

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT COMUNICACIÓN

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021			CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021			MAR				
							MAR	Meta mensual	Avance Mensual	40,14%	80,97%			89%	MARZO			
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACION Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático.	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales. Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional	Estrategia Comunicacional de Quito Turismo	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT	Director de Comunicación	Arrastre de FEB (1): Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen de la Empresa pública Metropolitana Quito Turismo	1,00	-	0%		1,00	-		La contratación se lanzará el lunes 5 de abril de 2021	53,44%	57,00%	
	Informes de clipping	Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación						100%	100,00%	1,00	1,00						
	Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Arrastre de FEB (1): Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino	1,00	-	0%			1,00	-							
	Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino	1,00	-	0%			1,00	-	0,00%						
		Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	1,00	1,00	18%	100,00%		11,00	2,00	100,00%	REPORTE APARICIÓN QUITO TURISMO Y QUITO COMO DESTINO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MARZO-2021					
		No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)		104.382,78	NO ES META			-	615.256,02		Media value noticioso de marzo 2021: US\$ 615.256,02					
		No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)		34.794,26	NO ES META			-	205.085,34		Media value publicitario de marzo 2021: US\$ 205.085,34					
	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Director de Comunicación	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)			NO ES META						Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): 1'126.129,26					
Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)						NO ES META				Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): 375.376,42								
	Pauta en medios	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación				0%			1,00	-							
	Difusión de material editorial turístico en medios impresos	Entregar material de apoyo sobre el destino	Director de Comunicación				0%			3,00	-							
	Contenido institucional	Difundir la gestión empresarial	Director de Comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	8,00	8,00	25%	100,00%		96,00	24,00	100,00%	1. Capacitación AMC 2. Certificados comerciantes autónomos 3. Catálogo marzo El Quinde 4. Medios internacionales en Quito 5. Feria TIB 6. Semana Santa Quiteña 7. Hoteles con encanto de Quito 8. Semana Santa quiteña, entre rituales y celebraciones únicas					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021			CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021			MAR			
							MAR	Meta mensual	Avance Mensual	40,14%	80,97%			89%	MARZO		
				Imagen	Difundir la imagen y gestión empresarial	Director de Comunicación	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	100,00	211,00	69%	275,00%	1.200,00	825,00	100,00%	Utilizado en redes sociales promocionales e institucionales de Quito Turismo		
				Fotos	Incrementar el archivo fotográfico de la Institución	Director de Comunicación	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	20,00	69,00	450%	449,58%	240,00	1.079,00	100,00%	69 producidas\1260 tomadas		
				Vídeo	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	13,00	100%	100,00%	36,00	36,00	100,00%	13 producidos \ 151 tomados		
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	383,00	108%	108,23%	960,00	1.039,00	100,00%	235 facebook / 148 twitter		
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00	100,00%	No existen convenios en el área		25,00%
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)	1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00	100,00%			

Director/a de Comunicación