

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación						
																				100,00%			
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100,00%	98,21%	1,00	1,00				81,69%	87,50%				
							Programa Embajadores de Quito				100,00%		1,00	1,00									
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos				100,00%	100,00%	5,00	5,00		Actualizacion espacios: VENUES: ficha entregada por 6 establecimientos	Se coloca respaldo en carpeta verificables						
							Actualización del meeting planner				400,00%	100,00%	1,00	4,00		Se actualiza con ficha enviada por establecimiento: HOUDAY INN EXPRESS QUITO	Se coloca respaldo en carpeta verificables						
							Actualización Página Web				400,00%	100,00%	1,00	4,00		Se aprueba la estrategia SEO y SEM para el sitio web MICE	Carpeta verificables: Informe webMICE2021						
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	93,00	839,58%	100,00%	48,00	403,00	100,00%	Se cumplieron con un total de 93 posts en las RRSS de MICE en Tweeter y Facebook	Link Cronopost de SEPTIEMBRE: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EKgBpUSyudKWxNuoJffYrmHCOI6reGZ4egUI9oPJwA/edit?usp=sharing						
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00									
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0,00%		1,00	-									
							ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL				Contratación srvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica N° Certificación futura GTA - LRM -004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00					61,43%
											Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				50,00%	66,67%	4,00	2,00		Coordinación de participación en Flexpo: Cartagena Colombia			
											Viajes de prensa, familiarización e Inspección mercado Norteamérica	Viajes de prensa , familiarización e Inspección mercado norte americano	1,00	1,00	40,00%	66,67%	5,00	2,00	100,00%	Se cumple con el Fam trip Quito Romance con la empresa de USA: Bellísima Events	Fotografías incluidas en el informe		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	metas intermedias (descripción)					82,42%	98,21%			100,00%			
							Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20					100,00%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano					0,00%		1,00	-		Coordinación de participación en Flexpo: Cartagena Colombia	Se coloca PPT en carpeta verificables	
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	1,00	1,00	40,00%	66,67%	5,00	2,00	100,00%				
							Campaña para la reactivación MICE	ADICIONAL . Campaña para la reactivación MICE		1,00	200,00%	100,00%	1,00	2,00		Campaña por el día internacional del Turismo, en conjunto con la Alianza MICE Sudamérica	CP rcampaña en RRS: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EKgBpU5yukW0xUofflytrmHCDibneG2AegUI9oPjwA/edit?usp=sharing		
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE		Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE					100,00%		1,00	1,00				91,67%
				GASTOS COMUNES			Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	125,00%	100,00%	4,00	5,00	100,00%	Inicio de cierre de convenio con la CCQ	Verificación de manual de cierre de convenios.		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	75,00%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	Adjuntado a esta entrega	INFORME MICE SEPTIEMBRE FINAL .pdf		
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.					300,00%	100,00%	1,00	3,00		Apoyo Quiport en difusión de nuevos requisitos aprobados por el gobierno. Entraron en vigencia desde del 11 de septiembre de 2021. y Descarga el formulario de declaración de salud : https://bit.ly/3fvCVD7	Link: https://twitter.com/MetinQuito/status/1437559215967518723/photo/1	100,00%
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.					150,00%	100,00%	2,00	3,00		IBTM Webinar: Reunión post Webinar internacional: TIME CAPSULE "The reality of events for the 2030 year". Meet Erick De Groot on his personal timeline.	Verificables: incluidos en el informe y carpeta de anexos fotograficos	92,59%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	75,00%	100,00%	12,00	9,00	100,00%	Agenda 2021	Agenda incluida en el informe		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP	SEPTIEMBRE			
											82,42%	98,21%							
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				200,00%	100,00%	1,00	2,00		Trabajo en conjunto con las wedding planners de USA, bellísima events para captar bodas internacionales para la ciudad	Verificable: https://twitter.com/MetinQuito/status/1443229080778911745/photo/1		
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	80,56%	100,00%	72,00	58,00	100,00%	Latin Americas´s 50 best Restaurants de Ecuador GFNY Ecuador XXVIII Congress of the International Primatological Society (IPS) of the Latin American Society of Primatologist (SLAPrikm) Copa cerveza Mitad del Mundo 2021	Correos		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100,00%	100,00%	1,00	1,00					

Dirección MICE
CARLOS BENITEZ (Técnico MICE)