

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2021			ABR	ABRIL			
											49,46%	93,77%							
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACION Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático.	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino turístico en medios y redes sociales. Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL E internacional	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL E internacional	Estrategia Comunicacional de Quito Turismo	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT	Director de Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial	Arrastre de FEB-MAR (1): Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen de la Empresa pública Metropolitana Quito Turismo		1,00	100%		1,00	1,00	Contrato firmado el 28 de abril de 2021	Contrato suscrito en carpeta PUBLICA -> PLANIFICACION -> POA's QT -> POA 2021 -> VERIFICABLES -> COMUNICACIÓN	60,69%	65,15%	
				Informes de clipping	Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino				100%	100,00%	1,00	1,00					
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino	Arrastre de FEB-MAR (1): Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino		-	0%		1,00	-	Ejecución aplazada para mayo, incluye solicitus de reforma al PAC y de certificaciones				
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino	Arrastre de MAR (1): Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino		-	0%		1,00	-	Ejecución aplazada para mayo, incluye solicitus de reforma al PAC y de certificaciones				
					Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	1,00	1,00	27%	100,00%	11,00	3,00	100,00%				Informe medios abril 2021
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)		108.114,33	NO ES META		-	1.234.243,59					Media value noticioso de abril 2021: US\$ 108.114,33
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)		36.038,11	NO ES META		-	411.414,53					Media value publicitario de abril 2021: US\$ 36.038,11
				Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Director de Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)			NO ES META								Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): US\$ 1'234.243,59
							Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)			NO ES META								Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): US\$ 411.414,53
				Pauta en medios	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales				0%		1,00	-					
Difusión de material editorial turístico en medios impresos	Entregar material de apoyo sobre el destino	Director de Comunicación	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito				0%		3,00	-									
Contenido institucional	Difundir la gestión empresarial	Director de Comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	8,00	10,00	35%	106,25%	96,00	34,00	100,00%	10 boletines difundidos: 6 a nivel local y 4 en el mercado internacional	Contrato suscrito en carpeta PUBLICA -> PLANIFICACION -> POA's QT -> POA 2021 -> VERIFICABLES -> COMUNICACIÓN -> BOLETINES						
Imagen	Difundir la imagen y gestión empresarial	Director de Comunicación	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	100,00	132,00	80%	239,25%	1.200,00	957,00	100,00%	132 artes diseñados	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/insights/?section=navPosts						

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2021			ABR					
																	metas intermedias (descripción)			ABR
				Fotos	Incrementar el archivo fotográfico de la Institución	Director de Comunicación	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	20,00	480,00	650%	649,58%	240,00	1.559,00	100,00%	480 fotos	https://www.facebook.com/EIQuindeVisitorCenter/photos/pcb.1964142300401156/1964142180401168/			
				Vídeo	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	134,00	472%	472,22%	36,00	170,00	100,00%	134 tomas de vídeo	https://www.facebook.com/106873457934593/videos/833902297215736			
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	97,00	118%	118,33%	960,00	1.136,00	100,00%	Nuevos segudores tw y fb 97 - 309 publicaciones tw y 134 publicaciones fb				
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación														
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				25%	100,00%	4,00	1,00						
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				25%	100,00%	4,00	1,00						

Director/a de Comunicación