

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2021			ABR					
							metas intermedias (descripción)	ABR	Meta mensual	Avance Mensual										32,03%
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar USD\$ 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USD\$ \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Adelanto: Facturación por alquiler de espacios		1.366,20	20%	82,50%	15.000,00	3.016,20		Ventas acumuladas por US\$ 3.016,2 alquiler temporal de espacios en el CEB.	Detalle de facturación: Factura 198 del 29 de abril 2021	32,03%	20,11%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales				0%		62.000,00	-					38,00%	
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados	Número de clientes potenciales contactados	6,00	6,00	76%	100,00%	25,00	19,00	100,00%	Base de datos de potenciales clientes feria MICE	Base de datos			
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				0%		18.000,00	-						0,00%
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	5.000,00	1.621,73	14%	50,65%	50.000,00	6.837,89	32,43%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 1.621,73 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 6.837,89 Notas:	Detalle de facturación: Facturación de venta de productos artesanales, mes de abril 2021 / Factura 2358 del 05 de abril de 2021 relacionada al espacio de arrendado en la tienda El Quinde	54,67%	24,76%	
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde				33%	33,33%	3,00	1,00						
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	27%	100,00%	11,00	3,00	100,00%	Se implementó la temática de Semana Santa	Fotografías			
			MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas		800,00	64%	160,00%	5.000,00	3.200,00		Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 3.200,00	Detalle de facturación: Factura 2359 del 05 de abril de 2021 relacionada con la ejecución del Convenio entre Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano			
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Portafolio de perfiles de proyectos	Portafolio de perfiles de proyectos			
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				0%		1,00	-						
		06 GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				25%	100,00%	4,00	1,00						25,00%
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				25%	100,00%	4,00	1,00						
				Meta US\$ ventas	\$ 150.000,00					\$ 5.000,00	\$ 3.787,93			\$ 150.000,00	\$ 13.054,09	8,70%				
								Avance de ingresos a la fecha US\$												