

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO	
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY	Medio de Verificación		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
											36,95%	100,00%			78%				
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADEO	Objetivos del Programa QT	01 PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá, México)				100%	100,00%	1,00	1,00			53,83%	46,21%	
	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito									0%		3,00	-						
	Estrategia City Placement									0%		1,00	-						
	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa									75%	100,00%	4,00	3,00						
	Elaboración y distribución de contenido noticioso						Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	42%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	Envío de 5 boletines dirigidos a los países de Usa. Canadá y México, estos fueron: - Destination Quito (Español e Inglés) - Verano en Quito - Alianza HCA – Destinos Híbridos - Quito lleva su mestizaje culinario a Madrid - Quito primer destino Alianza Destinos Híbridos Alcance aproximado Norteamérica: 846.739 Media Value aproximado: US\$ 7832,35	\\172.16.1.44\Publica\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo			
	Marketing de Influencers									0%		2,00	-						
	Eventos BTL						Eventos BTL	1,00	-	0%		3,00	-	0,00%	Debido a que la crisis sanitaria por COVID se mantiene en los mercados internacionales de Usa, Canadá y México, técnicamente se ha analizado realizar esta acción para el segundo semestre del año.	\\172.16.1.44\Publica\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo			
	Capacitaciones de destino								1,00	83%	100,00%	6,00	5,00		Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo en el que se capacitó a: - 4 empresas del mercado mexicano capacitando a 401 agentes	\\172.16.1.44\Publica\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo			
	Ferias y Eventos de Promoción de Destino						Evento internacional en México	1,00	1,00	75%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	Acción reportada como adelanto en el mes de abril . Participación en el evento de promoción turística denominado "Macro rueda de Negocios sectores Flores y Turismo" - Pro Ecuador, dirigido al mercado Norteamérica y Sudamérica, del 26 al 29 de abril de 2021. Los principales resultados de la Macro Rueda de Negocios fueron: - 2 reuniones con tour operadores de Estados Unidos y México (GT Travel y Pe-Tra Tours) a quienes se mostró un destino renovado y seguro - 1 oportunidad para realizar un Fam trip al destino para agentes de viajes aliados de GT Travel	\\172.16.1.44\Publica\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo			
	Membresías										100%	100,00%	1,00	1,00					
Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO QT: MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica (Colombia, Perú, Brasil)				100%	100,00%	1,00	1,00			55,74%		
							Membresías				33%	100,00%	3,00	1,00					
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito								2,00	1,00			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY	MAYO			
											36,95%	100,00%			78%				
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA QT: MERCADO SUDAMERICA	Promoción Turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamérica (Brasil, Perú, Colombia y otros)	Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 8 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				0%		1,00	-					
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	42%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	Envío de 5 boletines dirigidos a los países de Usa, Canadá y México, estos fueron: - Destination Quito (Español) -Verano en Quito - Alianza HCA – Destinos Híbridos - Quito lleva su mestizaje culinario a Madrid - Quito primer destino Alianza Destinos Híbridos Alcance aproximado Sudamérica: 16.355.993,00 Media Value aproximado: US\$ 151.293,00	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Marketing de Influencers				50%	100,00%	2,00	1,00					
							Eventos BTL	Evento BTL	1,00	-	0%		2,00	-	0,00%	Debido a que la crisis sanitaria por COVID se mantiene en los mercados internacionales de Colombia, Perú y Brasil, técnicamente se ha analizado realizar esta acción para el segundo semestre del año.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Capacitaciones de destino	Adelanto		1,00	60%	100,00%	5,00	3,00		Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo en el que se capacitó a: - 2 empresa del mercado chileno, en donde se capacitó a 36 agentes de viajes.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino	Adelanto		1,00	100%	100,00%	2,00	2,00		Participación en Feria Virtual Travel Blast, los días 25 y 26 de mayo. Es una feria profesional, dirigida al trade chileno y latinoamericano, creada con la finalidad de entablar negociaciones en busca de la recuperación del turismo internacional. Este año se celebra la segunda edición de este evento virtual, es organizado por el operador mayorista Travelaway uno de los operadores más consolidado que tiene Chile.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
								Adelanto		1,00	100%	100,00%	2,00	2,00		Los principales resultados obtenidos fueron: - Presentación de Quito como Destino sustentable a 30 asistentes - 20 reuniones de trabajo con agentes de viajes interesado en el destino, especialmente en naturaleza, gastronomía y bioseguridad del destino. - Posibilidades de realizar presentaciones de destino para más agentes de Chile.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Membresias						-	-					
		02 PROMOCION NACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL (ECUADOR) QT: MERCADO LOCAL Y NACIONAL	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del mercado local y nacional	Reactivación turística del destino en el Mercado local y Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Nacional	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				100%	100,00%	1,00	1,00		Contratación de Agencia Nacional para el servicio de Servicio de promoción y difusión del destino Quito en mercado local y nacional con la empresa Mediterráneo. Comunicación.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		43,00%
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				40%	100,00%	5,00	2,00					
							Campaña de Reactivación de destino	Campaña de Reactivación de Destino	1,00	1,00	50%	100,00%	6,00	3,00	100,00%	Campaña Tu Historia Comienza en Quito Mayo que nace con el fin de activar el destino durante el periodo de confinamiento decretado por las autoridades. - Levantamiento de 12 ofertas especiales y 61 ofertas escapadas quiteñas, - Catálogo de Delivery : 113 ofertas de A&B y 12 alojamiento. - 5 Recorridos digitales en la ciudad de Quito	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Campaña de Promoción Cooperada				0%		1,00	-					
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito				0%		4,00	-					
							Socialización con industria turística local				40%	100,00%	5,00	2,00					
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				0%		3,00	-					
							Creación de piezas promocionales	Adelanto		1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Elaboración de piezas promocionales para capacitaciones de producto gastronómico de Quito en las parroquias rurales.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY		Medio de Verificación		
		03 PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: INBOUND MARKETING	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.				100%	100,00%	1,00	1,00					68,52%
							Evento de Hito de Ciudad				0%		1,00	-					
							Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)				100%	100,00%	1,00	1,00		Contratación de Agencia Nacional para el servicio de Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales con la empresa Mediterráneo Comunicaciones.	\\\\172.16.1.44\\Pública\\PLANIFICACIÓN\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\05_MAY_metas-2021\\Medios de Verificación\\Mercadeo		
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales	Adelanto		1,00	50%	100,00%	6,00	3,00		Facebook Visit Quito: Alcance posts orgánico + pautado: 110,705 Interacción orgánico + pautado: 108,435 Engagement: 9,13% CTR: 2,17% Twitter Visit Quito: Alcance tweets (6): 920 Interacción: 73 Engagement: 7,66% Instagram Visit Quito: Alcance post: 11,029 Interacción: 743 Engagement: 6,44%	\\\\172.16.1.44\\Pública\\PLANIFICACIÓN\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\05_MAY_metas-2021\\Medios de Verificación\\Mercadeo		
							Campañas de Promoción de Destino en Digitales	Campañas de Promoción de Destino Digitales	1,00	1,00	67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Campaña Tu Historia Comienza en Quito Mayo que incluyó lives de destino desde varios puntos de la ciudad, catálogo de establecimientos con servicios de delivery y promociones en escapadas quiteñas. Facebook Alcance: 10.514 Interacciones: 1.222 Engagement: 12.82% Instagram Alcance: 7.697 Interacciones: 114 Engagement: 26.90% Twitter Alcance: 1.631 Interacciones: 50 Engagement: 3.90%	\\\\172.16.1.44\\Pública\\PLANIFICACIÓN\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\05_MAY_metas-2021\\Medios de Verificación\\Mercadeo		
							Marketing de Influencers				50%	100,00%	2,00	1,00					
							Eventos Promocionales Virtuales				300%	100,00%	1,00	3,00					
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	1,00	1,00	42%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	Facebook Es: Seguidores: 3,2 k / Alcance: 179k / Interacciones: 87k / Engagement: 48,98% Facebook En Seguidores: 1,7k/ Alcance: 36,2k/ Interacciones: 2,4 k/ Engagement: 6,89 Instagram Seguidores: 47,6k / Alcance: 46,7k / Interacciones: 8k / Engagement: 17.79% Twitter Seguidores: 6,2k / Alcance: 17.8k / Interacciones: 356 / Engagement: 2,40% Web: Usuarios: 4,007 / Sesiones: 4.691 / Visitas: 6.813 / Tiempo de sesión: 01:18	\\\\172.16.1.44\\Pública\\PLANIFICACIÓN\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\05_MAY_metas-2021\\Medios de Verificación\\Mercadeo		
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB	Adelanto		1,00	67%	100,00%	6,00	4,00		- Elaboración de Landing Page para campaña Tu Historia Comienza en Quito. - Actualización Pop Up, campaña en Mayo Tu Historia Comienza en Quito - Actualización de Agenda de eventos - Revisión de la página sección Explora en inglés	\\\\172.16.1.44\\Pública\\PLANIFICACIÓN\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\05_MAY_metas-2021\\Medios de Verificación\\Mercadeo		
							Revisión y actualización APP				100%	100,00%	3,00	3,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY				
																	metas intermedias (descripción)		
							Gestión de contenidos plataforma digital	Gestión de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	42%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	RRSS PROMOCIONALES Producción de 5 lives pregrabados de destino con la interacción de guías turísticas nacionales: Quito Aventura (Teleférico y Globo Aerostático, Quito Histórico (Basílica), Quito Romántico (Rooftop Mama Cuchara), Quito Centro del Mundo (Agave y Mitad del Mundo). 31 posts en Facebook Es, 20 posts Facebook En, 22 posts en Instagram, 4 stories en Instagram En, 8 stories en Instagram Es, 42 tweets en Twitter. WEB VISIT QUITO: - Actualización de eventos agenda - Actualización POP UP - Landing Page APP VISIT QUITO: - Generación de 9 textos para notificaciones push confinamiento Mayo	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
		05 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Nacional	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros				100%	100,00%	1,00	1,00		Servicio de operación turística para visita al Centro Histórico y al Corredor Centro del Mundo para las delegaciones invitadas para la posesión presidencial.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		58,04%
							Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Adelanto		1,00	57%	100,00%	7,00	4,00		Servicio de operación turística para visita al Centro Histórico y al Corredor Centro del Mundo para las delegaciones invitadas para la posesión presidencial.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Adelanto		1,00	50%	100,00%	4,00	2,00		Firma del Convenio Interinstitucional entre Quito Turismo y Ecuatoriana Airlines para realizar acciones cooperadas de promoción de destino, el mismo que fue informado a la opinión pública a través de una Rueda de Prensa en la Capilla de Cantuña el pasado 19 de mayo.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\05_MAY_metas-2021\Medios de Verificación\Mercadeo		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				25%	100,00%	4,00	1,00					

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO