

Oficio Nro. EPMGDT-GG-2020-0661

Quito, D.M., 28 de julio de 2020

Asunto: Plan Emergente de Reactivación Turística del DMQ

Señor Doctor

Jorge Homero Yunda Machado

Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito

GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

En su Despacho

De mi consideración:

En la Resolución No. 021-CTF-2020, del 4 de junio de 2020 de la Comisión de Turismo y Fiestas, se resolvió, *"solicitar a la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad y a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, para que, en el marco de sus competencias: (i) extienda invitación a los miembros de la mesa técnica académica conformada en los procesos de participación del MINTUR; y, (ii) busque la construcción de un plan integral emergente para la reactivación económica desde el turismo."* En relación al primer punto, me permito indicar que: La Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, realizaron la Mesa de Trabajo el 7 de julio de 2020, para la cual se extendió una invitación a los miembros de la academia, representantes de gremios turísticos, representantes del Ministerio de Turismo, y funcionarios de Quito Turismo.

En dicha mesa, se presentó la propuesta de las Estrategias Emergentes estructuradas por Quito Turismo previamente, como insumo base para la discusión y recepción de aportes por parte de los actores. Como producto de la mesa de trabajo, se obtuvieron importantes insumos y observaciones detallados en la "Ayuda Memoria" remitida en Oficio Nro. GADDMQ-EPMGDT-DD-2020-204.

Con relación al segundo punto, me permito indicar que: Los insumos obtenidos de la Mesa de Trabajo – anteriormente descrita – junto con otros aportes generados por el equipo técnico de Quito Turismo en los últimos días, se han procesado para integrarlos en el borrador del "Plan Emergente para la Reactivación", el mismo que fue enviado a los participantes de la Mesa de trabajo, para recibir observaciones finales al documento.

Una vez recibidas las observaciones de los actores turísticos, ajunto el documento final del "Plan Emergente de Reactivación Turística del DMQ", el mismo que pongo en su conocimiento para iniciar un trabajo en equipo para su respectiva implementación.

Oficio Nro. EPMGDT-GG-2020-0661

Quito, D.M., 28 de julio de 2020

Desde la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, con las directrices de usted señor Alcalde, estamos llevando adelante todas las acciones posibles con nuestro mayor compromiso, para la reactivación del turismo y de las actividades productivas del Distrito Metropolitano de Quito.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Carla Paola Cardenas Ramirez

GERENTE GENERAL EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

Anexos:

- Plan Emergente de Reactivación Turística en el DMQ

Copia:

Señor Doctor
Marco Vinicio Collaguazo Pilataxi
Concejal Metropolitano

Señora
Luz Elena Coloma Escobar
Concejala Metropolitana

Señora Magíster
Analía Cecilia Ledesma García
Concejala Metropolitana

Señor Magíster
Sheldon Augusto López Montenegro
Secretario General de Planificación

Señora Doctora
María Fernanda Garcés Dávila
Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad

Señorita Economista
Wendy Darinka Saltos Villacreces
Secretaria Particular de Alcaldía

Oficio Nro. EPMGDT-GG-2020-0661

Quito, D.M., 28 de julio de 2020

Pubenza María Fuentes Flores
Jefa de Despacho

Señor Abogado
Carlos Alberto Varela Arias
Asesor de Alcaldía

Señor Ingeniero
Cesar Alejandro Ruiz Brito
Asesor de Alcaldía

Señor Magíster
Patricio Alexander Velasquez Serrano
Gerente Técnico Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Señor Arquitecto
Maria Belen Fuentes Suarez
Directora de Desarrollo

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: MARIA ESPERANZA ENRIQUEZ ESTEVEZ	meee	EPMGDT-CG	2020-07-28	
Aprobado por: CARLA PAOLA CARDENAS RAMIREZ	cpcr	EPMGDT-GG	2020-07-28	

PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Contenido

1. Antecedentes.....	2
2. Objetivos.....	2
3. Diagnóstico	2
4. Plan de Reactivación.....	6
5. Cronograma de actividades.....	15

PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

1. Antecedentes

La enfermedad del COVID-19 empezó en el año 2019, y fue identificada por primera vez el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China, cuando se reportó a un grupo de personas con neumonía de causa desconocida. La Organización Mundial de la Salud OMS la reconoció como una pandemia global el 11 de marzo de 2020. En el caso de Ecuador, ese mismo día, la Ministra de Salud, declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del país. El Presidente del Ecuador, el 16 de marzo de 2020, declaró el Estado de Excepción en el país donde se iniciaron varias restricciones para las personas y los negocios. Desde el 17 de marzo de 2020 además rige un Toque de Queda en el país.

El Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, el 12 de marzo de 2020, declaró la Emergencia Sanitaria en la ciudad de Quito, estableciendo varias medidas restrictivas para contener el contagio y propagación del COVID-19 en la capital.

La pandemia mundial del COVID-19 ha generado una crisis sanitaria sin precedentes en el mundo y en nuestro país. Esta crisis a su vez, ha provocado una afectación económica de gran magnitud, siendo el turismo una de las actividades más afectadas a nivel mundial y nacional.

Varios subsectores turísticos, a través de sus representantes gremiales, han expresado lo complejo de la situación en varias reuniones, entrevistas y comunicaciones escritas.

Esta crisis ha producido significativas pérdidas económicas, tanto en la zona urbana como en las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, afectando principalmente a la actividad turística que se encuentra paralizada.

2. Objetivos

- Generar el plan emergente de reactivación turística del DMQ, que contenga estrategias y acciones para su implementación.

3. Diagnóstico

Dado que esta pandemia no tiene precedentes, se ha realizado una revisión y recopilación de diferentes publicaciones a nivel internacional relacionadas al turismo y el impacto que el Covid-19 está causando a este sector clave de la economía de varios países y ciudades, incluidas Quito.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, propone las siguientes prioridades para la recuperación de la actividad turística:

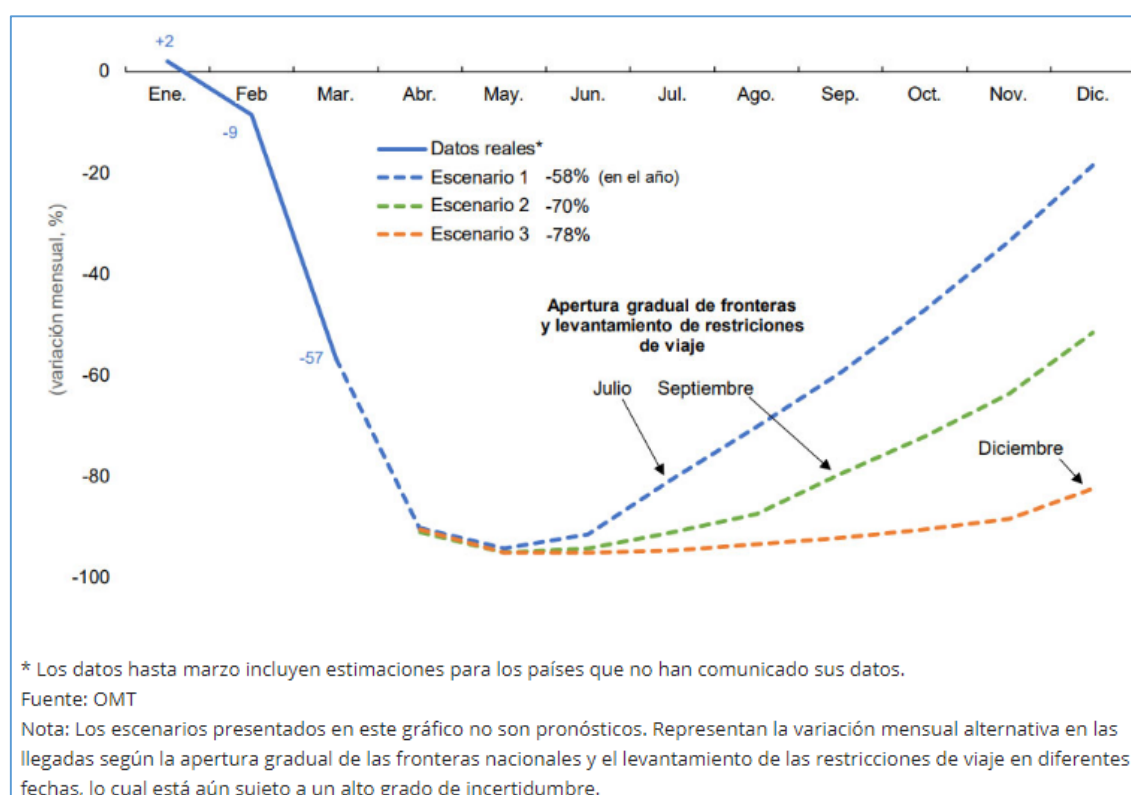
1. Proporcionar **liquidez** y proteger el **empleo**.
2. Restablecer la **confianza** ofreciendo **seguridad**.
3. Aprovechar la **colaboración público-privada** para una reapertura eficiente.
4. **Abrir fronteras** con **responsabilidad**.
5. **Armonizar** y **coordinar** protocolos y procedimientos.
6. Crear puestos de **trabajo con valor añadido** gracias a las nuevas tecnologías.
7. Convertir la **innovación** y la **sostenibilidad** en la nueva normalidad.



Organización Mundial del Turismo

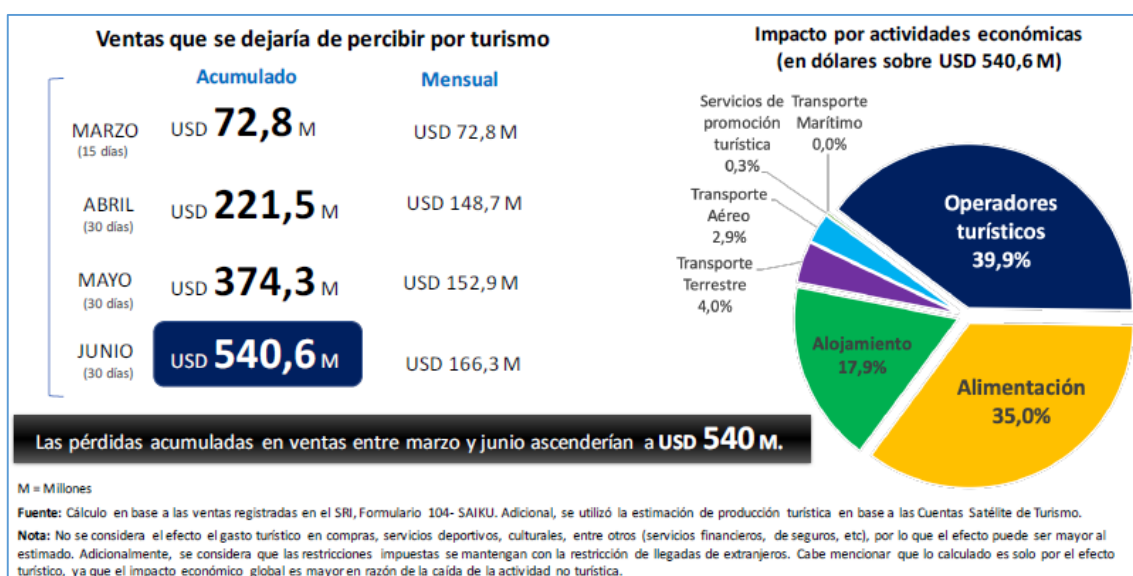
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

Las llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variación mensual interanual, %) – OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

El Impacto económico por concepto turístico - MINTUR



Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR), 2020

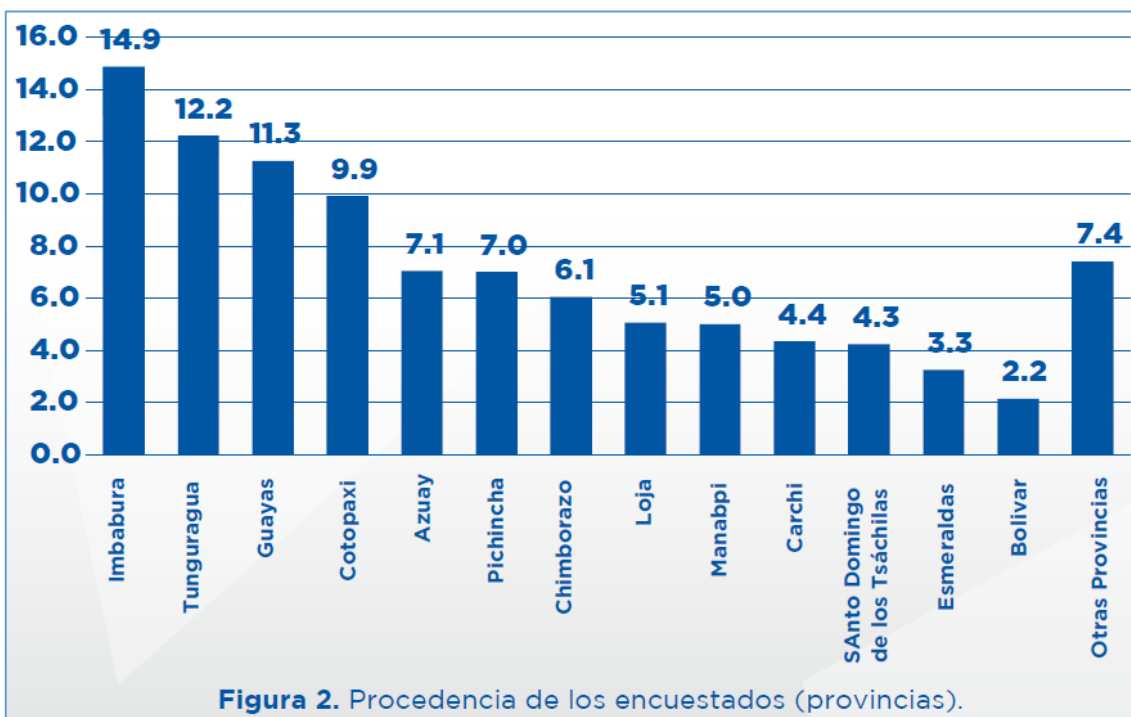
De acuerdo al estudio de Molina, E., Cabanilla E. y Garrido C. (2020). Cuando los ecuatorianos volvamos a viajar. Universidad Central del Ecuador y Universidad Internacional del Ecuador, presenta los siguientes datos:





- La mayor pernoctación promedio continuará entre 1 y 2 noches, el grupo que más utilizará estas salidas cortas seguirá siendo entre 16 a 35 años.
- 4 de 10 personas en el rango de edad de 46 a 55 años preferirá la estadía entre 3 a 6 noches.
- 5 de 10 personas de más de 56 años, tendrán estancias largas que superarán las 7 noches

De acuerdo al documento *encuesta* sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito. Quito, realizado por la Universidad Central, por la carrera de turismo en abril de 2020, presenta los siguientes datos:



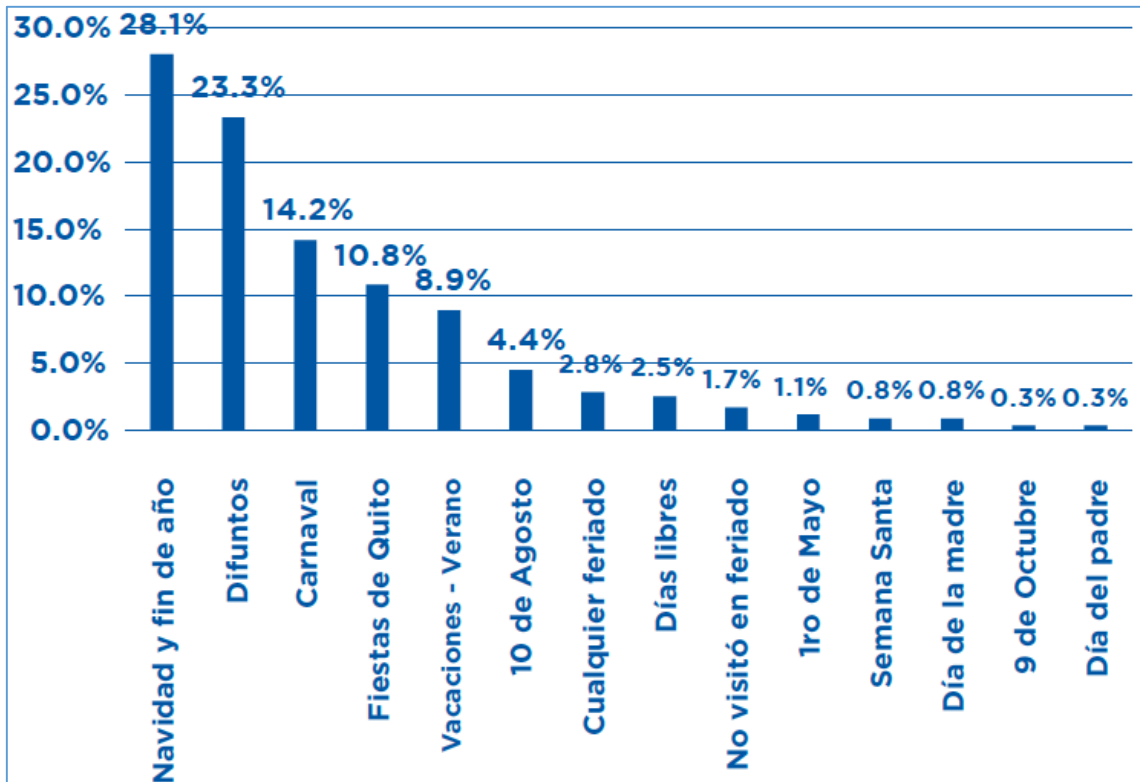


Figura 20. Feriados en los que visita la ciudad de Quito.

4. Plan Emergente para la Reactivación

El plan emergente para la reactivación turística del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra estructurado en 8 estrategias y cada una contiene acciones puntuales y responsables para su ejecución, las mismas que se detallan a continuación:



Estrategia 1. PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Comprende el diseño, asesoría e implementación de protocolos de bioseguridad para las actividades turísticas, los cuales comprenden acciones y herramientas comprobadas científicamente para evitar el contagio del COVID 19. (Si es posible, de cumplimiento obligatorio).

Acciones	Responsable
1. Desarrollar protocolos de bioseguridad de actividades turísticas (sitios de visita).	Ministerio de Turismo ¹
2. Gestionar la aprobación de protocolos de bioseguridad de actividades turísticas.	Ministerio de Turismo COE Nacional
3. Asesorar en la implementación de protocolos de bioseguridad.	Quito Turismo Academia Ministerio de Turismo
4. Definir la modalidad de conexión del transporte interprovincial	COE Nacional ANT AMT
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	

¹ El Ministerio de Turismo a través de su plataforma de capacitación <https://capacitacion.turismo.gob.ec/moodle/> ofrece más de 20 distintas temáticas de capacitación virtual enfocadas a desarrollar habilidades y competencias técnicas y personales.

Estrategia 2. CAPACITACIONES FOCALIZADAS

Consiste en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad, enfoques y tendencias turísticas post pandemia.

Acciones		Responsable
1. Capacitar en nuevas modalidades turísticas de acuerdo a la realidad actual del turismo.		Academia
2. Desarrollar exposiciones de intercambio de experiencias turísticas con expositores nacionales e internacionales.		Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo
3. Realizar presentaciones sobre temáticas relacionadas al desarrollo e impulso turístico		Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo
4. Desarrollar capacitaciones relacionadas a la conectividad (protocolos de bioseguridad en aeropuertos)		Ministerio de Turismo Quiport EPMSA
Plazo:		
Corto (julio-agosto 2020)		☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)		☒
Largo (enero – diciembre 2021)		☒

Estrategia 3. REESTRUCTURACIÓN DE MERCADOS PRIORITARIOS

Comprende la priorización de mercados para una reactivación rápida del turismo de acuerdo a las proyecciones turísticas a nivel mundial, nacional y local.

Acciones	Responsable
1. Desarrollar una oferta turística para el mercado local y nacional (definir 2 o 3 feriados para promoción del 2020)	Quito Turismo Gremios Turísticos
2. Desarrollar una oferta turística para el mercado de Sudamérica.	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Desarrollar una oferta turística para el mercado de norteamérica y europa.	Quito Turismo Gremios Turísticos
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

Estrategia 4. TECNOLOGÍA Y NUEVAS TENDENCIAS

Engloba la optimización de nuevas herramientas tecnológicas para la activación, difusión y promoción de la oferta turística.

Acciones	Responsable
1. Diseñar un entorno digital actualizado de la oferta turística del DMQ.	Quito Turismo
2. Diseñar rutas turísticas virtuales para mostrar los productos y los destinos	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Optimizar el uso del big data para la toma de decisiones claves para el desarrollo turístico.	Quito Turismo Gremios Turísticos
4. Diseñar nuevos productos turísticos, de acuerdo a la nueva realidad del turismo. (lugares abiertos, naturaleza, leisure, eventos, entre otros).	Quito Turismo Gremios Turísticos
5. Impulsar nuevas tendencias como slow food, comida orgánica y saludable.	Quito Turismo Gremios Turísticos
6. Investigaciones y asesoría técnica	Academia
7. Incentivar la digitalización de empresas turísticas	Ministerio de Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

Estrategia 5. CAMPAÑA CON NUEVOS ACTORES

Comprende el desarrollo de campañas promocionales para la nueva realidad del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.

Acciones	Responsable
1. Impulsar la promoción turística a través de testimonios y experiencia de gente local.	Quito Turismo
2. Promocionar la oferta turística a través de nuevos influencers.	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Desarrollar el programa de embajadores turísticos y anfitriones de experiencias rurales y culturales.	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

Estrategia 6. ASISTENCIA PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Son acciones propuestas por el sector privado para la estabilización y recuperación de las empresas turísticas.

Acciones	Responsable
1. Reducción y financiamiento de impuestos y tasas	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo Municipio del DMQ
2. Gestión de créditos con condiciones favorables	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo
3. Generar incentivos municipales y estatales para la inversión en hoteles o infraestructura turística.	Municipio del DMQ Ministerio de Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

Estrategia 7. ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

La integración de un destino comprende la articulación y trabajo en equipo de los actores turísticos y no turísticos, necesaria para impulsar el turismo como actividad dinamizadora de la economía.

Acciones	Responsable
1. Apoyar a campañas e iniciativas de reactivación económica, con el fin de proteger todo el tejido empresarial.	Secretaría de Desarrollo Productivo
2. Promover los programas de asistencia económica del gobierno nacional.	Ministerio de Turismo ²
3. Gestionar la apertura y desarrollo del turismo ante las autoridades de la ciudad y el país	Ministerio de Turismo COE Nacional COE Metropolitano
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

² Desde el Ministerio de Turismo se implementa en el portal de servicios MINTUR <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/emprende-turismo>, una pestaña denominada “Servicios Empresariales”, mediante el cual la ciudadanía accede a información de la banca y al canal de asesoramiento a empresarios, emprendedores y/o prestadores de servicios relacionados al sector turismo.

Estrategia 8. SEGURIDAD TURÍSTICA

Comprende todas las facilidades y servicios que requiere un destino, para desarrollo de visitas turísticas.

Acciones	Responsable
1. Controlar el espacio público de sitios turísticos del DMQ. (Presencia de habitantes de calle, trabajadoras sexuales, comercio no regularizado, entre otras).	Agencia Metropolitana de Control Agentes Metropolitanos de Control Secretaría de Seguridad Secretaría de Inclusión Social Policía Nacional
2. Limpieza y recolección de basura	EMASEO
3. Mantenimiento y adecuación del espacio público	EPMMOP
4. Mantenimiento de señalización turística	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

Estrategia 9. RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD

Un destino turístico con reconocimientos y sellos de calidad, garantiza una experiencia inolvidable, positiva y saludable a los visitantes. (Si es posible, de cumplimiento obligatorio).

Acciones	Responsable
1. Impulsar la implementación de la marca Quito Seguro.	Secretaría de Desarrollo Productivo
2. Promocionar el sello de seguridad "Local Seguro"	Gremios turísticos
3. Fortalecer a los establecimientos del Distintivo Q	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	☒
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	☒
Largo (enero – diciembre 2021)	☒

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Corto Plazo (julio-agosto 2020)	Mediano Plazo (sep – dic 2020)	Largo Plazo (ene – dic 2020)
Protocolos de bioseguridad	Protocolos de bioseguridad	Capacitaciones focalizadas
Capacitaciones focalizadas	Capacitaciones focalizadas	Reestructuración de mercados prioritarios
Reestructuración de mercados prioritarios	Reestructuración de mercados prioritarios	Tecnología y nuevas tendencias
Tecnología y nuevas tendencias	Tecnología y nuevas tendencias	Campaña con nuevos actores
Campaña con nuevos actores	Campaña con nuevos actores	Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas
Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas	Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas	Seguridad turística
Seguridad turística	Seguridad turística	Reconocimiento a la calidad
Reconocimiento a la calidad	Reconocimiento a la calidad	Articulación empresarial
Articulación empresarial	Articulación empresarial	

5. Cronograma de actividades

1 / 4

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				ene - dic
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Protocolos de Bioseguridad																										
Desarrollar protocolos de bioseguridad de actividades turísticas (sitios de visita)	Ministerio de Turismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓																			
Gestionar la aprobación de protocolos de bioseguridad de actividades turísticas	Ministerio de Turismo COE Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																	
Asesorar en la implementación de protocolos de bioseguridad	Quito Turismo Ministerio de Turismo Academia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Definir la modalidad de conexión del transporte interprovincial	COE Nacional ANT AMT							✓	✓	✓	✓	✓	✓													
2. Capacitaciones focalizadas																										
Capacitar en nuevas modalidades turísticas de acuerdo a la realidad actual del turismo.	Academia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Desarrollar exposiciones de intercambio de experiencias turísticas con expositores nacionales e internacionales.	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Realizar presentaciones sobre temáticas relacionadas al desarrollo e impulso turístico (semana de la gastronomía, MICE, la ruralidad)	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Desarrollar capacitaciones relacionadas a conectividad (protocolos de bioseguridad en aeropuertos)	Ministerio de Turismo Quiport EPMSA					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021				
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				ene - dic				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
3. Reestructuración de mercados prioritarios																														
Desarrollar una oferta turística para el mercado local y nacional	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Desarrollar una oferta turística para el mercado de Sudamérica.	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Desarrollar una oferta turística para el mercado de norteamérica y europa.	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
4. Tecnología y nuevas tendencias																														
Diseñar un entorno digital actualizado de la oferta turística del DMQ.	Quito Turismo																													
Diseñar rutas turísticas virtuales para mostrar los productos y los destinos	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Optimizar el uso del big data para la toma de decisiones claves para el desarrollo turístico.	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Diseñar nuevos productos turísticos, de acuerdo a la nueva realidad del turismo.	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Impulsar nuevas tendencias como slow food, comida orgánica y saludable.	Quito Turismo Gremios Turísticos																													
Investigaciones y asesoría técnica	Academia																													
Incentivar la digitalización de empresas turísticas	Ministerio de Turismo																													

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				ene - dic
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
5. Campaña con nuevos actores																										
Impulsar la promoción turística a través de testimonios y experiencia de gente local.	Quito Turismo			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Promocionar la oferta turística a través de nuevos influencers.	Quito Turismo Gremios Turísticos					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Desarrollar el programa de embajadores turísticos y anfitriones de experiencias rurales y culturales.	Quito Turismo							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas																										
Reducción y financiamiento de impuestos y tasas	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo Municipio de Quito					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de créditos con condiciones favorables	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Generar incentivos municipales y estatales para la inversión en hoteles o infraestructura turística.	Municipio de Quito Ministerio de Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Articulación empresarial																										
Apoyar a campañas e iniciativas de reactivación económica, con el fin de proteger todo el tejido empresarial.	Secretaría de Desarrollo Productivo			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promover los programas de asistencia económica del gobierno nacional.	Ministerio de Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestionar la apertura y desarrollo del turismo ante las autoridades de la ciudad y el país	Ministerio de Turismo COE Nacional COE Metropolitano			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021	
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				ene - dic	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
8. Seguridad Turística																											
Controlar el espacio público de sitios turísticos del DMQ. (Presencia de habitantes de calle, trabajadoras sexuales, ventas ambulantes, entre otras).	AMC Cuerpo de Agentes de Control Secretaría de Seguridad Secretaría de Inclusión Social Policía Nacional			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Limpieza y recolección de basura	EMASEO			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantenimiento y adecuación del espacio público	EPMOOP					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantenimiento de señalización turística	Quito Turismo																✓	✓	✓	✓						✓	
9. Reconocimiento a la Calidad																											
Impulsar la implementación de la marca Quito Seguro.	Secretaría de Desarrollo Productivo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promocionar el sello de seguridad "Local Seguro"	Gremios Turísticos					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fortalecer a los establecimientos del Distintivo Q	Quito Turismo					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Oficio Nro. GADDMQ-AM-2020-0842-OF

Quito, D.M., 02 de agosto de 2020

Asunto: Plan Emergente de Reactivación Turística del DMQ

Señora Magíster

Carla Paola Cardenas Ramirez

**Gerente General Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

En su Despacho

De mi consideración:

En relación al oficio Nro. EPMGDT-GG-2020-0661 de 28 de julio de 2020, con el que pone en mi conocimiento el "Plan Emergente de Reactivación Turística del DMQ", y una vez revisado el referido plan, solicito implementar las iniciativas que correspondan en el marco de sus competencias, coordinar con las entidades pertinentes para la implementación de aquellas iniciativas o programas que lo requieran, y remitir los insumos técnicos necesarios para implementar aquellas iniciativas que requieran colaboración de mi despacho.

Adicionalmente, le reitero que es una prioridad de mi administración adoptar todas las medias necesarias para, en el marco de las competencias del GAD-DMQ, fomentar la reactivación económica de la ciudad; con especial énfasis en sectores que, como el turismo, se han visto particularmente afectados por los efectos de la pandemia.

Respecto a los resultados obtenidos fruto de la implementación del "Plan Emergente de Reactivación Turística del DMQ" se servirá informarme oportunamente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Oficio Nro. GADDMQ-AM-2020-0842-OF

Quito, D.M., 02 de agosto de 2020

Documento firmado electrónicamente

Dr. Jorge Homero Yunda Machado
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Referencias:

- EPMGDT-GG-2020-0661

Anexos:

- Plan Emergente de Reactivación Turística en el DMQ

Copia:

Señora Doctora
María Fernanda Garcés Dávila
Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Pubenza María Fuentes Flores	pmff	AM	2020-08-02	
Elaborado por: Carlos Alberto Varela Arias	cv	AM-AA	2020-08-02	
Aprobado por: Jorge Homero Yunda Machado	JY	AM	2020-08-02	