

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 (Resolución Aprobacion POA 2021 Directorio 22DIC2020.pdf)				
				Matriz-POA2021-aprobado.pdf				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-001-CC-2021				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-002-CC-2021 legalizada.pdf				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-003-CC-2021 legalizada.pdf				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-004-CC-2021 legalizada.pdf				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-005-CC-2021.pdf				
				RESOLUCION DE REFORMA PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-GFA-TP-006-CC-2021.docx LEGALIZADA.pdf				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACION	Apoyar a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio . Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen.	Meta QT: 2021.- Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00..	305.971,99	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Comercialización	"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar turísticamente a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 2021.- Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 principales mercados internacionales	827.773,82	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Promoción	
Programa	MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales.	Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. Meta QT: 2021.- Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3,1%).	404.993,81	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances MICE	
Programa	COMUNICACION	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.	213.089,75	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Comunicación	
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2019-2021	241.000,00	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Inteligencia de Mercados	

Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	DESARROLLO Y GESTION TURISTICA	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual Meta QT: 2021.- Incrementar en 2 productos hasta llegar a 26 productos turísticos para el 2021 en zonas rurales y/o urbanas del DMQ	557.013,29	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Desarrollo	
Programa	GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	Número de establecimientos turísticos regulados y controlados (antiguos y nuevos) Meta QT: 2021: Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	424.447,92	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Calidad	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO	Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.	Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad	566.030,36	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Fortalecimiento	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO	Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros. Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas. Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización. Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.	Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano	918.479,06	01-ene-2021	31-dic-2021	Avances Fortalecimiento Talento Humano	
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				4.458.800,00				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				30/06/2021				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				JEFATURA DE PLANIFICACION				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				HUGO RUBEN BANDA DÍAZ				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				rbanda@quito-turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055				