

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY	MAYO	Medio de Verificación		
				metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Absence Mensual	38,69%	94,71%	73%									
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar USDS 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USDS 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USDS \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USDS 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02. DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	5.000,00	-	20%	23,57%	15.000,00	3.016,20	0,00%		38,69%	20,11%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Adelanto		2.550,00	4%	100,00%	62.000,00	2.550,00		Facturación de participantes a la Feria Virtual Destination Quito	Listado de facturas por concepto de participación feria	52,06%	
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados	Número de clientes potenciales contactados	6,00	6,00	100%	100,00%	25,00	25,00	100,00%	Listado de participantes a la Feria Destination Quito	Listado de participantes a la feria Destination Quito	0,00%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				0%		18.000,00	-					
		03. VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	5.000,00	3.359,42	20%	55,12%	50.000,00	10.197,31	67,19%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 3.359,42 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 10.197,31 Notas:	Listado de facturas realizadas en la Tienda El Quinde		30,03%
				Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde							33%	33,33%	3,00	1,00					
				Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde			Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde		1,00	1,00	36%	100,00%	11,00	4,00	100,00%				
			MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	1.000,00	1.800,00	100%	100,00%	5.000,00	5.000,00	100,00%	Facturación durante el mes por US\$ 1.800,00 Acumulado a la fecha por US\$ 5.000,00 Notas:	Facturación de auspicios por Feria Virtual Destination Quito (3 auspicios: Quiprt, Wyndham, Kawsayballoons). Se adjuntan pieza gráfica de los auspiciantes / Facturación por convenio con el CEN		66,67%
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				100%	100,00%	1,00	1,00					
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas				0%		1,00	-					
		06. GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				25%	100,00%	4,00	1,00					
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				25%	100,00%	4,00	1,00					25,00%
				Meta US\$ ventas	\$ 150.000,00					\$ 11.000,00	\$ 7.709,42					\$ 150.000,00	\$ 20.763,51		
												Avance anual US\$				13,84%			
												Avance de ingresos a la fecha US\$							