

ANTEPROYECTO POA	
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT	
SECTOR:	DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020	
Programa QT	COMERCIALIZACIÓN

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	Medio de Verificación				
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	53,59%	91,08%			93,33%					
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar USD\$ 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USD\$ \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				20%	23,57%	15.000,00	3.016,20				53,59%	20,11%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales				4%	21,25%	62.000,00	2.550,00					52,06%	
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados				100%	100,00%	25,00	25,00				0,00%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				0%		18.000,00	-						
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	4.000,00	4.217,41	31%	57,48%	50.000,00	15.518,42	100,00%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 4.217,41 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 15.518,42 Notas:	Reporte de facturación del sistema Olympo	39,64%		
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	ARRASTRE DE MAR (2).- Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde			33%	33,33%	3,00	1,00						
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	55%	100,00%	11,00	6,00	100,00%	Temática Hogar y decoración El respaldo en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1fHk4tiYyUVnCoAI0B_BMSysCwt-1GEKG/view				
			MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	1.000,00	800,00	143%	100,00%	5.000,00	7.150,00	80,00%	Facturación durante el mes por US\$ 800 Acumulado a la fecha por US\$ 7.150,00 Notas:			100,00%	
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas					100%	100,00%	1,00	1,00					
			Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promociione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promociione los proyectos de inversión turísticas					100%	100,00%	1,00	1,00						
		06 GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS				Directora	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				50%	100,00%	4,00	2,00				50,00%

