

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	Medio de Verificación	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADEO	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional. QT: 2 MERCADEO General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercadeo. Gestionar el Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	01 PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá, México)				100%	100,00%	1,00	1,00		viaje de influencer mexicana Morgana Love, en el marco de la campaña City Love que Quito lleva a cabo en relación al desarrollo turístico de este segmento	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo	71,53%	68,94%
Promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00	1,00	67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	Seguidores: 16.700 Alcance: 716.790 103 historias en Instagram 40 publicaciones en redes sociales Comentarios en posteos: 163			
Realización de acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional.							Estrategia City Placement				0%		1,00	-					
QT: 2 MERCADEO							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Adelanto		1,00	125%	100,00%	4,00	5,00		Campaña de inspiración de Quito en aeropuertos de Estados Unidos: 1. Presentación de un video promocional de 10 segundos de Quito durante las 24 horas del día por todo el mes de julio, esperando un alcance de: Aeropuerto John F Kennedy: alcance de 9.623.242 al mes Aeropuerto de Atlanta: alcance de 8.502.408 al mes Aeropuerto de Fort Lauderdale: alcance 2.826.740 al mes	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
General:							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	Envío de 3 boletines dirigidos a los países de Usa, Canadá y México, estos fueron: - Quito, avanza en su plan de vacunación para reactivar el turismo - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito Alcance aproximado Norteamérica: 1.023.748 Media Value aproximado: US\$ 9.469,68	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
Específicos:							Marketing de Influencers				0%		2,00	-					
Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.							Eventos BTL	ARRASTRE (MAY) (1) Eventos BTL		1,00	67%	100,00%	3,00	2,00		Evento lanzamiento de la Campaña Quito Destino Diverso LGBTQ+ dirigida a gremios e industria turística - El evento convocó a un total de 23 personas	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	1,00	117%	100,00%	6,00	7,00	100,00%	Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de webinars en el que se capacitó a: - 5 empresas del mercado mexicano capacitando a 70 agentes	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
Gestionar la operatividad del área de Mercadeo.							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				100%	100,00%	4,00	4,00					
Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo.												67%	100,00%	3,00	2,00				
Metas Específicas							Membresías				100%	100,00%	1,00	1,00					
Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional.						ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos y resto del mundo)	Adelanto		1,00	400%	100,00%	1,00	4,00	Envío de 2 boletines dirigidos a los países de Europa, estos fueron: - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito Alcance aproximado Europa: 23.417.137 Media Value aproximado: US\$ 216.608,53	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		66,67%	
Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino.							Membresías				33%	100,00%	3,00	1,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO							
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	Medio de Verificación	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL									
																			59,40%	100,00%	84,62%	JULIO				
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA QT: MERCADO SUDAMERICA	Promoción Turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamérica (Brasil, Perú, Colombia y otros)	Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 8 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones publicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica (Colombia, Perú, Brasil)				100%	100,00%	1,00	1,00					73,15%							
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00		50%		2,00	1,00	0,00%	Esta acción se reportó como adelanto en el mes de marzo a través del viaje de prensa del medio Chile Sustentable TV.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo									
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Adelanto		1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Campaña Awarress de Quito con video inspiracional del destino - VIDEO ABORDAJE en el Holding de Avianca Duración: 1 mes Fechas: 1 al 31 de julio/2021 Impactos estimados: 1'498.500 pasajeros durante todo el mes de julio	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo									
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	Envío de 3 boletines dirigidos a los países de Sudamérica, estos fueron: - Quito, avanza en su plan de vacunación para reactivar el turismo - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito Alcance aproximado Sudamérica: 141.215.379 Media Value aproximado: US\$ 1.306.242,29	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo									
							Marketing de influencers				50%	100,00%	2,00	1,00												
							Eventos BTL	ARRASTRE (MAY) (1) Eventos BTL			0%		2,00	-		Debido a que la crisis sanitaria por COVID se mantiene en los mercados internacionales de Colombia, Perú y Brasil, técnicamente se ha analizado realizar esta acción para el segundo semestre del año, enfocado en un Summit de Influencers para el mes de septiembre	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo									
							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	1,00	100%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de webinars en el que se capacitó a: - 5 empresas de los mercados Colombia, Chile, Perú, Brasil, capacitando a 66 agentes	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo									
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				150%	100,00%	2,00	3,00												
											150%	100,00%	2,00	3,00												
							Membresías						-	-												
							02 PROMOCION	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL	Promoción turística del destino Quito	Reactivación turística del destino en el Mercado local y	Coordinación de Promoción y	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				100%	100,00%			1,00	1,00					63,33%
												Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				40%	100,00%			5,00	2,00					
												Campaña de Reactivación de destino	Campaña de Reactivación de Destino	1,00	1,00	67%	100,00%			6,00	4,00	100,00%	Campaña de Reactivación del Destino a través de la Promoción de Vacunación del Sector Turístico - Quito Reactiva El Turismo	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
												Campaña de Promoción Cooperada	Campaña de Promoción Cooperada	1,00	-	0%				1,00	-	0,00%	A pesar del convenio de cooperación con EA, no se han podido realizar acciones de promoción cooperada ya que aún no operan en la ciudad.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\P OAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07.		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL JUL 84,62%	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021							

		NACIONAL	(ECUADOR) QT: MERCADO LOCAL Y NACIONAL	para la reactivación turística del mercado local y nacional	Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Operación Local y Nacional	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Adelanto		3,00	100%	100,00%	4,00	4,00		Adelanto de Meta: se realizó viajes de familiarización de Torres y Cúpulas los días 01, 02 y 06 de julio para TTOO, Guías Nacionales y Guías Metropolitanos. Se contó con la presencia de 25 personas.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00	1,00	60%	100,00%	5,00	3,00	100,00%	Socialización con la industria de Campaña de Vacunación a través de los diferentes gremios	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
							Activaciones de Promoción BTL o ATL	Adelanto		1,00	67%	100,00%	3,00	2,00		Adelanto: promoción de la campaña de vacunación Quito Reactiva el Turismo en 14 muppies de Quito y Guayaquil con un alcance estimado de 4'030.000 personas por un mes de campaña.	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
							Creación de piezas promocionales				100%	100,00%	1,00	1,00					
							Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.				100%	100,00%	1,00	1,00					
							Evento de Hito de Ciudad				0%		1,00	-					
		03 PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: INBOUND MARKETING	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)				100%	100,00%	1,00	1,00					80,56%
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales	Adelanto		1,00	67%	100,00%	6,00	4,00		Durante el mes de julio se realizó el lanzamiento de la campaña Tu Verano Comienza en Quito, que finalizará el 30 de Agosto del presente año, se incluyó landing de información, Escapadas Quiteñas promociones y beneficios por temporada Los resultados obtenido de la campaña al momento son: Implementación de campaña en plataforma digital 21 de julio hasta el 30 de agosto. Facebook: Alcance: 205,106 Interacciones: 198,057 Clicks: 22,480 CTR: 69,91% Engagement: 5,52% Instagram: Alcance: 32,500 Impresiones: 33,090 Interacciones: 3,613 Engagement: 0,24% Twitter: Alcance: 1,979 Interacciones: 70 Engagement: 2,32%	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
							Campañas de Promoción de Destino en Digitales	Campañas de Promoción de Destino Digitales	1,00	1,00	92%	100,00%	12,00	11,00	100,00%	Campaña de vacunación, reactivación del sector turístico, promoción en redes sociales Facebook: Alcance: 265,536 Clicks: 14,138 Interacciones: 8,377 Engagement: 3,24% CTR: 3,67% Instagram: Alcance: 111,836 Impresiones: 214,951 Clicks: 1,695 Engagement: 0,31% Twitter: Alcance: 1,948 Interacciones: 45 Engagement: 2,50%	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		
							Marketing de Influencers			-	50%	100,00%	2,00	1,00		Por estrategia la campaña de Influencers se realizará en el segundo semestre del 2021.			
							Eventos Promocionales Virtuales				300%	100,00%	1,00	3,00					
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	Facebook Es: Seguidores: 3,4 k / Alcance: 1,4M / Interacciones: 113,3k / Engagement: 7,80% Facebook En Seguidores: 2,4k/ Alcance: 63,1k/ Interacciones: 4,9 k/ Engagement: 4,6% Instagram Seguidores: 48,3k / Alcance: 771,4k / Interacciones: 9,6k / Engagement: 11,10% Twitter Seguidores: 6,2k / Alcance: 41,9k / Interacciones: 581 / Engagement: 2,70% Tik Tok Seguidores: 193 / Interacciones: 78 / Reproducciones: 3,313 Web: Visitas: 10,354 / Conversiones: 13,330 / Leads: 33,763 / Tiempo de sesión: 04,43	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO\Avances_POA_2021\07. JUL_metas- 2021\Medios de Verificación\2. Mercadeo		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL					
															metas intermedias (descripción)	JUL				Meta mensual
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB	Adelanto		1,00	100%	100,00%	6,00	6,00		- Actualización Pop Up home Visit Quito campaña Tu Verano Comienza en Quito - Actualización de Agenda de eventos mes de julio -Actualización banner Escapadas Quiteñas - Landing page Tu Verano Comienza en Quito - Landing page Recorridos Turísticos	/Pública/PLANIFICACIÓN/POAs_QT/QT-POA2021- APROBADO/Avances_POA_2021/07. JUL_metas- 2021/Medios de Verificación/2. Mercadeo			
							Revisión y actualización APP	Adelanto		1,00	167%	100,00%	3,00	5,00		Análisis técnico de la App entregado por la Agencia Nacional para realizar ajustes y actualizaciones de navegación, contenido, estructura y mejoras en general para la promoción de la App. Reunión con la AN para determinar las acciones a realizar en la App.				
							Gestión de contenidos plataforma digital								RRSS PROMOCIONALES 25 posts en Facebook Es, 28 posts Facebook En, 15 posts en Instagram,60 stories en Instagram, 2 reels en Instagram Es, 27 tweets en Twitter. WEB VISIT QUITO: - Actualización de eventos agenda - Actualización POP UP y banner tTu Verano Comienza en Quito - Landing Page tu Verano Comienza en Quito - Landing Page Recorridos turísticos	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO/Avances_POA_2021/07. JUL_metas- 2021/Medios de Verificación/2. Mercadeo				
		05 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Local y Nacional	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros				100%	100,00%	1,00	1,00						
							Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	86%	100,00%	7,00	6,00	100,00%	Servicio de operación turística Viaje de Influencer Morgana, Fam Trip Trade Nacional, Fam Trip Quiport, Fam Trip Robert Helbig	\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACIÓN\POAs_QT\QT-POA2021- APROBADO/Avances_POA_2021/07. JUL_metas- 2021/Medios de Verificación/2. Mercadeo			
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				75%	100,00%	4,00	3,00						
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				50%	100,00%	4,00	2,00						

Directora de Mercadeo (E)
MARÍA BELEN PACHECO