

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	54,84%	84,95%	AGO	Medio de Verificación							
																	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021	AGO		
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Especificos: Generar US\$5 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$5 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$5 \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$5 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02. DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	3.000,00	99,00	21%	17,49%	15.000,00	3.115,20	3,30%	Facturación durante el mes por US\$ 0,00 Acumulado a la fecha por US\$ 3.115,20	Reporte de facturación del sistema Olympos	54,84%	20,77%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	20.000,00	-	4%	7,97%	62.000,00	2.550,00	0,00%	Acumulado a la fecha por US\$ 2,550				52,06%	
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados			100%	100,00%	25,00	25,00			0,00%					
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO - CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios			0%		18.000,00	-							0,00%	
		GESTIÓN DE INVERSIONES	03. VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	5.000,00	2.614,70	36%	56,67%	50.000,00	18.133,12	52,29%	Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 18.133,12 Facturación por ventas durante el mes por US\$ 4.693,41	Reporte de facturación del sistema Olympos	100,00%	44,41%		
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde			33%	33,33%	3,00	1,00								
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	64%	100,00%	11,00	7,00	100,00%	Catálogo de la Tienda El Quinde Temática Verano	https://drive.google.com/File/d/1OUG5tAPSLQEH8BtUURKH8kAbOWp/view				
			Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	-	427,74	134%	100,00%	5.000,00	6.722,26		Facturación Mensual US\$ 800 Acumulado a la fecha por US\$ 6.722,26	Sistema de facturación Olympos					
			Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				100%	100,00%	1,00	1,00								
			Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				100%	100,00%	1,00	1,00								
			06. GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				50%	100,00%	4,00	2,00						50,00%
								Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				50%	100,00%	4,00	2,00						
				Meta US\$ ventas	\$ 150.000,00					\$ 28.000,00	\$ 2.285,96			\$ 150.000,00	\$ 30.520,58						
												Avance anual US\$				20,35%					
								Avance de ingresos a la fecha US\$													