

**Producto 01**

# **BOLETÍN ESTADÍSTICO**

## **Subproducto 1.3:**

Boletines estadísticos mensuales sobre ocupación hotelera

# QUITO

**Junio 2021**

**TURISMO**  
*grande. otra vez.*

# Boletín Estadístico



Quito · 2021

## Investigadores

Juan Pablo Díaz PhD (Director)

Andrea Bonilla PhD

Cintya Lanchimba PhD

## Equipo coordinador

Ing. Diego Vilcacundo

Ing. Diego Tamaríz

## Equipo de apoyo

Andrés Llumiquinga

Angie Lozano

Bryan Acaro

Esteban Castillo

Katherine Albuja

Katherine Ochoa

Patricia Pinto

Sheyla Cisneros

Xavier Tipán

Yulissa Ramírez







## Tabla de Contenido

**01**

**Tabla de siglas y  
acrónimos**  
Pág. 03

**02**

**Metodología**  
Pág. 05

**03**

**Actividad hotelera  
en el DMQ**  
Pág. 07

**04**

**Evolución mensual**  
Pág. 13

**05**

**Quito en el mes**  
Pág. 18

**06**

**Tablas estadísticas**  
Pág. 24

**07**

**Ficha  
Metodológica**  
Pág. 39

**08**

**Bibliografía**  
Pág. 44





# 01 Tabla de Siglas y acrónimos

**DMQ** Distrito  
Metropolitano  
de Quito

**EM** Estancia  
Media

**EOH** Encuesta de  
Ocupación Hotelera

**MINTUR** Ministerio de Turismo

**PMS** Property Management  
System

**TOH** Tasa de Ocupación  
Hotelera

**TOHH** Tasa de Ocupación  
por Habitación

**TPH** Tarifa Promedio  
por Habitación Ocupada

**OMT** Organización Mundial  
del Turismo

**WTTC** Consejo Mundial  
de Viajes y Turismo

# TURISMO

## EN POCAS CIFRAS

QUITO°

JUNIO 21

### Modalidad de empleo por COVID-19

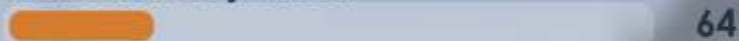


Jornada normal



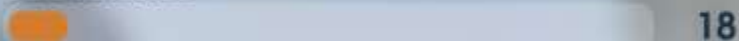
307

Reducción de jornada



64

Vacaciones



18

Teletrabajo



12

Otro formato



4

Despidos



1

### Estado de los establecimientos



### Cancelaciones



Habitaciones canceladas 600

600



Pernotaciones canceladas 660

660

### Tipos de contratos



Permanente



Temporal



Eventual



### Pérdidas Estimadas



- \$ 100.082,36

Corresponde a establecimientos de alojamiento de 3, 4 y 5 estrellas del Distrito Metropolitano de Quito.

### Expectativas



8.438



Habitaciones vendidas

10.020



Habitaciones que se esperaban vender



# Metodología<sup>02</sup>

La encuesta de ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de junio 2021. De acuerdo con el contrato Nro. 032: **"ESTUDIO Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS PARA ACTUALIZAR, MANTENER Y FORTALECER EL SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES DEL TURISMO PARA LA CIUDAD DE QUITO SITT 2019-2021"**, que mantienen las empresas públicas EPN TECH EP y QUITO TURISMO. La metodología de trabajo en esta investigación, de acuerdo con la cláusula sexta del contrato, contempla los siguientes puntos:

- 6.1.1.** Analizar el catastro de establecimientos hoteleros de las categorías objeto de investigación (5, 4 y 3 estrellas) y seleccionar una muestra representativa de cada una de las categorías, previo al levantamiento de investigación.
- 6.1.2.** Obtener la información de variables de alojamiento mensual y flujo de visitantes en fuentes primarias y/o secundarias.
- 6.1.3.** Realizar un análisis estadístico descriptivo con enfoque económico de la información turística recolectada.
- 6.1.4.** Entregar los resultados mediante boletines especializados de carácter divulgativo. Los boletines serán mensuales e incluirán el análisis narrativo con datos estadísticos, gráficos, análisis económicos y comparativos.
- 6.1.5.** Los resultados de los productos podrán ser entregados, por razones técnicas de análisis y manejo de datos, en un plazo máximo de 60 días posteriores con relación al mes investigado (n-2) para su presentación, con excepción de los referidos al año 2017, 2018 y los correspondientes a las estimaciones anuales de los indicadores turísticos (2019) que se presentarán respectivamente en un solo boletín, de acuerdo con la definición de productos.
- 6.1.6.** Presentar los anexos estadísticos (hoja de cálculo Excel) de las variables de alojamiento en conjunto con los boletines especializados de carácter divulgativo mencionados en los puntos anteriores de acuerdo con el caso.
- 6.1.7.** Analizar y procesar estadísticas de base -imponibles- de las investigaciones levantadas y obtener indicadores.








## Actividad Hotelera en el **03** Distrito Metropolitano de Quito

En este apartado, se presentan los resultados más relevantes de la actividad hotelera mediante tablas y gráficos que resumen la información estadística recopilada a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de junio 2021 realizada a los establecimientos de alojamiento de 3, 4 y 5 del Distrito Metropolitano de Quito.

Los principales indicadores de la actividad hotelera de los establecimientos de alojamiento se encuentran resumidos en la **Tabla 1**. En general, el sector hotelero reportó una Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) del 23,21%, es decir, por cada 100 habitaciones disponibles, 23 habitaciones fueron ocupadas. La Estancia Media (EM), indica que los huéspedes permanecieron en los establecimientos en promedio 1,09 noches por persona. En relación con las pernoctaciones, los huéspedes se alojaron durante el mes de junio un total de 10.606 noches. Finalmente, la tarifa promedio por noche de los establecimientos reportó un valor de \$72,89 dólares.

**TABLA 1. LOS CUATRO MAYORES INDICADORES DE LA ACTIVIDAD HOTELERA DEL DMQ**

	TOH	Estancia Media (Noches)	Pernoctaciones (Total)	Tarifa Promedio
 3 Estrellas	20,59%	1,07	3.521	\$57,73
 4 Estrellas	21,80%	1,18	4.360	\$70,64
 5 Estrellas	32,82%	1,00	2.725	\$98,72
<b>Total</b>	<b>23,21%</b>	<b>1,09</b>	<b>10.606</b>	<b>\$72,89</b>

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Junio 2021



## TOH

La Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) es un importante indicador de la actividad hotelera, puesto que muestra la relación entre el total de habitaciones vendidas y el número de habitaciones disponibles.

Los resultados de la TOH por categoría para el mes de junio 2021 están representados en el **Gráfico 1**, así, se observa que en la categoría 5 estrellas la TOH fue de 32,82%, siendo la más alta del sector hotelero, con un total de 2.048 habitaciones vendidas de 6.240 habitaciones disponibles. En lo que respecta a los establecimientos de categoría 4 estrellas, estos reportaron una TOH de 21,80%, con 3.407 habitaciones vendidas de 15.630 habitaciones disponibles. Por último, los establecimientos de categoría 3 estrellas reflejaron la TOH más baja del sector (20,59%), con un total de 2.983 habitaciones vendidas de 14.490 habitaciones disponibles.



**GRÁFICO 1. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA (TOH), HABITACIONES DISPONIBLES Y VENDIDAS POR CATEGORÍA**



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Junio 2021

## EM

La Estancia Media (EM), representa la relación existente entre el número de pernoctaciones y llegadas en el mes, dicho de otra forma, determina el promedio de noches que cada turista se aloja en un establecimiento.

La EM se encuentra representado en el **Gráfico 2**, en el que se observa que la EM más alta en el mes de junio 2021 corresponde a los establecimientos de categoría 4 estrellas quienes reportan una EM de 1,18 noches por persona, es decir, un total de 3.693 llegadas y 4.360 pernoctaciones. Le siguen los establecimientos de categoría 3 estrellas cuya EM es de 1,07 noches por persona, es decir, registran un total de 3.305 llegadas y 3.521 pernoctaciones. Finalmente, los establecimientos de categoría 5 estrellas reportaron una EM de 1,00 noche por persona, es decir, un total de 2.725 llegadas y 2.725 pernoctaciones.

**GRÁFICO 2. ESTANCIA MEDIA (EM), LLEGADAS Y PERNOCTACIONES POR CATEGORÍA**



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Junio 2021





Tarifa promedio

La Tarifa Promedio de hospedaje se determina a partir de los ingresos reportados por los establecimientos de las distintas categorías y el total de habitaciones vendidas. Este indicador refleja el costo de hospedaje promedio en los establecimientos de alojamiento.

La **Tabla 2** muestra que, los establecimientos de 5 estrellas poseen la tarifa promedio más alta, con un valor de \$98,72 dólares por noche y un ingreso total de \$202.174,00 dólares. Los establecimientos con categoría 4 estrellas reportaron una tarifa promedio de \$70,64 dólares por noche y percibieron un ingreso total de \$240.665,17 dólares, siendo esta categoría la que percibió más ingresos para el mes de junio. Asimismo, la tarifa promedio para los establecimientos con categoría 3 estrellas fue de \$57,73 dólares por noche y un ingreso total de \$172.219,90 dólares.

TABLA 2. INGRESOS, HABITACIONES VENDIDAS Y TARIFA PROMEDIO POR CATEGORÍA

Ingresos	Habitaciones Vendidas	Tarifa Promedio
★ ★ 3 Estrellas: \$172.219,90	★ ★ 3 Estrellas: 2.983	★ ★ 3 Estrellas: \$57,73
★ ★ ★ 4 Estrellas: \$240.665,17	★ ★ ★ 4 Estrellas: 3.407	★ ★ ★ 4 Estrellas: \$70,64
★ ★ ★ ★ 5 Estrellas: \$202.174,00	★ ★ ★ ★ 5 Estrellas: 2.048	★ ★ ★ ★ 5 Estrellas: \$98,72

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Junio 2021



Para la actividad hotelera es relevante conocer el total de llegadas de turistas tanto nacionales como extranjeros. En el **Grafico 3**, se observa que el mayor número de llegadas fue para los establecimientos con categoría 4 estrellas, con un total de 3.693 llegadas, de las cuales 2.275 corresponden a residentes y 1.418 a no residentes. Los establecimientos de categoría 3 estrellas, por su parte, reportaron un total de 3.305 llegadas - 2.482 de residentes y 823 de no residentes y, finalmente, los establecimientos de 5 estrellas reportaron la menor cantidad de llegadas del sector con un total de 2.725, de las cuales, 1.205 llegadas fueron de residentes y 1.520 de no residentes.

**GRÁFICO 3. LLEGADAS JUNIO 2021:  
ORIGEN POR CATEGORÍA DE  
ESTABLECIMIENTO**



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – Junio 2021

Los estragos de la emergencia sanitaria (COVID-19) siguen vigentes en la actividad hotelera del DMQ a pesar de la progresiva y lenta reactivación. Para junio 2021, se recolectó un total de 25 encuestas, de las cuales, 15 corresponden a establecimientos de 3 estrellas, 8 de 4 estrellas y 2 de 5 estrellas.







# Evolución mensual <sup>04</sup>

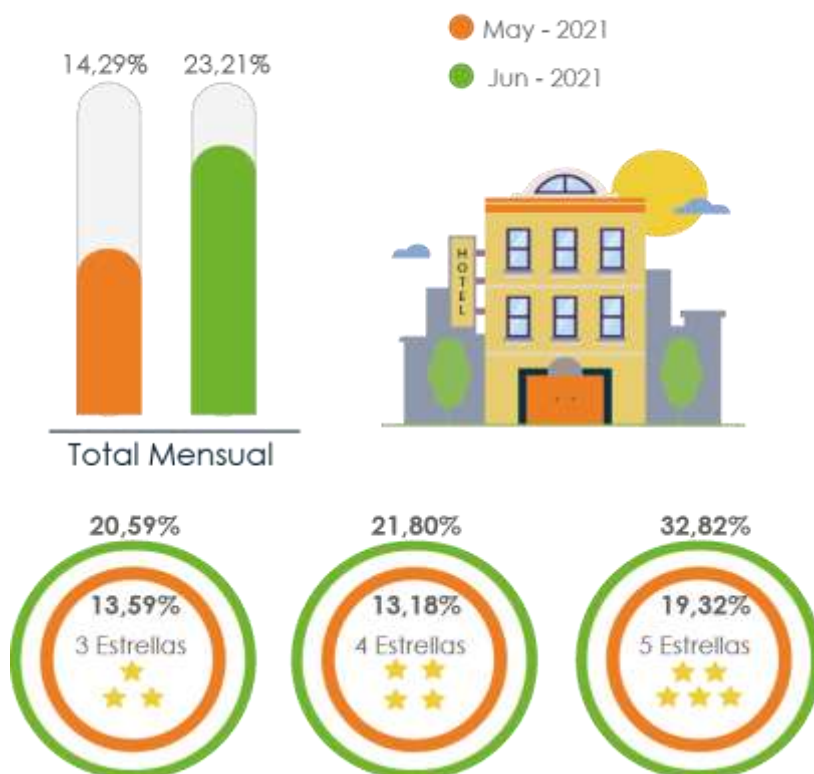
En la presente sección se realiza una comparativa estadística entre los meses de mayo y junio de 2021 con el objetivo de evaluar la evolución de las categorías de 3, 4 y 5 estrellas del sector hotelero del DMQ a través de los principales indicadores de la actividad hotelera.

## Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)

En la información presentada en el **Gráfico 4** se observa que la TOH por categorías presentó un aumento en junio (23,21%) con respecto al mes de mayo (14,29%). De manera similar, los establecimientos de 3 estrellas reportaron un incremento de la TOH para el mes de junio (20,59%) en comparación al mes de mayo (13,59%). Así mismo, los establecimientos de 4 estrellas presentaron un aumento de la TOH para junio (21,80%) con relación al mes de mayo (13,18%) y, el mismo caso para los establecimientos de 5 estrellas que pasaron de tener una TOH de 19,32% (mayo) a 32,82% (junio).

GRÁFICO 4. TOH MAYO-JUNIO 2021

### Tasa de Ocupación Hotelera



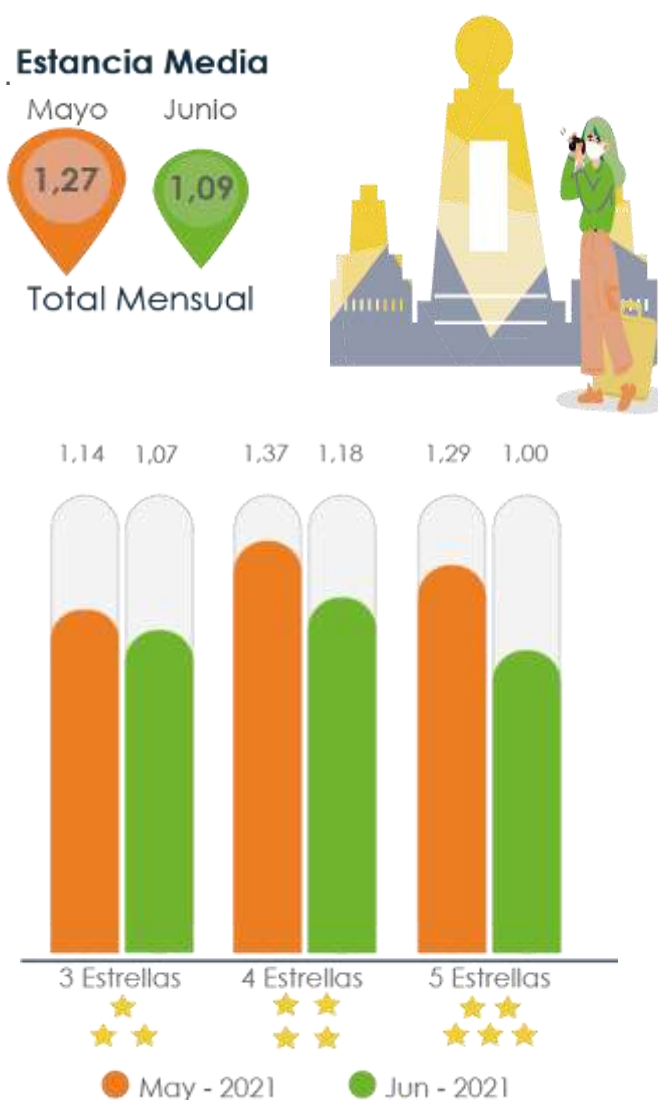
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Mayo - Junio 2021



## Estancia Media (EM)

Durante el mes de junio la EM total mensual del sector hotelero se redujo en comparación a mayo pasando de 1,27 a 1,09 noches por persona. En el **Gráfico 5** se observan las variaciones mensuales de la EM por categoría. Los establecimientos de 3 estrellas tuvieron una reducción en la EM de 1,14 (mayo) a 1,07 (junio) noches por persona. Paralelamente los establecimientos de 4 estrellas registraron para junio una disminución de la EM llegando a 1,18 noches por persona, mientras que, para el mes de mayo fue de 1,37 noches por persona. Al igual que las demás categorías, los establecimientos de 5 estrellas percibieron una reducción de la EM en el mes de junio (1,00 noche por persona) en comparación con el mes de mayo (1,29 noches por persona).

GRÁFICO 5. EM MAYO - JUNIO 2021



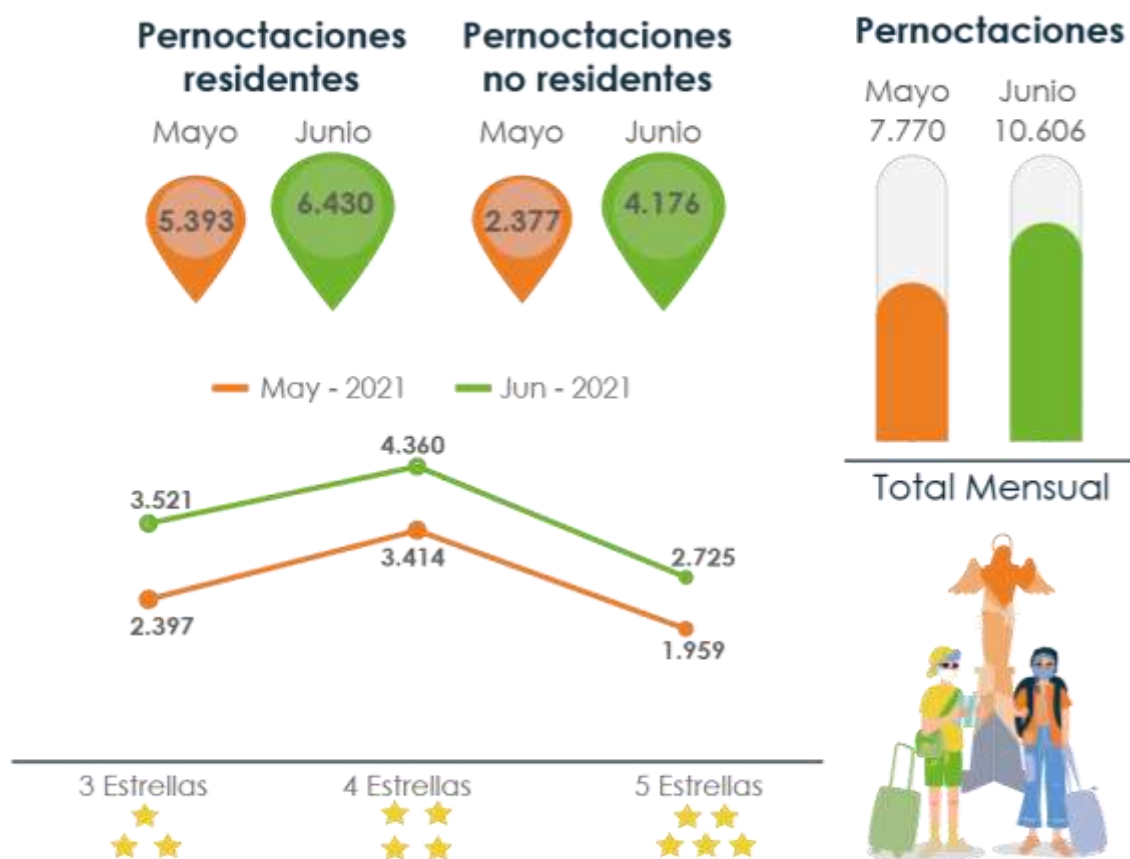
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Mayo - Junio 2021



## Pernoctaciones

Para el mes de junio, los turistas permanecieron en los establecimientos de alojamiento turístico un mayor número de noches (10.606) respecto al mes de mayo (7.770). Además, del total de pernoctaciones registradas en junio, 4.176 correspondieron a no residentes y 6.430 a residentes, mientras que, en mayo, 5.393 pernoctaciones pertenecieron a residentes y 2.377 a no residentes. En lo que respecta al análisis por categoría, se observa que las pernoctaciones aumentaron en las 3 categorías. Específicamente, los establecimientos de 3 estrellas registraron 2.397 noches en mayo y 3.521 en junio, los establecimientos de 4 estrellas registraron en mayo 3.414 noches y en junio 4.360 noches y, los establecimientos de 5 estrellas pasaron de 1.959 noches en mayo a 2.725 en junio **(Ver Gráfico 6)**.

GRÁFICO 6. PERNOCTACIONES MAYO – JUNIO 2021



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Mayo- Junio 2021



## Llegadas

El **Gráfico 7** indica que el total de llegadas a establecimientos hoteleros del DMQ incrementó en junio (9.723) respecto a mayo (6.109). De igual manera, los establecimientos de 3 ,4 y 5 estrellas presentaron un incremento en las llegadas: pasando de 2.105 en mayo a 3.305 en junio para la categoría de 3 estrellas, las llegadas para los establecimientos de 4 estrellas aumentaron de 2.491 (mayo) a 3.693 (junio) y, finalmente, en la categoría 5 estrellas las llegadas pasaron de 1.513 en mayo a 2.725 en junio. Además, las llegadas de residentes y no residentes incrementaron en junio, pasando de 4.227 (mayo) a 5.962 (junio) y, para no residentes, de 1.882 (mayo) a 3.761 (junio).

**GRÁFICO 7. LLEGADAS MAYO – JUNIO 2021**



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) Mayo - Abril 2021









# Quito en junio 2021<sup>05</sup>

GRÁFICO 8. EVENTO JUNIO 2021



Fuente: Quito Turismo

El mes de junio estuvo marcado por la puesta en marcha de una serie de actividades bajo un objetivo en común: promover y posicionar a la capital del Ecuador como una de las mejores propuestas turísticas del país. Es así como, durante todo este mes se dieron a conocer algunas propuestas de oferta turística que buscan cautivar la atención del turista local y extranjero.

Pese al contexto actual, la capital de los ecuatorianos persiste en su lucha por mantenerse como uno de los principales destinos turísticos de la región, para ello ha apostado por la innovación y adaptabilidad al cambio como pilares fundamentales para alcanzar su propósito. En este sentido, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo llevó a cabo del 8 al 10 de junio de manera virtual la feria **Destination Quito Travel Expo 2021** (Gráfico 8), con la cual cautivó a más

de 700 personas de Norteamérica y América Latina entre las que se encontraban tour operadores, agencias de viaje y organizadores de eventos, quienes pudieron conocer la oferta turística disponible orientada al turismo de aventura, familiar, gastronómico y ecológico que Quito tiene por ofrecer en miras de dinamizar la economía durante el segundo semestre del 2021 (Quito Informa, 2021).

La agenda del primer día del Destination Quito Travel Expo 2021 estuvo enfocada al turismo vacacional, de ocio, romance y de reuniones (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events, MICE por sus siglas en inglés) para el mercado de América Latina. Mientras que, el segundo y tercer día del evento estuvieron dirigidos

principalmente al mercado de Estados Unidos y Canadá, en los que mantuvieron reuniones para fomentar el turismo recreacional y MICE de Quito. Con esta iniciativa, la ciudad busca generar un clima de confianza y seguridad ante el mercado turístico global, dando a destacar que, bajo una correcta y eficiente planificación, la carita de Dios está lista para recibir a todos sus visitantes con los brazos abiertos esperando continuar con su proceso de reactivación económica (Quito Informa, 2021).

Dentro de este orden de ideas, la Empresa Pública Quito Turismo con la finalidad de reactivar el turismo internacional presentó durante el mes de junio una campaña de promoción emergente en Nueva York, utilizando a los taxis amarillos de la ciudad estadounidense para promocionar las iglesias, plazas y demás atractivos turísticos de Quito. La campaña se la realizó mediante la reproducción de un video mostrando lugares emblemáticos de la capital en las pantallas tanto internas como externas de los taxis amarillos neoyorquinos (Quito Turismo, 2021a).

**GRÁFICO 9. PROYECTO RUTA COLONIAL**



**Fuente:** Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Volviendo al ámbito regional, Ecuador, Colombia y Perú unen esfuerzos para reactivar el turismo local e internacional en sus respectivos países con el lanzamiento de la **Ruta Colonial** (Gráfico 9) realizado durante la Vitrina Turística en el evento organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, misma que se desarrolló del 16 al 18 de junio de manera presencial. La Ruta Colonial, busca promover los atractivos arquitectónicos, gastronómicos y culturales de los tres destinos atravesando las ciudades de Bogotá, Cartagena de Indias, Quito, Cuenca y Lima, caracterizadas por su patrimonio cultural e identidad colonial (UCCI, 2021).



Por su parte, la capital de los ecuatorianos con la finalidad de ampliar su oferta turística y captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros que estén en busca de una nueva forma de conocer el casco colonial de la urbe, presentó la iniciativa **Vive Quito desde las alturas** implementando recorridos turísticos por las cúpulas de las principales iglesias del Centro Histórico como; la Iglesia de San Francisco, La Compañía, Santo Domingo, La Basílica y recientemente se ha incluido en el listado a la Iglesia de Santa Bárbara dando inicio a un nuevo concepto para realizar turismo en la ciudad. Sin duda, para quienes se encuentren en Quito es una actividad a incluir dentro de su agenda de verano (Quito Turismo, 2021b).



La vacunación es un paso a la reactivación. Así, Ecuador, presenta un notable aumento en su ritmo de vacunación a nivel nacional. En consecuencia, el Distrito Metropolitano de Quito hasta el mes de junio cuenta con más de 588 mil personas con la primera dosis de la vacuna y más de 296 mil personas que han completado el esquema de vacunación (Gráfico 11), según los datos recopilados por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (Dirección Nacional de Estadística y Análisis de la Información de Salud, n.d.). Aunque se observa una aceleración en el proceso de vacunación durante el mes de junio, el panorama a corto plazo no resulta tan esperanzador debido al gran número de personas que todavía faltan por ser vacunadas.

**GRÁFICO 11. AVANCE DEL PLAN DE VACUNACIÓN EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**



Fuente: Vacunómetro M.S.P

Es así como en el informe presentado en junio de 2021 por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) detalla que, debido a la pandemia del coronavirus, el sector turístico internacional sufrirá pérdidas de más de 4 billones de dólares durante los años 2020 y 2021. Aunque se prevé una recuperación del turismo internacional en el segundo semestre de este año, la UNCTAD estima pérdidas entre 1,7 y 2,4 billones de dólares para 2021. En este sentido, la UNCTAD plantea tres escenarios sobre el impacto económico en el turismo del país: el *escenario más desalentador* con pérdidas reales del PIB en alrededor del 9%, el *escenario menos pesimista* con pérdidas del 5,5% del PIB real y el tercer escenario planteado por la UNCTAD donde considera tasas variables de turismo regional y nacional en el 2021, las pérdidas ascienden al 7,5% del PIB real (UNCTAD, 2021).

Según este informe uno de los factores que mantiene alejado a los turistas, es el bajo nivel de vacunación contra el COVID-19 en la mayoría de los países en vías de desarrollo. En este sentido, el acelerado proceso de vacunación que ejecuta el Ecuador puede ser un potencial diferenciador frente a los demás países de la región para posicionarse como un destino turístico seguro para el mercado global.





Finalmente, no cabe duda de que los aeropuertos ocupan un lugar de relevancia en las actividades turísticas y de negocios de un país, sobre todo, en aquellos en los que el turismo representa su principal motor de desarrollo económico, o que, a su vez, aspiran a consolidarse como un potencial destino turístico. Bajo este contexto, el primero de junio de 2021 se cumplió un año de la reanudación de las operaciones en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, que hace un año atrás tuvo que suspender temporalmente sus actividades a causa de la pandemia de COVID-19. Durante el periodo de pausa, el aeropuerto implementó protocolos internacionales de bioseguridad que le permitan adaptar sus operaciones a la nueva normalidad y, de esta manera garantizar la seguridad de los usuarios de la terminal aérea. Como resultado de ello, se ha constatado una recuperación gradual del volumen de pasajeros, lo que ha ido reactivando el número de viajes en este periodo (Aeropuerto Internacional de Quito, 2021a).

Además, de la mano de la reactivación económica, se ha observado una recuperación del tráfico aéreo en la capital, esto se materializa con la apertura de la tercera frecuencia diaria ida y vuelta de American Airlines desde y hacia Quito y los Estados Unidos, lo que se traduce en un crecimiento del 48% en asientos comparado con el año 2019, consolidando así el camino hacia una pronta recuperación del sector turístico (Aeropuerto Internacional de Quito, 2021b).







# Tablas Estadísticas 06

## EMPLEO

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	díc	ene	feb	mar	abr	may	jun
CATEGORÍA																		
3 estrellas	165	26	102	68	202	76	99	79	61	77	52	75	69	59	48	60	85	86
4 estrellas	443	234	166	199	403	220	78	35	104	63	146	45	90	180	195	147	102	196
5 estrellas	1.128	13	27	47	141	50	21	89	86	29	141	192	117	119	116	14	19	114
SECTOR																		
Eloy Alfaro	13																	
Eugenio Espejo	309	3	22	90	176	186	49	130	90	43	175	152	128	180	226	73	72	196
La Delicia	26	40	12	6	67	6	12	14	8	6	11	2	10	20	18	14	11	16
La Mariscal	1.104	100	210	109	272	140	97	28	144	113	143	88	112	86	86	97	94	154
Los Chillos	18	9	7	2	10	2	7			3		4	6	6	15	14	6	
Manuela Sáenz	231	106	34	58	91	5	12	10	7	3	9	14	12	12	6	8	3	23
Tumbaco	35	15	10	49	130	7	21	21	2	1	1	52	8	54	8	15	20	7
TIPO																		
Hacienda Turística	12	2			15	1		1	1	1	1	1	3	3	1	9	13	1
Hostal			6		26	7	7	2	4	5	2	5	5	11	5	2	2	4
Hostería	47	31	37	22	47	8	18	20	21	13	13	33	17	23	20	24	21	12
Hotel	1.677	207	244	289	603	330	167	174	225	150	321	265	243	307	311	176	159	369
Lodge		33	8	3	55		6	6			2	8	8	14	22	10	11	10
<b>TOTAL</b>	<b>1.736</b>	<b>273</b>	<b>295</b>	<b>314</b>	<b>746</b>	<b>346</b>	<b>198</b>	<b>203</b>	<b>251</b>	<b>169</b>	<b>339</b>	<b>312</b>	<b>276</b>	<b>358</b>	<b>359</b>	<b>221</b>	<b>206</b>	<b>396</b>

## ESTANCIA MEDIA

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	2,56	1,68	1,42	1,37	6,19	2,07	1,48	1,36	1,15	1,10	1,26	1,19	1,21	1,28	1,35	1,46	1,14	1,07
4 estrellas	1,21	1,04	1,13	1,67	1,00	1,06	1,00	1,00	1,13	1,00	1,06	1,01	1,11	1,16	1,13	1,30	1,37	1,18
5 estrellas	3,20	1,07	1,14	1,00	12,68	3,95	1,01	1,00	1,40	1,70	1,13	1,10	1,14	1,01	1,00	1,02	1,29	1,00
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	3,20																	
Eugenio Espejo	3,11	1,06	1,01	2,09	1,07	2,21	1,13	1,05	1,00	1,04	1,05	1,03	1,00	1,06	1,06	1,13	1,28	1,02
La Delicia	4,89	1,50	6,00			1,40	1,00	1,00	1,00	1,00	1,07	2,75	1,56	1,02	1,00	1,02	1,01	1,78
La Mariscal	1,69	1,01	1,24	1,36	6,90	1,25	1,63	1,40	1,60	1,37	1,21	1,31	1,26	1,32	1,32	1,73	1,35	1,20
Los Chillos	11,00	1,00	1,20	1,00		1,83	1,00			1,00		1,00	1,00	1,06	1,00	1,00	1,00	
Manuela Sáenz	2,01	1,05	1,00		1,01		1,00			1,00	1,00	1,59	1,58	4,22	1,01	1,01	1,00	1,64
Tumbaco	4,51	1,07	1,59	1,00		2,21	1,01	1,00	1,00			1,00	1,12	1,02	1,08	1,19	2,34	1,00
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	23,22													6,00		1,00	1,00	
Hostal	4,00		1,00		1,58	1,00	1,50	1,00				1,42	2,17	1,78	1,00	1,50		1,44
Hostería	5,15	1,00	1,67	1,00		1,64	1,09	1,00	1,00	1,01	1,57	1,02	1,08	1,00	1,00	1,04	1,24	1,88
Hotel	2,08	1,04	1,17	1,30	3,22	2,04	1,23	1,08	1,26	1,14	1,13	1,12	1,14	1,14	1,11	1,33	1,28	1,09
Lodge		1,48	1,59					1,00		1,00	1,00	1,06	1,15	1,11	1,01	1,03	1,20	1,04
<b>TOTAL</b>	<b>2,14</b>	<b>1,06</b>	<b>1,17</b>	<b>1,30</b>	<b>3,18</b>	<b>1,96</b>	<b>1,26</b>	<b>1,08</b>	<b>1,26</b>	<b>1,12</b>	<b>1,12</b>	<b>1,11</b>	<b>1,14</b>	<b>1,14</b>	<b>1,10</b>	<b>1,27</b>	<b>1,27</b>	<b>1,09</b>



## HABITACIONES VENDIDAS

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	2.582	257	620	403	1.156	282	212	440	370	1.723	580	1.909	410	507	503	565	1.752	2.983
4 estrellas	5.740	6.613	3.084	214	1.228	460	70	26	885	1.942	1.342	704	1.243	2.974	3.666	3.167	2.321	3.407
5 estrellas	15.281	88	108		1.291	805	125	1.214	1.289	885	2.433	3.287	1.831	959	1.778	332	1.102	2.048
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	40																	
Eugenio Espejo	9.889	3.862	1.063	207	384	918	162	1.390	1.103	2.729	1.764	2.825	1.506	2.628	4.004	1.759	2.145	5.286
La Delicia	88	253	2			5	2	4	8	350	473	21	21	25	228	329	299	50
La Mariscal	10.863	1.655	2.556	409	2.587	174	113	160	1.413	1.383	2.039	1.862	1.878	1.307	1.456	1.507	2.267	2.892
Los Chillos	8	18	8	1		4	2			33		38	32	41	33	25	32	
Manuela Sáenz	2.550	1.082	163		704		3			55	79	17	15	36	198	405	344	170
Tumbaco	165	88	20			446	125	126	20			1.137	32	403	28	39	88	40
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	12													6		12	18	
Hostal	41		87		48	55	44	1				24	11	64	38	12		50
Hostería	110	123	31	1		9	10	23	53	43	79	491	46	59	40	46	44	36
Hotel	23.440	6.599	3.674	616	3.627	1.483	353	1.653	2.491	4.163	3.873	5.333	3.385	4.273	5.619	3.659	4.749	8.298
Lodge		236	20					3		344	403	52	42	38	250	335	364	54
<b>TOTAL</b>	<b>23.603</b>	<b>6.958</b>	<b>3.812</b>	<b>617</b>	<b>3.675</b>	<b>1.547</b>	<b>407</b>	<b>1.680</b>	<b>2.544</b>	<b>4.550</b>	<b>4.355</b>	<b>5.900</b>	<b>3.484</b>	<b>4.440</b>	<b>5.947</b>	<b>4.064</b>	<b>5.175</b>	<b>8.438</b>

## INGRESOS MENSUALES (MILES)

(Enero 2020 – Junio 2021)

\$	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
CATEGORÍA																		
3 estrellas	\$134,78	\$36,48	\$65,58	\$15,96	\$54,64	\$14,60	\$13,29	\$22,32	\$17,28	\$79,06	\$18,90	\$89,27	\$26,37	\$24,74	\$28,08	\$31,37	\$94,31	\$172,22
4 estrellas	\$438,66	\$544,68	\$252,50	\$16,26	\$56,53	\$25,90	\$4,29	\$1,27	\$38,76	\$120,63	\$99,43	\$46,68	\$84,34	\$203,96	\$267,44	\$258,50	\$208,08	\$240,67
5 estrellas	\$1.701,40	\$10,61	\$9,23	\$0,00	\$90,18	\$45,76	\$10,19	\$127,03	\$119,55	\$90,67	\$240,10	\$263,60	\$190,76	\$88,13	\$236,99	\$51,33	\$114,34	\$202,17
SECTOR																		
Eloy Alfaro	\$0,00																	
Eugenio Espejo	\$120,99	\$294,32	\$95,39	\$15,92	\$39,33	\$44,37	\$7,86	\$128,13	\$91,42	\$140,30	\$146,33	\$187,35	\$161,90	\$181,60	\$280,41	\$94,86	\$122,30	\$421,42
La Delicia	\$25,97	\$43,64	\$0,29	\$0,00	\$0,00	\$0,15	\$0,08	\$1,61	\$0,29	\$51,93	\$61,99	\$1,28	\$2,49	\$3,13	\$95,45	\$52,72	\$46,37	\$8,39
La Mariscal	\$1.878,45	\$159,99	\$210,46	\$16,27	\$132,90	\$8,76	\$9,30	\$8,97	\$82,12	\$85,35	\$135,10	\$102,66	\$129,32	\$92,61	\$89,63	\$100,45	\$156,66	\$156,99
Los Chillos	\$0,16	\$1,34	\$0,53	\$0,04	\$0,00	\$0,42	\$0,00			\$2,61		\$2,58	\$1,60	\$2,51	\$2,04	\$1,60	\$1,76	
Manuela Sáenz	\$222,08	\$81,88	\$18,31	\$0,00	\$29,11	\$0,00	\$0,34	\$0,00	\$0,00	\$10,18	\$15,00	\$2,02	\$1,94	\$2,00	\$61,50	\$87,32	\$80,17	\$22,86
Tumbaco	\$27,18	\$10,61	\$2,33	\$0,00	\$0,00	\$32,56	\$10,19	\$11,92	\$1,76	\$0,00	\$0,00	\$103,66	\$4,23	\$34,97	\$3,48	\$4,25	\$9,47	\$5,39
TIPO																		
Hacienda Turística	\$1,36	\$0,00			\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,17	\$0,00	\$1,34	\$2,32	\$0,00
Hostal	\$0,61		\$6,18		\$13,09	\$1,20	\$0,91	\$0,07	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,43	\$1,40	\$5,14	\$4,18	\$1,80	\$0,00	\$6,74
Hostería	\$10,24	\$13,68	\$25,82	\$0,04	\$0,00	\$0,57	\$0,98	\$2,15	\$4,15	\$3,14	\$1,84	\$36,83	\$2,59	\$4,62	\$2,57	\$2,49	\$3,08	\$3,73
Hotel	\$2.262,63	\$536,18	\$292,98	\$32,18	\$188,26	\$84,49	\$25,89	\$146,82	\$171,43	\$235,63	\$296,13	\$345,67	\$291,45	\$300,75	\$427,27	\$280,83	\$358,47	\$594,55
Lodge		\$41,90	\$2,33	\$0,00	\$0,00		\$0,00	\$1,58		\$51,60	\$60,45	\$14,62	\$6,03	\$6,15	\$98,48	\$54,74	\$52,87	\$10,05
TOTAL	\$2.274,84	\$591,76	\$327,31	\$32,22	\$201,35	\$86,25	\$27,78	\$150,62	\$175,58	\$290,37	\$358,42	\$399,55	\$301,47	\$316,82	\$532,51	\$341,20	\$416,73	\$615,06



## LLEGADAS TOTALES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
CATEGORÍA																		
3 estrellas	1.994	205	700	300	188	120	230	406	438	1.789	570	1.796	444	482	519	578	2.105	3.305
4 estrellas	6.272	7.580	3.840	18	1.326	461	86	26	862	2.066	1.539	911	1.337	3.923	3.632	3.065	2.491	3.693
5 estrellas	4.744	85	115	84	244	204	122	1.405	1.075	521	2.144	3.742	1.995	1.308	2.358	726	1.513	2.725
SECTOR																		
Eloy Alfaro	5																	
Eugenio Espejo	2.820	2.972	1.173	11	392	456	167	1.515	1.322	2.738	1.716	3.053	1.749	3.411	4.194	1.656	2.023	6.187
La Delicia	141	349	2			5	2	9	12	349	447	8	16	46	488	699	618	51
La Mariscal	7.075	2.463	3.211	306	644	194	142	187	1.021	1.167	2.011	1.996	1.869	1.650	1.324	1.288	2.675	3.224
Los Chillos	8	36	15	1		6	2			66		73	64	83	65	38	75	
Manuela Sáenz	2.792	1.965	227		722		3		0	56	79	17	12	9	372	616	615	174
Tumbaco	169	85	27	84		124	122	126	20	0	0	1.302	66	514	66	72	103	87
TIPO																		
Hacienda Turística	23								0	0	0		0	1	0	24	18	0
Hostal	19		187		45	55	44	1	0	0	0	24	6	37	38	10		45
Hostería	87	90	43	1		11	11	27	57	75	53	527	79	128	81	76	87	41
Hotel	12.881	7.400	4.398	401	1.713	719	383	1.801	2.318	3.957	3.797	5.818	3.618	5.458	5.851	3.550	5.306	9.540
Lodge		380	27					8		344	403	80	73	89	539	709	698	97
TOTAL	13.010	7.870	4.655	402	1.758	785	438	1.837	2.375	4.376	4.253	6.449	3.776	5.713	6.509	4.369	6.109	9.723

## LLEGADAS POR RESIDENTES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	1.097	21	99	0	157	119	218	395	421	1.416	499	1.706	413	404	460	464	1.892	2.482
4 estrellas	2.757	2.919	2.118	18	1.324	461	79	10	615	1.413	1.247	620	890	3.218	2.729	2.247	1.422	2.275
5 estrellas	670	67	26	84	232	204	121	467	388	431	1.077	1.543	699	630	1.416	553	913	1.205
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	3																	
Eugenio Espejo	1.924	1.320	490	11	391	456	156	551	675	1.969	769	1.848	640	2.476	3.149	1.507	1.767	3.718
La Delicia	89	84	2	0		5	2	9	9	335	381	3	10	44	370	517	361	39
La Mariscal	1.477	1.241	1.710	6	602	193	135	186	734	890	1.645	1.066	1.243	1.296	880	968	1.810	2.059
Los Chillos	8	36	15	1		6	1			48		71	62	73	59	31	70	
Manuela Sáenz	988	259	8	0	720		3			18	28	0	1	3	84	182	135	64
Tumbaco	35	67	18	84		124	121	126	6			881	46	360	63	59	84	82
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	13					0								1		24	18	
Hostal	13		0		44	55	38	1				9	0	31	30	0		35
Hostería	84	85	17	1		11	9	27	40	54	29	504	76	113	75	54	80	39
Hotel	4.414	2.820	2.208	101	1.669	718	371	836	1.384	2.875	2.436	3.287	1.878	4.020	4.082	2.657	3.705	5.806
Lodge		102	18	0				8		331	358	69	48	87	418	529	424	82
<b>TOTAL</b>	<b>4.524</b>	<b>3.007</b>	<b>2.243</b>	<b>102</b>	<b>1.713</b>	<b>784</b>	<b>418</b>	<b>872</b>	<b>1.424</b>	<b>3.260</b>	<b>2.823</b>	<b>3.869</b>	<b>2.002</b>	<b>4.252</b>	<b>4.605</b>	<b>3.264</b>	<b>4.227</b>	<b>5.962</b>



## LLEGADAS POR NO RESIDENTES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	897	184	601	300	31	1	12	11	17	373	71	90	31	78	59	114	213	823
4 estrellas	3.515	4.661	1.722	0	2	0	7	16	247	653	292	291	447	705	903	818	1.069	1.418
5 estrellas	4.074	18	89	0	12	0	1	938	687	90	1.067	2.199	1.296	678	942	173	600	1.520
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	2																	
Eugenio Espejo	896	1.652	683	0	1	0	11	964	647	769	947	1.205	1.109	935	1.045	149	256	2.469
La Delicia	52	265	0	0		0			3	14	66	5	6	2	118	182	257	12
La Mariscal	5.598	1.222	1.501	300	42	1	7	1	287	277	366	930	626	354	444	320	865	1.165
Los Chillos	0	0	0	0		0	1			18		2	2	10	6	7	5	
Manuela Sáenz	1.804	1.706	219	0	2					38	51	17	11	6	288	434	480	110
Tumbaco	134	18	9	0		0	1		14			421	20	154	3	13	19	5
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	10					0								0		0	0	
Hostal	6		187		1	0	6					15	6	6	8	10		10
Hostería	3	5	26	0		0	2		17	21	24	23	3	15	6	22	7	2
Hotel	8.467	4.580	2.190	300	44	1	12	965	934	1.082	1.361	2.531	1.740	1.438	1.769	893	1.601	3.734
Lodge		278	9	0						13	45	11	25	2	121	180	274	15
<b>TOTAL</b>	<b>8.486</b>	<b>4.863</b>	<b>2.412</b>	<b>300</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>965</b>	<b>951</b>	<b>1.116</b>	<b>1.430</b>	<b>2.580</b>	<b>1.774</b>	<b>1.461</b>	<b>1.904</b>	<b>1.105</b>	<b>1.882</b>	<b>3.761</b>

## PERNOCTACIONES TOTALES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	díc	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	5.103	345	993	410	1.164	248	341	551	503	1.970	716	2.129	538	619	702	844	2.397	3.521
4 estrellas	7.578	7.895	4.344	30	1.330	489	86	26	973	2.066	1.633	924	1.488	4.558	4.109	3.977	3.414	4.360
5 estrellas	15.195	91	131	84	3.093	805	123	1.405	1.508	885	2.433	4.127	2.269	1.317	2.363	740	1.959	2.725
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	16																	
Eugenio Espejo	8.774	3.139	1.189	23	418	1.007	189	1.585	1.322	2.846	1.798	3.144	1.749	3.612	4.433	1.873	2.593	6.288
La Delicia	690	525	12			7	2	9	12	350	477	22	25	47	488	710	622	91
La Mariscal	11.946	2.484	3.979	416	4.443	243	231	262	1.630	1.603	2.428	2.612	2.364	2.186	1.742	2.233	3.624	3.855
Los Chillos	88	36	18	1		11	2			66		73	64	88	65	38	75	
Manuela Sáenz	5.599	2.056	227		726		3		0	56	79	27	19	38	375	621	615	285
Tumbaco	763	91	43	84		274	123	126	20	0	0	1.302	74	523	71	86	241	87
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	534								0	0	0		0	6	0	24	18	0
Hostal	76		187		71	55	66	1	0	0	0	34	13	66	38	15		65
Hostería	448	90	72	1		18	12	27	57	76	83	536	85	128	81	79	108	77
Hotel	26.818	7.679	5.166	523	5.516	1.469	472	1.946	2.927	4.501	4.296	6.525	4.113	6.195	6.511	4.712	6.804	10.363
Lodge		562	43					8		344	403	85	84	99	544	731	840	101
<b>TOTAL</b>	<b>27.876</b>	<b>8.331</b>	<b>5.468</b>	<b>524</b>	<b>5.587</b>	<b>1.542</b>	<b>550</b>	<b>1.982</b>	<b>2.984</b>	<b>4.921</b>	<b>4.782</b>	<b>7.180</b>	<b>4.295</b>	<b>6.494</b>	<b>7.174</b>	<b>5.561</b>	<b>7.770</b>	<b>10.606</b>



## PERNOCTACIONES POR RESIDENTES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	3.913	48	286	0	1.120	247	323	491	478	1.590	578	1.950	494	513	544	695	2.154	2.624
4 estrellas	3.906	3.100	2.518	30	1.324	489	79	10	657	1.413	1.341	633	892	3.289	3.150	2.463	1.929	2.601
5 estrellas	2.401	67	38	84	2.948	805	121	467	443	631	1.366	1.543	756	639	1.421	563	1.310	1.205
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	14																	
Eugenio Espejo	3.213	1.477	490	23	404	1.007	172	581	675	2.071	809	1.880	640	2.616	3.381	1.662	2.039	3.805
La Delicia	483	120	12	0		7	2	9	9	335	386	3	13	44	370	520	361	51
La Mariscal	2.374	1.243	2.287	6	4.268	242	224	252	888	1.162	2.062	1.291	1.377	1.304	1.153	1.257	2.604	2.367
Los Chillos	88	36	15	1		11	1			48		71	62	78	59	31	70	
Manuela Sáenz	3.420	272	8	0	720		3			18	28	0	1	30	84	182	135	125
Tumbaco	628	67	30	84		274	121	126	6			881	49	369	68	69	184	82
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	523					0								6		24	18	
Hostal	70		0		57	55	54	1				9	0	58	30	0		35
Hostería	426	85	27	1		18	9	27	40	54	34	504	76	113	75	57	101	51
Hotel	9.201	2.992	2.785	113	5.335	1.468	460	932	1.538	3.249	2.893	3.544	2.012	4.168	4.587	3.101	4.750	6.262
Lodge		138	30	0				8		331	358	69	54	96	423	539	524	82
<b>TOTAL</b>	<b>10.220</b>	<b>3.215</b>	<b>2.842</b>	<b>114</b>	<b>5.392</b>	<b>1.541</b>	<b>523</b>	<b>968</b>	<b>1.578</b>	<b>3.634</b>	<b>3.285</b>	<b>4.126</b>	<b>2.142</b>	<b>4.441</b>	<b>5.115</b>	<b>3.721</b>	<b>5.393</b>	<b>6.430</b>

## PERNOCTACIONES POR NO RESIDENTES

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	1.190	297	707	410	44	1	18	60	25	380	138	179	44	106	158	149	243	897
4 estrellas	3.672	4.795	1.826	0	6	0	7	16	316	653	292	291	596	1.269	959	1.514	1.485	1.759
5 estrellas	12.794	24	93	0	145	0	2	938	1.065	254	1.067	2.584	1.513	678	942	177	649	1.520
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	2																	
Eugenio Espejo	5.561	1.662	699	0	14	0	17	1.004	647	775	989	1.264	1.109	996	1.052	211	554	2.483
La Delicia	207	405	0	0		0			3	15	91	19	12	3	118	190	261	40
La Mariscal	9.572	1.241	1.692	410	175	1	7	10	742	441	366	1.321	987	882	589	976	1.020	1.488
Los Chillos	0	0	3	0		0	1			18		2	2	10	6	7	5	
Manuela Sáenz	2.179	1.784	219	0	6					38	51	27	18	8	291	439	480	160
Tumbaco	135	24	13	0		0	2		14	0		421	25	154	3	17	57	5
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	11					0				0				0		0	0	
Hostal	6		187		14	0	12			0		25	13	8	8	15		30
Hostería	22	5	45	0		0	3		17	22	49	32	9	15	6	22	7	26
Hotel	17.617	4.687	2.381	410	181	1	12	1.014	1.389	1.252	1.403	2.981	2.101	2.027	1.924	1.611	2.054	4.101
Lodge		424	13	0						13	45	16	30	3	121	192	316	19
<b>TOTAL</b>	<b>17.456</b>	<b>5.116</b>	<b>2.626</b>	<b>410</b>	<b>195</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>1.014</b>	<b>1.406</b>	<b>1.287</b>	<b>1.497</b>	<b>3.054</b>	<b>2.153</b>	<b>2.053</b>	<b>2.059</b>	<b>1.840</b>	<b>2.377</b>	<b>4.176</b>



## TOH

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	8,02%	1,90%	0,82%	0,90%	10,84%	5,50%	1,82%	4,65%	4,73%	11,68%	11,44%	15,21%	4,28%	7,27%	5,13%	7,69%	13,59%	20,59%
4 estrellas	14,52%	17,12%	1,44%	0,12%	11,38%	2,58%	0,76%	0,39%	5,31%	12,21%	7,10%	7,89%	9,62%	16,86%	16,45%	14,60%	13,18%	21,80%
5 estrellas	63,28%	1,44%	0,35%		8,21%	10,09%	3,99%	17,64%	16,59%	20,10%	22,65%	26,57%	21,17%	25,37%	23,80%	27,67%	19,32%	32,82%
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro	3,23%																	
Eugenio Espejo	63,17%	59,45%	18,34%	0,15%	4,94%	5,54%	1,62%	10,83%	9,31%	18,49%	12,43%	24,56%	19,05%	22,24%	18,58%	13,99%	14,04%	31,98%
La Delicia	6,60%	2,19%	0,19%				1,67%	0,29%	0,48%	1,57%	28,95%	30,32%	4,23%	4,52%	3,43%	10,51%	19,58%	5,21%
La Mariscal	27,86%	62,03%	0,96%	1,01%	13,37%	2,18%	1,59%	3,97%	7,88%	8,90%	12,20%	12,75%	10,13%	11,76%	12,04%	11,74%	13,44%	17,28%
Los Chillos	1,36%	6,21%	2,58%	0,33%		1,33%	0,50%			8,87%		9,43%	3,23%	7,32%	10,65%	8,33%	10,32%	
Manuela Sáenz	9,37%	3,55%	0,40%		28,04%		0,14%			2,14%	4,79%	1,02%	0,62%	2,92%	7,60%	22,88%	29,99%	12,88%
Tumbaco	1,52%	1,31%	0,29%			7,91%	3,33%	3,57%	2,47%			21,96%	3,82%	13,71%	3,35%	3,61%	7,89%	4,94%
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	2,98%													0,82%		1,38%	2,00%	
Hostal	0,47%		8,02%		2,38%	7,33%	1,73%	0,12%				2,09%	0,96%	3,13%	2,31%	6,67%		3,14%
Hosteria	5,63%	7,44%	1,33%	0,06%		1,50%	0,65%	1,45%	3,46%	2,52%	6,42%	17,41%	2,56%	3,70%	3,49%	4,79%	4,06%	5,45%
Hotel	27,67%	16,84%	1,18%	0,27%	11,84%	5,11%	1,86%	8,44%	8,65%	13,72%	12,23%	18,50%	12,54%	18,06%	16,34%	13,55%	14,72%	25,15%
Lodge		1,41%	0,30%					0,97%		61,65%	39,51%	11,98%	10,42%	10,44%	14,15%	27,24%	28,64%	10,59%
<b>TOTAL</b>	<b>24,62%</b>	<b>11,95%</b>	<b>1,19%</b>	<b>0,26%</b>	<b>9,89%</b>	<b>5,00%</b>	<b>1,69%</b>	<b>7,31%</b>	<b>7,88%</b>	<b>12,98%</b>	<b>12,55%</b>	<b>17,43%</b>	<b>11,18%</b>	<b>15,64%</b>	<b>15,03%</b>	<b>13,44%</b>	<b>14,29%</b>	<b>23,21%</b>

## TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>CATEGORÍA</b>																		
3 estrellas	52,20	141,93	105,78	39,60	47,27	51,76	62,70	50,72	46,69	45,89	32,58	46,76	64,32	48,79	55,83	55,52	53,83	57,73
4 estrellas	76,42	82,36	81,87	75,97	46,03	56,31	61,30	49,00	43,80	62,12	74,09	66,31	67,85	68,58	72,95	81,62	89,65	70,64
5 estrellas	111,34	120,55	85,48		69,85	56,84	81,55	104,64	92,74	102,46	98,68	80,20	104,18	91,90	133,29	154,60	103,76	98,72
<b>SECTOR</b>																		
Eloy Alfaro																		
Eugenio Espejo	12,23	76,21	89,74	76,88	102,42	48,34	48,54	92,18	82,88	51,41	82,95	66,32	107,50	69,10	70,03	53,93	57,02	79,72
La Delicia	295,15	172,47	145,00			30,00	40,50	401,97	35,85	148,37	131,07	60,88	118,38	125,39	418,64	160,23	155,07	167,73
La Mariscal	172,92	96,67	82,34	39,78	51,37	50,32	82,33	56,06	58,12	61,72	66,26	55,13	68,86	70,85	61,56	66,65	69,11	54,29
Los Chillos	20,00	74,35	65,77	35,00		104,23				79,00		67,89	50,00	61,27	61,84	64,00	55,02	
Manuela Sáenz	87,09	75,67	112,34		41,36		112,00			185,15	189,87	118,82	129,07	55,56	310,61	215,60	233,04	134,49
Tumbaco	164,75	120,55	116,60			73,00	81,55	94,62	88,00			91,17	132,25	86,78	124,40	108,95	107,66	134,75
<b>TIPO</b>																		
Hacienda Turística	113,65													28,00		112,00	128,80	
Hostal	14,86		71,08		272,62	21,82	20,68	68,79				101,25	127,27	80,30	110,03	150,00		134,72
Hostería	93,11	111,23	832,78	35,00		62,99	97,50	93,61	78,30	72,93	23,34	75,02	56,22	78,25	64,27	54,04	69,90	103,51
Hotel	96,53	81,25	79,74	52,25	51,91	56,97	73,35	88,82	68,82	56,60	76,46	64,82	86,10	70,38	76,04	76,75	75,48	71,65
Lodge		177,54	116,60					526,62		150,00	150,00	281,16	143,62	161,84	393,93	163,39	145,25	186,11
<b>TOTAL</b>	<b>96,38</b>	<b>85,05</b>	<b>85,86</b>	<b>52,22</b>	<b>54,79</b>	<b>55,76</b>	<b>68,25</b>	<b>89,66</b>	<b>69,02</b>	<b>63,82</b>	<b>82,30</b>	<b>67,72</b>	<b>86,53</b>	<b>71,36</b>	<b>89,54</b>	<b>83,96</b>	<b>80,53</b>	<b>72,89</b>



## RESUMEN ESTADÍSTICO

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
EMPLEO	1.736	273	295	314	746	346	198	203	251	169	339	312	276	358	359	221	206	396
VARIACIÓN %	-14%	-84%	8%	6%	138%	-54%	-43%	3%	24%	-33%	101%	-8%	-12%	30%	0%	-38%	-7%	92%
ESTACIA MEDIA	2,14	1,06	1,17	1,30	3,18	1,96	1,26	1,08	1,26	1,12	1,12	1,11	1,14	1,14	1,10	1,27	1,27	1,09
VARIACIÓN %	45%	-51%	11%	11%	144%	-38%	-36%	-14%	16%	-10%	0%	-1%	2%	0%	-3%	15%	0%	-14%
HABITACIONES VENDIDAS	23.603	6.958	3.812	617	3.675	1.547	407	1.680	2.544	4.550	4.355	5.900	3.484	4.440	5.947	4.064	5.175	8.438
VARIACIÓN %	-3%	-71%	-45%	-84%	496%	-58%	-74%	313%	51%	79%	-4%	35%	-41%	27%	34%	-32%	27%	63%
TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA	\$96,38	\$85,05	\$85,86	\$52,22	\$54,79	\$55,76	\$68,25	\$89,66	\$69,02	\$63,82	\$82,30	\$67,72	\$86,53	\$71,36	\$89,54	\$83,96	\$80,53	\$72,89
VARIACIÓN %	25%	-12%	1%	-39%	5%	2%	22%	31%	-23%	-8%	29%	-18%	28%	-18%	25%	-6%	-4%	-9%
TOH	25%	12%	1%	0%	10%	5%	2%	7%	8%	13%	13%	17%	11%	16%	15%	13%	14%	23%
VARIACIÓN %	-31%	-51%	-90%	-78%	3712%	-49%	-66%	332%	8%	65%	-3%	39%	-36%	40%	-4%	-11%	6%	62%

## PERNOCTACIONES Y LLEGADAS POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA

(Enero 2020 – Junio 2021)

	2020												2021					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
PERNOCTACIONES	27876	8331	5468	524	5587	1542	550	1982	2984	4921	4782	7180	4295	6494	7174	5561	7770	10606
VARIACIÓN %	5%	-70%	-34%	-90%	966%	-72%	-64%	260%	51%	65%	-3%	50%	-40%	51%	10%	-22%	40%	36%
PERNOCTACIONES RESIDENTES	10220	3215	2842	114	5392	1541	523	968	1578	3634	3285	4126	2142	4441	5115	3721	5393	6430
VARIACIÓN %	6%	-69%	-12%	-96%	4630%	-71%	-66%	85%	63%	130%	-10%	26%	-48%	107%	15%	-27%	45%	19%
PERNOCTACIONES NO RESIDENTES	17656	5116	2626	410	195	1	27	1014	1406	1287	1497	3054	2153	2053	2059	1840	2377	4176
VARIACIÓN %	4%	-71%	-49%	-84%	-52%	-99%	2600%	3656%	39%	-8%	16%	104%	-30%	-5%	0%	-11%	29%	76%
LLEGADAS	13.010	7.870	4.655	402	1.758	785	438	1.837	2.375	4.376	4.253	6.449	3.776	5.713	6.509	4.369	6.109	9.723
VARIACIÓN %	-27%	-40%	-41%	-91%	337%	-55%	-44%	319%	29%	84%	-3%	52%	-41%	51%	14%	-33%	40%	59%
LLEGADAS RESIDENTES	4524	3007	2243	102	1713	784	418	872	1424	3260	2823	3869	2002	4252	4605	3264	4227	5962
VARIACIÓN %	-35%	-34%	-25%	-95%	1579%	-54%	-47%	109%	63%	129%	-13%	37%	-48%	112%	8%	-29%	30%	41%
LLEGADAS NO RESIDENTES	8486	4863	2412	300	45	1	20	965	951	1116	1430	2580	1774	1461	1904	1105	1882	3761
VARIACIÓN %	-22%	-43%	-50%	-88%	-85%	-98%	1900%	4725%	-1%	17%	28%	80%	-31%	-18%	30%	-42%	70%	100%







# Ficha metodológica 07

## BOLETÍN N°20

Debido a la crisis e incertidumbre por la que atraviesa el sector hotelero de la ciudad de Quito, en el presente mes de investigación se realizó algunas modificaciones a las encuestas enviadas a los establecimientos de alojamiento, por lo que, para el mes de junio 2021, se aumentaron preguntas acerca de la operación del establecimiento, así como también, una estimación de pérdidas durante el mes de estudio.

### SECCIÓN 1:

#### ALCANCE Y OBJETIVOS

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas, pernoctaciones, estancia media, etc. Se denomina ocupación hotelera, al nivel de ocupación que registra un establecimiento hotelero durante el mes de referencia de la encuesta. Además de medir la ocupación hotelera, la EOH tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad hotelera de alojamiento en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Generar indicadores de coyuntura y previsión.
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.



### SECCIÓN 2:

#### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA EOH

- Unidad de análisis: establecimientos hoteleros con énfasis en sus actividades de alojamiento.
- Tipos de alojamiento cubiertos: hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas y lodges.



- Ámbito geográfico: Distrito Metropolitano de Quito.
- Dominio de estudio: establecimientos hoteleros de cinco, cuatro y tres estrellas.
- Marco muestral: catastro de establecimientos turísticos proporcionado por Quito Turismo a diciembre de 2019.
- Recolección de datos: la recopilación de la información se realizará sucesivamente por correo electrónico, mediante llamada telefónica y entrevista directa de ser necesario. La fase de validación de resultados se realizará mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico y llamada telefónica.
- Frecuencia: mensual.
- Reporte de resultados: mensual y anual durante el período investigado.

### SECCIÓN 3:

#### CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN SOLICITADA

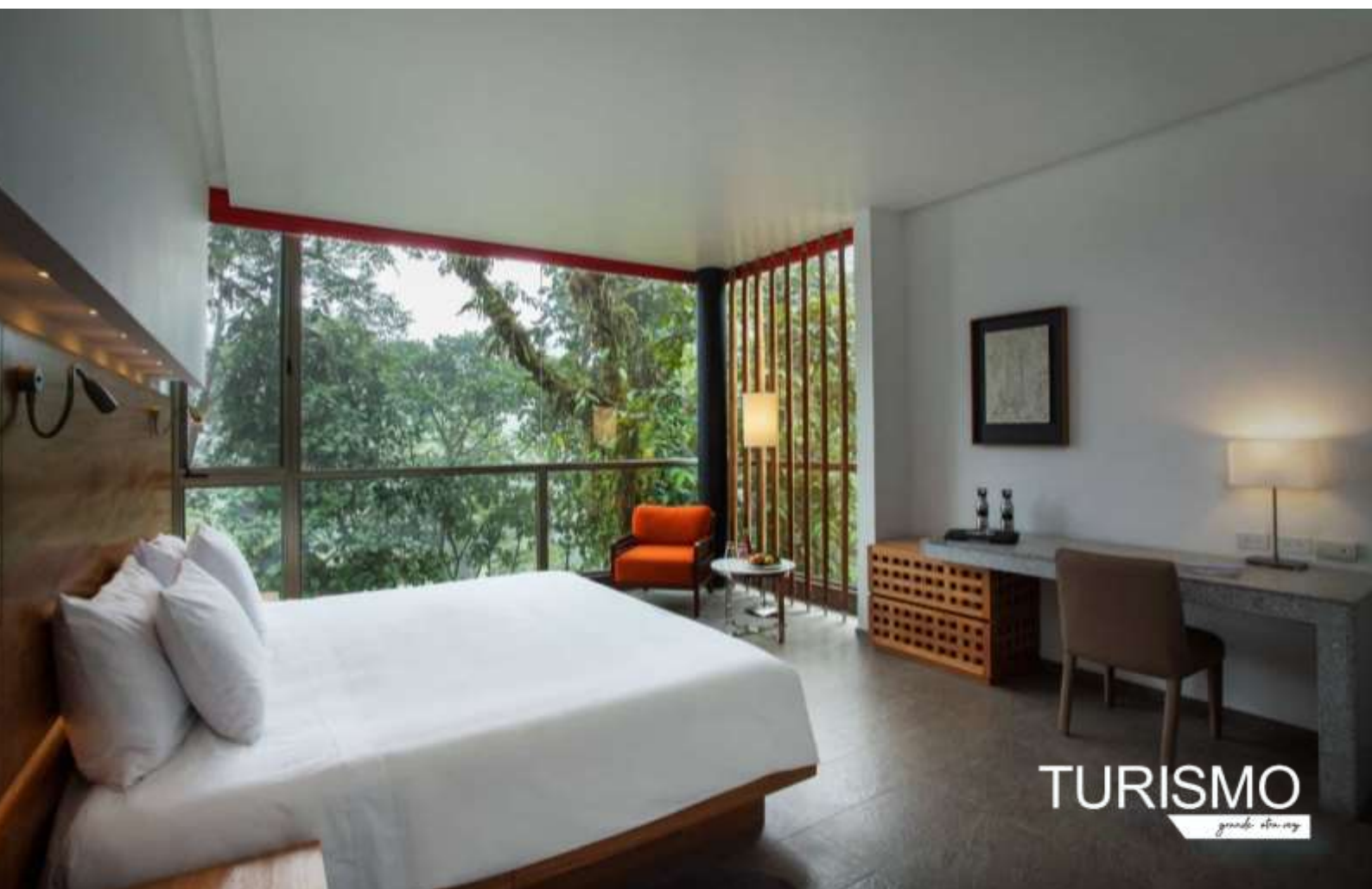
##### a) Conceptos clave

- Pernotaciones: se entiende por pernoctación a cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento turístico. Llegadas: término que se utiliza para referirse al registro realizado de ingreso de un turista dentro de un establecimiento de alojamiento turístico, es el procedimiento en el que se realiza un “check in”.
- Plazas: hace referencia al número de camas instaladas dentro de un establecimiento de alojamiento.
- Cama adicional: es una cama extra que se aumenta en una habitación, equivale a una plaza.
- Habitaciones complementarias: es una habitación ocupada por la cual no se cobra una tarifa. Se entrega como gratuidad.
- PMS (Property Management System): software informático de organización hotelera, sirve para automatizar las funciones y servicios de un hotel.

##### b) Secciones de EOH

Identificación del Establecimiento: se solicitará información relacionada con la identificación, ubicación geográfica y características generales de los establecimientos de alojamiento turístico, con la finalidad de realizar nuestro propio catastro y contrastar la información con el catastro entregado por Quito Turismo.

- **Sección 1:** Capacidad Instalada: es imprescindible obtener estos datos ya que se refiere a la información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene relación con el grado de ocupación de los establecimientos en el mes anterior al que se realiza la encuesta. Se solicitan datos económicos sobre el número total de habitaciones y demanda para el número de plazas, los cuales servirán para el análisis de la evolución de la oferta y, también, se solicitará el monto de ventas por alojamiento (aproximadamente en miles de dólares), para ponderar el peso de las respuestas de los establecimientos y establecer la cifra de negocios total de los establecimientos hoteleros del Distrito Metropolitano de Quito, y de esta manera, poder cuantificar su contribución a la riqueza del país.
- **Sección 2:** Empleo Generado: para cada tipo de empleado, tanto administrativo como operativo. Adicional, se levanta información relacionada a las decisiones tomadas por los establecimientos durante el período de emergencia a causa del COVID-19.
- **Sección 3:** Cancelaciones: en esta sección se busca conocer la situación por la que atraviesan los establecimientos hoteleros con respecto a las cancelaciones generadas por la pandemia del COVID-19.





## SECCIÓN 4: CÁLCULO

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen los siguientes indicadores:

### Estancia Media (EM)

Es la relación entre el número de pernoctaciones (np) y el número de llegadas de pasajeros o viajeros ingresados (nll) al establecimiento en el mes de referencia. Se calcula para residentes y no residentes de manera independiente.

$$EM = \frac{\text{Número de pernoctaciones}}{\text{Número de llegadas}} = \frac{np}{nll}$$

### Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)

Es la relación entre el número mensual de habitaciones ocupadas y el número total de habitaciones disponibles durante el mismo mes.

$$TOH = \frac{\text{Habitaciones ocupadas}}{\text{Habitaciones disponibles}}$$

### Tasa de Ocupación por Habitación (TOHH)

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes (ho) y el número total de habitaciones disponibles en el mes (th).

$$TOHH = \frac{\text{Promedio diario de habitaciones ocupadas}}{\text{Habitaciones disponibles}} \cdot \text{Número de días en el mes}$$

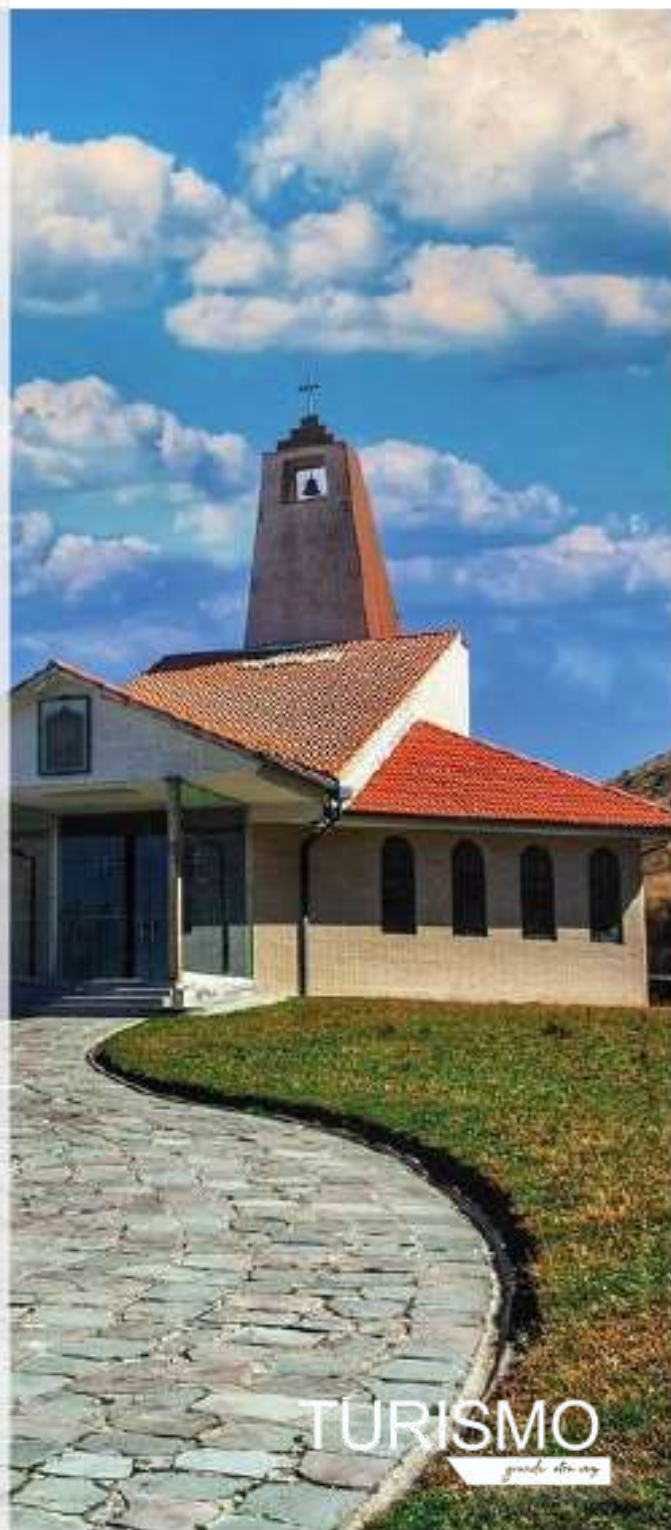
### Tarifa Promedio por Habitación Ocupada (TPH)

Es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes.

$$TPH = \frac{\text{Ingreso total por venta de habitaciones}}{\text{Número de habitaciones}}$$

## Nota

Conforme se indica en el Contrato Nro. 032, firmado entre Quito Turismo y la EPN- TECH E.P., acápite 6.1, la metodología de trabajo seguida en la elaboración del presente subproducto se realiza conforme los puntos 6.1.1 analizar el catastro de establecimientos hoteleros de las categorías objeto de la investigación (5, 4 y 3 estrellas) y seleccionar una muestra representativa de cada una de las categorías, previo al levantamiento de la investigación; 6.1.2 obtener la información de variables de alojamiento mensual y flujo de visitantes en fuentes primarias y/o secundarias; 6.1.3 realizar un análisis estadístico descriptivo con enfoque económico de la información turística recolectada; 6.1.4 entregar los resultados mediante boletines especializados de carácter divulgativo. Los boletines serán mensuales e incluirán el análisis narrativo con datos estadísticos, gráficos, análisis económicos y comparativos; 6.1.6 presentar los anexos estadísticos (hoja de cálculo Excel) de las variables de alojamiento juntamente con los boletines especializados de carácter divulgativo mencionados en los puntos anteriores de acuerdo con el caso; 6.1.7 analizar y procesar estadísticas de base – disponibles – de las investigaciones levantadas y obtener indicadores.



# Bibliografía 08

- Aeropuerto Internacional de Quito. (2021a). Se cumple un año de reanudación de operaciones en el Aeropuerto de Quito. <https://www.aeropuertoquito.aero/es/noticias-del-aeropuerto/629-se-cumple-un-ano-de-reanudacion-de-operaciones-en-el-aeropuerto-de-quito.html>
- Aeropuerto Internacional de Quito. (2021b). American Airlines inaugura tercera frecuencia diaria en el aeropuerto de #Quito. <https://www.aeropuertoquito.aero/es/noticias-del-aeropuerto/630-american-airlines-inaugura-tercera-frecuencia-diaria-en-el-aeropuerto-de-quito.html>
- Agencia EFE. (2021). Ecuador inicia Fase 2 del Plan de Vacunación 9/100. <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/ecuador-inicia-fase-2-del-plan-de-vacunacion-9-100/20000013-4562351>
- Dirección Nacional de Estadística y Análisis de la Información de Salud. (s. f.). Plan de Vacunación 9/100 Dashboard realizado po Dirección Nacional de Estadística y Análisis de la Información de Salud. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMTkwNTZjZmEtNDJkYi00MmI3LTlhZmYtZjViMDVmYTk1NTJiliwidCI6IjJmYzgyYWFKLWYyMjU0NDM0OS04YjliLTg0MTZhNGFmNGQ3ZiJ9&pageName=ReportSection5e050ac003d0b042a320>
- Quito Informa. (2021). Quito promociona sus atractivos turísticos en las calles de Nueva York.
- Quito Turismo. (2021a). ¡Vive Quito desde las alturas! - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/vive-quito-desde-las-alturas/>
- Quito Turismo. (2021b). Colombia, Perú y Ecuador lanzan «Ruta Colonial» durante la versión número cuarenta de la Vitrina ANATO 2021. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/colombia-peru-y-ecuador-lanzan-ruta-colonial-durante-la-version-numero-cuarenta-de-la-vitrina-anato-2021/>
- Travel2latam. (2021). Todo listo para el Destination Quito 2021 - Travel Expo.
- UCCI. (2021). Lima, Bogotá, Quito, Cartagena y Cuenca presentan la "Ruta colonial."



UNCTAD. (2021). La economía mundial podría perder más de 4 billones de dólares por el impacto del COVID-19 en el turismo. <https://www.unwto.org/es/news/la-economia-mundial-podria-perder-mas-de-4-billones-de-dolares-por-el-impacto-del-covid-19-en-el-turismo>

### Fotografías utilizadas:

Altamirano, P. (s.f.). Fotografía Iglesia de Santa Bárbara. [Figura]. Obtenida de: <https://www.clave.com.ec/iglesia-de-santa-barbara/>

Denis E. [@elise\_j\_d\_] (2 de mayo de 2021). La mejor parte de viajar es volver a ese lugar, ver que sigue igual, pero cuanto has cambiado tú desde la última vez que estuviste... [Imagen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/COY25FmL7mm/>

EPMSA (s.f.). Fotografía Torre de Control del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre - Quito. [Figura]. Obtenida de: <https://ar.pinterest.com/pin/493566440382418202/>

Galvez E. [@eddyegalvez] (10 de julio de 2021). Cruz Loma – Rucupichicha EC [Imagen]. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/CRKnYb\\_LvLO/](https://www.instagram.com/p/CRKnYb_LvLO/)

Garzon L. [@lucasgarzonf] (11 de febrero de 2016). Basílica del Voto Nacional, Hotel Plaza Grande y Campanario Iglesia de El Sagrario #Quito #Ecuador #byLucas [Imagen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BBp-nMIAMKG/>

Garzon L. [@lucasgarzonf] (30 de agosto de 2016). #Cayambe #Quito #Ecuador #byLucas #discoversouthamerica [Imagen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BJwHCPighzw/>

Garzon L. [@lucasgarzonf] (1 de febrero de 2017). #Quito #Ecuador #byLucas [Imagen]. [https://www.instagram.com/p/BP\\_VyynjrrH/](https://www.instagram.com/p/BP_VyynjrrH/)

Green S. (s.f.). Parque Central de Tababela Quito - Ecuador. <https://i.pinimg.com/736x/c9/6c/3c/c96c3c7fa1c2f96b9f3e1da617478953.jpg>

Habitación del Hotel JW Marriot Hotel Quito. Recuperado de <https://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/uiojt-jw-marriott-hotel-quito/>

Habitación del Hotel Hilton Colon Ecuador. Recuperado de [https://www.hiltonhotels.com/es\\_XM/ecuador/hilton-colon-quito-hotel/](https://www.hiltonhotels.com/es_XM/ecuador/hilton-colon-quito-hotel/)

- Habitacion del Hotel Mashpi Ecuador. Recuperado de <https://www.mashpilodge.com/es/>
- Identificación 40537831 [F11photo] (s.f.). Plaza grande en la ciudad vieja Quito, Ecuador. Recuperado de <https://es.dreamstime.com/photos-images/quito.html>
- Identificación 85529219 [Ammit] (s.f.). Mitad Del Mundo Quito Aerial View del complejo entero. Recuperado de <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-mitad-del-mundo-quito-aerial-view-del-complejo-entero-image85529219>
- Jardin del Hotel Boutique Casa Gangotena en Quito. Recuperado de <https://www.reiserei.com/laender/ecuador/das-boutique-hotel-casa-gangotena-in-quito/>
- Kevin and Amanda (s.f.). Fotografía Monumento Mitad del Mundo. [Figura]. Obtenida de: <https://www.kevinandamanda.com/quito-ecuador/best-things-to-do-quito-ecuador-best-day-trips-18/>
- MICE QUITO (s.f.). Logo Destination Quito Expo Travel. [Figura]. Obtenido de: <https://micequito.ec/en/destination-quito-2021-travel-expo/>
- Restaurante del Hotel Boutique Casa Gangotena en Quito. Recuperado de <https://www.reiserei.com/laender/ecuador/das-boutique-hotel-casa-gangotena-in-quito/>
- Salas de reunión del Holiday Inn Quito Airport. Recuperado de <https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/en/quito/uioap/hoteldetail/events-facilities>
- Sala del Hotel Mashpi Ecuador. Recuperado de <https://www.mashpilodge.com/es/>
- Suite presidencial del Hotel JW Marriot en Quito. Recuperado de <https://www.mundoconstructor.com.ec/la-suite-presidencial-de-jw-marriott-quito-busca-ser-reconocida-como-la-mejor-suite-de-sudamerica-en-los-world-travel-awards-2018/?hcb=1>
- Vista desde el Hotel JW Marriot en Quito. Recuperado de <https://www.clave.com.ec/jw-marriott-quito-4/?hcb=1>
- Vista desde el Hotel Boutique Casa Gangotena. Recuperado de <https://foodandtravel.mx/casa-gangotena-el-maximo-lujo-en-quito/>

Elaborado por:	Aprobado por:
<p>Juan Pablo Díaz, PhD. <b>Director del Proyecto</b></p>	<p>Mgs. Roberto Tadeo Tadeo <b>Gerente General</b> <b>EPN-TECH</b></p>




TURISMO  
*grande estrategia*

# QUITO°

Equipo de  
investigación

EPN  TECH

**Quito**  
*grande estrategia*

 [www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)