

TURISMO
grande. otra vez.

Producto · 01

BOLETÍN ESTADÍSTICO

Quito · 2021

Subproducto 1.3:

Boletines estadísticos mensuales
sobre ocupación hotelera



Marzo
2021

Boletín

Estadístico



Quito • 2021

Investigadores

Juan Pablo Díaz PhD (Director)

Andrea Bonilla PhD

Cintya Lanchimba PhD

Equipo coordinador

Ing. Cristian Miranda

Ing. Diego Tamaríz

Equipo de apoyo

Alisson Alcivar

Alejandra Salas

Cristina Landeta

Denisse Aldaz

Erika Carlosama

Erick Lema

Josselin Murillo

Jean Carlos Flores

Ricardo Gavela

Marcela Morillo

TURISMO
grande otro.org

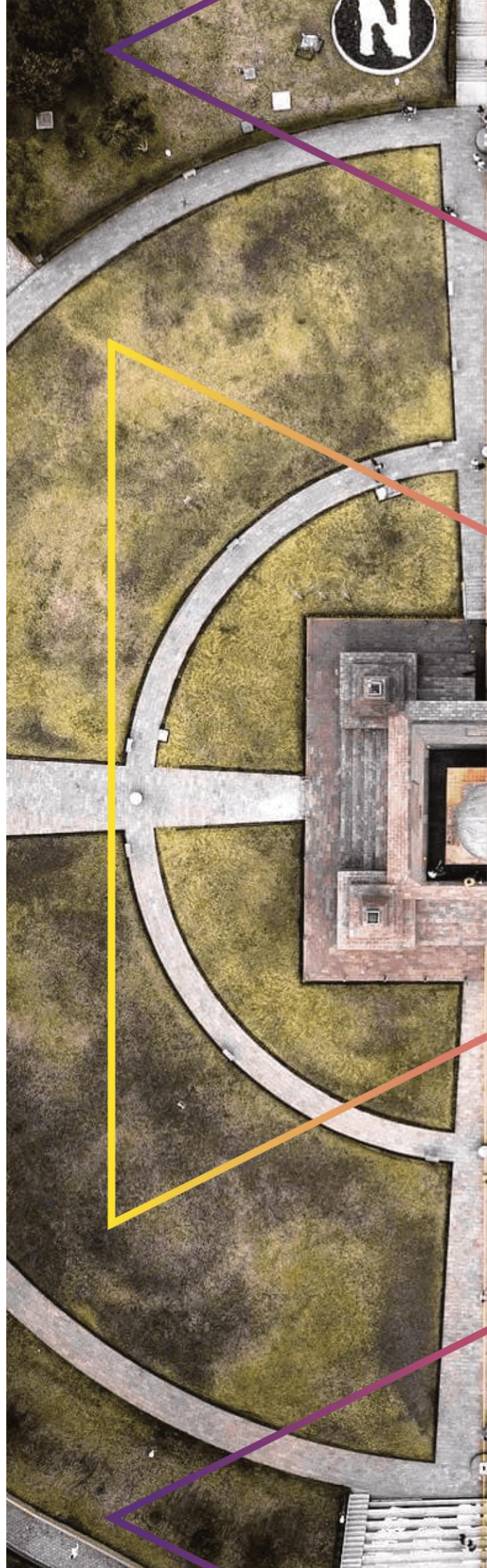


Tabla de

Contenido



03

Tabla

Siglas y acrónimos

05

Metodología

06

Actividad hotelera

En el Distrito
Metropolitano de
Quito

16

Tablas estadísticas

Resumen de
variables

29

Ficha metodológica

Del Boletín N° 17

33

Bibliografía

Tabla de Siglas y acrónimos

DMQ Distrito
Metropolitano
de Quito

EM Estancia
Media

EOH Encuesta de
Ocupación Hotelera

MINTUR Ministerio de Turismo

PMS Property Management
System

TOH Tasa de Ocupación
Hotelera

TOHH Tasa de Ocupación
por Habitación

TPH Tarifa Promedio
por Habitación Ocupada

OMT Organización Mundial
del Turismo

WTTC Consejo Mundial
de Viajes y Turismo

TURISMO

EN POCAS CIFRAS

Marzo

2021

Quito
grande estrategia

Modalidad de empleo por COVID-19

Jornada normal

328

Reducción de jornada

103

Otro formato

34

Teletrabajo

22

Vacaciones

13

Despedidos

2

Estado de los establecimientos

Abiertos

25

27

Establecimientos
de alojamiento
respondieron
a la EOH

Cerrados

2

Tipo de contrato

323

18

18

Permanente

Temporal

Eventual

Cancelaciones



Habitaciones canceladas

439



Pernoctaciones canceladas

693

Pérdidas estimadas

-

\$ 121.721

Corresponde a establecimientos
de alojamiento de 3, 4 y 5 estrellas
del Distrito Metropolitano de Quito

TURISMO
grande estrategia

EPN
TECH

Metodología

La encuesta de ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de marzo 2021. De acuerdo con el contrato Nro. 032: **“ESTUDIO Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS PARA ACTUALIZAR, MANTENER Y FORTALECER EL SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES DEL TURISMO PARA LA CIUDAD DE QUITO SITT 2019-2021”**, que mantienen las empresas públicas EPN TECH EP y QUITO TURISMO. La metodología de trabajo en esta investigación, de acuerdo con la cláusula sexta del contrato, contempla los siguientes puntos.

- 6.1.1.** Analizar el catastro de establecimientos hoteleros de las categorías objeto de investigación (5, 4 y 3 estrellas) y seleccionar una muestra representativa de cada una de las categorías, previo al levantamiento de investigación.
- 6.1.2.** Obtener la información de variables de alojamiento mensual y flujo de visitantes en fuentes primarias y/o secundarias.
- 6.1.3.** Realizar un análisis estadístico descriptivo con enfoque económico de la información turística recolectada.
- 6.1.4.** Entregar los resultados mediante boletines especializados de carácter divulgativo. Los boletines serán mensuales e incluirán el análisis narrativo con datos estadísticos, gráficos, análisis económicos y comparativos.
- 6.1.5.** Los resultados de los productos podrán ser entregados, por razones técnicas de análisis y manejo de datos, en un plazo máximo de 60 días posteriores con relación al mes investigado (n-2) para su presentación, con excepción de los referidos al año 2017, 2018 y los correspondientes a las estimaciones anuales de los indicadores turísticos (2019) que se presentarán respectivamente en un solo boletín, de acuerdo con la definición de productos.
- 6.1.6.** Presentar los anexos estadísticos (hoja de cálculo Excel) de las variables de alojamiento en conjunto con los boletines especializados de carácter divulgativo mencionados en los puntos anteriores de acuerdo con el caso.
- 6.1.7.** Analizar y procesar estadísticas de base -imponibles- de las investigaciones levantadas y obtener indicadores.

Actividad hotelera en el Distrito Metropolitano de Quito

Marzo 2021

La información empleada en el presente estudio fue recopilada a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de marzo 2021, la misma que fue enviada a un total de 120 establecimientos de alojamiento ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y reportada por 27 establecimientos de las categorías 3, 4 y 5 estrellas. A continuación, se describen los resultados de la actividad hotelera mediante tablas y gráficos que resumen la información estadística.

Tabla 1. Los cuatro mayores indicadores de la actividad hotelera del DMQ

Categoría	TOH	Estancia media (Noches)	Pernoctaciones (Total)	Tarifa promedio
3 Estrellas ★★★	5,13%	1,35	702	\$55,83
4 Estrellas ★★★★	16,45%	1,13	4.109	\$72,95
5 Estrellas ★★★★★	23,80%	1,00	2.363	\$133,29
Total	15,03%	1,10	7.174	\$89,54

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Marzo 2021

Los principales indicadores de la actividad hotelera de los establecimientos de alojamiento se muestran en la **Tabla 1**. En resumen, la Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) del mes de marzo 2021 fue de 15,03%, es decir, por cada 100 habitaciones disponibles, 15 fueron ocupadas. La Estancia Media (EM) indica que los huéspedes permanecieron en los establecimientos en promedio 1,10 noches por persona. En cuanto a las pernoctaciones, el número de total de noches que los huéspedes se alojaron durante el mes fue de 7.174. Finalmente, la tarifa promedio por noche del sector hotelero registró un valor de \$89,54 dólares.

7 ► Actividad hotelera en el DMQ

La TOH es un indicador importante de la actividad hotelera puesto que muestra la relación entre el total de habitaciones disponibles y el número de habitaciones vendidas. En el **Gráfico 1** se exponen los resultados según la categoría de los establecimientos. Así, se observa que, en el mes de marzo 2021 la categoría 5 estrellas tuvo una TOH de 23,80%, la más alta de las tres categorías, con un total de 1.778 habitaciones vendidas de 7.471 habitaciones disponibles. En lo que a los establecimientos de categoría 4 estrellas respecta, se obtuvo una TOH de 16,45%, con 3.666 habitaciones vendidas de 22.289 habitaciones disponibles. Por último, la categoría 3 estrellas obtuvo una TOH de 5,13%, con 503 habitaciones vendidas de 9.796 habitaciones disponibles.

Por su parte, la EM determina la relación que existe entre el número de llegadas y pernoctaciones. En el mes de marzo 2021, como se observa en el **Gráfico 2**, la EM más larga fue la reportada por los establecimientos de la categoría 3 estrellas con 1,35 noches por persona, registrando un total de 702 pernoctaciones y 519 llegadas. En cuanto a la categoría 4 estrellas, se registró una EM de 1,13 noches por persona, con un total de 3.632 llegadas y 4.109 pernoctaciones. En relación con los establecimientos con categoría 5 estrellas, se refleja una EM de 1 noche por persona, con un total de 2.358 llegadas y 2.363 pernoctaciones.

Gráfico 1. Habitaciones disponibles, vendidas y tasa de ocupación hotelera (TOH) por categoría



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Marzo 2021

Gráfico 2. Llegadas, pernoctaciones y estancia media (EM) por categoría



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Marzo 2021

TURISMO
grande otra vez

La Estancia Media indica que los huéspedes permanecieron en los establecimientos de alojamiento del DMQ en promedio 1,10 noches por persona.

9 ► Actividad hotelera en el DMQ

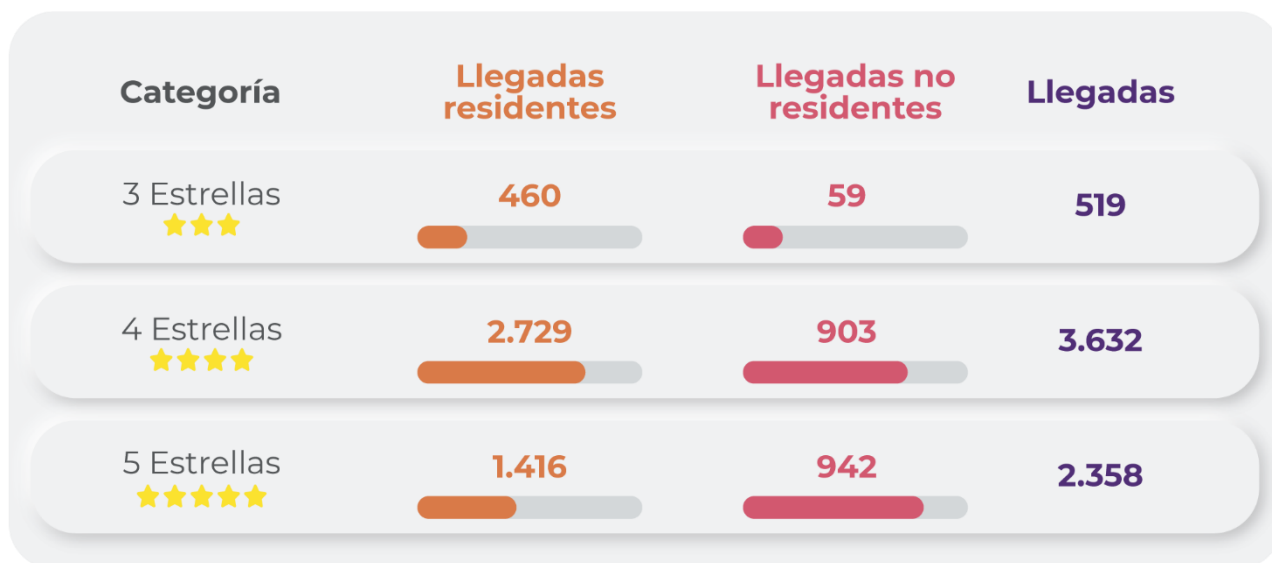
La tarifa promedio es un indicador que hace referencia al costo promedio de hospedaje en el DMQ que se obtiene con los ingresos de los establecimientos y el total de habitaciones vendidas. La **Tabla 2** muestra que, en marzo 2021, los establecimientos de la categoría 5 estrellas mantienen la tarifa promedio más alta de las 3 categorías estudiadas con un valor de \$133,29 dólares por noche que corresponde a un ingreso total de \$236.987,24 dólares. Los establecimientos de la categoría 4 estrellas mantienen una tarifa promedio de \$72,95 dólares por noche y percibieron un ingreso total de \$267.438,44 dólares. Y, finalmente, los establecimientos de la categoría 3 estrellas reportaron una tarifa promedio de \$55,83 dólares y un ingreso total de \$28.083,08 dólares.

Tabla 2. Ingresos, habitaciones vendidas y tarifa promedio por categoría

Categoría	Ingresos	Habitaciones vendidas	Tarifa promedio
3 Estrellas ★★★	\$28.083,08	503	\$55,83
4 Estrellas ★★★★	\$267.438,44	3.666	\$72,95
5 Estrellas ★★★★★	\$236.987,24	1.778	\$133,29

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Marzo 2021

El registro de llegadas de turistas tanto nacionales como extranjeros al DMQ es un indicador referente de la actividad hotelera. En la **Tabla 3** se observa que el mayor número de llegadas corresponde a los establecimientos pertenecientes a la categoría 4 estrellas, con un total de 3.632 llegadas, de las cuales 2.729 fueron llegadas de residentes y 903 de no residentes. Los establecimientos de categoría 5 estrellas son los segundos en reportar un mayor número de llegadas, con un total de 2.358, de las cuales 1.416 son de residentes y 942 de no residentes. Por último, los establecimientos de 3 estrellas con un total de 519 llegadas son los que reportan la menor cantidad de llegadas con 460 residentes y tan solo 59 llegadas de no residentes.

Tabla 3. Llegadas marzo 2021: Origen por categoría de establecimiento

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Marzo 2021

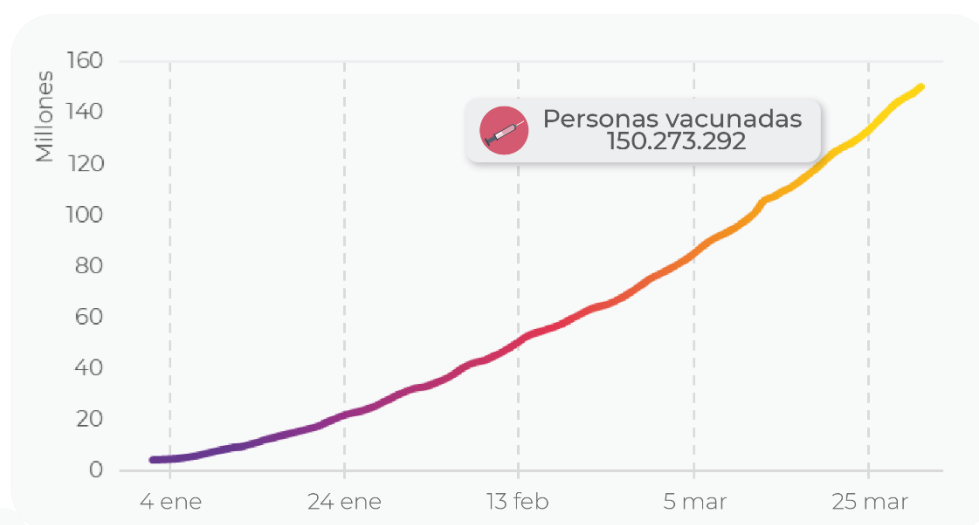
La actividad hotelera del DMQ continúa reportando niveles bajos de ocupación debido a la pandemia por COVID-19. En este sentido, sigue siendo importante mencionar que el obtener información de los establecimientos es un desafío cotidiano. Sin embargo, la información reportada en el presente boletín es una buena referencia para conocer la situación actual del sector hotelero de la ciudad de Quito. Para el mes de marzo 2021, se recolectó un total de 27 encuestas, de las cuales, 14 corresponden a establecimientos de 3 estrellas, 10 de 4 estrellas y 3 de 5 estrellas.

Quito en marzo 2021

El proceso de vacunación para frenar la propagación de la COVID-19 a nivel mundial es de vital importancia para la reactivación de la economía, en especial para los sectores que se han visto gravemente afectados como el turismo; por eso, el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE-N) con el fin de aprovechar este proceso de inmunización global, presentó una serie de modificaciones a los lineamientos para puntos de entrada por vía aérea al Ecuador. Las reformas propuestas fueron aplicadas a partir del 22 de marzo del 2021 y su principal objetivo es facilitar el ingreso de extranjeros y ciudadanos nacionales que ya han sido vacunados contra la COVID-19. Estos lineamientos permiten a los viajeros presentar el carnet de vacunación para el ingreso al país sin necesidad de una prueba PCR (SNGR, 2021a).

En este sentido, el Viceministro de Turismo, Ricardo Zambrano, mencionó que: “Esta modificación en el protocolo de ingreso y acceso desde el exterior es importante, ya que incluye la posibilidad de poder recibir a la población vacunada a nivel mundial”¹ lo que genera una gran oportunidad de reactivación turística en Ecuador. En efecto, países como Estados Unidos, han vacunado ya a un porcentaje significativo de su población: más de 100 millones de personas han sido vacunadas en Estados Unidos a marzo 2021 (ver **Gráfico 3**) (Our World in Data, 2021).

Gráfico 3. Personas vacunadas en Estados Unidos



Fuente: Our World in Data

¹ Esto conforme a lo expuesto en el Diario “Que noticias” (ver <https://quenoticias.com/noticias/carne-de-vacunacion-covid19-para-entrar-a-ecuador/>).

Además, los esfuerzos conjuntos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y organismos relacionados, para expandir la oferta turística nacional a nivel mundial e incentivar el turismo internacional han sido arduos. Así, el 11 de marzo de 2021, el MINTUR junto al Consulado y Oficinas Comerciales del Ecuador en los Ángeles, y la Aerolínea Copa Airlines, participaron en una conferencia virtual en la que mostraron una amplia oferta turística a operadores y medios de comunicación de Estados Unidos, destacando los atributos y riquezas de las cuatro regiones del Ecuador y los diversos destinos especializados para el turismo de negocios, promocionando al país a escala internacional y posicionando la campaña “Be well in Ecuador” a nivel mundial (MINTUR, 2021a).

Otro de los eventos virtuales que tuvo gran relevancia para el mercado turístico fue el que se realizó el 10 de marzo del 2021, en esta fecha Ecuador participó por segunda ocasión el llamado “Destination Update Webinar”, organizado por la Asociación Latinoamericana de Viajes (LATA) que promueve a América Latina como destino turístico e impulsa prácticas para elevar los estándares de viajes. Durante este evento el país expuso su plan de reactivación turística a los miembros de LATA resaltando el levantamiento de 22 protocolos de bioseguridad para incentivar el sector turístico, la formación a los diferentes actores de la cadena de valor turística y la adquisición del sello Safe Travels que es el primer sello mundial de seguridad e higiene ante la COVID-19 (MINTUR, 2021b).

En esta perspectiva, a nivel local, el DMQ participó del 9 al 12 de marzo en el ITB BERLIN NOW (Bolsa de turismo Internacional de Berlín) que se caracterizó por el intercambio de ideas de negocios para que se reactive el turismo local. Es así como la ciudad con el objetivo de llegar al mercado alemán presentó una oferta turística que incluye medidas de bioseguridad y planteó la posibilidad del uso de campañas digitales que motiven a que más personas visiten la ciudad de Quito (Quito Turismo, 2021a).



Quito, Mitad del mundo



TURISMO
grande. otro. way.

El 17 de septiembre de 2020, la ministra de turismo Rosi Prado entregó el sello Safe Travels al alcalde de Quito.

Gráfico 4. Agenda de Semana Santa Quiteña



Fuente: Quito turismo

Cabe considerar, por otra parte, que el DMQ con la finalidad de incentivar el turismo local presentó a la ciudadanía la Agenda de Actividades “Semana Santa Quiteña 2021” (Gráfico 4) que empezó el 20 de marzo con actividades que fueron desarrolladas de forma presencial y virtual. Entre las actividades propuestas destacaron: el 19no. Festival de Música Sacra llevado a cabo en el Teatro Sucre y difundido en sus redes sociales, y el tradicional Arrastre de Caudas considerado uno de los eventos más simbólicos y tradicionales de la capital ecuatoriana siendo uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad durante la Semana Santa, evento que fue realizado desde la Catedral Metropolitana el 31 de marzo y transmitido en vivo a través de las redes sociales del Municipio de Quito y Quito Turismo. Además, se realizó el evento “Mapa de la Fanesca” en el cual la ciudadanía pudo degustar de la preparación de este platillo tradicional en alrededor de 70 restaurantes, hoteles y mercados de la capital (Quito Turismo, 2021b). Todas estas actividades se desarrollaron en cumplimiento de las normas de bioseguridad dispuestas por el COE-N (SNGR, 2021b).



Una arista adicional del mes de marzo es que Quito celebró el día de la mujer y enalteció el mes destacando el trabajo y contribución que las mujeres brindan al fortalecimiento de la oferta turística. Así, donde establecimientos como la Tienda El Quinde en conmemoración a las mujeres presentó mediante su catálogo virtual los productos artesanales fabricados por alrededor de 97 mujeres artesanas que revelan la identidad cultural a través de joyas, bolsos, blusas, entre otros, como complemento a la oferta turística y como punto de atracción para visitantes locales, nacionales y extranjeros (Quito Turismo, 2021c).

En conclusión, marzo ha estado marcado por diversos acontecimientos en el ámbito turístico, desde la nueva resolución para el ingreso de extranjeros que cuentan con el carnet de vacunación, hasta la participación en eventos internacionales y nacionales como webinars, celebraciones de las festividades religiosas y conmemoraciones por el mes de la mujer, mismos que permitieron al Ecuador y Quito ampliar y adaptar la oferta turística existente, demostrando al mundo que el país se encuentra preparado para recibir turistas con todas las medidas de bioseguridad con el afán de reactivar la economía local que sigue siendo afectada por la pandemia.

TABLAS ESTADÍSTICAS

EMPLEO

(Ene 2020 - Mar 2021)



EMPLEO	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	165	26	102	68	202	76	99	79	61	77	52	75	69	59	48
4 estrellas	443	234	166	199	403	220	78	35	104	63	146	45	90	180	195
5 estrellas	1.128	13	27	47	141	50	21	89	86	29	141	192	117	119	116
SECTOR															
Eloy Alfaro	13														
Eugenio Espejo	309	3	22	90	176	186	49	130	90	43	175	152	128	180	226
La Delicia	26	40	12	6	67	6	12	14	8	6	11	2	10	20	18
La Mariscal	1.104	100	210	109	272	140	97	28	144	113	143	88	112	86	86
Los Chillos	18	9	7	2	10	2	7			3		4	6	6	15
Manuela Sáenz	231	106	34	58	91	5	12	10	7	3	9	14	12	12	6
Tumbaco	35	15	10	49	130	7	21	21	2	1	1	52	8	54	8
TIPO															
Hacienda Turística	12	2			15	1		1	1	1	1	1	3	3	1
Hostal			6		26	7	7	2	4	5	2	5	5	11	5
Hostería	47	31	37	22	47	8	18	20	21	13	13	33	17	23	20
Hotel	1.677	207	244	289	603	330	167	174	225	150	321	265	243	307	311
Lodge		33	8	3	55		6	6			2	8	8	14	22
TOTAL	1.736	273	295	314	746	346	198	203	251	169	339	312	276	358	359

ESTANCIA MEDIA

(Ene 2020 - Feb 2021)



ESTANCIA MEDIA	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	2,56	1,68	1,42	1,37	6,19	2,07	1,48	1,36	1,15	1,10	1,26	1,19	1,21	1,28	1,35
4 estrellas	1,21	1,04	1,13	1,67	1,00	1,06	1,00	1,00	1,13	1,00	1,06	1,01	1,11	1,16	1,13
5 estrellas	3,20	1,07	1,14	1,00	12,68	3,95	1,01	1,00	1,40	1,70	1,13	1,10	1,14	1,01	1,00
SECTOR															
Eloy Alfaro	3,20														
Eugenio Espejo	3,11	1,06	1,01	2,09	1,07	2,21	1,13	1,05	1,00	1,04	1,05	1,03	1,00	1,06	1,06
La Delicia	4,89	1,50	6,00			1,40	1,00	1,00	1,00	1,00	1,07	2,75	1,56	1,02	1,00
La Mariscal	1,69	1,01	1,24	1,36	6,90	1,25	1,63	1,40	1,60	1,37	1,21	1,31	1,26	1,32	1,32
Los Chillos	11,00	1,00	1,20	1,00		1,83	1,00			1,00		1,00	1,00	1,06	1,00
Manuela Sáenz	2,01	1,05	1,00		1,01		1,00			1,00	1,00	1,59	1,58	4,22	1,01
Tumbaco	4,51	1,07	1,59	1,00		2,21	1,01	1,00	1,00			1,00	1,12	1,02	1,08
TIPO															
Hacienda Turística	23,22													6,00	
Hostal	4,00		1,00		1,58	1,00	1,50	1,00				1,42	2,17	1,78	1,00
Hostería	5,15	1,00	1,67	1,00		1,64	1,09	1,00	1,00	1,01	1,57	1,02	1,08	1,00	1,00
Hotel	2,08	1,04	1,17	1,30	3,22	2,04	1,23	1,08	1,26	1,14	1,13	1,12	1,14	1,14	1,11
Lodge		1,48	1,59					1,00		1,00	1,00	1,06	1,15	1,11	1,01
TOTAL	2,14	1,06	1,17	1,30	3,18	1,96	1,26	1,08	1,26	1,12	1,12	1,11	1,14	1,14	1,10

HABITACIONES VENDIDAS

(Ene 2020 - Mar 2021)



HABITACIONES VENDIDAS	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	2.582	257	620	403	1.156	282	212	440	370	1.723	580	1.909	410	507	503
4 estrellas	5.740	6.613	3.084	214	1.228	460	70	26	885	1.942	1.342	704	1.243	2.974	3.666
5 estrellas	15.281	88	108		1.291	805	125	1.214	1.289	885	2.433	3.287	1.831	959	1.778
SECTOR															
Eloy Alfaro	40														
Eugenio Espejo	9.889	3.862	1.063	207	384	918	162	1.390	1.103	2.729	1.764	2.825	1.506	2.628	4.004
La Delicia	88	253	2			5	2	4	8	350	473	21	21	25	228
La Mariscal	10.863	1.655	2.556	409	2.587	174	113	160	1.413	1.383	2.039	1.862	1.878	1.307	1.456
Los Chillos	8	18	8	1		4	2			33		38	32	41	33
Manuela Sáenz	2.550	1.082	163		704		3			55	79	17	15	36	198
Tumbaco	165	88	20			446	125	126	20			1.137	32	403	28
TIPO															
Hacienda Turística	12													6	
Hostal	41		87		48	55	44	1				24	11	64	38
Hostería	110	123	31	1		9	10	23	53	43	79	491	46	59	40
Hotel	23.440	6.599	3.674	616	3.627	1.483	353	1.653	2.491	4.163	3.873	5.333	3.385	4.273	5.619
Lodge		236	20					3		344	403	52	42	38	250
TOTAL	23.603	6.958	3.812	617	3.675	1.547	407	1.680	2.544	4.550	4.355	5.900	3.484	4.440	5.947

INGRESOS MENSUALES (MILES)

(Ene 2020 - Mar 2021)



INGRESOS MENSUALES (MILES)	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	\$134,78	\$36,48	\$65,58	\$15,96	\$54,64	\$14,60	\$13,29	\$22,32	\$17,28	\$79,06	\$18,90	\$89,27	\$26,37	\$24,74	\$28,08
4 estrellas	\$438,66	\$544,68	\$252,50	\$16,26	\$56,53	\$25,90	\$4,29	\$1,27	\$38,76	\$120,63	\$99,43	\$46,68	\$84,34	\$203,96	\$267,44
5 estrellas	\$1.701,40	\$10,61	\$9,23		\$90,18	\$45,76	\$10,19	\$127,03	\$119,55	\$90,67	\$240,10	\$263,60	\$190,76	\$88,13	\$236,99
SECTOR															
Eugenio Espejo	\$120,99	\$294,32	\$95,39	\$15,92	\$39,33	\$44,37	\$7,86	\$128,13	\$91,42	\$140,30	\$146,33	\$187,35	\$161,90	\$181,60	\$280,41
La Delicia	\$25,97	\$43,64	\$0,29			\$0,15	\$0,08	\$1,61	\$0,29	\$51,93	\$61,99	\$1,28	\$2,49	\$3,13	\$95,45
La Mariscal	\$1.878,45	\$159,99	\$210,46	\$16,27	\$132,90	\$8,76	\$9,30	\$8,97	\$82,12	\$85,35	\$135,10	\$102,66	\$129,32	\$92,61	\$89,63
Los Chillos	\$0,16	\$1,34	\$0,53	\$0,04		\$0,42				\$2,61		\$2,58	\$1,60	\$2,51	\$2,04
Manuela Sáenz	\$222,08	\$81,88	\$18,31		\$29,11		\$0,34	\$0,00	\$0,00	\$10,18	\$15,00	\$2,02	\$1,94	\$2,00	\$61,50
Tumbaco	\$27,18	\$10,61	\$2,33			\$32,56	\$10,19	\$11,92	\$1,76	\$0,00	\$0,00	\$103,66	\$4,23	\$34,97	\$3,48
TIPO															
Hacienda Turística	\$1,36							\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,17	\$0,00
Hostal	\$0,61		\$6,18		\$13,09	\$1,20	\$0,91	\$0,07	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,43	\$1,40	\$5,14	\$4,18
Hostería	\$10,24	\$13,68	\$25,82	\$0,04		\$0,57	\$0,98	\$2,15	\$4,15	\$3,14	\$1,84	\$36,83	\$2,59	\$4,62	\$2,57
Hotel	\$2.262,63	\$536,18	\$292,98	\$32,18	\$188,26	\$84,49	\$25,89	\$146,82	\$171,43	\$235,63	\$296,13	\$345,67	\$291,45	\$300,75	\$427,27
Lodge		\$41,90	\$2,33					\$1,58		\$51,60	\$60,45	\$14,62	\$6,03	\$6,15	\$98,48
TOTAL	\$2.274,84	\$591,76	\$327,31	\$32,22	\$201,35	\$86,25	\$27,78	\$150,62	\$175,58	\$290,37	\$358,42	\$399,55	\$301,47	\$316,82	\$532,51

LLEGADAS TOTALES

(Ene 2020 - Mar 2021)



LLEGADAS TOTALES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	1.994	205	700	300	188	120	230	406	438	1.789	570	1.796	444	482	519
4 estrellas	6.272	7.580	3.840	18	1.326	461	86	26	862	2.066	1.539	911	1.337	3.923	3.632
5 estrellas	4.744	85	115	84	244	204	122	1.405	1.075	521	2.144	3.742	1.995	1.308	2.358
SECTOR															
Eloy Alfaro	5														
Eugenio Espejo	2.820	2.972	1.173	11	392	456	167	1.515	1.322	2.738	1.716	3.053	1.749	3.411	4.194
La Delicia	141	349	2			5	2	9	12	349	447	8	16	46	488
La Mariscal	7.075	2.463	3.211	306	644	194	142	187	1.021	1.167	2.011	1.996	1.869	1.650	1.324
Los Chillos	8	36	15	1		6	2			66		73	64	83	65
Manuela Sáenz	2.792	1.965	227		722		3		0	56	79	17	12	9	372
Tumbaco	169	85	27	84		124	122	126	20	0	0	1.302	66	514	66
TIPO															
Hacienda Turística	23								0	0	0		0	1	0
Hostal	19		187		45	55	44	1	0	0	0	24	6	37	38
Hostería	87	90	43	1		11	11	27	57	75	53	527	79	128	81
Hotel	12.881	7.400	4.398	401	1.713	719	383	1.801	2.318	3.957	3.797	5.818	3.618	5.458	5.851
Lodge		380	27					8		344	403	80	73	89	539
TOTAL	13.010	7.870	4.655	402	1.758	785	438	1.837	2.375	4.376	4.253	6.449	3.776	5.713	6.509

LLEGADAS POR RESIDENTES

(Ene 2020 - Mar 2021)



LLEGADAS RESIDENTES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	1.097	21	99	0	157	119	218	395	421	1.416	499	1.706	413	404	460
4 estrellas	2.757	2.919	2.118	18	1.324	461	79	10	615	1.413	1.247	620	890	3.218	2.729
5 estrellas	670	67	26	84	232	204	121	467	388	431	1.077	1.543	699	630	1.416
SECTOR															
Eloy Alfaro	3														
Eugenio Espejo	1.924	1.320	490	11	391	456	156	551	675	1.969	769	1.848	640	2.476	3.149
La Delicia	89	84	2	0		5	2	9	9	335	381	3	10	44	370
La Mariscal	1.477	1.241	1.710	6	602	193	135	186	734	890	1.645	1.066	1.243	1.296	880
Los Chillos	8	36	15	1		6	1			48		71	62	73	59
Manuela Sáenz	988	259	8	0	720		3			18	28	0	1	3	84
Tumbaco	35	67	18	84		124	121	126	6			881	46	360	63
TIPO															
Hacienda Turística	13					0								1	
Hostal	13		0		44	55	38	1				9	0	31	30
Hostería	84	85	17	1		11	9	27	40	54	29	504	76	113	75
Hotel	4.414	2.820	2.208	101	1.669	718	371	836	1.384	2.875	2.436	3.287	1.878	4.020	4.082
Lodge		102	18	0				8		331	358	69	48	87	418
TOTAL	4.524	3.007	2.243	102	1.713	784	418	872	1.424	3.260	2.823	3.869	2.002	4.252	4.605

LLEGADAS POR NO RESIDENTES

(Ene 2020 - Mar 2021)



LLEGADAS NO RESIDENTES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	897	184	601	300	31	1	12	11	17	373	71	90	31	78	59
4 estrellas	3.515	4.661	1.722	0	2	0	7	16	247	653	292	291	447	705	903
5 estrellas	4.074	18	89	0	12	0	1	938	687	90	1.067	2.199	1.296	678	942
SECTOR															
Eloy Alfaro	2														
Eugenio Espejo	896	1.652	683	0	1	0	11	964	647	769	947	1.205	1.109	935	1.045
La Delicia	52	265	0	0		0			3	14	66	5	6	2	118
La Mariscal	5.598	1.222	1.501	300	42	1	7	1	287	277	366	930	626	354	444
Los Chillos	0	0	0	0		0	1					18	2	10	6
Manuela Sáenz	1.804	1.706	219	0	2					38	51	17	11	6	288
Tumbaco	134	18	9	0		0	1		14			421	20	154	3
TIPO															
Hacienda Turística	10					0								0	
Hostal	6		187		1	0	6					15	6	6	8
Hostería	3	5	26	0		0	2		17	21	24	23	3	15	6
Hotel	8.467	4.580	2.190	300	44	1	12	965	934	1.082	1.361	2.531	1.740	1.438	1.769
Lodge		278	9	0						13	45	11	25	2	121
TOTAL	8.486	4.863	2.412	300	45	1	20	965	951	1.116	1.430	2.580	1.774	1.461	1.904

PERNOCTACIONES TOTALES

(Ene 2020 - Feb 2021)



PERNOCTACIONES TOTALES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	5.103	345	993	410	1.164	248	341	551	503	1.970	716	2.129	538	619	702
4 estrellas	7.578	7.895	4.344	30	1.330	489	86	26	973	2.066	1.633	924	1.488	4.558	4.109
5 estrellas	15.195	91	131	84	3.093	805	123	1.405	1.508	885	2.433	4.127	2.269	1.317	2.363
SECTOR															
Eloy Alfaro	16														
Eugenio Espejo	8.774	3.139	1.189	23	418	1.007	189	1.585	1.322	2.846	1.798	3.144	1.749	3.612	4.433
La Delicia	690	525	12			7	2	9	12	350	477	22	25	47	488
La Mariscal	11.946	2.484	3.979	416	4.443	243	231	262	1.630	1.603	2.428	2.612	2.364	2.186	1.742
Los Chillos	88	36	18	1		11	2			66		73	64	88	65
Manuela Sáenz	5.599	2.056	227		726		3		0	56	79	27	19	38	375
Tumbaco	763	91	43	84		274	123	126	20	0	0	1.302	74	523	71
TIPO															
Hacienda Turística	534								0	0	0		0	6	0
Hostal	76		187		71	55	66	1	0	0	0	34	13	66	38
Hostería	448	90	72	1		18	12	27	57	76	83	536	85	128	81
Hotel	26.818	7.679	5.166	523	5.516	1.469	472	1.946	2.927	4.501	4.296	6.525	4.113	6.195	6.511
Lodge		562	43					8		344	403	85	84	99	544
TOTAL	27.876	8.331	5.468	524	5.587	1.542	550	1.982	2.984	4.921	4.782	7.180	4.295	6.494	7.174

PERNOCTACIONES POR RESIDENTES

(Ene 2020 - Mar 2021)



PERNOCTACIONES RESIDENTES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	3.913	48	286	0	1.120	247	323	491	478	1.590	578	1.950	494	513	544
4 estrellas	3.906	3.100	2.518	30	1.324	489	79	10	657	1.413	1.341	633	892	3.289	3.150
5 estrellas	2.401	67	38	84	2.948	805	121	467	443	631	1.366	1.543	756	639	1.421
SECTOR															
Eloy Alfaro	14														
Eugenio Espejo	3.213	1.477	490	23	404	1.007	172	581	675	2.071	809	1.880	640	2.616	3.381
La Delicia	483	120	12	0		7	2	9	9	335	386	3	13	44	370
La Mariscal	2.374	1.243	2.287	6	4.268	242	224	252	888	1.162	2.062	1.291	1.377	1.304	1.153
Los Chillos	88	36	15	1		11	1			48		71	62	78	59
Manuela Sáenz	3.420	272	8	0	720		3			18	28	0	1	30	84
Tumbaco	628	67	30	84		274	121	126	6			881	49	369	68
TIPO															
Hacienda Turística	523					0								6	
Hostal	70		0		57	55	54	1				9	0	58	30
Hostería	426	85	27	1		18	9	27	40	54	34	504	76	113	75
Hotel	9.201	2.992	2.785	113	5.335	1.468	460	932	1.538	3.249	2.893	3.544	2.012	4.168	4.587
Lodge		138	30	0				8		331	358	69	54	96	423
TOTAL	10.220	3.215	2.842	114	5.392	1.541	523	968	1.578	3.634	3.285	4.126	2.142	4.441	5.115

PERNOCTACIONES POR NO RESIDENTES

(Ene 2020 - Mar 2021)



PERNOCTACIONES NO RESIDENTES	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	1.190	297	707	410	44	1	18	60	25	380	138	179	44	106	158
4 estrellas	3.672	4.795	1.826	0	6	0	7	16	316	653	292	291	596	1.269	959
5 estrellas	12.794	24	93	0	145	0	2	938	1.065	254	1.067	2.584	1.513	678	942
SECTOR															
Eloy Alfaro	2														
Eugenio Espejo	5.561	1.662	699	0	14	0	17	1.004	647	775	989	1.264	1.109	996	1.052
La Delicia	207	405	0	0		0			3	15	91	19	12	3	118
La Mariscal	9.572	1.241	1.692	410	175	1	7	10	742	441	366	1.321	987	882	589
Los Chillos	0	0	3	0		0	1								
Manuela Sáenz	2.179	1.784	219	0	6										
Tumbaco	135	24	13	0		0	2		14	0		421	25	154	3
TIPO															
Hacienda Turística	11					0					0			0	
Hostal	6		187		14	0	12				0	25	13	8	8
Hostería	22	5	45	0		0	3		17	22	49	32	9	15	6
Hotel	17.617	4.687	2.381	410	181	1	12	1.014	1.389	1.252	1.403	2.981	2.101	2.027	1.924
Lodge		424	13	0											
TOTAL	17.656	5.116	2.626	410	195	1	27	1.014	1.406	1.287	1.497	3.054	2.153	2.053	2.059

TOH

(Ene 2020 - Mar 2021)



TOH	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	8,02%	1,90%	0,82%	0,90%	10,84%	5,50%	1,82%	4,65%	4,73%	11,68%	11,44%	15,21%	4,28%	7,27%	5,13%
4 estrellas	14,52%	17,12%	1,44%	0,12%	11,38%	2,58%	0,76%	0,39%	5,31%	12,21%	7,10%	7,89%	9,62%	16,86%	16,45%
5 estrellas	63,28%	1,44%	0,35%		8,21%	10,09%	3,99%	17,64%	16,59%	20,10%	22,65%	26,57%	21,17%	25,37%	23,80%
SECTOR															
Eloy Alfaro	3,23%														
Eugenio Espejo	63,17%	59,45%	18,34%	0,15%	4,94%	5,54%	1,62%	10,83%	9,31%	18,49%	12,43%	24,56%	19,05%	22,24%	18,58%
La Delicia	6,60%	2,19%	0,19%			1,67%	0,29%	0,48%	1,57%	28,95%	30,32%	4,23%	4,52%	3,43%	10,51%
La Mariscal	27,86%	62,03%	0,96%	1,01%	13,37%	2,18%	1,59%	3,97%	7,88%	8,90%	12,20%	12,75%	10,13%	11,76%	12,04%
Los Chillos	1,36%	6,21%	2,58%	0,33%		1,33%	0,50%			8,87%		9,43%	3,23%	7,32%	10,65%
Manuela Sáenz	9,37%	3,55%	0,40%		28,04%		0,14%			2,14%	4,79%	1,02%	0,62%	2,92%	7,60%
Tumbaco	1,52%	1,31%	0,29%			7,91%	3,33%	3,57%	2,47%			21,96%	3,82%	13,71%	3,35%
TIPO															
Hacienda Turística	2,98%													0,82%	
Hostal	0,47%		8,02%		2,38%	7,33%	1,73%	0,12%				2,09%	0,96%	3,13%	2,31%
Hostería	5,63%	7,44%	1,33%	0,06%		1,50%	0,65%	1,45%	3,46%	2,52%	6,42%	17,41%	2,56%	3,70%	3,49%
Hotel	27,67%	16,84%	1,18%	0,27%	11,84%	5,11%	1,86%	8,44%	8,65%	13,72%	12,23%	18,50%	12,54%	18,06%	16,34%
Lodge		1,41%	0,30%					0,97%		61,65%	39,51%	11,98%	10,42%	10,44%	14,15%
TOTAL	24,62%	11,95%	1,19%	0,26%	9,89%	5,00%	1,69%	7,31%	7,88%	12,98%	12,55%	17,43%	11,18%	15,64%	15,03%

TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA

(Ene 2020 - Mar 2021)



TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
CATEGORÍA															
3 estrellas	\$52,20	\$141,93	\$105,78	\$39,60	\$47,27	\$51,76	\$62,70	\$50,72	\$46,69	\$45,89	\$32,58	\$46,76	\$64,32	\$48,79	\$55,83
4 estrellas	\$76,42	\$82,36	\$81,87	\$75,97	\$46,03	\$56,31	\$61,30	\$49,00	\$43,80	\$62,12	\$74,09	\$66,31	\$67,85	\$68,58	\$72,95
5 estrellas	\$111,34	\$120,55	\$85,48		\$69,85	\$56,84	\$81,55	\$104,64	\$92,74	\$102,46	\$98,68	\$80,20	\$104,18	\$91,90	\$133,29
SECTOR															
Eugenio Espejo	\$12,23	\$76,21	\$89,74	\$76,88	\$102,42	\$48,34	\$48,54	\$92,18	\$82,88	\$51,41	\$82,95	\$66,32	\$107,50	\$69,10	\$70,03
La Delicia	\$295,15	\$172,47	\$145,00			\$30,00	\$40,50	\$401,97	\$35,85	\$148,37	\$131,07	\$60,88	\$118,38	\$125,39	\$418,64
La Mariscal	\$172,92	\$96,67	\$82,34	\$39,78	\$51,37	\$50,32	\$82,33	\$56,06	\$58,12	\$61,72	\$66,26	\$55,13	\$68,86	\$70,85	\$61,56
Los Chillos	\$20,00	\$74,35	\$65,77	\$35,00		\$104,23				\$79,00		\$67,89	\$50,00	\$61,27	\$61,84
Manuela Sáenz	\$87,09	\$75,67	\$112,34		\$41,36		\$112,00			\$185,15	\$189,87	\$118,82	\$129,07	\$55,56	\$310,61
Tumbaco	\$164,75	\$120,55	\$116,60			\$73,00	\$81,55	\$94,62	\$88,00			\$91,17	\$132,25	\$86,78	\$124,40
TIPO															
Hacienda Turística	\$113,65													\$28,00	
Hostal	\$14,86		\$71,08		\$272,62	\$21,82	\$20,68	\$68,79				\$101,25	\$127,27	\$80,30	\$110,03
Hostería	\$93,11	\$111,23	\$832,78	\$35,00		\$62,99	\$97,50	\$93,61	\$78,30	\$72,93	\$23,34	\$75,02	\$56,22	\$78,25	\$64,27
Hotel	\$96,53	\$81,25	\$79,74	\$52,25	\$51,91	\$56,97	\$73,35	\$88,82	\$68,82	\$56,60	\$76,46	\$64,82	\$86,10	\$70,38	\$76,04
Lodge		\$177,54	\$116,60					\$526,62		\$150,00	\$150,00	\$281,16	\$143,62	\$161,84	\$393,93
TOTAL	\$96,38	\$85,05	\$85,86	\$52,22	\$54,79	\$55,76	\$68,25	\$89,66	\$69,02	\$63,82	\$82,30	\$67,72	\$86,53	\$71,36	\$89,54

RESUMEN ESTADÍSTICO

	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
EMPLEO	1.736	273	295	314	746	346	198	203	251	169	339	312	276	358	359
VARIACIÓN %	-14%	-84%	8%	6%	138%	-54%	-43%	3%	24%	-33%	101%	-8%	-12%	30%	-8%
ESTANCIA MEDIA	2,14	1,06	1,17	1,30	3,18	1,96	1,26	1,08	1,26	1,12	1,12	1,11	1,14	1,14	1,10
VARIACIÓN %	45%	-51%	11%	11%	144%	-38%	-36%	-14%	16%	-10%	0%	-1%	2%	0%	-3%
HABITACIONES VENDIDAS	23.603	6.958	3.812	617	3.675	1.547	407	1.680	2.544	4.550	4.355	5.900	3.484	4.440	5.947
VARIACIÓN %	-3%	-71%	-45%	-84%	496%	-58%	-74%	313%	51%	79%	-4%	35%	-41%	27%	34%
TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA	\$96,38	\$85,05	\$85,86	\$52,22	\$54,79	\$55,76	\$68,25	\$89,66	\$69,02	\$63,82	\$82,30	\$67,72	\$86,53	\$71,36	\$89,54
VARIACIÓN %	25%	-12%	1%	-39%	5%	2%	22%	31%	-23%	-8%	29%	-18%	28%	-18%	25%
TOH	25%	12%	1%	0%	10%	5%	2%	7%	8%	13%	13%	17%	11%	16%	15%
VARIACIÓN %	-31%	-51%	-90%	-78%	3712%	-49%	-66%	332%	8%	65%	-3%	39%	-36%	40%	-4%

	2020												2021		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
PERNOCTACIONES	27.876	8.331	5.468	524	5.587	1.542	550	1.982	2.984	4.921	4.782	7.180	4.295	6.494	7.174
VARIACIÓN %	5%	-70%	-34%	-90%	966%	-72%	-64%	260%	51%	65%	-3%	50%	-40%	51%	10%
PERNOCTACIONES RESIDENTES	10.220	3.215	2.842	114	5.392	1.541	523	968	1.578	3.634	3.285	4.126	2.142	4.441	5.115
VARIACIÓN %	6%	-69%	-12%	-96%	4630%	-71%	-66%	85%	63%	130%	-10%	26%	-48%	107%	15%
PERNOCTACIONES NO RESIDENTES	17.656	5.116	2.626	410	195	1	27	1.014	1.406	1.287	1.497	3.054	2.153	2.053	2.059
VARIACIÓN %	4%	-71%	-49%	-84%	-52%	-99%	2600%	3656%	39%	-8%	16%	104%	-30%	-5%	0%
LLEGADAS	13.010	7.870	4.655	402	1.758	785	438	1.837	2.375	4.376	4.253	6.449	3.776	5.713	6.509
VARIACIÓN %	-27%	-40%	-41%	-91%	337%	-55%	-44%	319%	29%	84%	-3%	52%	-41%	51%	14%
LLEGADAS RESIDENTES	4.524	3.007	2.243	102	1.713	784	418	872	1.424	3.260	2.823	3.869	2.002	4.252	4.605
VARIACIÓN %	-35%	-34%	-25%	-95%	1579%	-54%	-47%	109%	63%	129%	-13%	37%	-48%	112%	8%
LLEGADAS NO RESIDENTES	8.486	4.863	2.412	300	45	1	20	965	951	1.116	1.430	2.580	1.774	1.461	1.904
VARIACIÓN %	-22%	-43%	-50%	-88%	-85%	-98%	1900%	4725%	-1%	17%	28%	80%	-31%	-18%	30%

Ficha metodológica

Boletín N°17

Debido a la crisis e incertidumbre por la que atraviesa el sector hotelero de la ciudad de Quito, en el presente mes de investigación se realizó algunas modificaciones a las encuestas enviadas a los establecimientos de alojamiento, por lo que, para el mes de marzo 2021, se aumentaron preguntas acerca de la operación del establecimiento, así como también, una estimación de pérdidas durante el mes de estudio.

Sección 1

Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas, pernoctaciones, estancia media, etc. Se denomina ocupación hotelera, al nivel de ocupación que registra un establecimiento hotelero durante el mes de referencia de la encuesta. Además de medir la ocupación hotelera, la EOH tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad hotelera de alojamiento en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Generar indicadores de coyuntura y previsión
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

Sección 2

Características técnicas de la EOH

- Unidad de análisis: establecimientos hoteleros con énfasis en sus actividades de alojamiento.
- Tipos de alojamiento cubiertos: hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas y lodges.
- Ámbito geográfico: Distrito Metropolitano de Quito.
- Dominio de estudio: establecimientos hoteleros de cinco, cuatro y tres estrellas.
- Marco muestral: catastro de establecimientos turísticos proporcionado por Quito Turismo a diciembre de 2019.

- Recolección de datos: la recopilación de la información se realizará sucesivamente por correo electrónico, mediante llamada telefónica y entrevista directa de ser necesario. La fase de validación de resultados se realizará mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico y llamada telefónica.
- Frecuencia: mensual.
- Reporte de resultados: mensual y anual durante el período investigado.

Sección 3

Contenido de la información solicitada

a) Conceptos clave

- Pernotaciones: se entiende por pernoctación a cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento turístico.
- Llegadas: término que se utiliza para referirse al registro realizado de ingreso de un turista dentro de un establecimiento de alojamiento turístico, es el procedimiento en el que se realiza un “check in”.
- Plazas: hace referencia al número de camas instaladas dentro de un establecimiento de alojamiento.
- Cama adicional: es una cama extra que se aumenta en una habitación, equivale a una plaza.
- Habitaciones complementarias: es una habitación ocupada por la cual no se cobra una tarifa. Se entrega como gratuidad.
- PMS (Property Management System): software informático de organización hotelera, sirve para automatizar las funciones y servicios de un hotel.

b) Secciones de EOH

Identificación del Establecimiento: se solicitará información relacionada con la identificación, ubicación geográfica y características generales de los establecimientos de alojamiento turístico, con la finalidad de realizar nuestro propio catastro y contrastar la información con el catastro entregado por Quito Turismo.

- **Sección 1:** Capacidad Instalada: es imprescindible obtener estos datos ya que se refiere a la información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene relación con el grado de ocupación de los establecimientos en el mes anterior al que se realiza la encuesta. Se solicitan datos económicos sobre el número total de habitaciones y demanda para el número de plazas, los cuales servirán para el análisis de la evolución de la oferta y, también, se solicitará el

monto de ventas por alojamiento (aproximadamente en miles de dólares), para ponderar el peso de las respuestas de los establecimientos y establecer la cifra de negocios total de los establecimientos hoteleros del Distrito Metropolitano de Quito, y de esta manera, poder cuantificar su contribución a la riqueza del país.

- **Sección 2:** Empleo Generado: para cada tipo de empleado, tanto administrativo como operativo. Adicional, se levanta información relacionada a las decisiones tomadas por los establecimientos durante el período de emergencia a causa del COVID-19.
- **Sección 3:** Cancelaciones: en esta sección se busca conocer la situación por la que atraviesan los establecimientos hoteleros con respecto a las cancelaciones generadas por la pandemia del COVID-19

Sección 4

Cálculo

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen los siguientes indicadores:

Estancia Media (EM)

Es la relación entre el número de pernoctaciones (np) y el número de llegadas de pasajeros o viajeros ingresados (nll) al establecimiento en el mes de referencia. Se calcula para residentes y no residentes de manera independiente.

$$EM = \frac{\text{Número de pernoctaciones}}{\text{Número de llegadas}} = \frac{n}{nll}$$

Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)

Es la relación entre el número mensual de habitaciones ocupadas y el número total de habitaciones disponibles durante el mismo mes.

$$TOH = \frac{\text{Habitaciones ocupadas}}{\text{Habitaciones disponibles}}$$

Tasa de Ocupación por Habitación (TOHH)

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes (ho) y el número total de habitaciones disponibles en el mes (th).

$$\text{TOHH} = \frac{\text{Promedio diario de habitaciones ocupadas}}{\text{Habitaciones disponibles}} \cdot \text{Número de días en el mes}$$

Tarifa Promedio por Habitación Ocupada (TPH)

Es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes.

$$\text{TPH} = \frac{\text{Ingreso total por venta de habitaciones}}{\text{Número de habitaciones}}$$

Nota

Conforme se indica en el Contrato Nro. 032, firmado entre Quito Turismo y la EPN- TECH E.P., acápite 6.1, la metodología de trabajo seguida en la elaboración del presente subproducto se realiza conforme los puntos 6.1.1 analizar el catastro de establecimientos hoteleros de las categorías objeto de la investigación (5, 4 y 3 estrellas) y seleccionar una muestra representativa de cada una de las categorías, previo al levantamiento de la investigación; 6.1.2 obtener la información de variables de alojamiento mensual y flujo de visitantes en fuentes primarias y/o secundarias; 6.1.3 realizar un análisis estadístico descriptivo con enfoque económico de la información turística recolectada; 6.1.4 entregar los resultados mediante boletines especializados de carácter divulgativo. Los boletines serán mensuales e incluirán el análisis narrativo con datos estadísticos, gráficos, análisis económicos y comparativos; 6.1.6 presentar los anexos estadísticos (hoja de cálculo Excel) de las variables de alojamiento juntamente con los boletines especializados de carácter divulgativo mencionados en los puntos anteriores de acuerdo con el caso; 6.1.7 analizar y procesar estadísticas de base –disponibles– de las investigaciones levantadas y obtener indicadores.

Bibliografía

- MINTUR. (2021a, Marzo). *Ecuador presentó su oferta turística a tour operadores y medios de comunicación de EEUU*. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-presento-su-oferta-turistica-a-tour-operadores-y-medios-de-comunicacion-de-eeuu/>
- MINTUR. (2021b, Marzo). *El destino Ecuador fue presentado en webinar LATA*. <https://www.turismo.gob.ec/el-destino-ecuador-fue-presentado-en-webinar-de-lata/>
- Our World in Data. (2021). *Estadísticas e investigación: Vacunas contra el coronavirus (COVID-19)*. <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>
- Quito Turismo. (2021a, Marzo). *En el mes de la mujer resiliente se conmemora con artesanías y souvenirs hechos por mujeres*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/el-mes-de-la-mujer-resiliente-se-conmemora-con-artesantias-y-souvenirs-hechos-por-mujeres/>
- Quito Turismo. (2021b, Marzo). *La semana santa quiteña 2021: la fe y las tradiciones reviven en las plataformas digitales*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/la-semana-santa-quitena-2021-la-fe-y-las-tradiciones-reviven-en-las-plataformas-digitales/>
- Quito Turismo. (2021c, Marzo). *Quito, presente en las vitrinas del turismo mundial*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-presente-en-las-vitrinas-del-turismo-mundial/>
- SNGR. (2021a, Marzo). *Lineamientos para Puntos de Entrada por Vía Aérea al Ecuador*.
- SNGR. (2021b, Marzo). *Resoluciones-COE Nacional*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Resolucion-22-de-marzo-v.2.pdf>

Elaborado por:



Juan Pablo Díaz, PhD.
**Director del Proyecto
SIIT**

Aprobado por:



Mgs. Roberto Tadeo Tadeo
**Gerente General
EPN-TECH-EP**

Equipo de investigación

EPN-TECH



Quito
grande otavayo



www.quito-turismo.gob.ec