

MANUAL DE MARCA

DISTINTIVO Q

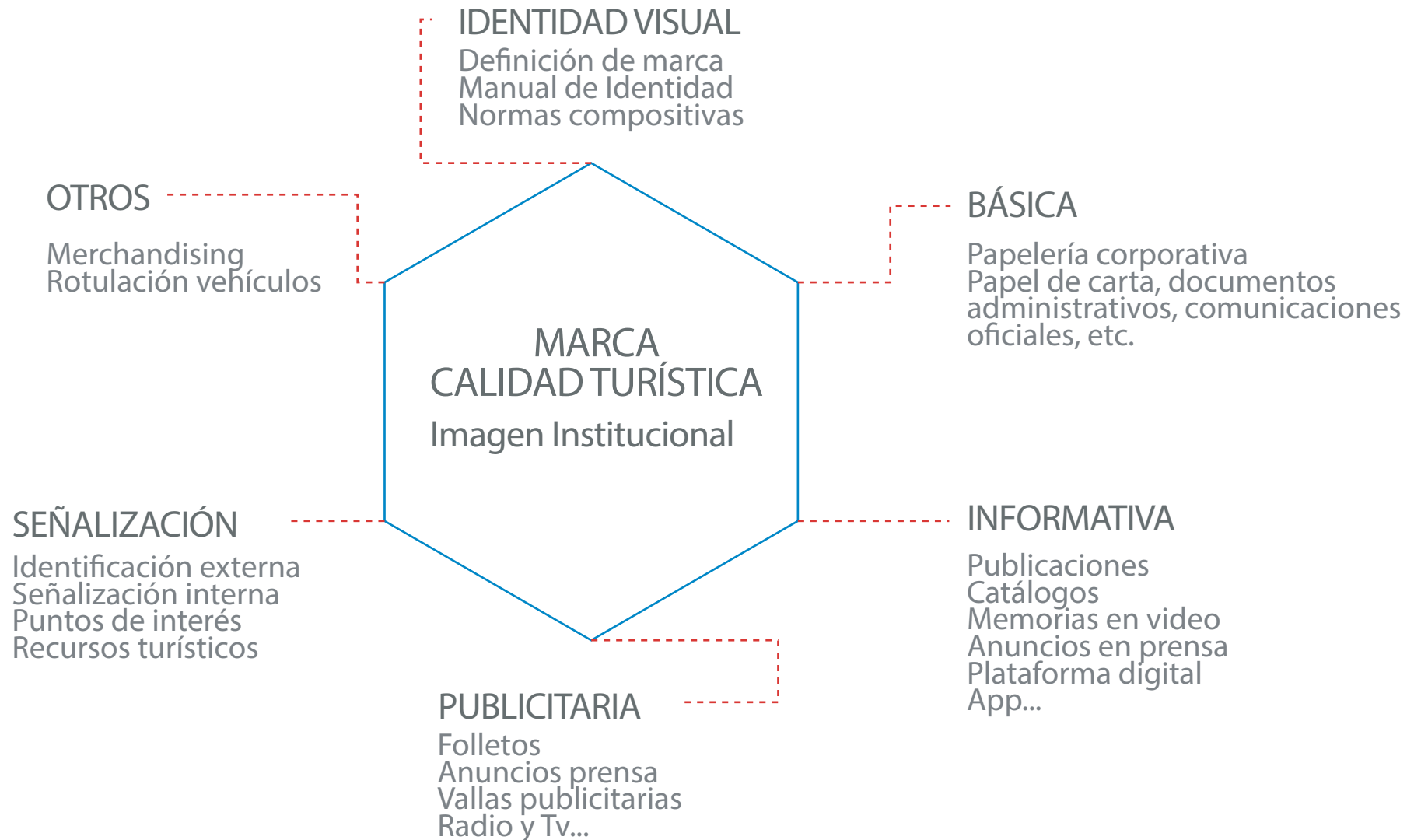


REGLAS GENERALES

- Uso y Aplicación de la marca.- Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención de "Distintivo Q".
- El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.
- La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:
 - En folletos, artículos y reportes de la empresa.
 - Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
 - Señalización y elementos promocionales.
 - En equipo de exhibición y demostración de la empresa.
- La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.
- Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo. (Art. 42 Reglamento General Distintivo Q)
- En el caso de uso del logo institucional y municipal dependerá de los lineamientos aprobados por Secretaría de Comunicación del Municipio (SECOM).

Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



Tipografía

Tipografía Corporativa

Tipografía - titular

Helvetica Neue BLACK - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Cajas de texto (artes)

Helvetica Neue LIGHT - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Helvetica Neue REGULAR - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Marca (logo)
Versión full color



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

Marca (logo)
Construcción



Construcción del logo

Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

• Esquema de construcción, proporciones •

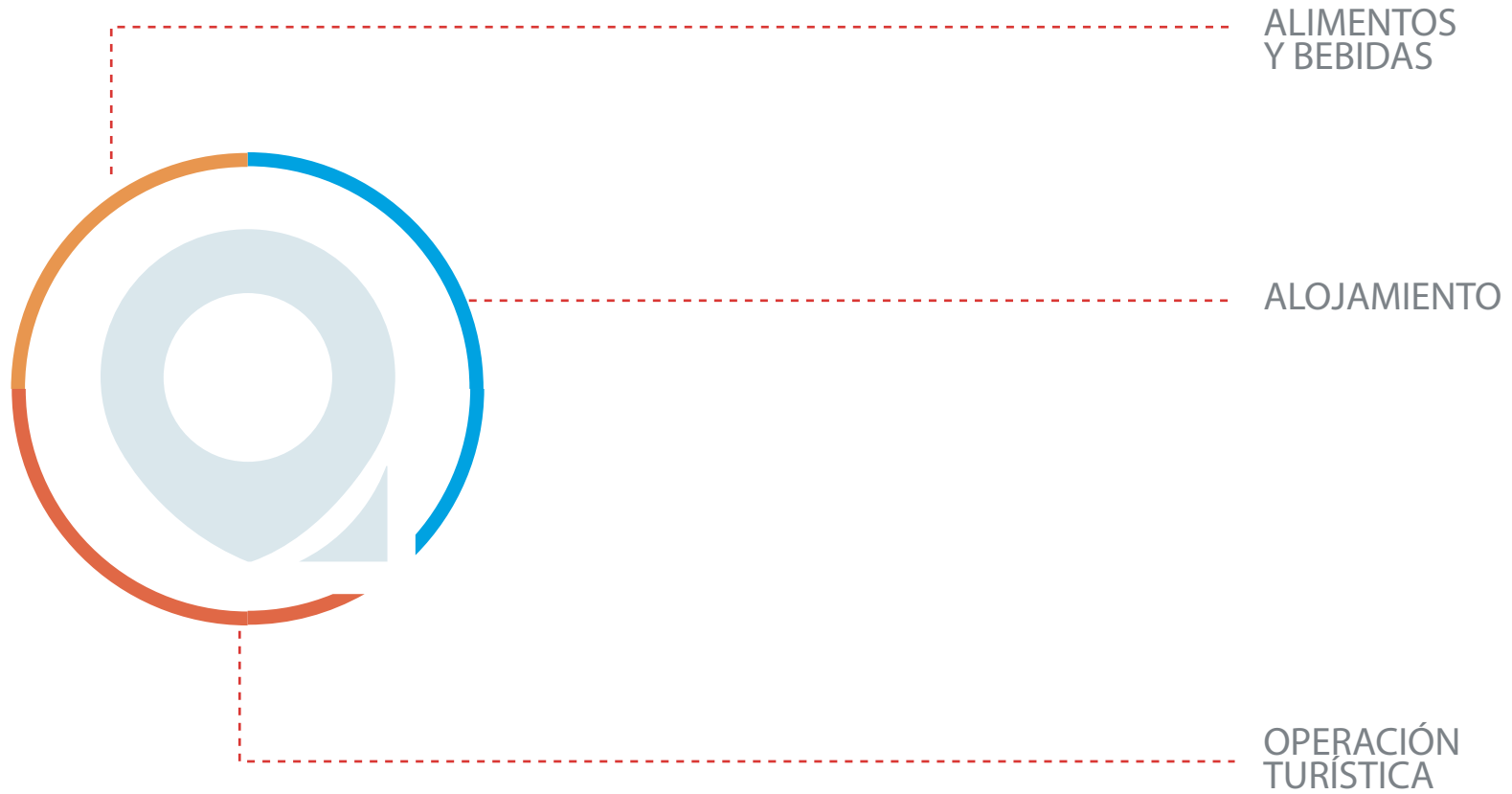


• Reducción máxima de la marca.



Marca (logo)

Construcción



Justificación Cromática

CALIDAD

Pantone4154C

MICE Venues

Pantone715C

Alimentos & Bebidas
Huecas Patrimoniales

Pantone179C

Operación turística

Pantone3538C

Alojamiento

Pantone418C



Marca (logo)

Definición de los colores y de sus equivalencias en cuatricomía, colores Pantone, CMYK y RGB

Pantone4154C

MICE Venues



Pantone: 4154C

Color web:
#144672

H: 207
S: 82
B: 44
R: 20
G: 70
B: 114

Pantone715C

Alimentos & Bebidas
Huecas patrimoniales



Pantone: 715C

Color web:
#ef842d

H: 26
S: 80
B: 93
R: 239
G: 132
B: 45

Pantone179C

Operación turística



Pantone: 179C

Color web:
#e84527

H: 8
S: 83
B: 90
R: 232
G: 69
B: 39

Pantone3538C

Alojamiento



Pantone: 3538C

Color web:
#0695d4

H: 197
S: 96
B: 83
R: 6
G: 149
B: 212

Pantone418C



Pantone: 418C

Color web:
#525251

H: 59
S: 1
B: 32
R: 82
G: 82
B: 81

Marca (logo)

Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.





Material POP

Placa Distintivo Q



Placa Distintivo Q

Reconocimientos especiales

PLATINO Quito D.M., 21 de diciembre 2021



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

DISTINGUE LA FIDELIDAD Y EXCELENCIA EN EL CUMPLIMIENTOS DE LOS ESTÁNDARES DEL PROGRAMA DISTINTIVO Q A:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO

2021
100%
CUMPLIMIENTO

 Gestión Administrativa y Legal
 Responsabilidad Social, Ambiental y Cultural
 Infraestructura y equipamiento
 Calidad de servicio y atención al cliente
 Bioseguridad

QUITO | *Tu historia comienza en Quito*

ORO Quito D.M., 21 de diciembre 2021



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

DISTINGUE LA FIDELIDAD Y EXCELENCIA EN EL CUMPLIMIENTOS DE LOS ESTÁNDARES DEL PROGRAMA DISTINTIVO Q A:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO

2011 - 2021
91,64% CUMPLIMIENTO
PROMEDIO

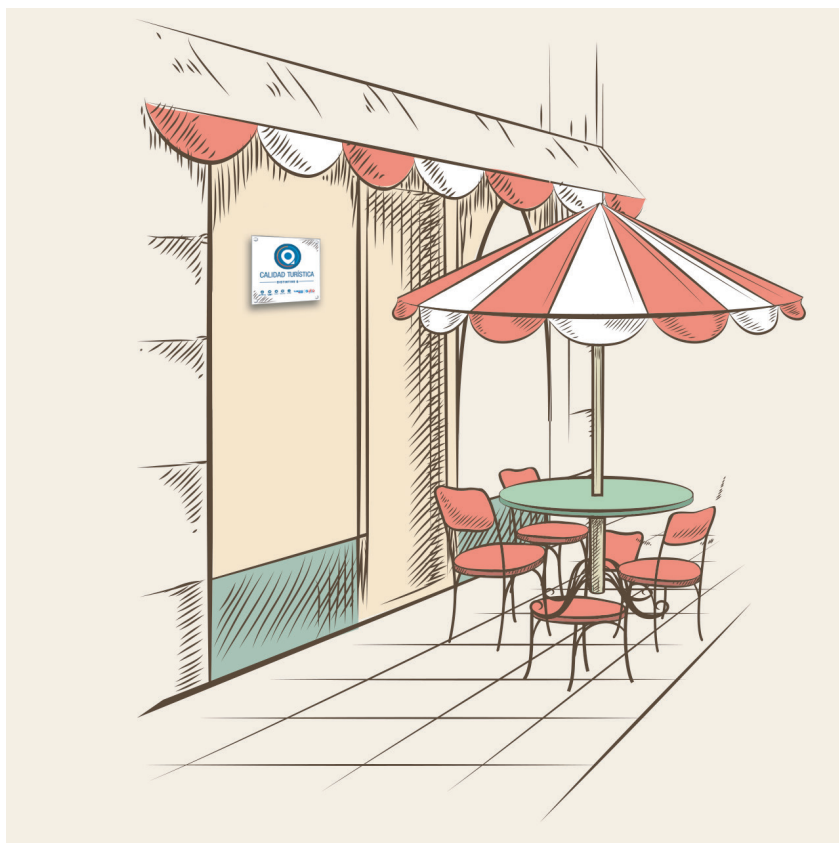
 Gestión Administrativa y Legal
 Responsabilidad Social, Ambiental y Cultural
 Infraestructura y equipamiento
 Calidad de servicio y atención al cliente
 Bioseguridad

QUITO | *Tu historia comienza en Quito*

Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso

Las placas deberán colocarse en un lugar visible del establecimiento



- *Nota: Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3mm, frontal y posterior, impresión.
Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.
El tamaño de las placas será de 30x30 cm.
Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

Diseño P.O.P



Ejemplo de aplicación:



*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce. Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.

Certificado

Impresos o digitales



CALIDAD TURÍSTICA
—DISTINTIVO Q—

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico, concede el presente:

CERTIFICADO DISTINTIVO Q

ESTABLECIMIENTO:	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
REPRESENTANTE LEGAL:	NOMBRE DEL PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO
DIRECCIÓN:	DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	ALIMENTOS Y BEBIDAS
TIPO:	RESTAURANTE
CATEGORÍA:	4 TENEDORES
REGISTRO TURÍSTICO:	PUIOAB-00004874

Por haber obtenido el reconocimiento "Distintivo Q" a la Calidad Turística, a través de la implementación de sistemas de gestión de turismo sostenible, calidad y bioseguridad.

El presente certificado tiene validez hasta diciembre 2021.

MSc. Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg

Habladores

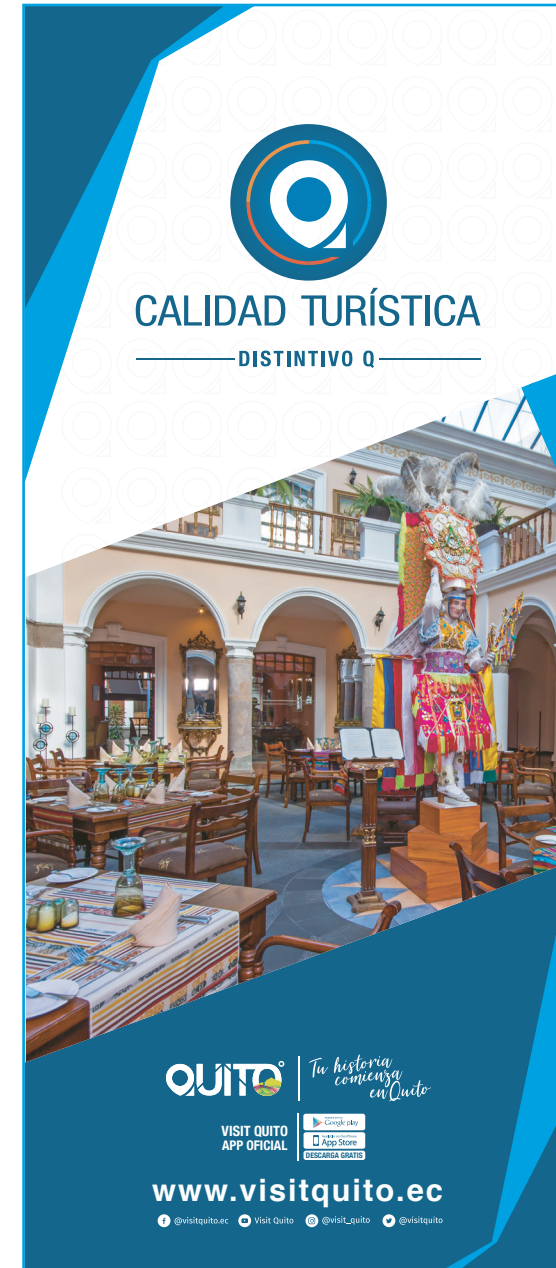
Impresos o digitales



Roll ups

*Nota: El alto estándar para los roll ups (banner) será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



Impresos

flyers/afiches

Carteles / Anuncios para Prensa
Tamaño A3 (297 x 420 mm)
Reducción 60%





Digital

Redes

(Aplicación)

*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce en los medios digitales a utilizar.

Se utilizará el contorno establecido para la publicación de imágenes y el tamaño dependerá del medio digital a aplicar.



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales



Isotipo para redes



Co branding

Marca calidad

Co branding



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

Confiable y saludable



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Confiable y
saludable*



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Confiable y
saludable*

Eslogan
o logo



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)

PBX: (+593 2) 299 3300

www.visitquito.ec
distintivoq@quito-turismo.gob.ec