

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicadores 2022</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	Municipio de Quito QUITO TURISMO Quito Digno BIENESTARIO					CONTROL Y SEGUIMIENTO					MENSUAL	OBSERVACIONES 2022		% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MARZO 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022			AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MARZO 2022	ACUMULADO A MARZO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MAR					
						metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual											Avance mensual
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contenido político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional e internacional	Reporte de media value nacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados noticiosa y regional) (Línea base 4.348.885.98.)	Media Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	4.821.065.92	-	0,00%	0,00%	61.951.315,80	-	0%	No informan	MEDIA VALLE A MARZO 2022	37,82%	65,42%	37,82%
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (suma de información mensual)	Medición del media value noticioso (suma de información mensual) NACIONAL				NO ES META		-	-			MEDIA VALLE A MARZO 2022		
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (suma de información mensual)	Medición del media value publicitario (suma de información mensual) NACIONAL				NO ES META		-	-			MEDIA VALLE A MARZO 2022		
				Reporte de media value nacional															
				Incrementar en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 23.695.030.35)	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 23.695.030.35)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados noticiosa y regional)	21.945.970.32	2.510.428,18	1,49%	6,50%	6,50%	281.424.795,72	4.195.605,91	11%		MEDIA VALLE A MARZO 2022		
				1 Media value mensual de \$ 600.000.000															
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (suma de información mensual)	Medición del media value noticioso (suma de información mensual) INTERNACIONAL	2.510.428,18	NO ES META			-	4.195.605,91				MEDIA VALLE A MARZO 2022		
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (suma de información mensual)	Medición del media value publicitario (suma de información mensual) INTERNACIONAL		836.813,06	NO ES META			-	1.368.551,97			MEDIA VALLE A MARZO 2022		
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	141.177,00	140.892,00	24,78%	99,76%	99,76%	1.702.524,00	421.915,00	100%	Se incrementaron 170 nuevos seguidores a la página	Inicio MARZO- general- METAS_INTERM EDAS-Avances POA 2022		
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 5.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	9.872,00	9.690,00	23,30%	98,35%	98,35%	123.504,00	28.773,00	98%	Se incrementaron 103 nuevos seguidores en la cuenta	Inicio MARZO- general- METAS_INTERM EDAS-Avances POA 2022		
				Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. Incrementario en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)				0,00%		0,48	-			TOTAL: 680 noticios TV: 124 noticios distribuidos en los diferentes medios relacionados de los cuales: 10 negativos, 54 neutros y 17 positivos. Prensa: 61 noticios distribuidos en los diferentes medios relacionados de los cuales: 5 negativos, 40 neutros, 14 positivos y 2 no definidos. RADIO: 227 noticios distribuidos en los diferentes medios relacionados de los cuales: 47 negativos, 165 neutros y 14 positivos. Internet: 248 noticios distribuidos en los diferentes medios relacionados de los cuales: 1 negativos, 238 neutros, 7 positivos y 1 no definidos.	MEDIA VALLE A MARZO 2022		
			Monitoreo de medios de comunicación																
				1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1,00	1,00	16,67%	66,67%	66,67%	12,00	2,00	100%	INFORME MENSUAL DE PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INFORME MENSUAL DE PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.510)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.510)	10.870,00	11.103,00	24,30%	101,26%	100,00%	134.640,00	32.718,00	100%	INFORME MALCHIMP MARZO 2022	INFORME MALCHIMP MARZO 2022		
			Productos comunicacionales																
				Fortalecer la imagen institucional	Directoría Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8,00	16,00	53,13%	212,50%	100,00%	96,00	51,00	100%	Elaboración y difusión de boletines: Quito, destino ideal para el arte y la creatividad Carnaval de colores y sabores 2022 reached el turismo en la capital La magia y encanto de Quito según por el Ecuador Cuentos y leyendas de Quito según por el Ecuador	BOLETINES MARZO 2022		
				Existencia de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directoría Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito-turismo.gub.ec (Intranet)	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito- turismo.gub.ec (Intranet)	1,00	1,00	75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00	100%	INFORME ACTUALIZACION WEB	INFORME ACTUALIZACION WEB		
			Servicio de internet móvil																
				Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Directoría Comunicación	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Directoría Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4,00	-	0,00%	0,00%		44,00	-	0%	EL PILOTO FUE APROBADO Y APROBADO PARA QUE INICE TRANSMISIONES EN EL MES DE ABRIL.	PILOTO RADIO QUITO TURISMO		
			Equipos																
				Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Directoría Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales	Adquisición de equipos audiovisuales	1,00	-	0,00%	0,00%		1,00	-	0%	LA COMPRA ESTÁ PLANIFICADA PARA EL MES DE ABRIL Y MAYO			
			Organización de eventos																
				Servicio de organización de eventos institucionales	Directoría Comunicación	Diseño y ejecución de eventos institucionales				0,00%			1,00	-					
			Actividades Bicentenario																
				Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Directoría Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha				0,00%			1,00	-					

