

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2022
Programa QT DESARROLLO

DATOS:

ACUMULADO A MARZO 2022



DESARROLLO QT		DESARROLLO QT		Municipio de Quito		Quito Turismo		Quito Digno		BICENTENARIO		CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL		OBSERVACIONES 2022			% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MARZO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PRODUCTO MC (programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022			AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MARZO 2022	ACUMULADO A MARZO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MAR	MARZO	Estado de Verificación		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MARZO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
PRODUCTOS TURISTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6- DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General:					metas intermedias (descripción)	MAR	Mantenimiento	Avance Anual														
Gestionar el desarrollo y diseñar productos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Especificos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares destinados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporadas: Carnaval y Semana Santa	Un evento relacionado al carnaval	1,00	1,00	50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00	100%	Levantamiento de agenda de actividades de carnaval 2022	Informe de agenda	26,63%	100,00%	31,06%			
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1,00	1,00	25,00%	100,00%	100,00%	12,00	3,00	100%	Gestión turística para el desarrollo turístico en el DMQ	Informe de gestión turística						
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1,00	1,00	18,18%	100,00%	100,00%	11,00	2,00	100%	3 rutas operadas en zonas turísticas en el DMQ	Informe de rutas						
	02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ	Director/a de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ				6,00%			2,00	-					0,00%	0,00%			
		RED TURISTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA) QT: TURISMO COMUNITARIO	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ	Red identificada (al 2023 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Director/a de Desarrollo	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (INDICADORES DE RESULTADO I ÁREAS PATRIMONIALES) (al 2023 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)				6,00%			3,00	-					0,00%	0,00%			
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO		Número de zonas implementadas con facilidades turísticas urbanas y rurales.	Director/a de Desarrollo	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementan facilidades turísticas				6,00%			3,00	-					89,63%	21,47%			
				Número de gestiones intersectoriales y de la sociedad civil para el desarrollo turístico en el DMQ	Director/a de Desarrollo	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	5,00	5,00	25,00%	100,00%	100,00%	60,00	15,00	100%	Gestión turística de destino	Informe de Gestión						
				Número de intervenciones intersectoriales en materia de seguridad turística implementadas en el DMQ	Director/a de Desarrollo	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ	1,00	1,00	25,00%	100,00%	100,00%	4,00	1,00	100%	Estadísticas Puntos de Seguridad Turística 25 denuncias	Informe de Gestión						
				Número de Evaluaciones Preliminares de Sitio para identificar potencialidades turísticas en el DMQ	Director/a de Desarrollo	10 Evaluaciones Preliminares de Sitio para identificar potencialidades turísticas en el DMQ	10 Evaluaciones Preliminares de Sitio para identificar potencialidades turísticas en el DMQ	3,00	2,00	20,00%	66,67%	66,67%	10,00	2,00	67%	Evaluación Preliminar Parque Miranda (Anaguaril) y Baños de San Carlos	Informes Técnico						
				Número de Asesorías técnicas para el desarrollo de productos turísticos	Director/a de Desarrollo	Ejecutar 12 Asesorías técnicas	Ejecutar 12 Asesorías técnicas	1,00	1,00	25,00%	100,00%	100,00%	12,00	3,00	100%	Asesoría Técnica a la Administración Zonal Eloy Alfaro	Informe de gestión						
			Desarrollo de rutas turísticas en 4 temporalidades urbanas y rurales del DMQ	Director/a de Desarrollo	Por lo menos 8 rutas turísticas en el DMQ					12,50%	50,00%	50,00%	8,00	1,00									
			Gastos Comunes	Director/a de Desarrollo	Un mantenimiento de señalización turística					6,00%			1,00	-									
			Gastos Comunes	Director/a de Desarrollo	Estadísticas puntos de información turística funcionando	Puntos de información turística funcionando	1,00	2,00	25,00%	100,00%	100,00%	12,00	3,00	100%	Informe de estadísticas Punto de información (en funcionamiento desde enero a la fecha, se incluye el día de febrero)								
						N° de visitantes atendidos al mes			4.581,00			-	10.686,00		4561 personas atendidas en marzo 2022								
			Nivel de satisfacción (NPS) de la experiencia turística (puntos de información QT)	Director/a de Desarrollo	Mantener en 95 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	Mantener en 95 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	0,98	0,98	25,00%	100,34%	100,00%	11,76	2,95	100%	98% de visitantes califica de excelente el servicio en los Puntos de Información	Informe de estadísticas Punto de información							
			Parques urbanos y/o rurales con vacación turística, desarrolladas	Director/a de Desarrollo	8 de parques urbanos y/o rurales con vacación turística, desarrolladas	8 de parques urbanos y/o rurales con vacación turística, desarrolladas				6,00%			2,00	-									
			Número de productos turísticos activos por centralidad	Director/a de Desarrollo	Mantener activos los 28 productos turísticos por centralidad e incrementar 2 productos adicionales. 2022: 2 Productos adicionales en las zona Urbana o Rural					6,00%			2,00	-									
			Número de Operadoras turísticas -TTOO capacitadas en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo	Director/a de Desarrollo	Capacitar a 18 Operadoras turísticas - TTOO en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo	Capacitar a 18 Operadoras turísticas - TTOO en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo	9,00	9,00	100,00%	100,00%	100,00%	18,00	18,00	100%	Se ha capacitado 9 TTOO en las rutas diseñadas por Quito Turismo	Informe de visitas							

