

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT

SECTOR:

DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT

MICE

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones Programa Embajadores de Quito Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos Actualización del meeting planner Actualización Página Web Posteos en redes sociales MICE Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE		
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE		
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		
							Actualización del meeting planner		
							Actualización Página Web		
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	1,00
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.		
			ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL				Contratación srrvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20	Contratación srrvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20	1,00

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
			PROMOCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano		
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norteamérica		
							Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20	1,00
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano		
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano		
							Campaña para la reactivación MICE		
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)		
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.		
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.		
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Nuevas postulaciones para aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA		

Directora MICE
NORMA BOCK