

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO			
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN			% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	52,13%	93,31%			71%	JUNIO		Medio de Verificación			
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar USD\$ 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USD\$ \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02. DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				20%	23,57%	15.000,00	3.016,20		Facutración por ocupación de los espacios del CEB: factura N° 199	Reporte de facturación del sistema Olympo	52,13%	20,11%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	12.000,00		4%	21,25%	62.000,00	2.550,00	0,00%	Facturación durante el mes por US\$ 2300	Reporte de facturación del sistema Olympo		52,06%		
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados				100%	100,00%	25,00	25,00						0,00%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO - CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				0%		18.000,00	-							0,00%
		03. VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	4.500,00	1.103,70	23%	49,13%	50.000,00	11.301,01	24,53%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 1103,7 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 11.301,01 Notas:	Reporte de facturación del sistema Olympo	100,00%	33,80%		
				Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde							33%	33,33%	3,00	1,00							
				Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde			Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	45%	100,00%	11,00	5,00	100,00%	Temática del Día del Padre	https://drive.google.com/file/d/1ytpaqCIW_GthOI-iQ3c-z2ibkl5d_Zq/view					
			MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas		1.350,00	127%	100,00%	5.000,00	6.350,00		Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 6.350					
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				100%	100,00%	1,00	1,00							
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas	Tener un (1) sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	La información sobre la Guía de inversiones consta en la página promocional de Quito Turismo	https://visitquito.ec/invertir-en-quito/				
		06. GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Se remitieron los informes de seguimiento de convenios con corte a junio 2021	Informes emitidos	50,00%			
				Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)			Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	En el presente informe se muestran los avances de la gestión	En el presente informe se muestran los avances de la gestión					
				Meta US\$ ventas				\$ 150.000,00					\$ 16.500,00	\$ 2.453,70			\$ 150.000,00	\$ 23.217,21			
												Avance de ingresos a la fecha US\$						Avance anual US\$			