

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021		
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS - FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar US\$0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$5 \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$5 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02. DESARROLLO DE EVENTOS	MC. ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios		
			MC. ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales		
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados		
			MC. ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO-CCMQ	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios		
		03. VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC. ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center \$ 50.000,00	Directora de Comercialización		Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	1.000,00
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	1,00
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde		
		GESTIÓN DE INVERSIONES	MC. GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas		
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas		
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas		
		06. GASTOS COMUNES	MC. RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)		

Meta US\$ ventas \$ 150.000,00

Directora de Comercialización
MARJORIE GARCIA