

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL				
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACION Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático.	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional	Estrategia Comunicacional de Quito Turismo	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT	Director de Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial		1,00	200%	100,00%	1,00	2,00		Contrato en ejecución desde abril de 2021	Procesos de contratación	79,25%	82,90%
				Informes de clipping	Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino		1,00	200%	100,00%	1,00	2,00		Contrato en ejecución desde febrero de 2021	Procesos de contratación		
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino	Arrastre de FEB-MAR-ABR-MAY-JUN (1): Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino		1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Proceso en revisión para contratar a través de Subasta Inversa Electrónica	Procesos de contratación		
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino	Arrastre de MAR-ABR-MAY-JUN (1): Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino		1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Proceso en revisión para contratar a través de Subasta Inversa Electrónica	Procesos de contratación		
					Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	1,00	1,00	55%	100,00%	11,00	6,00	100,00%	Media Value nacional e internacional de la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Media value Julio 2021		
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)		1,00	NO ES META		-	1.234.244,59		Media value noticioso de julio 2021: US\$ 571.513,80	Media value Junio 2021		
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)		1,00	NO ES META		-	411.415,53		Media value publicitario de julio 2021: US\$ 190.504,60	Media value Junio 2021		
				Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Director de Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		1,00	NO ES META					Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): \$ 4'309.535,33	Media Value a junio 2021		
							Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		1,00	NO ES META					Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): \$ 1'436.511,78	Media Value a junio 2021		
				Pauta en medios	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales			-	0%		1,00	-		Se prevé pautar en los siguientes meses	-		
				Difusión de material editorial turístico en medios impresos	Entregar material de apoyo sobre el destino	Director de Comunicación	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito	1,00	-	0%		3,00	-	0,00%	Se prevé difundir material en los siguientes meses	-		
				Contenido institucional	Difundir la gestión empresarial	Director de Comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	8,00	10,00	72%	100,00%	96,00	69,00	100,00%	7 boletines elaborados de forma interna para difusión local e internacional 2 boletines elaborados y difundidos a través de la agencia EFE 1 boletín elaborado y difundido a través de GMS	Boletines julio 2021		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	Medio de Verificación			
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	67,47%	100,00%			85,71%		JULIO		
				Imagen	Difundir la imagen y gestión empresarial	Director de Comunicación	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	100,00	172,00	122%	100,00%	1.200,00	1.463,00	100,00%	Redes sociales Quito Turismo - Banco Multimedia			
				Fotos	Incrementar el archivo fotográfico de la Institución	Director de Comunicación	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	20,00	261,00	779%	100,00%	240,00	1.870,00	100,00%	Redes sociales Quito Turismo - Banco Multimedia			
				Video	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	9,00	608%	100,00%	36,00	219,00	100,00%	131 tomas de video			Redes sociales Quito Turismo - Banco Multimedia
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	207,00	191%	100,00%	960,00	1.836,00	100,00%	86 twitter 121 facebook			
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				50%	100,00%	4,00	2,00			50,00%		
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				50%	100,00%	4,00	2,00					

Director de Comunicación
Eduardo Guamialamá