

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN	Medio de Verificación				
											52,04%	100,00%			100%					
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.			1,00	100%	100,00%	3,00	3,00		apoyo en la operación para visita con industria y autoridades a las torres y cúpula Sta . Barbara Gestión para iluminar el arco de La Circaciana por inclusión GLBTI		66,58%	72,22%	
		Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	3,00		67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Gestión para incrementar la operatividad de la gestión en el CH Gestión para ingreso a espacios no tradicionales con la curía - Sta Barbara Gestión para mejorar el trabajo social en el sector	a. Informe de gestión							
							100%	100,00%	1,00	1,00										
			Gestión turística en La Mariscal	Acciones de desarrollo turístico en La Mariscal	1,00		1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Gestión para mejorar la seguridad en el sectod de la Patria y Amazonas	b. Informe de gestión						
			Gestión turística en nuevas centralidades	Acciones de desarrollo turístico en nuevas centralidades	1,00		1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Difusión de agenda cultural fiestas de Chimbacalle	c. Agenda Cultural						
			Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	1,00		1,00	67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	EPS establecimiento de República del Cacao - La Floresta	d. Ayuda memoria						
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas	(0,50 ARRASTER ABR-may) Implementación de facilidades turísticas en el DMQ				17%	50,00%	3,00	0,50			70,28%		
		Desarrollo de productos turísticos rurales	Adelanto: Diagnostica para actividades de geoparques Apoyo y gestión para realizar el festival del Chocó Andino		2,00		150%	100,00%	2,00	3,00										
			Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021	Adelanto: Planificación de rutas para verano Planificación de implementación de señalización			1,00	100%	100,00%	1,00	1,00									
			Gestión turística OM 137	Adelanto: Presentación de avances. Asesorías en legalización de establecimientos			1,00	80%	100,00%	5,00	4,00									
			Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00		1,00	50%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Asesoría técnica en desarrollo de producto turistico comunas Ilalo	e. Evaluación Preliminar						
			Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Adelanto: Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades			1,00	75%	100,00%	4,00	3,00		Eps Centro Turístico el Arrayán Interandino.	f. Evaluación preliminar						
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo		Director de Desarrollo	# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Opérativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00	60%	100,00%	10,00	6,00	100,00%	3 puntos de información activos Visitantes atendidos en el mes: 1.492 personas		g. Informe visitas	58,57%
								# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información		1.492,00	No es meta		7.847,00	Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 7847 personas					
						# de Puntos de Seguridad turística operativos		Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00	50%	100,00%	6,00	3,00	100,00%	4 oficinas de seguridad activos Visitantes atendido en los meses de mayo y junio: 30 personas	h. Infortme			
						Operación turística en el DMQ		Adelanto: apoyo en la operación para visita con industria y autoridades a las torres y cúpula Sta . Barbara		1,00	50%	100,00%	4,00	2,00						
						Mantenimiento de señalización en el DMQ					50%	100,00%	2,00	1,00						
						Informe de seguimiento de convenios a cargo del área		Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	1 informe para liquidación de convenio con IMP de la casa 925 la Ronda	i. Informe de convenio			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN								
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual							52,04%			100,00%	100%	JUNIO	Medio de Verificación
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Se envia informe al primer semestre	j. Informe de gestión						

Directora de Desarrollo
ANDREA ALMEIDA