



QUITO° | *Tu historia
comienza
en Quito*

QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

NOVIEMBRE 2021

SEGUNDA EDICIÓN · 002



QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes en el feriado de noviembre 2021

 **69.984**

Llegadas de pasajeros por terminales terrestres
· 29 de octubre – 03 de noviembre 2021 ·

Número de visitantes en los feriados del año 2021 (ene – nov)

 **374.386**

Visitantes estimados
· Un total en 7 feriados ·

Número de visitantes no residentes en noviembre 2021

 **20.000**

Número de visitantes aproximado

Número de visitantes no residentes en el año 2021 (ene – nov)

 **218.000**

Número de visitantes aproximado
(enero – noviembre)

► ESTADÍA EN EL DESTINO – NOVIEMBRE 2021

Porcentaje de ocupación hotelera

 **14%**

Tarifa Promedio

 **\$81**

Noches pernoctación

 **1,17**

Noches

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros – ingreso aeropuerto (ene – nov)



449.755

Pasajeros internacionales

427.768

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



3.220

Turistas atendidos
en noviembre de 2021

17.939

Turistas atendidos
de enero a noviembre de 2021

Catastro turístico



4.880

Establecimientos turísticos activos
con corte al 30 de noviembre de 2021

► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en noviembre 2021



21

Eventos de capacitación



275

Personas capacitadas

Capacitaciones realizadas en el año 2021 (ene - nov)



167

Eventos de capacitación



5.421

Personas capacitadas

► WEBINARS

Webinars de promoción del destino Quito en noviembre 2021



9

Webinars para agentes de viajes



89

Agentes capacitados

Webinars de promoción del destino Quito del año 2021 (ene - nov)



70

Webinars realizados



1.326

Agentes capacitados

► HITO DEL MES



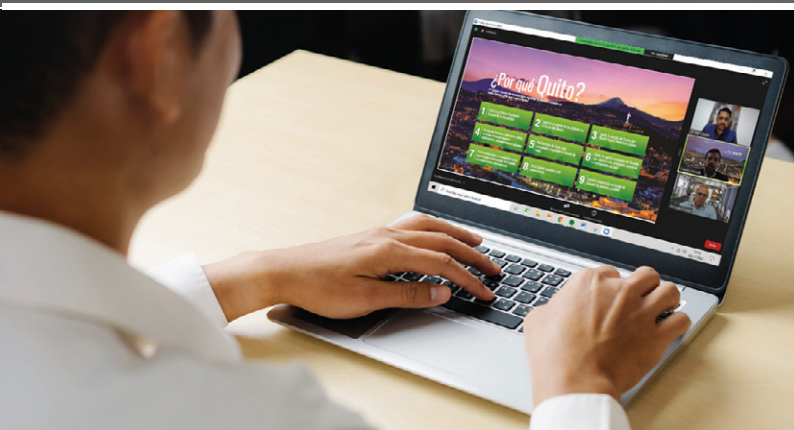
CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —



EVENTO DISTINTIVO Q

El "Distintivo Q" es un programa voluntario de calidad y sostenibilidad turística que este 2021 cumplió 10 años y reconoció a 297 establecimientos que han implementado sistemas de gestión de turismo sostenible y calidad, para ofrecer servicios de primer nivel, contando con un equipo humano preparado que permite elevar la calidad de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.

► FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN DE DESTINO (NOV)



Webinar especializados para el trade internacional de MICE

Quito Turismo, en conjunto con The Global Meetings & Incentives Exhibition IBTM, organizaron el 18 y 30 de noviembre los webinars: "The Global Event Trends Radically Accelerated by the Crisis" y "Reactivación Colaborativa: Claves para el futuro de las asociaciones y sus eventos", mostrando a Quito como una ciudad innovadora de la mano de expertos como Martin Boyle, CEO de IAPCO; Jair Lopez, ICCA América Latina; y, Mariano Castex, managing director Latam Region MCI. Estas capacitaciones contaron con más de 140 asistentes.

Evento UFI

El 24 de noviembre se realizó el conversatorio: "Planeando el 2022: Temas relevantes en la industria ferial, retos y estrategias", con la presencia de Ana María Arango, gerente regional de UFI, la Asociación de Ferias más grandes del mundo.

En este evento se habló sobre la importancia de la industria ferial para la reactivación económica, así como el rol de la ciudad y de los principales organizadores de eventos.



► INFLUENCER (NOV)



JERO FREIXAS

Nacionalidad argentina / Creador de contenido futbolero
Tour experiencial en la ciudad de Quito, 21 noviembre de 2021.

Lugares visitados:

Centro Histórico, La Mariscal, Mitad del Mundo, TelefériQo.



Resultados:

Seguidores

Twitter: 135K

YouTube: 334K

Instagram: 529K

Facebook: 441K

Alcance:

5 historias (orgánicas) y un post de expectativa (con pauta)

Alcance: 59.024

Impresiones: 59.148

Clicks: 541



Plaza Grande – Quito.

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito