

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	↓	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021	MAR	2021									
												metas intermedias (descripción)	MAR			Meta mensual	Meta numérica mensual			Avance Mensual
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones Programa Embajadores de Quito Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos Actualización del meeting planner Actualización Página Web Posteos en redes sociales MICE Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE	Arrastre FEB (1): Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE	1,00	-	-	0%		1,00	-		El proceso de contratación de la agencia nacional se ha reiniciado, se firman nuevamente los TDRs con fecha 01 de abril 2021	48,66%	45,63%	
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE	Arrastre FEB (1): Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE	1,00	-	-	0%		1,00	-		El proceso de contratacion de organización de eventos se encuentra en la etapa de Pre calificación, y cumple el siguiente CRONOGRAMA Fecha de publicación 24/03/2021 18:00 Fecha límite de preguntas 26/03/2021 16:00 Fecha límite de respuestas y aclaraciones 30/03/2021 16:30 Fecha límite de entrega de ofertas 05/04/2021 11:00 Fecha de apertura de ofertas 05/04/2021 12:00 Fecha estimada de invitación 09/04/2021 18:00			
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Adelanto: Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos			1,00	40%	100,00%	5,00	2,00		Visitas de inspección Venues o espacios para eventos: Teatro Sucre Teatro Variedades y ex restaurant Theatrum realizada con fecha 15 de marzo 2021			
							Actualización del meeting planner	Adelanto: Actualización del meeting planner			1,00	100%		1,00	1,00		Post Visitas de inspección de Venues o espacios para eventos: Teatro Sucre Teatro Variedades y ex restaurant Theatrum realizada con fecha 15 de marzo 2021, se solicita el envío de información a venues para ingreso al Meeting Planner de Quito			
							Actualización Página Web	Adelanto: Actualización Página Web			1,00	100%		1,00	1,00		Se trabajó en un sitio web interno creado exclusivamente para el desarrollo de la Semana MICE que celebra el día internacional de Reuniones y eventos			
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	4,00	4,00	25%	100,00%	48,00	12,00	100,00%	Post realizados en Twitter: para la promoción de Quito como destino de Eventos Reuniones y su arista "Quito romance"			
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE					100%	100,00%	1,00	1,00		En el marco de la Global Meetings Industry Day #GMID Semana MICE #Meetsafe Quito, miembro de la Alianza MICE Sudamérica, presentó a la Industria el estudio de Inteligencia de Mercados con el estado de reapertura de la ciudad			
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.					0%		1,00	-					
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Contratación svicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20					100%	100,00%	1,00	1,00						42,86%
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano					0%		4,00	-		Se analiza la posibilidad de participar en una próxima Feria para el mercado objetivo				
						Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica					0%		5,00	-		Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las visitas de inspección planificadas.				
						Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificacion futura GTA - LRM -004-20					100%	100,00%	1,00	1,00		Meta alcanzada en meses anteriores				
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano					0%		1,00	-		Se analizará la posibilidad de participar en una próxima Feria para el mercado objetivo				
						Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano					0%		5,00	-		Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las visitas de inspección planificadas.				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				↓ METAS INTERMEDIAS 2021					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto						AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021			MAR						
							metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual						46,71%			99,08%	100%	MARZO
							Campaña para la reactivación MICE	Campaña para la reactivación MICE	1,00	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Campaña: Global Meetings Industry Day-GMID Semana Mice #MeetSafe 2021 y campaña Digital LinkedIn					
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	Arrastre FEB (1): Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	1,00	-	-	0%		1,00	-		El proceso de contratación inicia desde cero, se están desarrollando y actualizando los TDRs		16,67%			
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00	100,00%	Trabajo en conjunto con el Buró de Convenciones y Cámara de Comercio Quito, invitación directa para participar en la serie de 8 Webinnars de viajes de incentivos y a ser parte de la semana MICE #MeetSafe 2021					
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00	100,00%						
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	Adelanto: Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.			1,00	100%		1,00	1,00		Actualización de la reapertura de operación aérea, dentro del Reporte mensual de Emergencia COVID-19		100,00%			
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.	Adelanto: Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.			2,00	150%	100,00%	2,00	3,00		10 marzo 2021: Terminamos con éxito la serie de 8 webinars de "Viajes de incentivos y eventos motivacionales" con más de 100 personas inscritas y capacitadas sobre esta importante arista de la Industria de Reuniones. 25 marzo 2021: Desarrollamos el Webinar "Hagamos de Quito un Destino más Competitivo a nivel internacional" con la participación el Experto en Marketing para Hoteles de Lujo Marcos Toscani, y el experto MICE Carlos Allende de GMS.		58,80%			
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	1,00	25%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	Agenda de evento: se ha levantado los eventos que se han desarrollado en la ciudad durante el mes de marzo 2021:					
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones					0%		1,00	-		El informe se preparará para la Semana MICE a realizarse en el mes de abril del 2021					
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Adelanto: Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			1,00	100%		1,00	1,00		Reuniones Alianza MICE; En el 2020 la ciudad de Quito se integró como miembro fundador de la Alianza MICE Sudamérica, que es la unión de cinco ciudades líderes en la industria de reuniones de la región y conformada por las ciudades de Bogotá, Buenos Aires, Lima, Quito y Sao Paulo, formando un equipo para contribuir con el desarrollo, promoción y posicionamiento de estas cinco ciudades como destinos MICE.					
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	8,00	28%	111,11%	72,00	20,00	100,00%	Se contó con el interés de varias empresas e instituciones por llevar a cabo sus eventos en Quito, varias surgidas a partir de nuestra participación en Ferias como la IBTM 2021					
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				-	100%	100,00%	1,00	1,00							

Directora MICE
NORMA BOCK