

MANUAL DE MARCA

DISTINTIVO Q



REGLAS GENERALES

- Uso y Aplicación de la marca.- Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención de "Distintivo Q".
- El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.
- La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:
 - En folletos, artículos y reportes de la empresa.
 - Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
 - Señalización y elementos promocionales.
 - En equipo de exhibición y demostración de la empresa.
- La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.
- Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo. (Art. 42 Reglamento General Distintivo Q)
- En el caso de uso del logo institucional y municipal dependerá de los lineamientos aprobados por Secretaría de Comunicación del Municipio (SECOM).

Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



Tipografía

Tipografía Corporativa

Tipografía - titular

Helvetica Neue BLACK - Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Cajas de texto (artes)

Helvetica Neue LIGHT - Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Helvetica Neue REGULAR - Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Marca (logo)

Versión full color

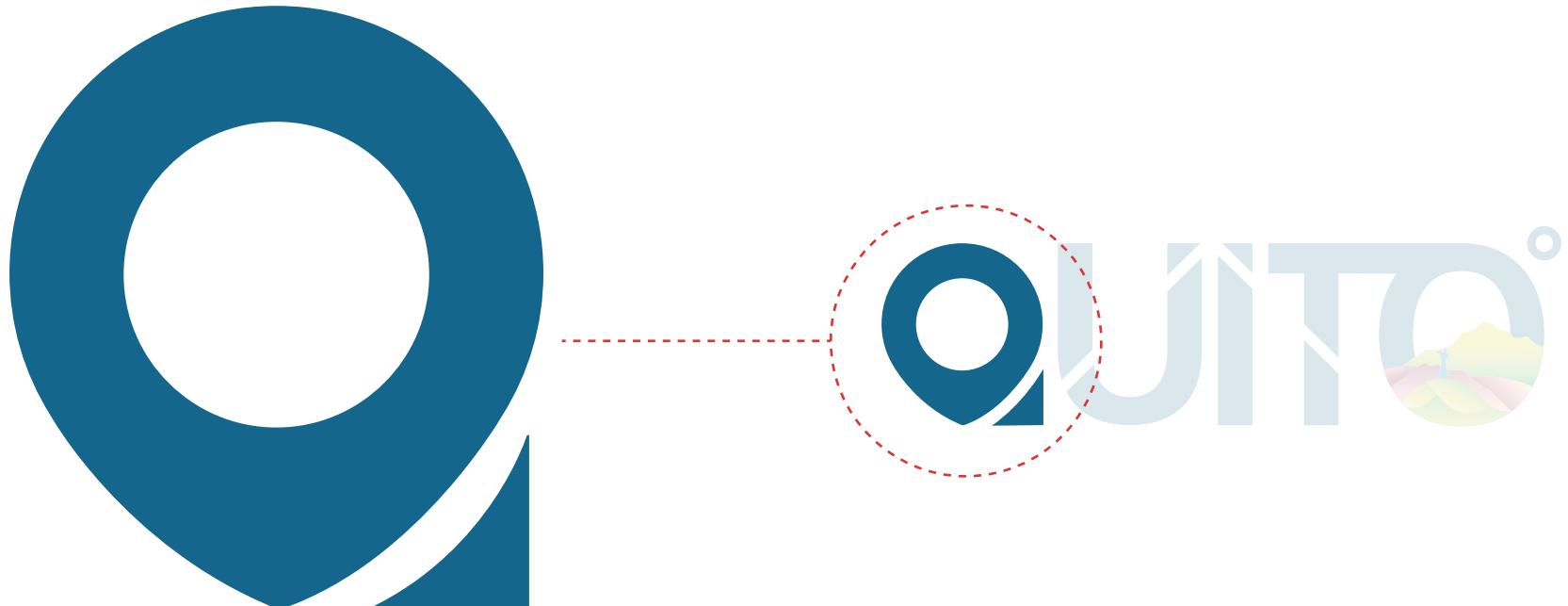


CALIDAD TURÍSTICA

DISTINTIVO Q

Marca (logo)

Construcción



Construcción del logo

Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

- Esquema de construcción, proporciones •



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

- Reducción máxima de la marca.



Marca (logo)

Construcción



ALIMENTOS
Y BEBIDAS

ALOJAMIENTO

OPERACIÓN
TURÍSTICA

Justificación Cromática

CALIDAD

Pantone4154C

MICE Venues

Pantone715C

Alimentos & Bebidas
Huecas Patrimoniales

Pantone179C

Operación turística

Pantone3538C

Alojamiento

Pantone418C



Marca (logo)

Definición de los colores y de sus equivalencias en cuatricomía, colores Pantone, CMYK y RGB

Pantone4154C

MICE Venues



Pantone715C

Alimentos & Bebidas
Huecas patrimoniales



Pantone179C

Operación turística



Pantone3538C

Alojamiento



Pantone418C



Pantone: 4154C

Color web:
#144672

H: 207
S: 82
B: 44
R: 20
G: 70
B: 114

Pantone: 715C

Color web:
#ef842d

H: 26
S: 80
B: 93
R: 239
G: 132
B: 45

Pantone: 179C

Color web:
#e84527

H: 8
S: 83
B: 90
R: 232
G: 69
B: 39

Pantone: 3538C

Color web:
#0695d4

H: 197
S: 96
B: 83
R: 6
G: 149
B: 212

Pantone: 418C

Color web:
#525251

H: 59
S: 1
B: 32
R: 82
G: 82
B: 81

Marca (logo)

Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.



 Material POP

Placa Distintivo Q



Placa Distintivo Q

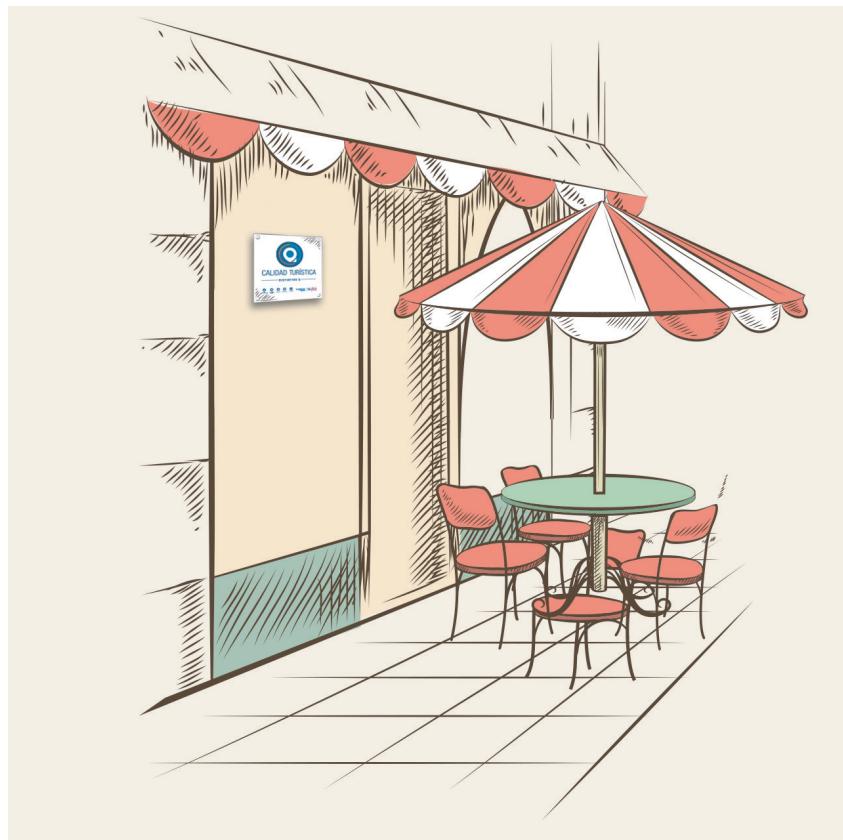
Reconocimientos especiales



Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso

Las placas deberán colocarse en un lugar visible del establecimiento



*Nota: Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3mm, frontal y posterior, impresión.

Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.

El tamaño de las placas será de 30x30 cm.

Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

Diseño P.O.P



Ejemplo de aplicación:



*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.

Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.

Certificado

Impresos o digitales



*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg

Habladores

Impresos o digitales

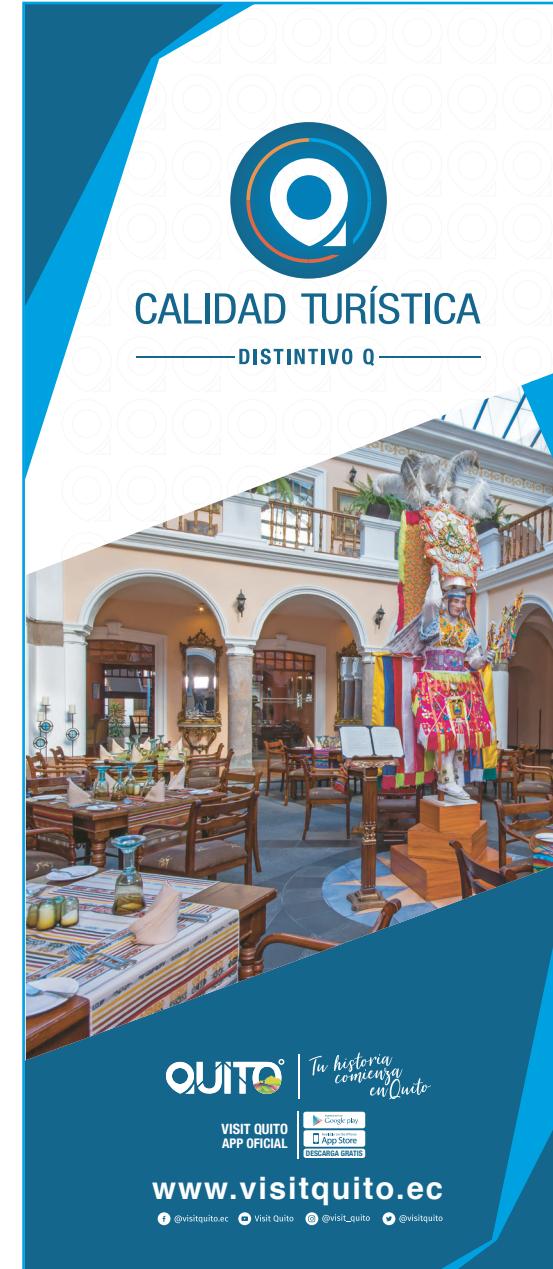
The branding features a large, circular 'Q' logo composed of blue and orange concentric arcs. Below the logo, the text 'CALIDAD TURÍSTICA' is written in a bold, sans-serif font. Underneath that, 'DISTINTIVO Q' is centered between two horizontal lines. At the bottom of the card, there is a dark blue footer bar containing the website 'www.visitquito.ec' and social media links for Facebook (@visitquito.ec), YouTube (Visit Quito), Instagram (@visit_quito), and Twitter (@visitquito). To the left of the footer is the 'QUITO' logo with the tagline 'Tu historia comienza en Quito'. To the right, there are download links for the 'VISIT QUITO APP OFICIAL' available on Google Play and the App Store, with a 'DESCARGA GRATIS' button.

The branding features a large, circular 'Q' logo composed of blue and orange concentric arcs. Below the logo, the text 'CALIDAD TURÍSTICA' is written in a bold, sans-serif font. Underneath that, 'DISTINTIVO Q' is centered between two horizontal lines. At the bottom of the card, there is a white footer bar containing the website 'www.visitquito.ec' and social media links for Facebook (@visitquito.ec), YouTube (Visit Quito), Instagram (@visit_quito), and Twitter (@visitquito). To the left of the footer is the 'QUITO' logo with the tagline 'Tu historia comienza en Quito'. To the right, there are download links for the 'VISIT QUITO APP OFICIAL' available on Google Play and the App Store, with a 'DESCARGA GRATIS' button.

Roll ups

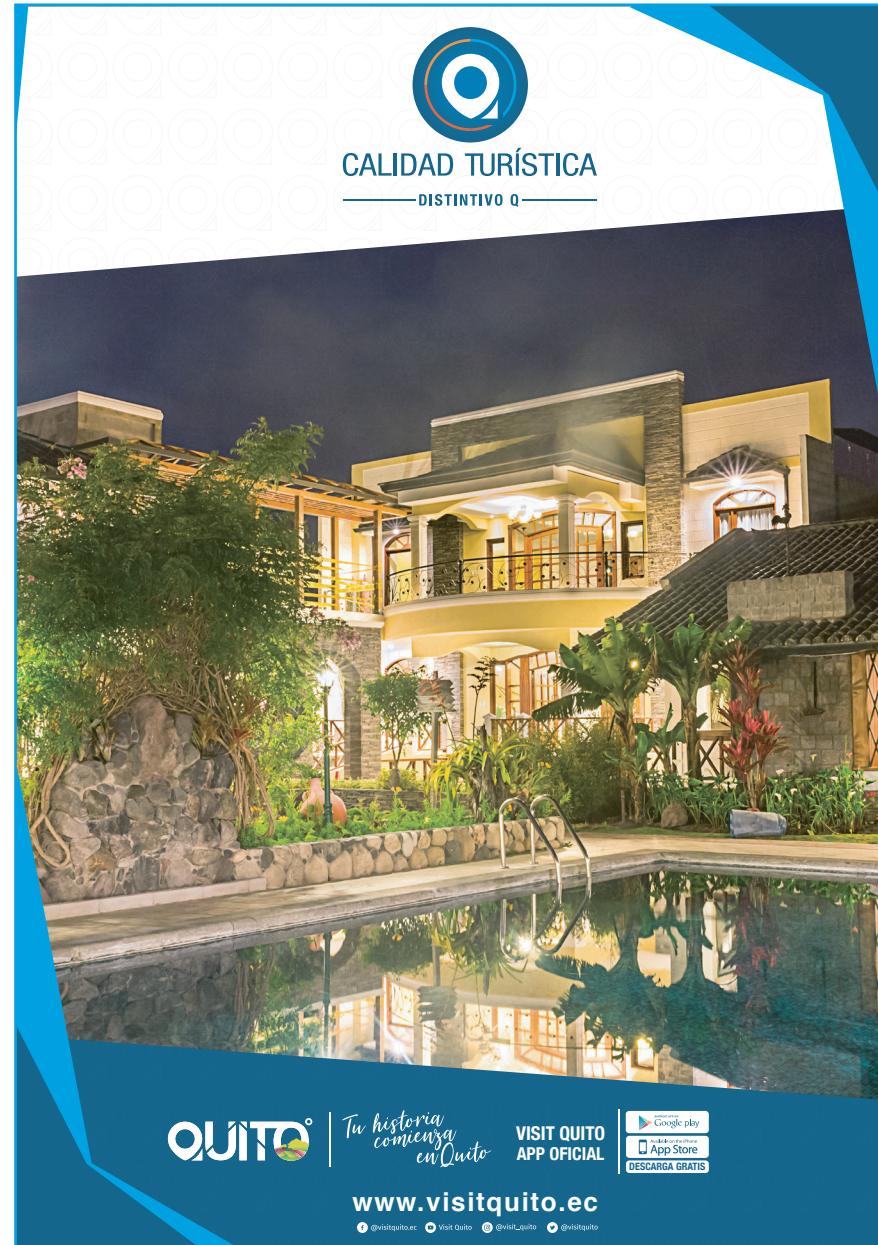
*Nota: El alto estándar para los roll ups (banner) será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



Impresos flyers/afiches

Carteles / Anuncios para Prensa
Tamaño A3 (297 x 420 mm)
Reducción 60%





Digital

Redes

(Aplicación)

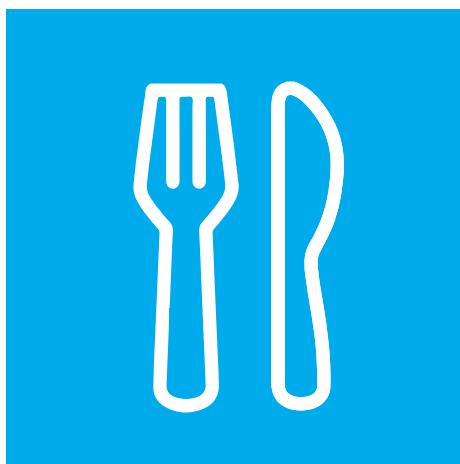
*Nota: La foto debe manejar una imagen limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce en los medios digitales a utilizar.

Se utilizará el contorno establecido para la publicación de imágenes y el tamaño dependerá del medio digital a aplicar.



Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales



Isotipo para redes



Co branding

Marca calidad

Co branding



CALIDAD TURÍSTICA

DISTINTIVO Q

Confiable y saludable



CALIDAD TURÍSTICA

DISTINTIVO Q

*Confiable y
saludable*



CALIDAD TURÍSTICA

DISTINTIVO Q

*Confiable y
saludable*

Eslogan
o logo



CALIDAD TURÍSTICA

DISTINTIVO Q

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)

PBX: (+593 2) 299 3300

www.visitquito.ec
distintivoq@quito-turismo.gob.ec