

**RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA REFORMATORIA AL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES**  
**No. EPMGDT-GG-VS-2019- 02**

**VERÓNICA SEVILLA**  
**GERENTE GENERAL**  
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

**CONSIDERANDO:**

- Que,** el artículo 288 de la Constitución de la República señala: *“La compras públicas cumplirán criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se prioriza los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”;*
- Que,** el Concejo Metropolitano de Quito, mediante Ordenanza Metropolitana N° 309 de 17 de abril de 2010 creó la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo- como una persona jurídica de derecho público, sujeta a las disposiciones de la Ley Orgánica de Empresas Públicas;
- Que,** el artículo 34 número 2 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas establece que las contrataciones de bienes y servicios, incluidos los de consultoría, que realicen empresas públicas, se sujetarán a lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General y demás disposiciones administrativas aplicables;
- Que,** el segundo inciso del artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública establece la posibilidad de efectuar reformas al Plan Anual de Contratación PAC;
- Que,** el segundo inciso del artículo 25 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prevé que el Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado, mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec);
- Que,** con Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-VS-2019-0420 de 9 de enero de 2019, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones de Quito Turismo;
- Que,** mediante Resolución Presupuestaria No. EPMGDT-GFA-VS-003-2019 de 13 de febrero de 2019, la Gerente General aprobó la tercera reforma presupuestaria de la empresa para el ejercicio financiero 2019;

En ejercicio de las atribuciones conferidas por el artículo 25 del reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

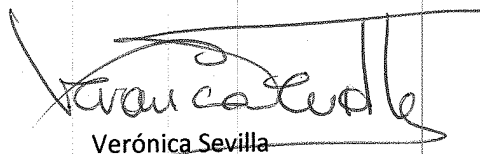
**RESUELVE:**

**Art. 1.-** Aprobar la Segunda reforma al PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2019, de la EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO, de conformidad con el cuadro anexo y los documentos citados en la parte considerativa de la presente.

**Art. 2.-** Encargar a la Jefatura de Compras Públicas, la publicación de la presente reforma al Plan Anual de Contratación 2019, en el portal [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec).

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de las publicaciones dispuestas en los artículos precedentes.

Quito, 13 de febrero de 2019



Verónica Sevilla

**GERENTE GENERAL**

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE  
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**



Código PNC	Código OT	Código de selección	Descripción de la actividad	Código de actividad	Código de producto	Código de servicio	Código de unidad	Código de subunidad	CANTIDAD		VALOR		PNC CODIFICADO		PERIODO DE CONTRATACION			DIRECCION
									Abstr. ma	Abstr. me	Abstr. ma	Abstr. me	Can. A	Can. B	Can. C	Can. D	Can. E	
730204	836100021	NO	SUBASTA INVERSA ELECTRONICA	Servicio Impresion de material editorial turistico para QT para la promocion y difusion del destino COMUNICACION	1	unidad	100000	100000	1	1	49750	0	0	50250	X			COMUNICACION
730249	836100011	NO	INFIMA CUANTIA	INSCRIPCIONES A FERIAS					1		6000	0	6000	6000	X			MERCADERO
730207	836100011	NO	Comunicacion social proceso de seleccion	Campaña publicitaria para la promocion y difusion de proyectos institucionales de Quito Turismo MERCADERO	1	unidad	66000	66000			1064	28000	1	39064	X			MERCADERO
730836	325300019	NO	INFIMA CUANTIA	Merchandising MERCADERO	1	unidad	1064	1064		1	1064	0	0	0	X			MERCADERO
730207	836100012	NO	Comunicacion social proceso de seleccion	Servicio de produccion audiovisual para la promocion turistica COMUNICACION	1	unidad	13000	13000		1	13000	0	0	0	X		X	COMUNICACION
730207	911360311	NO	PUBLICACION ESPECIAL	Contratacion del servicio en el exterior de relaciones publicas y representacion para el sector RICE MICE para el mercado internacional MICE					1		104000	6000	1	98000	X			MICE
730207	678120014	NO	Empresas publicas mercantiles y subsidiarias	Servicio de Operacion turistica para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito MERCADERO					1		72000		1	72000	X			MERCADERO
730207		NO	Comunicacion social proceso de seleccion	Campaña publicitaria para la promocion y de la aplicacion GUIO MERCADERO					1		8000		1	8000	X			MERCADERO
730207	678120014	NO	Empresas publicas mercantiles y subsidiarias	Servicio de Operacion turistica para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito MICE					1		4000		1	4000	X		X	MICE
730207	836100011	NO	Comunicacion social proceso de seleccion	Campaña publicitaria para la promocion y difusion de los proyectos de instituciones de Quito Turismo COMUNICACION					1		40000		1	40000	X			COMUNICACION
730207		NO	Comunicacion social proceso de seleccion	Campaña publicitaria para la promocion del aplicacion GUIO COMUNICACION					1		22750		1	22750	X			COMUNICACION

