

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2021			ABR				
																	metas intermedias (descripción)		
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Directora MICE	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE		1,00	100%		1,00	1,00		El proceso de contratación de agencia nacional ya tiene designado un proveedor ganador del concurso, se firmarán los contratos en la semana del 10 al 14 de mayo 2021	Se constata la información con la Técnica del área requerente.	62,42%	81,72%	
						Programa Embajadores de Quito	Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE		1,00	100%		1,00	1,00		El proceso de contratación de organización de eventos se encuentra en la etapa de Adjudicación, el mismo fue adjudicado con fecha 05 mayo 2021	Se adjunta el INFORME FINAL DE RECOMENDACIÓN con el ok de Gerencia General			
						Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	60%	100,00%	5,00	3,00	100,00%	Visitas de inspección Venues o espacios para eventos: Teatro Bolívar con fecha 23 de abril 2021	Fotografía de visita de inspección Teatro Bolívar			
						Actualización del meeting planner	Actualización del meeting planner		1,00	200%		1,00	2,00		Post Visitas de inspección de Venues o espacios para eventos: Teatro Bolívar realizada con fecha 23 de abril 2021, se solicita el envío de información a venues para ingreso al Meeting Planner de Quito	Se solicita por correo a representante del Teatro Bolívar envíe la ficha para ingreso de los venues en el meeting planner			
						Actualización Página Web	Actualización Página Web		1,00	200%		1,00	2,00		Se trabajó en un sitio web interno creado exclusivamente para el desarrollo de la Feria Destinatio Quito Travel Expo 2021	Sitio web https://micequito.ec/de stination-quito-2021- travel-expo/			
						Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	33,00	94%	281,25%	48,00	45,00	100,00%	Post realizados en Twitter: para la promoción de Quito como destino de Eventos Reuniones y su arista "Quito romance"	1. Quito Romance: https://twitter.com/Me etInQuito/status/13875 60251298353152/photo /1 2. Quito es la sede del evento Regularización			
						Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE			100%	100,00%	1,00	1,00		En el marco de la #GMID Semana MICE #Meetsafe Quito, miembro de la Alianza MICE Sudamérica, presentó a la Industria el estudio de Inteligencia de Mercados con el estado de reapertura de la ciudad	Link estudio de inteligencia de Mercado: https://bit.ly/3d7FOld			
						Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.			0%		1,00	-						
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Contratación srvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00				42,86%		
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				0%		4,00	-		Se analizará la posibilidad de participar en una próxima Feria para el mercado objetivo	Análisis calendario de Ferias Internacionales: https://www.nferias.co m/mice/			
						Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica				0%		5,00	-		Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las visitas de inspección planificadas.	Se adjunta cronograma de contratación del proceso de Operación Turística			
						Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00		Meta alcanzada en meses anteriores	Anance anual completo al 100%			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
												AVANCE ANUAL			ACUMULADO A ABRIL 2021				
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	54,11%	100,00%			83%				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-	Se analizará la posibilidad de participar en una próxima Feria para el mercado objetivo	Análisis calendario de Ferias Internacionales: https://www.nferias.com/mice/			
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				0%		5,00	-	Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las visitas de inspección planificadas.				
							Campaña para la reactivación MICE				100%	100,00%	1,00	1,00	Campaña y ejecución de la: GMID Semana Mice #MeetSafe 2021 y campaña Digital LinkedIn Facebook y Twitter	Boletín GMID: Semana MICE #~MeetSafe 2021: https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-fortalece-la-industria-de-eventos-con-la-conmemoracion-de-la-ii-edicion-de-la-gmid-semana-mice/			
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	Arrastre FEB - MAR (1): Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE		1,00	100%		1,00	1,00	El proceso de contratación tiene el siguiente cronograma: 6 mayo: Publicación 10 mayo: fecha límitede preguntas 12 mayo: Fecha límite de respuestas y aclaraciones 14 mayo: Fecha límite de entrega de ofertas 19 Mayo:Fecha estimada de Invitación	Se coloca captura de pantalla con el cronograma actual de contratación			58,33%
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Adelanto - Informe de seguimiento de convenios a cargo del área		1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	Trabajo en conjunto con el Buro de Convenciones y Cámara de Comercio Quito quienes fueron parte de la semana MICE #MeetSafe 2021	Se coloca en informe la captura de pantalla con laimagen de la participación de la cámara y el buró como parte de los diferentes eventos realizados en la Semana MICE 2021			
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				25%	100,00%	4,00	1,00					
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	1,00	1,00	200%	100,00%	1,00	2,00	100,00%	Actualización de la reapertura de operación aérea, dentro del Reporte mensual de Emergencia COVID-19		https://mail.quito-turismo.gob.ec/servicio/home/~/?auth=co&loc=es&id=3510&part=2	100,00%
							GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.	1,00	-	150%		100,00%	2,00
		Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00				1,00	33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Agenda de evento: se ha levantado los eventos que se han desarrollado en la ciudad durante el mes deabril 2021:		Calendario eventos abril 2021	
		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones							0%		1,00	-	El informe se lanzó durante la Semana MICE, realizada en el mes de abril del 2021	Se incluye reporte en la carpeta de "verificables" con el nombre: IMPORTANCIA E IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito							100%		1,00	1,00	Quito ahora forma parte de la “Hybrid City Alliance”, grupo que promoverá al destino como apto para la realización de eventos híbridos a nivel internacional, los cuales se presentan como una gran alternativa en la nueva normalidad, de esta manera nos unimos a varios destinos miembros de la Alianza en cinco continentes.	Se presentan capturas de las reuniones mantenidas con la HCA			
		Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00				6,00	36%	108,33%	72,00	26,00	100,00%	Se ha heco acercamiento a los siguietes potenciales eventos: Evento pequeños Satélites, Obama , PIMS Latin America (Seminario sobre Gestión de Integridad de Ductos) Viajes Panorama, animatemas, Copa Libertadores		Se adjunta respaldos e el documento de Word	
		Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100%	100,00%	1,00	1,00								

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2021			ABR	ABRIL	Medio de Verificación		
							metas intermedias (descripción)	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	54,11%	100,00%							

Directora MICE
NORMA BOCK