

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADERO Promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Realización de acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional. QT: 2 MERCADERO General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercaderado. Gestionar el Talento Humano del área de Mercaderado. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Gestionar la operatividad del área de Mercaderado. Gestión del Talento Humano del área de Mercaderado. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercaderado. Gestionar el Talento Humano del área de Mercaderado. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	01 PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NOROCCIDENTAL (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: MERCADO NOROCCIDENTAL (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Noroccidental (USA, Canadá y México)	Reactivación turística del Mercado Noroccidental a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Noroccidental (USA, Canadá, México).	Monitoreo de condiciones administrativas de contratación bianual.	1,00
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito		
							Estrategia City Placement		
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa		
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Noroccidental	1,00
							Marketing de Influencers		
							Eventos BTL		
							Capacitaciones de destino		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino		
							Membresías		
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO QT: MERCADO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos y resto del mundo)		
							Membresías		
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMERICANO QT: MERCADO SUDAMERICANO	Promoción Turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamericano (Brasil, Perú, Colombia y otros)	Reactivación turística del Mercado Sudamericano a través de al menos 8 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamericano (Colombia, Perú, Brasil)	Monitoreo de condiciones administrativas de contratación bianual.	1,00
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito		
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa		
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamericano	1,00
							Marketing de Influencers		
							Eventos BTL		
							Capacitaciones de destino		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino		
							Membresías		
			02 PROMOCION NACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL (ECUADOR)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del mercado local y nacional	Coordinación de Promoción y Operación Nacional	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:		
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales		
							Campaña de Reactivación de destino	Campaña de Reactivación de Destino	1,00
							Campaña de Promoción Cooperada		
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito		
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
Un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.			QT: MERCADO LOCAL Y NACIONAL		del destino Quito		Activaciones de Promoción BTL o ATL		
							Creación de piezas promocionales		
							Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.		
							Evento de Hito de Ciudad		
		03 PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: INBOUND MARKETING	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)		
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales		
							Campañas de Promoción de Destino en Digitales	Campañas de Promoción de Destino Digitales	1,00
							Marketing de Influencers		
							Eventos Promocionales Virtuales		
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	1,00
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB		
							Revisión y actualización APP	Revisión y actualización APP	1,00
							Gestión de contenidos plataforma digital	Gestión de contenidos plataforma digital	1,00
		05 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ. DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Nacional	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros		
							Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)		

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO