ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: **DESARROLLO PRODUCTIVO**
DEPENDENCIA **EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**
PROFORMA 2020
Programa QT MERCADEO

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL 72,81%	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021 100,00%			SEP 64,71%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADEO Promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Realización de acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional. QT: 2 MERCADEO General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercadeo. Gestionar el Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	01 PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá, México)				**100,00%**	**100,00%**	1,00	1,00				80,81%	76,52%
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00	**1,00**	**100,00%**	**100,00%**	3,00	3,00	**100,00%**	En el mes de junio se reportó un adelanto de viaje de la influencer Drea Castro, este adelanto tiene relación con septiembre	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Estrategia City Placement				**0,00%**		1,00	-					
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Campaña Cooperada con el Trade de Norteamérica	1,00	-	**125,00%**	**100,00%**	4,00	5,00	**0,00%**	No se realizó esta acción promocional, puesto que el mes de septiembre fue de trransición y nuevos direccionamientos, enfocadas en otras acciones de alto impacto para el resto del año			
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	**1,00**	**75,00%**	**100,00%**	12,00	9,00	**100,00%**	Envío de 6 boletines dirigidos a los países de Usa. Canadá y México, estos fueron: - Relax and Recharge at the Middle of the World - Conoce el poder del bienestar en Quito - Express your LOVE at the middle of the world - Expresa tu amor en la mitad del mundo - Quito Premia operadores de turismo - inovación - Quito Busca potenciar El Turismo Alcance aproximado Norteamérica: 9.105.060 Media Value aproximado: US$ 81.631,55	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Marketing de Influencers	Campaña de influencer + Arratre de junio (ttl 2)	1,00	-	**0,00%**		2,00	-	**0,00%**	No se realizó esta acción promocional, puesto que el mes de septiembre fue de trransición y nuevos direccionamientos, enfocadas en otras acciones de alto impacto para el resto del año			
							Eventos BTL				**66,67%**	**100,00%**	3,00	2,00					
							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	-	**133,33%**	**100,00%**	6,00	8,00	**0,00%**	En el mes de agosto se reportó un adelanto en tanto al ciclo de capacitaciones realizado en México			
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino	TMLA	1,00	**1,00**	**125,00%**	**100,00%**	4,00	5,00	**100,00%**	Se teniá planificado la participación en el TMLA, pero debido a la pandemia las fechas han sido reformuladas, sin embargo se registra Participación en la feria virtual Senses of South America, organizada por Pure Ecuador y dririgida a los mercados de Norteamérica			
								Cuadrante Resultados TMLA	1,00	**1,00**	**100,00%**	**100,00%**	3,00	3,00	**100,00%**	Se llevaron a cabo 5 reuniones con tour opoeradores de Estados Unidos, de las prinicplaes oportunidades que surgieron es la posible realización de un fam trip con 5 a 7 agencias de viajes de Condor Travel, para el siguiente año, posibles webinars y envío de material promocional.	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Membresías				**100,00%**	**100,00%**	1,00	1,00					
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO QT: MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania,	Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos y resto del mundo)			**1,00**	**600,00%**	**100,00%**	1,00	6,00		1, Participación en la feria virtual Senses of South America, organizada por Pure Ecuador y dririgida a los mercados de Europa 2. Envío de 6 boletines dirigidos a los países de Europa, estos fueron: - Quito Premia operadores de turismo - inovación - Quito Busca potenciar El Turismo Alcance aproximado Europa: 11.542.427 Media Value aproximado: US$ 110.381,96	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		100,00%

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP				
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	72,81%	100,00%			64,71%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
				España, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	promoción del destino Quito.	Internacional	Membresías				**100,00%**	**100,00%**	1,00	1,00					
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA QT: MERCADO SUDAMERICA	Promoción Turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamérica (Brasil, Perú, Colombia y otros)	Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 8 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica (Colombia, Perú, Brasil)				**100,00%**	**100,00%**	1,00	1,00					75,00%
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00	-	**50,00%**		2,00	1,00	**0,00%**	No se realizó esta acción promocional, puesto que el mes de septiembre fue de transición y nuevos direccionamientos, enfocadas en otras acciones de alto impacto para el resto del año			
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				**200,00%**	**100,00%**	1,00	2,00					
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	**1,00**	**75,00%**	**100,00%**	12,00	9,00	**100,00%**	Envío de 6 boletines dirigidos a los países de Sudamérica, estos fueron: - Relax and Recharge at the Middle of the World - Conoce el poder del bienestar en Quito - Express your LOVE at the middle of the world - Expresa tu amor en la mitad del mundo - Quito Premia operadores de turismo - inovación - Quito Busca potenciar El Turismo Alcance aproximado Sudamérica: 130.611.547 Media Value aproximado: US$ 1.098.321,20	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Marketing de Influencers	Campaña de Influencer	1,00	-	**50,00%**	**50,00%**	2,00	1,00	**0,00%**	No se realizó esta acción promocional, puesto que el mes de septiembre fue de transición y nuevos direccionamientos, enfocadas en otras acciones de alto impacto para el resto del año			
							Eventos BTL				**0,00%**		2,00	-					
							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	**1,00**	**140,00%**	**100,00%**	5,00	7,00	**100,00%**	Se realizó un ciclo de capacitación de destino para los mercados de Colombia, Brasil, Chile y Perú, en donde se capacitó a 4 empresas y un total de 38 agentes de viajes	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino	Adelanto: Ferias y Eventos de Promoción de Destino Participación en la feria virtual Senses of South America, organizada por Pure Ecuador y dirigida a los mercados de Sudamérica		**1,00**	**200,00%**	**100,00%**	2,00	4,00		Participación en la feria virtual Senses of South America, organizada por Pure Ecuador y dirigida a los mercados de Sudamérica Se llevaron a cabo 2 reuniones con tour opoeradores de Brasisl, interesados en conocer más acerca del destino, solicitaron información de Quito, se planificó posibles webinars hasta finales del año.	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
											150,00%	**100,00%**	2,00	3,00					
							Membresías						-	-					
							Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				**100,00%**	**100,00%**	1,00	1,00					78,67%

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	72,81%	100,00%			64,71%				
		02 PROMOCION NACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL (ECUADOR) QT: MERCADO LOCAL Y NACIONAL	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del mercado local y nacional	Reactivación turística del destino en el Mercado local y Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Local y Nacional	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				60,00%	100,00%	5,00	3,00					
							Campaña de Reactivación de destino	Campaña de Reactivación de Destino	1,00	-	66,67%	80,00%	6,00	4,00	0,00%	El concepto"Quito Es" se encuentra aprobado y la campaña paraguas será ejecutada desde el mes de noviembre	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Campaña de Promoción Cooperada	Adelanto: Campaña de Promoción Cooperada		1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00		Campaña de promoción cooperada con la industria privada para promoción del destino a nivel local, nacional a través de la ATP Challenger Quito 2021	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Adelanto: Viajes de familiarización / prensa al destino Quito		1,00	150,00%	100,00%	4,00	6,00		Fam Trip con el Trade Turístico hacia el Noroccidente Ruta Tulipe Rumisitana (10 TTOO y 18 Guías Nacionales)	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Socialización con industria turística local				60,00%	100,00%	5,00	3,00					
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				100,00%	100,00%	3,00	3,00					
							Creación de piezas promocionales				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
							Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
							Evento de Hito de Ciudad				0,00%		1,00	-					
		03 PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: INBOUND MARKETING	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)				100,00%	100,00%	1,00	1,00					87,04%
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales				83,33%	100,00%	6,00	5,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP				
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	72,81%	100,00%			64,71%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
							Campañas de Promoción de Destino en Digitales	Campañas de Promoción de Destino Digitales	1,00	1,00	108,33%	100,00%	12,00	13,00	100,00%	Campaña AON de promoción y difusión del destino en RRSS, tema de Bodas - especial boda Borrero Tooks Facebook: Alcance: 3,414 Clics: 2,789 Interacciones:638 Reproducciones: 14,80 Engagement: 7,64% CTR: 208,76% Instagram: Alcance: 32,642 Interacciones: 2,846 Engagement: 2,84% Twitter: Alcance: 300 Interacciones: 12 Engagement: 5%	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Marketing de Influencers				50,00%	100,00%	2,00	1,00					
							Eventos Promocionales Virtuales				300,00%	100,00%	1,00	3,00					
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	1,00	1,00	75,00%	100,00%	12,00	9,00	100,00%	Facebook Es: Seguidores: 3,5 k / Alcance: 391,5K / Interacciones:7,1k / Engagement: 1,04% Facebook En Seguidores: 2.5k/ Alcance: 21.5k/ Interacciones: 1,4K/ Engagement: 6,60% Instagram Seguidores: 49,8k / Alcance: 210,3k / Interacciones: 11,7k / Engagement: 6,90% Twitter Seguidores: 6,2k / Alcance: 6,8k / Interacciones: 173 / Engagement: 2,40% Tik Tok Seguidores: 4,9K / Interacciones: 2,4K/ Reproducciones:36,8K Web: Usuarios: 5.243/ Sesiones: 6,772 / Visitas: 13,915/ Tiempo de sesión: 02:05	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB				116,67%	100,00%	6,00	7,00		- Actualización de Agenda de eventos mes de septiembre - Análisis web para actualización de la misma	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Revisión y actualización APP				200,00%	100,00%	3,00	6,00		Envío de material actualizado para la construcción y actualización de la App. Reunión con la AN para determinar los avances con la App.	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Gestión de contenidos plataforma digital	Gestión de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	75,00%	100,00%	12,00	9,00	100,00%	RRSS PROMOCIONALES 9 posts en Facebook Es, 6 posts Facebook En, 6 posts en Instagram, 2 stories en Instagram, 0 reels en Instagram Es, 8 tweets en Twitter. WEB VISIT QUITO: - Actualización de eventos agenda - Reunión agencia para actualización App Visit Quito	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
		05 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Especifica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO				Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros				100,00%	100,00%	1,00	1,00					87,50%

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP				
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	72,81%	100,00%			64,71%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación		
			MERCADEO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Local y Nacional	Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Servicio de Operación Turística	1,00	**1,00**	**114,29%**	**100,00%**	7,00	8,00	**100,00%**	Servicio de operación turística Fam trips Trade Turístico, ATP Challenger Quito	\\172.16.1.43\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\09. sep_metas- 2021\Medios de Verificación		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				**75,00%**	**100,00%**	4,00	3,00					
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	**1,00**	**75,00%**	**100,00%**	4,00	3,00	**100,00%**	Adjuntado a esta entrega	09. Informe de Gestion Mercadeo_septiembre.pdf		

Directora de Mercadeo
STEPHANIE ROBLES