

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT			Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO						AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN								
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	60,71%	100,00%			100%								
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100%		1,00	1,00				68,15%	85,00%				
					Programa Embajadores de Quito		Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100%		1,00	1,00									
					Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	80%	100,00%	5,00	4,00	100,00%	Templo del Sol - Mitad del Mundo (espacio para bodas ancestrales)	Fotos							
					Actualización del meeting planner		Actualización del meeting planner				200%		1,00	2,00									
					Actualización Página Web		Actualización Página Web				200%		1,00	2,00									
					Posteos en redes sociales MICE		Posteos en redes sociales MICE	4,00	33,00	348%	100,00%	48,00	167,00	100,00%	Posts realizados en Twitter (con réplica de contenido en Facebook) para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance". Twitter: https://analytics.twitter.com/user/MeetinQuito/home • Total: 33 tweets • Impresiones / Alcance de Twitter: 58,9 mil. • Visitas al perfil: 2.656	Medio de Verificación: Twitter: https://analytics.twitter.com/user/MeetinQuito/home Facebook: https://www.facebook.com/MeetinQuitoec/insights/?referrer=page_admin_insights_card							
					Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE		Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100%	100,00%	1,00	1,00									
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.		Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0%		1,00	-									
					ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Contratación srvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00						46,43%
										Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				25%	50,00%	4,00	1,00						
										Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica				0%		5,00	-						
										Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00						

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN				
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual									
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-					
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				0%		5,00	-					
							Campaña para la reactivación MICE				100%	100,00%	1,00	1,00					
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100%		1,00	1,00					75,00%
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	75%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	Convenio con la Cámara de comercio de Quito	Correo		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Informe semestral (Enero - junio 2021)	Informe		
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				200%	100,00%	1,00	2,00					100,00%
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150%	100,00%	2,00	3,00					67,59%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	50%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Cuadro con los eventos de Quito	Excel		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0%		1,00	-					
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				100%		1,00	1,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN				
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual									
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	8,00	56%	100,00%	72,00	40,00	100,00%	1 , Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social -SLETS- 2 ,Latin American Congress on Cognitive Psychotherapies -ALAPCO 3, Conferencia Iberoamericana sobre Familias 4 ,Conferencia Anual Latinoamericana de Auditoria Control y Seguridad de Tecnología de la Informacion -Latin America CACS- 5 ,Evento internacional sobre historia ambiental 6,ongreso Latinoamericano de Hemostasia y Trombosis -Grupo CLAHT 7, World Medical Healthd Games 8. Congreso latinoamericano de ICCA	Correos electrónicos			
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA			100%	100,00%	1,00	1,00						

Directora MICE
NORMA BOCK