ágora
Asistentes: Juan Guillermo Carvajal (Director Latam Bco Congresos organizador del evento Congreso Mundial de Neurocirugía)
Se realizó una visita a Ágora quienes eran sede en ese momento del del Congreso Mundial de Neurocirugía tratamos sobre temas de reactivación de la industria, perspectivas en Colombia y en la región y como se esta manejando actualmente los protocolos en temas de covid en estos eventos internacionales.



Municipio de Quito

Agenda 15 de marzo 2022

- **08:30 a 9:00 Reunión con la Oficina Comercial de Ecuador en Colombia**
Asistentes: Priscilla Flores, Directora de la OCES
La Oficina Comercial se puso a las ordenes para apoyar cualquier acción que realicemos en el mercado colombiano, con información de empresas, convocatoria y cualquier tipo de soporte.
- **9:30 a 10:30 Reunión Aerolíneas Wingo**
Asistentes: Olga Trujillo, Representante de ventas para mayoristas y Simón Maya, Jefe de Marketing.
Wingo es una aerolínea de bajo costo, que conecta punto a punto actualmente tienen 3 frecuencias semanales en la ruta Bogotá a Quito y se espera aumentar a 6 frecuencias semanales a finales del mes de abril, vamos a trabajar de forma conjunta para apoyar en la promoción con videos e información del destino, también solicitaron el apoyo para posibles fam y press trip así como el interés de participar como aliados en la convocatoria para el evento que realicemos como Quito en Bogotá y Medellín.
Se está analizando la factibilidad de abrir la ruta Quito-Medellín.
- **11:30 a 12:30 Reunión Avianca**
Asistentes: Stephanie Kharfan, Coordinadora de Turismo, Geraldine Mendoza, líder de producto MICE, María Valencia, a cargo de marketing temas cooperados.
Avianca es la aerolínea líder en Colombia, y es una de las aerolíneas líder en conexiones para el mercado de Ecuador, conversamos sobre 3 puntos importantes, el primero en la posibilidad de ser apoyo en la convocatoria para el evento en Colombia previsto para el mes de mayo, segundo punto la promoción de su programa MICE para grupos de congresos que vengan a Ecuador con un código promocional especial, y finalmente las opciones que tienen para promoción digital en sus medios información que nos estarán enviando.
- **14:00 a 16:30 Reunión Buró de Convenciones de Bogotá**
Asistentes: Paola Piza, Directora del Buró de Convenciones
Tuvimos una reunión para efectuar un convenio de intercambio de Leads entre Bogotá y Quito de los eventos que ya han tenido sede en la ciudad, tratamos sobre alianzas para postular eventos regionales, así como modelos a seguir y la forma de funcionamiento, dialogamos sobre el modelo de recaudación de la tasa turística y como contribuye estos fondos para las acciones.
Revisamos las acciones promocionales internacionales especialmente las ferias de la industria MICE, impacto y experiencias que han tenido en participaciones como en IMEX Las Vegas, Fiexpo, IBTM.



Municipio de Quito

Conocimos sobre los nuevos proyectos que tiene la ciudad en materia de turismo MICE como la creación de un hub de innovación en el sector de Corferias.

- 17:00 a 18:30 Traslado a aeropuerto viaje a Medellín.

Agenda 16 de marzo 2022

- 09:00 a 10:30 Reunión Directorio Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos
Asistentes: Gustavo Gutiérrez, Presidente Sociedad Iberoamericana de Ingeniería en Alimentos-SIBIA, Ing. Edwin Vera.
Nos comentaron detalles de la organización del congreso, lo que espera la sociedad de la nueva sede, el comportamiento del congreso en los últimos años en número de asistentes, patrocinadores que han sido constantes en los últimos años, entre otros detalles.
- 12:00 a 13:00 Visita Click Clack Medellín
Se realizó una visita al hotel icónico de la ciudad Click Clack ubicado en el Poblado con el objetivo de conocer si fuese el espacio adecuado para la organización de la presentación y rueda de negocios prevista para el mes de mayo.
- 14:00 a 15:30 Reunión con Inexmoda
Asistente: Leonor Hoyos, Directora de Conexión
Conversamos sobre la posibilidad de replicar un modelo similar a Colombiatex o Colombiamoda en Quito, nos indicaron que están apoyando a Cedicontex con algunos speakers para la organización de la Feria de Moda que organiza el sector textil en Quito, la idea es replicar buenas prácticas de este evento, considerado el mejor evento de textil y moda de la región.
- 16:30 a 18:00 Reunión con el Comité de la Politécnica Nacional para revisión de la presentación para la postulación del congreso.

Agenda 17 de marzo 2022

- 09:00 a 11:00 Asistencia a la Cesión de Inauguración del Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos en la Universidad de Antioquia.
- 12:15 a 14:00 Reunión con Aerolínea Viva Colombia
Asistentes: Catalina Rendón Vicepresidenta de Asuntos Corporativos
*Se trató sobre las posibilidades de retomar la ruta Medellín Quito, existe una demanda importante sin embargo al ser Viva Colombia una aerolínea de bajo costo se dificulta el retomar este vuelo por las tasas existentes que suman cerca de los \$50, considerando que sus pasajes son muy bajos, tienen una alta demanda de vuelos desde Pasto a otros destinos de Colombia y están aperturando más de 14 nuevas rutas a nivel internacional.
Nos piden revisar con aeropuerto las posibilidades de reducción de tasas e impuestos para analizar el re ingreso de operación a Ecuador.*



Municipio de Quito

- 16:00 a 19:00 *Presentación de Postulación de la ciudad de Quito como sede del Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos ante el directorio. Donde ganamos la postulación Quito será sede del congreso para el 2024.*

Agenda 18 de marzo 2022

- 09:00 a 13:00 *Asistencia al Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos en la Universidad de Antioquia.*
- 14:00 a 15:00 *Reunión con Plaza Mayor, principal centro de convenciones de Medellín.*
Asistente: Victor Zapata, Gerente General
Mantuvimos una reunión con el gerente de Plaza Mayor donde se estableció el compromiso de realizar una capacitación al nuevo Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, Plaza Mayor genera 273 eventos locales, 15 nacionales y 10 internacionales al año.
- 15:30 a 17:00 *Reunión con Buró de Convenciones y Visitantes de Medellín*
Asistentes: Clemencia Botero, Directora del Buró
Mantenemos una muy buena relación con el buró vamos a realizar una reunión con todo el equipo las próximas semanas para revisión de leads de postulaciones que pueden servir para Quito, revisamos modelos de gestión y financiamiento del Buró y la estrategia internacional de promoción, nos invitaron a formar parte de la red de Burós de Convenciones de Latinoamérica”.

Con la finalidad de continuar con el proceso de liquidación de viáticos, se remite el presente informe.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Psic. Ind. Raquel Aracely Corrales Mosquera.

JEFE DE TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



**Municipio
de Quito**

J. TALENTO HUMANO, PARA
CONOCIMIENTO DE CONFORMIDAD
A LA SUMILLA DE LA GERENTE
GENERAL PROCEDER A GENERAR
INFORME RESPECTIVO.

G.F.H.
autorizado continuar con
el caso por el bajo nu

31/03/2022

Memorando Nro. EPMGDT-DMICE-2022-0058

Quito, D.M., 23 de marzo de 2022

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega informe de cumplimiento de comisión de servicios Colombia

De mi consideración:

Por medio del presente adjunto de forma física el informe de cumplimiento de actividades de comisión de servicios de las visitas comerciales y presentación de destino en las ciudades de Bogotá y Medellín, Colombia realizadas del 14 al 18 de marzo 2022.

Se adjunta en el informe los pases de abordar, fotografías del evento y reuniones, contactos realizados, así como las facturas de los gastos de alojamiento.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Srta. Mgs. Irene Carolina Guijarro Carrión
DIRECTOR MICE
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MICE

Copia:

Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

24 MAR 2022

Recibido por:



Firmado electrónicamente por:
1719214247 IRENE
CAROLINA GUIJARRO
CARRION

Rosa E. Mera 11:33



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 22/03/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
GUIJARRO CARRIÓN IRENE CAROLINA

PUESTO :

DIRECTORA MICE

CIUDAD - PAÍS : Bogotá, Medellín-Colombia

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN MICE

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
IRENE GUIJARRO - DIRECTORA MICE

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representación de Quito para la postulación del Congreso Iberoamericano de Ingeniera en Alimentos así como visitas comerciales relacionadas a meetings y conectividad en las ciudades de Bogotá y Medellín. *ADJUNTO J. LOPEZ*

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	14/03/2022	19/03/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	4:00	16:50	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	
AÉREO	LATAM	Bogotá-Medellín	
AÉREO	LATAM	Medellín-Bogotá	
AÉREO	AVIANCA	Bogotá-Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

GERENTE TÉCNICO

Oscar López

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

Ma. Cristina Rivadeneira

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN VISITAS COMERCIALES Y POSTULACIÓN DE DESTINO EN COLOMBIA DEL 14 AL 19 DE MARZO 2022

Quito, 22 de marzo de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

Los principales objetivos de Quito Turismo parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional a través de:

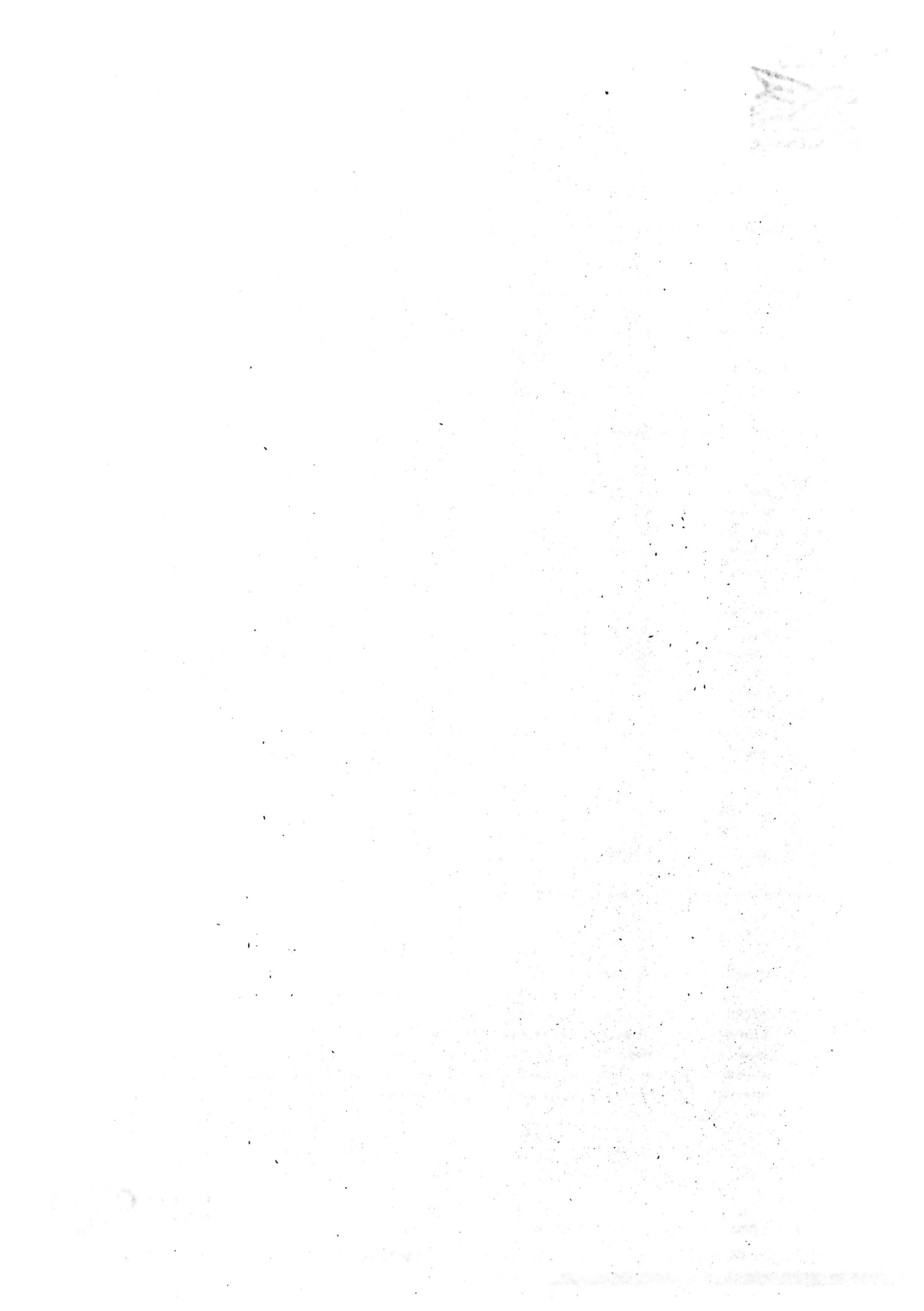
- La comercialización de productos y servicios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística.
- Estrategias de innovación y diseño de unidades de negocios rentables para la empresa.
- El fomento del Turismo de Calidad.
- El diseño y ejecución de acciones de gestión y desarrollo con un enfoque urbano, rural, cultural y técnico.
- La realización de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional de la oferta turística de la ciudad de Quito.
- El fortalecimiento de la competitividad del sector turístico con una articulación público & privada y otras alianzas estratégicas, adecuándolos a las nuevas necesidades del mercado.

- Impulsar la colaboración y coordinación de la política turística autónoma en sus relaciones con otras administraciones públicas y organismos de finalidad similar en el conjunto del Estado y a nivel internacional.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo. Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial. La visión del turismo de Quito plantea al destino como: "Quito, la Capital del Centro del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la Capital de la Latitud 0°, la Capital de las Flores, la Capital del Colibrí, la Capital del Cacao más fino del mundo. Con el Primer Patrimonio Mundial donde se unen lo prehispánico, lo colonial, las tradiciones y la modernidad, con culturas vivas ancestrales mestizas, mercados populares y ecosistemas únicos. Donde el visitante vive una sorpresa genuina, auténtica, simple; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura." "Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura."

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

- Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.
- Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.
- Producto de Alto impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE y Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones. 3 Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.



2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS Y ESTRATEGIA MICE

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

Estrategia: Programa de Postulaciones

Contar con un cronograma para postulación de la ciudad de Quito como sede de eventos internacionales. De acuerdo al Orgánico Funcional de Quito Turismo, entre las Funciones de la Dirección MICE se encuentra el trabajo en conjunto con las asociaciones, cámaras, gremios, colegiados y empresas relacionadas para identificar oportunidades claves para crecer, atraer y crear eventos de negocios en los diversos sectores económicos de la ciudad, permitiendo así la generación de empleo a la industria turística, adicional a las siguientes:

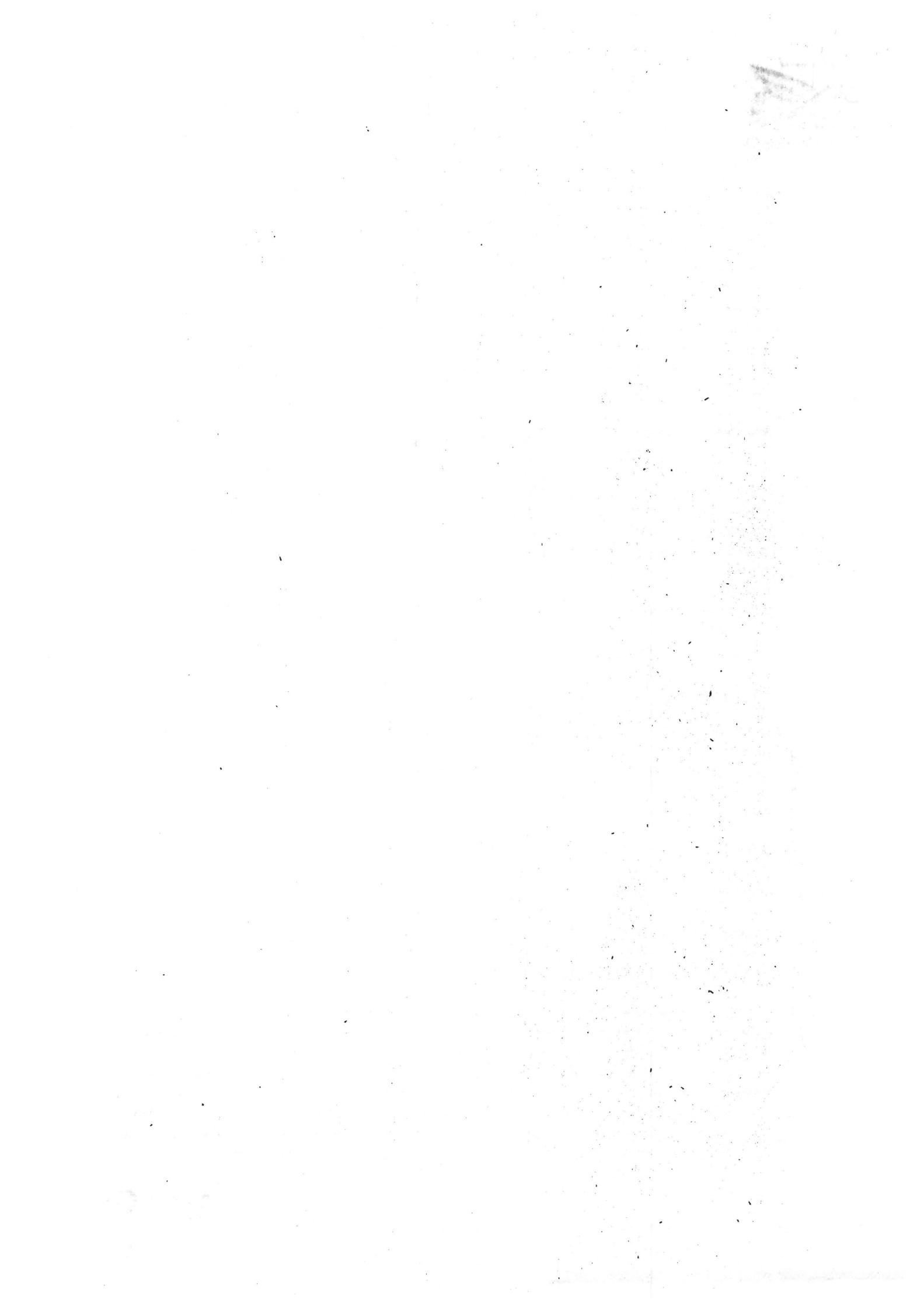
- Posicionar internacionalmente a Quito como destino para la industria de reuniones.
- Incrementar la cantidad de congresos y convenciones internacionales (asociativos, corporativos y de organismos internacionales) en la ciudad de Quito para mejorar en el ranking ICCA y otros.
- Aumentar la estadía y gasto del visitante de turismo de reuniones en la capital.
- Generar estadísticas anuales para establecer el valor del mercado de reuniones.
- Duplicar la cantidad de congresos y convenciones internacionales para el 2023.
- Aumentar el gasto promedio del visitante
- Aumentar al 5% de la cuota de mercado de eventos a nivel Sudamericano
- Aumentar el número de estadías en la ciudad (mayor a 3 días)
- Diversificación de los mercados prioritarios.
- Aumentar el poder de la marca turística de Quito.

3. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

Agenda de reuniones en Bogotá

Agenda 14 de marzo 2022

- 08:00 a 10:00 Llegada a Bogotá y traslados
- 10:30 a 12:30 Visita a Coliseo Live Cota (afueras de Bogotá)
Asistentes: Wilmar Sánchez, Gerente Comercial.
Se realizó un recorrido a las instalaciones del nuevo espacio de espectáculos que será el más grande de Latinoamérica con capacidad de más de 22.000 asistentes, y que se espera genere una mejor promoción a la región para eventos internacionales tipo congresos y espectáculos, adicionalmente conversamos sobre la modelo de gestión de espectáculos en Colombia, con el objetivo de replicar modelos exitosos en Ecuador, parte de los retos para la ciudad y el país es el tema impositivo en la carga de artistas y salidas de capital, así como la prohibición de venta de



licor en los espectáculos públicos, en Colombia es permitida la venta de licor en los conciertos y esto contribuye a un ingreso muy significativo para el productor de eventos.

14:00 a 15:30 Reunión con Corferias y AFIDA

Asistentes: Camila Delgado, Directora de Relaciones Internacionales de Corferias y Directora Ejecutiva de AFIDA (Asociación de Ferias de América Latina)

Corferias es el primer distrito de ferias y convenciones de Latinoamérica tiene un portafolio de 60 ferias, más de 270 eventos al año y supera los 2 millones de visitantes.

En la reunión tratamos temas de cooperación entre Bogotá y Quito especialmente con el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito para replicar eventos de éxito, así como buenas prácticas en el manejo de eventos.

Así mismo tratamos de temas relacionados a Afida y su soporte como asociación de Latinoamérica para impulsar las ferias en la región.

16:00 a 17:00 Visita a Ágora

Asistentes: Juan Guillermo Carvajal (Director Latam Bco Congresos organizador del evento Congreso Mundial de Neurocirugía)

Se realizó una visita a Ágora quienes eran sede en ese momento del del Congreso Mundial de Neurocirugía tratamos sobre temas de reactivación de la industria, perspectivas en Colombia y en la región y como se esta manejando actualmente los protocolos en temas de covid en estos eventos internacionales.

Agenda 15 de marzo 2022

08:30 a 9:00 Reunión con la Oficina Comercial de Ecuador en Colombia

Asistentes: Priscilla Flores, Directora de la OCES

La Oficina Comercial se puso a las ordenes para apoyar cualquier acción que realicemos en el mercado colombiano, con información de empresas, convocatoria y cualquier tipo de soporte.

9:30 a 10:30 Reunión Aerolíneas Wingo

Asistentes: Olga Trujillo, Representante de ventas para mayoristas y Simón Maya, Jefe de Marketing.

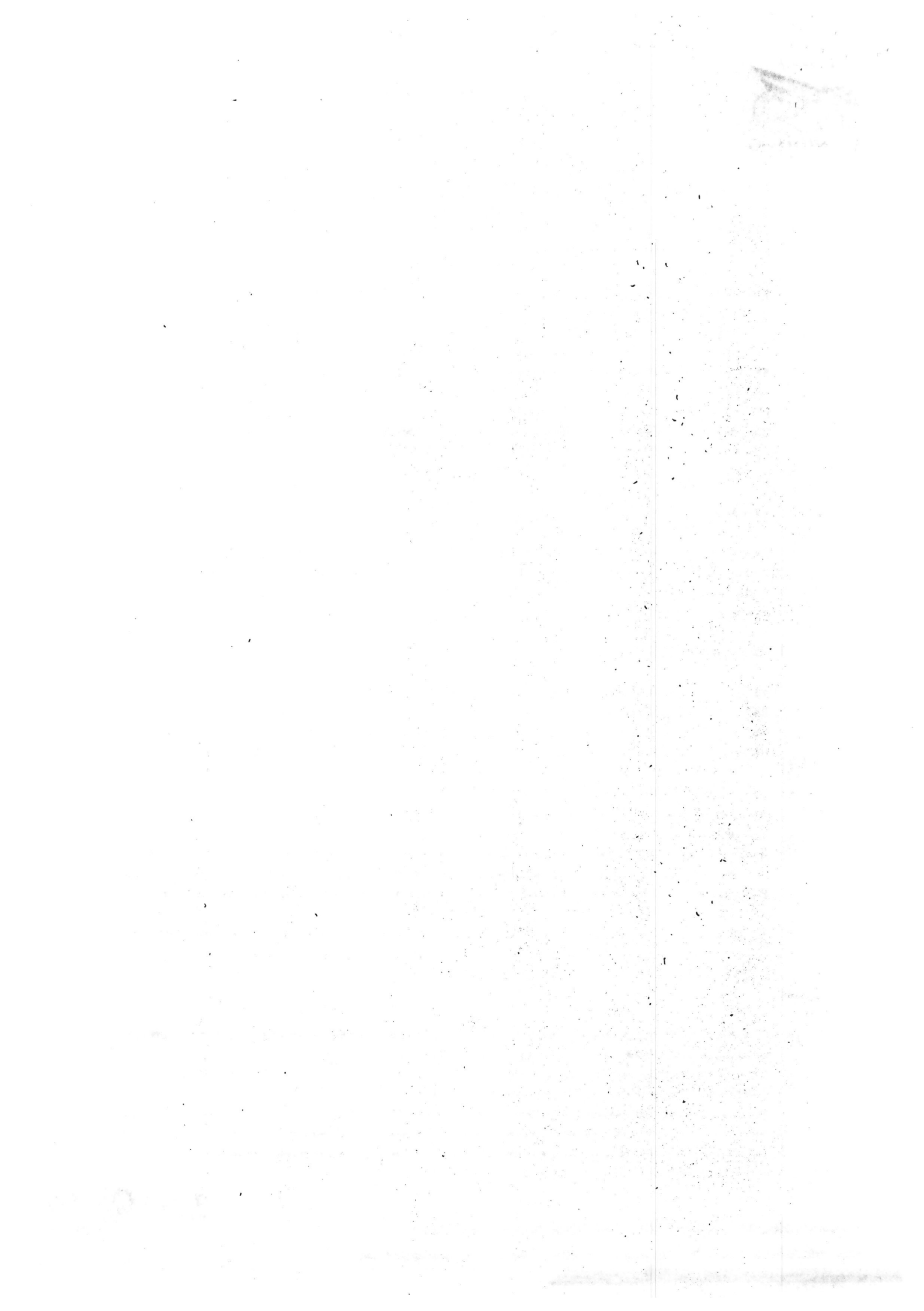
Wingo es una aerolínea de bajo costo, que conecta punto a punto actualmente tienen 3 frecuencias semanales en la ruta Bogotá a Quito y se espera aumentar a 6 frecuencias semanales a finales del mes de abril, vamos a trabajar de forma conjunta par apoyar en la promoción con videos e información del destino, también solicitaron el apoyo para posibles fam y press trip así como el interés de participar como aliados en la convocatoria para el evento que realicemos como Quito en Bogotá y Medellín.

Se esta analizando la factibilidad de abrir la ruta Quito-Medellín.

11:30 a 12:30 Reunión Avianca

Asistentes: Stephanie Kharfan, Coordinadora de Turismo, Geraldine Mendoza, líder de producto MICE, María Valencia, a cargo de marketing temas cooperados.

Avianca es la aerolínea líder en Colombia, y es una de las aerolíneas líder en conexiones para el mercado de Ecuador, conversamos sobre 3 puntos importantes, el primero en la posibilidad de ser apoyo en la convocatoria para el evento en Colombia previsto para el mes de mayo, segundo punto la promoción de su programa MICE para grupos de congresos que vengán a Ecuador con un código promocional especial, y finalmente las opciones que tienen para promoción digital en sus medios información que nos estarán enviando.



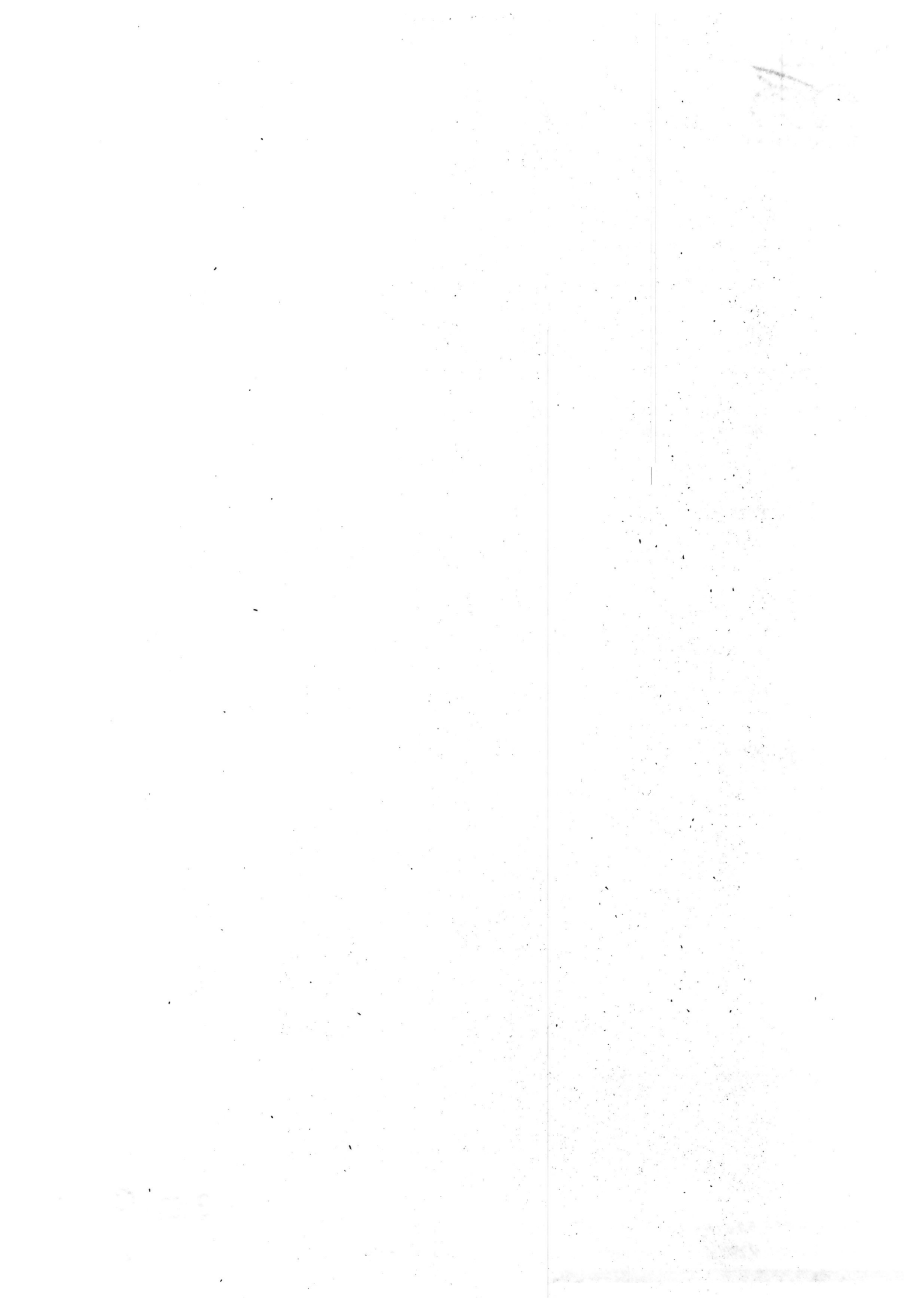
- 14:00 a 18:30 Reunión Buró de Convenciones de Bogotá
Asistentes: Paola Piza, Directora del Buró de Convenciones
Tuvimos una reunión para efectuar un convenio de intercambio de Leads entre Bogotá y Quito de los eventos que ya han tenido sede en la ciudad, tratamos sobre alianzas para postular eventos regionales, así como modelos a seguir y la forma de funcionamiento, dialogamos sobre el modelo de recaudación de la tasa turística y como contribuye estos fondos para las acciones. Revisamos las acciones promocionales internacionales especialmente las ferias de la industria MICE, impacto y experiencias que han tenido en participaciones como en IMEX Las Vegas, Flexpc, IBTM.
Concibimos sobre los nuevos proyectos que tiene la ciudad en materia de turismo MICE como la creación de un hub de innovación en el sector de Conferias.
- 17:00 a 18:30 Traslado a aeropuerto viaje a Medellín.

Agenda 16 de marzo 2022

- 09:00 a 10:30 Reunión Directorio Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos
Asistentes: Gustavo Gutiérrez, Presidente Sociedad Iberoamericana de Ingeniería en Alimentos- SIBIA, Ing. Edwin Lera.
Nos comentaron detalles de la organización del congreso, lo que espera la sociedad de la nueva sede, el comportamiento del congreso en los últimos años en número de asistentes, patrocinadores que han sido constantes en los últimos años, entre otros detalles.
- 12:00 a 13:00 Visita Click Clack Medellín
Se realizó una visita al hotel icónico de la ciudad Click Clack ubicado en el Poblado con el objetivo de conocer si fuese el espacio adecuado para la organización de la presentación y rueda de negocios prevista para el mes de mayo.
- 14:00 a 15:30 Reunión con Inexmoda
Asistente: Leonor Hoyos, Directora de Conexión
Conversamos sobre la posibilidad de replicar un modelo similar a Colombiatex o Colombiamoda en Quito, nos indicaron que están apoyando a Cedicontex con algunos speakers para la organización de la Feria de Moda que organiza el sector textil en Quito, la idea es replicar buenas prácticas de este evento, considerado el mejor evento de textil y moda de la región.
- 16:30 a 18:00 Reunión con el Comité de la Politécnica Nacional para revisión de la presentación para la postulación del congreso.

Agenda 17 de marzo 2022

- 09:00 a 10:00 Asistencia a la Sesión de Inauguración del Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos en la Universidad de Antioquia.
- 12:15 a 14:00 Reunión con Aerolínea Viva Colombia
Asistentes: Catalina Rendón Vicepresidenta de Asuntos Corporativos
Se trató sobre las posibilidades de retomar la ruta Medellín Quito, existe una demanda importante sin embargo al ser Viva Colombia una aerolínea de bajo costo se dificulta el retomar este vuelo con las tarifas existentes que suman cerca de los \$50, considerando que sus pasajes



son muy bajos, tienen una alta demanda de vuelos desde Pasto a otros destinos de Colombia y están aperturando más de 14 nuevas rutas a nivel internacional.

Nos piden revisar con aeropuerto las posibilidades de reducción de tasas e impuestos para analizar el ingreso de operación a Ecuador.

- 15:00 a 19:00 Presentación de Postulación de la ciudad de Quito como sede del Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos ante el directorio. Donde ganamos la postulación Quito será sede del congreso para el 2024.

Agenda 15 de marzo 2022

- 09:00 a 13:00 Asistencia al Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos en la Universidad de Antioquia.
- 14:00 a 15:00 Reunión con Plaza Mayor, principal centro de convenciones de Medellín.
Asistente: Víctor Zapata, Gerente General
Mantuvimos una reunión con el gerente de Plaza Mayor donde se estableció el compromiso de realizar una capacitación al nuevo Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, Plaza Mayor genera 273 eventos locales, 15 nacionales y 10 internacionales al año.
- 15:30 a 17:00 Reunión con Buró de Convenciones y Visitantes de Medellín
Asistentes: Clemencia Botero, Directora del Buró
Mantenemos una muy buena relación con el buró vamos a realizar una reunión con todo el equipo las próximas semanas para revisión de leads de postulaciones que pueden servir para Quito, revisamos modelos de gestión y financiamiento del Buró y la estrategia internacional de promoción, nos invitaron a formar parte de la red de Burós de Convenciones de Latinoamérica.

4. AGENDA DE TRABAJO

Agenda de Trabajo USTOA	
Fechas	Actividad
14-03-2022	Vuelo Quito – Bogotá reuniones de trabajo
15-03-2022	Bogotá reuniones de trabajo- Vuelo a Medellín
16-03-2022	Reuniones Medellín
17-03-2022	Reuniones Medellín y postulación de Quito ante el directorio del Congreso Iberoamericano de Ingeniería Alimentos
18-03-2022	Reuniones Medellín y postulación de Quito ante la Asamblea del Congreso Iberoamericano de Ingeniería Alimentos
19-03-2022	Retorno a la ciudad de Quito

5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

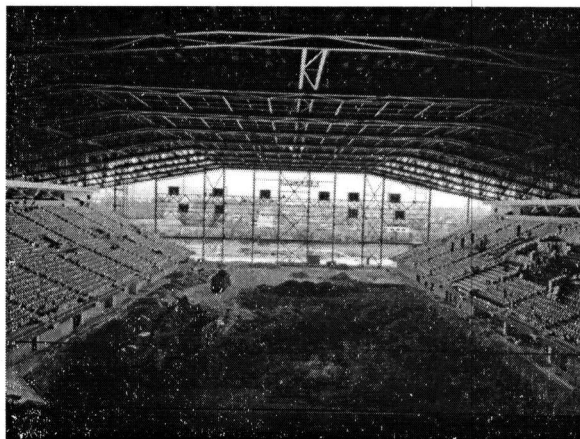
- Ganamos la postulación de la ciudad de Quito, será sede del Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos para el 2024, se realizará en la Universidad Politécnica Nacional y beneficiará especialmente a hoteles de la zona de la Marisúal se espera contar con un número de 400 asistentes.

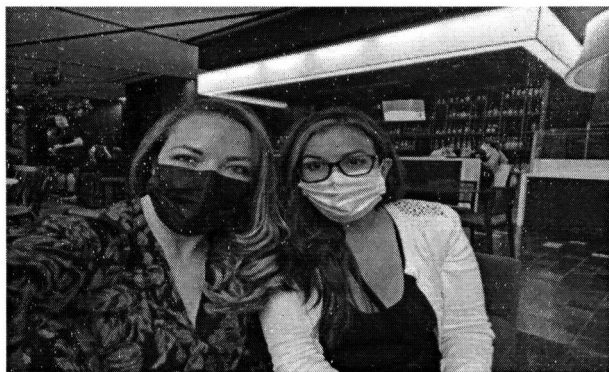
- Se generó una importante relación con Wingo y Avianca para ser co partícipes de los eventos que realizaremos en Colombia en el mes de mayo en conjunto con la industria turística.
- Se generó acuerdos importantes con los Burós de Convenciones de Bogotá y Medellín para trabajar en el intercambio de leads así como alianzas con Corferias y Plaza Mayor para intercambio de conocimientos y buenas prácticas para el nuevo Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.

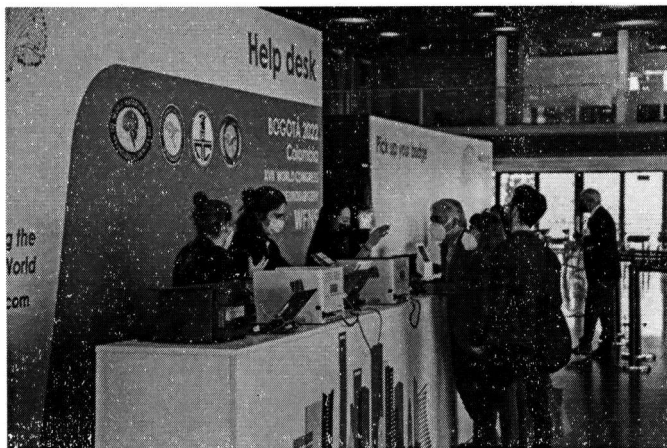
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

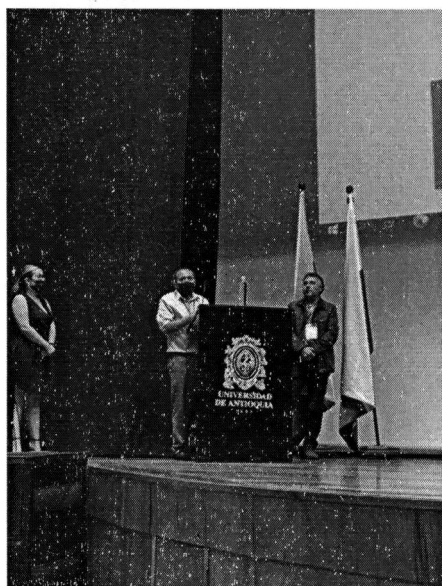
- Se recomienda continuar con las acciones de promoción en el mercado colombiano, ya que es un mercado natural para la ciudad.
- Se debe continuar el trabajo con Quiport, Ministerio de Turismo y EPMSA para mejorar las condiciones para que nuevas rutas ingresen en la ciudad.
- Mantener el acompañamiento para las postulaciones internacionales, ya que se concluye que este es un gran impulso para ganar las sedes, el contar con el apoyo del Municipio de la ciudad genera un gran precedente al momento de elegir una sede para el evento.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO











Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas

Anexo 2: Boarding pass

Anexo 3: Factura Hoteles

Elaborado por:

1719214247
IRENE CAROLINA
GUILJARRO
CARRION

Firmado digitalmente por
1719214247 IRENE
CAROLINA GUILJARRO
CARRION
Fecha: 2022.03.24 10:54:22
+05'00'

Irene Guillarro
Directora MICE



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



Kléber Javier Ortega Velásquez
Adjunto Comercial

Cra. 10#97A-13 Edif. Bogotá Trade Center,
Oficina 704A, Bogotá - Colombia.

☎ +57 1 6428988 Ext. 103

☎ +57 3227232351

✉ kortegav@proecuador.gob.ec

🌐 proecuadorlatam 🌐 proecuadorlatam

www.proecuador.gob.ec



MINISTERIO
DE COMERCIO EXTERIOR
E INVERSIONES



**MARÍA CLEMENCIA
BOTERO FERNÁNDEZ**

Directora de Promoción
Promotion Director

E: cbotero@bureaumedellin.com

T: (+574) 2616060 ext. 113

M: (+57) 311 2750479



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Priscila Flores Estévez

DIRECTORA

Oficina Comercial de Ecuador en Colombia

📍 Carrera 11 A # 94 A - 31 Oficina 205
Bogotá - Colombia

☎ +57 304 141 3421 - +57 1 6428988 Ext. 103

✉ pflores@produccion.gob.ec

🌐 Pro Ecuador

🌐 @proecuadorlatam

🌐 www.proecuador.gob.ec

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR,
INVERSIONES Y PESCA

Stephanie Kharfan

Coordinadora de Turismo

Avenida Calle 26 # 59-15 – Piso 7

Bogotá, Colombia

Stephanie.kharfan@avianca.com



Paola Andrea Piza Cossio

Convention Bureau Manager | Gerente Bureau de Convenciones

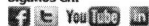
T (57) 601 7423030 | C (57) 310 518 02 00

Calle 67 # 8 - 32/44. Piso 4. Bogotá, Colombia

www.investinbogota.org



Síguenos en:



Simón Maya

Gerente de Mercadeo

smaya@wingo.com

wingo.com

ESCANEA EL CÓDIGO



POWERED BY
TANK CONSULTORIA



XIMENA SÁNCHEZ
GERENTE COMERCIAL

📍 Calle 80, km 1.5 vía Cota

☎ +571 896 6627

☎ +57 311 468 6448

✉ xsanchez@coliseolive.com



@ColiseoLive

Pase de abordar / Boarding Pass **GUIJARRO/IRENE MS**

Sala / Gate	Hora en sala / Time at gate	Grupo / Group	Asiento / Seat
A12	03:30	K	14E

Verifique la sala en las pantallas del aeropuerto / Check the gate on the airport screens
Cierre de puerta 15 min antes del vuelo / Gate closes 15 min before departure

UIO QUITO
LUN/MON, 14 MAR 04:30
QUITO MARISCAL SUCRE INTL

—✈— **BOG** BOGOTÁ
LUN/MON, 14 MAR 06:00
BOGOTÁ EL DORADO INTL , T1

TU TALLA XS INCLUYE

Equipaje de mano /
Carry-on baggage

SI/YES

LA SALA DE ABORDAJE CIERRA
BOARDING GATE CLOSES

15 min

Antes de la
salida del vuelo
Before departureEquipaje de bodega /
Checked baggage

AV 5078



Reserva/Booking: 3HSXWO

E-TKT: 134698808767101

Frequent flyer:

Status:

SEC: 3

Operado por / Operated by:

AVIANCA

Vendido por / Sold as:

GUIJARRO IRENEMRS

LATAM



Gate/Puerta	Boarding/Embarque	Seat/Asiento	Booking/Reserva
GATE	20:01	17F	IXODQA

Terminal 15 Mar

From/De	To/Para	Group/Grupo	Flight/Vuelo
BOG	MDE	7	LA 4016

Departure/Salida	Arrival/Llegada	eTicket
20:51	21:46	0356989453067

THE BOARDING GATE WILL CLOSE 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE
EMBARQUE CIERRA 20 MINUTOS ANTES DE SALIDA DEL VUELO

GUIJARRO IRENEMRS

LATAM

Flight/Vuelo	Seq. No.
LA 4016	57

Gate/Puerta
GATE

From/De BOG Para MDE

Seat/Asiento
BOG 17F

Booking/Reserva	Boarding/Embarque
IXODQA	20:01
	15 Mar



GUIJARRO IRENEMRS

Gate/Puerta **1** Boarding/Embarque **07:02** Seat/Asiento **7E** Booking/Reserva **IXODQA**
Terminal **19 Mar**
From/De **MDE** To/Para **BOG** Group/Grupo **7** Flight/Vuelo **LA 4003**
Departure/Salida **07:47** Arrival/Llegada **08:38** eTicket **0356989453067**

THE BOARDING GATE WILL CLOSE 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE
EMBARQUE CIERRA 20 MINUTOS ANTES DE SALIDA DEL VUELO

LATAM

GUIJARRO IRENEMRS

Flight/Vuelo **LA 4003** Seq. No. **113**
Gate/Puerta **1**
From/De **MDE** Para **BOG**
Seat/Asiento **MDE 7E**

Booking/Reserva **IXODQA** Boarding/Embarque **07:02**
19 Mar

Pase de abordar/Boarding pass **GUIJARRO/IRENE MS**

Sala / Gate	Hora en sala / Time at gate	Grupo / Group	Asiento / Seat
32	14:05	A	28K

Verifica la **sala** en las pantallas del aeropuerto / Check the **gate** on the airport screens
Cierre de puerta **15 min** antes del vuelo / Gate closes **15 min** before departure

BOG BOGOTA

SAB/SAT, 19 MAR|15:05

BOGOTA EL DORADO INTL

,T1



UIO QUITO

SAB/SAT, 19 MAR|16:50

QUITO MARISCAL SUCRE INTL

TU TALLA **XS** INCLUYE / YOUR SIZE **XS** INCLUDES



Equipaje de mano /
Carry-on baggage

NO



Equipaje de bodega /
Checked baggage

AV 8373



Reserva/Booking **3HSXWO**

E-TKT: **134698808767102**

Frequent flyer:

Status:

SEC: **83**

Operado por / Operated by:

AVIANCA ECUADOR S.A.

Vendido por / Sold as:

Avianca



Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd.
1 Harbourfront Avenue, #03-12/13,
Keppel Bay Tower,
Singapore 098632
Company No/GST Reg. No: 201613701E
Phone: (+65) 6360 8208

Booking No. 17590634053
Booking Date: 06:02, March 3, 2022

Receipt

Contact Info	
Contact Name	GUIJARRO IRENE
Email	irene.guijarro.carrion@gmail.com

Passengers & Ticket Numbers	
GUIJARRO/IRENE	134-6988087671, 134-6988087671

Flights		
March 14, 2022	Quito - Bogota	Economy class ✓
March 19, 2022	Bogota - Quito	Economy class ✓

Price Summary	Amount
Fare	\$63.40
Taxes & Fees	\$151.70
Total	\$215.10 ✓

This receipt is automatically generated.



Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd.

Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd.
1 Harbourfront Avenue, #03-12/13, Keppel Bay Tower, Singapore, 098632
Phone: (+65) 6360 8208



Bogota

HOTELES CALLE 94 SAS
NIT: 900.731.313-1
Responsables de IVA
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPTO DE
RENTA RESOLUCION N° 009187 DE SEPT 2018
Somos Autorretenedores de RENTA 0.80%
Registro Nacional de Turismo N° 36773
Actividad Económica 5511-5611-5621
Tarifa ICA 13.8 * 1000

Factura Electrónica de Venta FRON - FRON15055
Autorización Numeración de Facturación No.
18764020285213 del 2021-10-28, Habilitación Facturas
del No FRON - 9297 al FRON - 18000. Vence el
2022-10-28. Facturación Electrónica. Emitida por
Satcom S.A.

Fecha De Generación de Factura | 15/03/2022 12:03:53
Invoice Date:
Fecha Vencimiento Factura | 15 / 4 / 2022
Expiration Date:
Página No | No Page : 1 / 1

Razón Social / Name:	IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRION	Pag.:	1 / 1
Identificación / Fiscal ID:	1719214247	Fecha Emisión / Date:	15/03/2022 12:03:53
Dirección / Address:	GIOVANNI CALLE N 34 2 ECUADOR		
Hab.No. / Room:	0501		
Huesped / Guestname:	IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRION	Cajero / Cashier:	792461
Llegada / Arrival:	2022-03-14	Tarifa / Rate:	62
Salida / Departure:	2022-03-15	No. Folio / Folio:	5708610
Email:	IRENE.GUIJARRO.CARRION@GMAIL.COM		

Productos y Servicios / Invoice Detail

Descripción / Description	Cantidad / QTY	P Unitario / Unit Price	Impuesto / Tax	Descuento / Discount	Subtotal
PAQUETE TURISTICO	1	242,900	0.00%	0.00	242,900
PAQUETE TURISTICO	1	2,000	0.00%	0.00	2,000

FORMA DE PAGO / PAYMENTS

VISA DEBIT CARD 244,900

Base No Gravado	242,900
Base IVA 0%	2,000
Subtotal	244,900
Total Descuentos	
IVA 0%	
VALOR TOTAL (COP)	244,900

Favor Consignar en Bancolombia Cuenta Corriente
N° 178-250585-60 a Nombre de Hoteles Calle 94 SAS
Favor enviar soporte de pago al correo:
cartera@fourpointsbogota.com

Total Balance: 244,900

Si está obligado a efectuar RETENCION de RENTA,
IVA e ICA, estos son los valores a retener:
BASE Rete ICA :244,900 : Ret 1,38%: 3,379.62

Firma | Signature

Entiendo que mi responsabilidad por esta cuenta sigue vigente
y me hago personalmente responsable en el caso que la
persona, compañía o asociación indicada dejese de pagar
parcial o totalmente la suma de los cargos allí específicos.



CUFE:f058b6d8bd79c18a4c3f19c61db213def70742ba6969b6a6cbbcb47efa18579caa934ff714d8a9044c619ee2649d35a3d

INC = Impuesto Nacional al Consumo
Esta factura se asimilará en sus efectos a la letra de cambio, según el artículo 774 y 779 del código de comercio.
Esta factura causará intereses de mora a la tasa vigente transcurridos 30 días a partir de la fecha de su expedición.
ART 12. DE LA LEY 446 DE 1998.
Somos Sujetos Pasivos de Impuesto de Industria y Comercio. / Somos Sujetos Pasivos de Impuesto de Renta y
Complementarios.

Hoteles Calle 94 S.A.S.
Carrera.18 No 93a - 83
Conmutador 6186700
Fax (1) 6186703 Reservas (1) 6186701
Bogotá - Colombia

